

REPORTE DE ACCIONES DE **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

2021

80

AÑOS

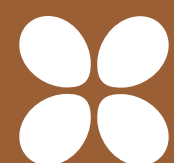

CAFFENIO



CONTENIDO

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	04
Carta de nuestro Director	06
1. CAFFENIO, 80 años generando valor	07
Nuestra historia	08
La trayectoria que nos enorgullece	10
Nuestro compromiso día a día	11
Nuestra operación	13
CAFFENIO en números	14
Propuesta de valor	15
Acreditaciones, premios y reconocimientos	16
Afiliación a asociaciones	18
Nuestra presencia en redes sociales	19
2. ESTUDIO DE MATERIALIDAD	20
Temas materiales	22
Nuestros grupos de interés	24
Comunicación	25
3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	26
CRECE, CAFFENIO Responsable con el Entorno	28
Objetivos de Desarrollo Sostenible	29
Responsabilidad con la cadena de valor	31
Responsabilidad propia	45
Responsabilidad con nuestros clientes y consumidores	71
Alianzas y colaboraciones	78
Cultura del Ciudadano CAFFENIO	86
Sistema de cumplimiento ético	92
4. REACTIVACIÓN ECONÓMICA	94
5. RELACIÓN DE INDICADORES GRI, ODS, SASB	96
6. INFORMACIÓN DE CONTACTO	108



SOBRE EL REPORTE

El presente Reporte de Acciones de Responsabilidad Social 2021, integra las actividades y resultados de CAFFENIO¹, en el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021, basados en la estructura de nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual materializamos a través de CRECE, CAFFENIO Responsable con el Entorno.

El reporte no cuenta con re-expresión de la información, así como tampoco ha recibido una auditoría hecha por terceros (verificación externa).

Este documento se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), e incorpora estándares SASB (Sustainability Accounting Standards) del sector alimentos y bebidas, en específico productos agrícolas, minoristas y distribuidores de alimentos y bebidas sin alcohol.

¹ Café del Pacífico, S. A. P. I. de C. V., así como sus subsidiarias: Servicios Administrativos OSLO, S.A. de C.V. y CAFEPAC, S.A. de C.V.

INTRODUCCIÓN

< ÍNDICE >



• EST. 1941 •
CAFFENIO
• CAFÉ MEXICANO •

**HACER DEL CAFÉ UN
MOMENTO MEMORABLE**

Carta de nuestro Director:



“Cumplimos 80 años llevando del campo a la taza una historia que se reescribe cada vez que alguien disfruta de nuestro café, una historia que lleva en cada semilla un pedazo de México, en la que se expresa el nivel de autenticidad que nos caracteriza, lo que nos ayuda a conectar con nuestros consumidores, no solo a nivel marca, sino con la filosofía de nuestra empresa, entregando así lo mejor de CAFFENIO al mundo.

En este contexto, queremos compartir con ustedes nuestro Reporte de Sostenibilidad CAFFENIO 2021, aquí se incluyen los avances realizados bajo el cumplimiento de nuestros compromisos sociales. Todos y cada uno de ellos se basan en las convicciones que tenemos como compañía: el respeto por las personas, la comunidad en la que nos desenvolvemos, el medio ambiente y un futuro sostenible como la base de nuestra generación de valor.

Estos compromisos abarcan propósitos internos y externos que nos han ayudado a formar y robustecer nuestra estrategia, y todavía más importante, nos ayuda a direccionar el esfuerzo colectivo por nuestras metas específicas.

El compromiso con la comunidad, unido a nuestras directrices de reducción de residuos sólidos y programas de abastecimiento de energías limpias, contribuyen a abordar los efectos negativos y las amenazas que, la

variabilidad de un clima cambiante y el aumento de los eventos climáticos extremos, representan para la seguridad alimentaria de las personas, asimismo de la nutrición segura y la salud en general.

En COSECHA, cumplimos 10 años trabajando por apoyar a las comunidades cafetaleras, porque además del cambio climático, nos preocupa aumentar la productividad de las fincas, mejorar la calidad del café y el relevo generacional, para que los hijos de los productores continúen y tengan mejores condiciones de vida, dedicando su trabajo a la producción de café y recibiendo beneficios en sus comunidades.

Nuestras operaciones siguen creciendo y para atender las nuevas necesidades del mercado hemos fortalecido nuestra estructura, adaptando y sumando nuevas áreas y puestos clave que nos ayuden a seguir siendo únicos y atender de la mejor manera las necesidades de nuestros consumidores y clientes, todo esto bajo propuestas innovadoras en nuestros diferentes segmentos de negocios.

Invitamos a todos a unirse en este viaje de valor compartido y de responsabilidad social, que enfoca el negocio a largo plazo y donde el éxito de la sociedad y de nuestros colaboradores están íntimamente unidos y se esfuerzan mutuamente.”

Manuel H. Vázquez Escudero
Director General de CAFFENIO

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO

1. CAFFENIO, 80 AÑOS GENERANDO VALOR.

NUESTRA HISTORIA

La historia de la empresa inició como un pequeño negocio de venta de café tostado, donde según las anécdotas, el fundador, José Díaz Díaz, pasaba con una pequeña carreta entregando a domicilio café recién tostado.

Este servicio, innovador para aquellos tiempos, permitió generar la preferencia de los clientes y sembró la semilla de buscar cómo dar valor de manera diferente.

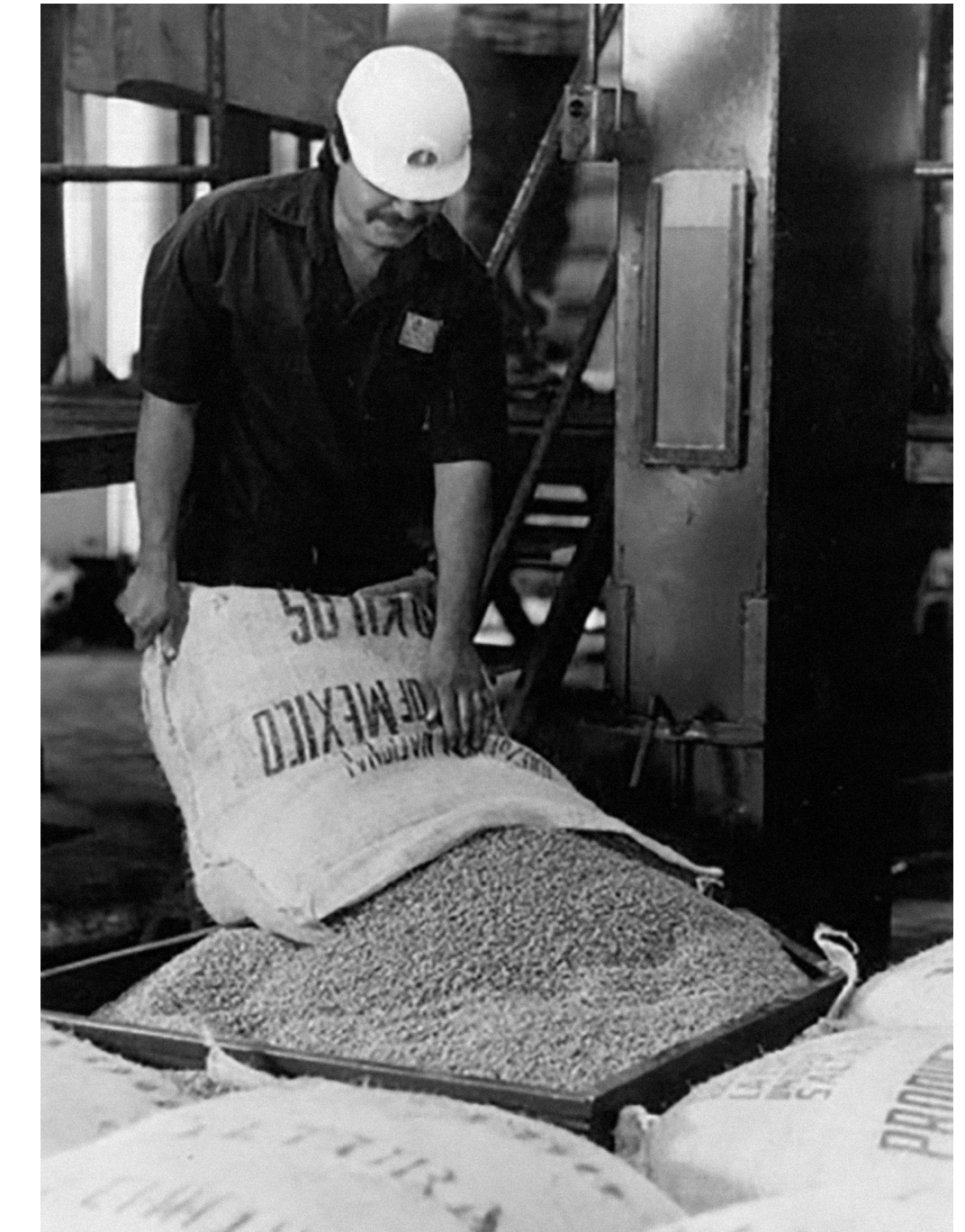
Conforme pasó el tiempo, esa pequeña carreta fue creciendo cada vez más.

Por razones estratégicas y de desarrollo, en 1941 se instaló una planta en la ciudad de Hermosillo, Sonora para atender la demanda de café tostado de los estados del noroeste del país.

A principios de los años ochenta, bajo el nombre de Café del Pacífico, S.A. de C.V., se construyó otra planta para la producción de café soluble.

En el año 2003 Café del Pacífico, S.A. de C.V. dividió sus operaciones en 3 empresas claramente diferenciadas:

- **CAFEPAC, S.A. de C.V.**, con operaciones en Hermosillo, Sonora y dedicada a la producción de café tostado, soluble y mezclas para preparar bebidas, poseedora de los activos físicos y humanos dedicados a la producción.
- **Servicios Administrativos Oslo, S.A. de C.V.**, con presencia nacional en más de 55 ciudades, enfocada a la comercialización de bebidas y alimentos de conveniencia, así como a otorgar el soporte técnico para los equipos utilizados en la preparación de café, poseedora de los activos físicos y humanos dedicados a la comercialización y servicio; y
- **Café del Pacífico, S.A.P.I. de C.V.**, como empresa dedicada a la negociación de los contratos comerciales y poseedora de las acciones de CAFEPAC y Servicios Administrativos Oslo.



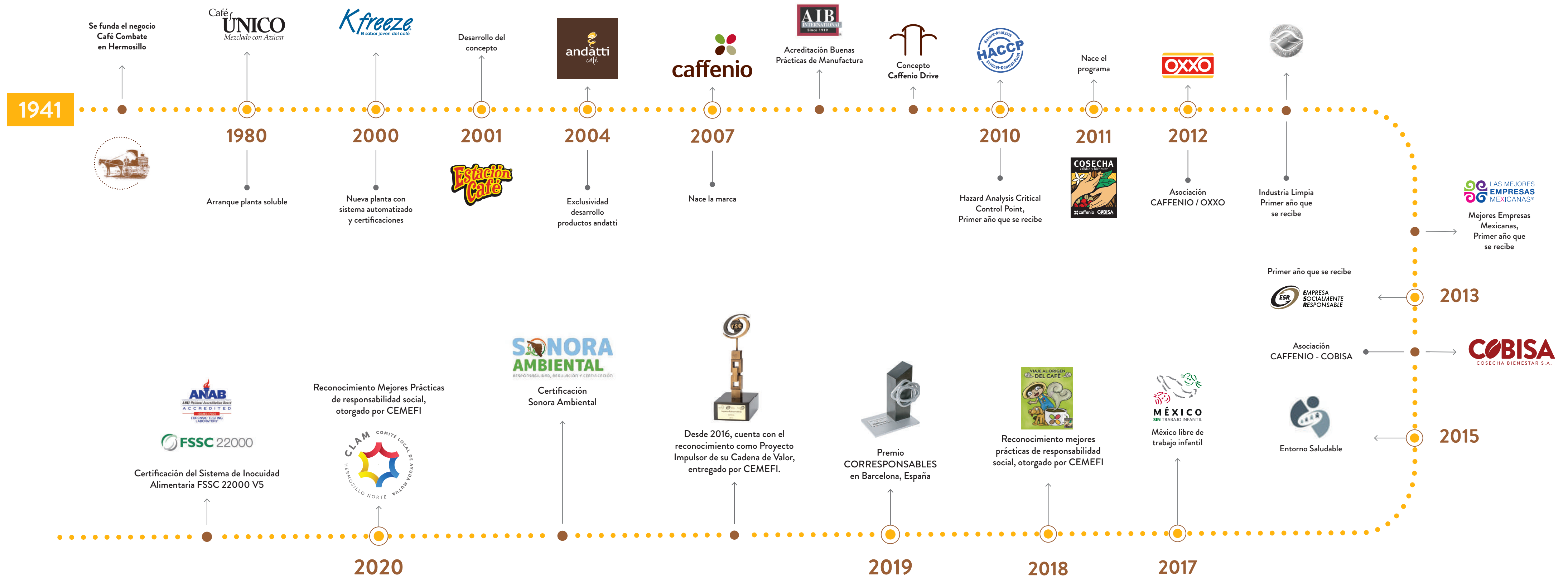
En el año 2006, Café del Pacífico, S.A. de C.V. inauguró su tercera planta, construida para la producción de mezclas para capuchinos y café tostado natural y equipada con un completo laboratorio que incluye equipo para prueba de producto en punto de venta y área de análisis sensorial.

En mayo de 2012, Café del Pacífico S.A. de C.V., cambió su denominación social a Café del Pacífico S.A.P.I. de C.V., con el objeto de incluir entre sus actividades la promoción a la inversión y las mejores prácticas corporativas. En noviembre de 2012 se constituye la empresa COSECHA BIENESTAR, S.A. (COBISA) con el fin de ampliar las operaciones para incluir la compra de cereza y beneficiado de café.

En 2016 la empresa adquiere la finca San Juan en Pluma Hidalgo, Oaxaca, para contribuir a mejorar la producción de la variedad typica.



LA TRAYECTORIA QUE NOS ENORGULLECE



< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

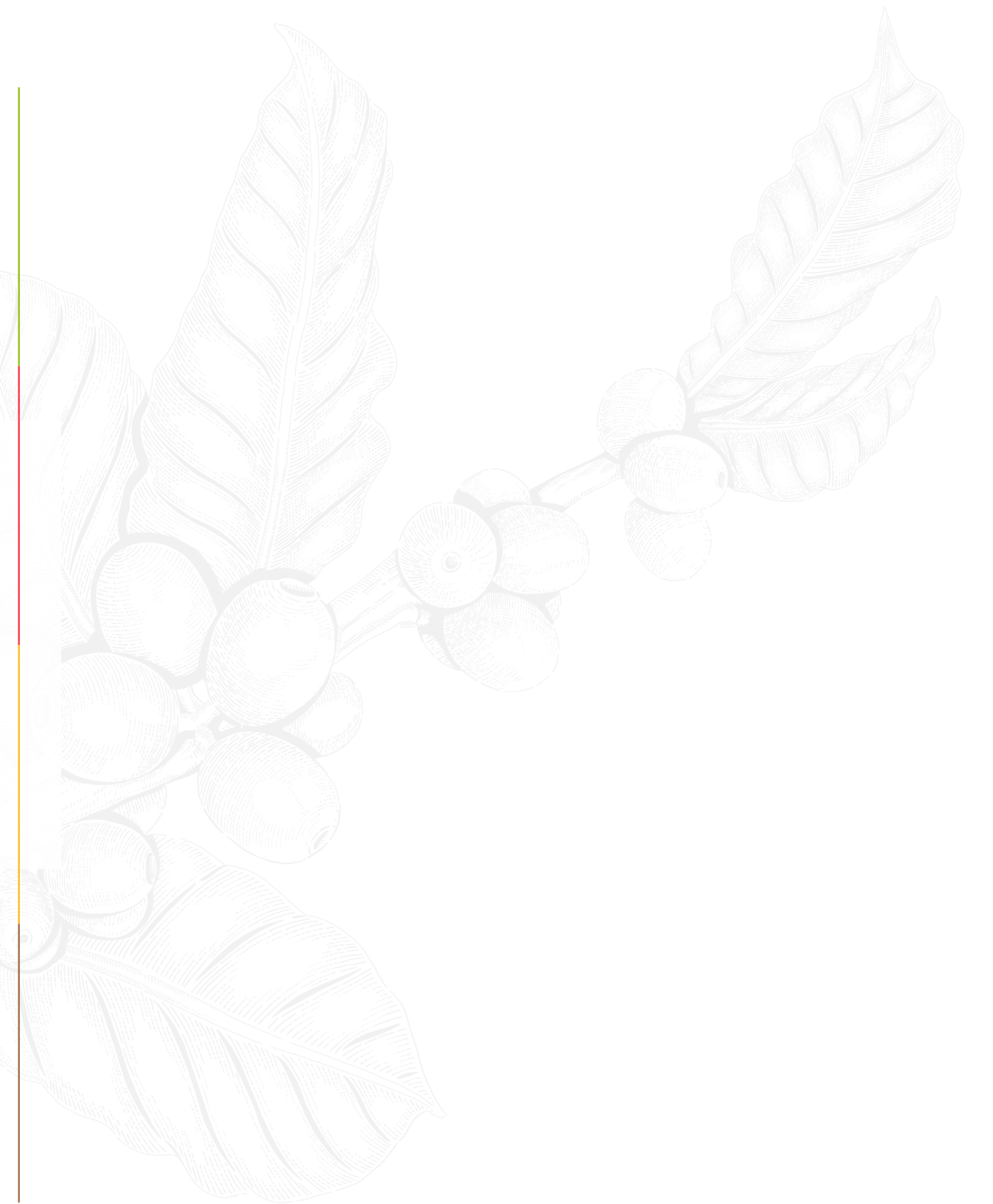
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN DE CONTACTO

NUESTRO COMPROMISO
DÍA A DÍA



< ÍNDICE >



PROPÓSITO COMPARTIDO

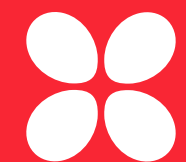
En CAFFENIO buscamos crear las mejores experiencias alrededor del disfrute del café para el bienestar de nuestra cadena de valor, transformando positivamente las comunidades donde tenemos operación, manteniendo un impacto medioambiental bajo y un liderazgo inspirador para influir a otros a tomar acción.

NUESTRO COMPROMISO DÍA A DÍA

Superamos las expectativas de nuestros clientes y creamos valor de manera única, basados en nuestro talento e innovación, asumiendo nuestra responsabilidad social.

VISIÓN DE NEGOCIOS

Ser una empresa líder en el desarrollo de soluciones integrales e innovadoras en bebidas y alimentos de conveniencia, capaz de consolidar conceptos de negocio propios y atender las necesidades de clientes estratégicos en México y otros países.



< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

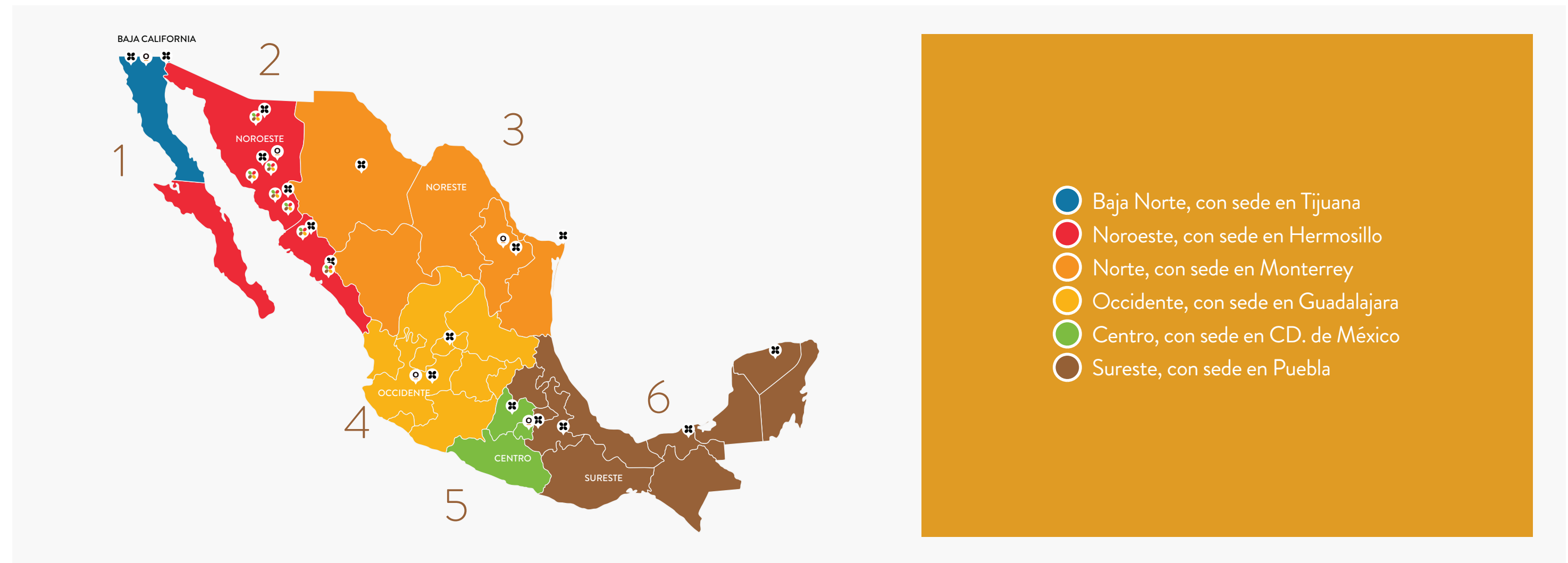
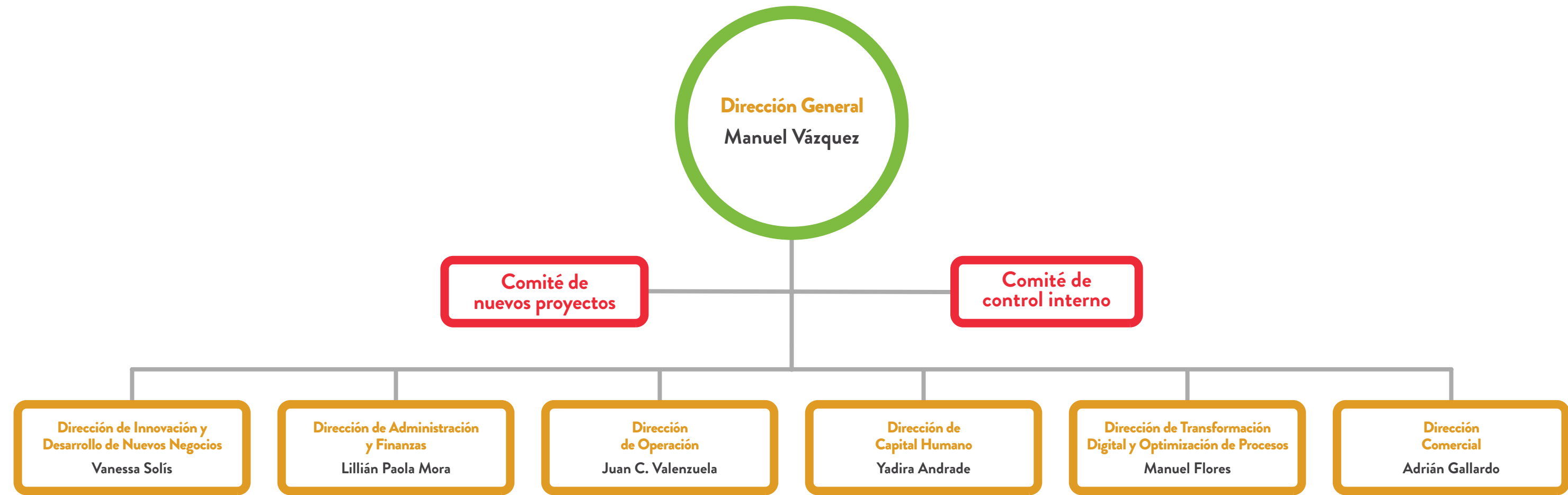
REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

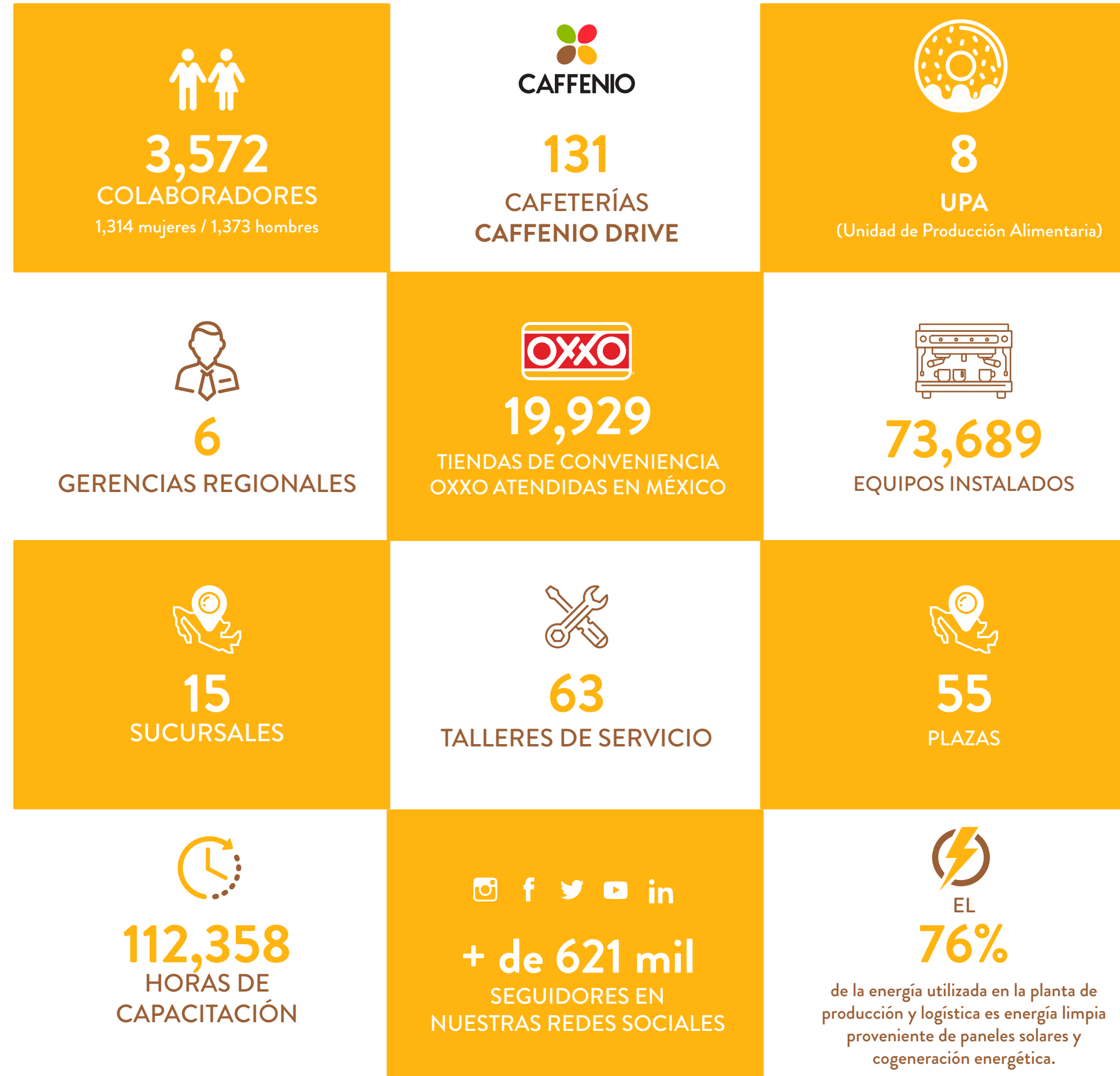
INFORMACIÓN
DE CONTACTO

NUESTRA OPERACIÓN

Al 31 de diciembre de 2021, CAFFENIO realiza operaciones en 55 ciudades de México a través de una estructura de servicio integrada por 6 gerencias regionales lideradas por un equipo directivo, estructurado de la siguiente manera:



CAFFENIO EN NÚMEROS





PROPUESTA DE VALOR

Con 80 años de operación, nuestra propuesta de valor se mantiene fundamentada a partir de los atributos de cada uno de estos rubros, donde diseñamos soluciones innovadoras para el sector de bebidas y alimentos de conveniencia:

INNOVACIÓN

Buscamos ser únicos renovándonos constantemente para sobresalir del resto, como un producto y servicio que ofrece nuevos conceptos de café para nuestros clientes.

TECNOLOGÍA

Lo más importante para CAFFENIO es mantenerse a la vanguardia en el ámbito tecnológico, por eso, ofrecemos equipo especializado para elevar la calidad de nuestros productos.

SERVICIO

Somos una empresa 100% mexicana con presencia a nivel nacional. Con nuestro servicio integral nuestros clientes obtienen todo lo que necesitan a través de un solo proveedor, siempre comprometidos en brindar la mejor atención.

Nuestra trayectoria habla por sí sola, la calidad es algo que nos acompaña y nos respalda. Contamos con procesos de estricta calidad para brindarle a nuestros consumidores café e insumos que lo acompañan en su día a día.

ACREDITACIONES, PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

CAFFENIO cuenta con las siguientes acreditaciones, y durante 2021, hemos recibido los siguientes premios y reconocimientos. Conócelos:



ACREDITACIONES



Distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) desde 2014.



Desde 2020 contamos con la certificación Sonora ambiental otorgada por el Gobierno del Estado de Sonora.



De 2007 a 2020, la acreditación HACCP por AIB International.



En 2021 obtuvimos la certificación FSSC 22000 en seguridad alimentaria.

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



Desde 2012 contamos con el reconocimiento Mejores Empresas Mexicanas, otorgado por Banamex, Deloitte e ITESM.



Desde 2018 estamos incluidos en el ranking de las 500 empresas más importantes de México de la revista Expansión.



Desde 2019 fuimos incluidos por la revista Expansión, en el ranking de las Empresas Responsables de México.



Premio Ética y Valores otorgado por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).



Reconocimiento a la práctica destacada en el ODS 3: Salud y Bienestar del Premio Ética y Valores de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN)



Reconocimiento Empresas Excepcionales, en la categoría: Apoyo y Compromiso Social, otorgado por el Instituto para el Fomento a la Calidad y el Consejo de la Comunicación: Voz de las Empresas.



Premio Anáhuac a la Responsabilidad Social en la categoría IDEARSE, otorgado por la Universidad Anáhuac.



Premio Los Bóscares en la categoría Cadena de Suministro con Cero Deforestación otorgado por Reforestamos México.



Premio El Sartén de Oro en la categoría Líder en impacto social otorgado por UberEats.



Premio Sonora a la Filantropía en la categoría Empresa otorgado por las fundaciones Educativa y Cultural Don Jose S. Healy, Carlos Maldonado y esposa, y Esposos Rodríguez.



Distintivo Empresa Culturalmente Responsable por el Instituto Sonorense de Cultura.



Reconocimiento espacio 100% libre de humo de tabaco otorgado por el Gobierno del Estado de Sonora.

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN DE CONTACTO



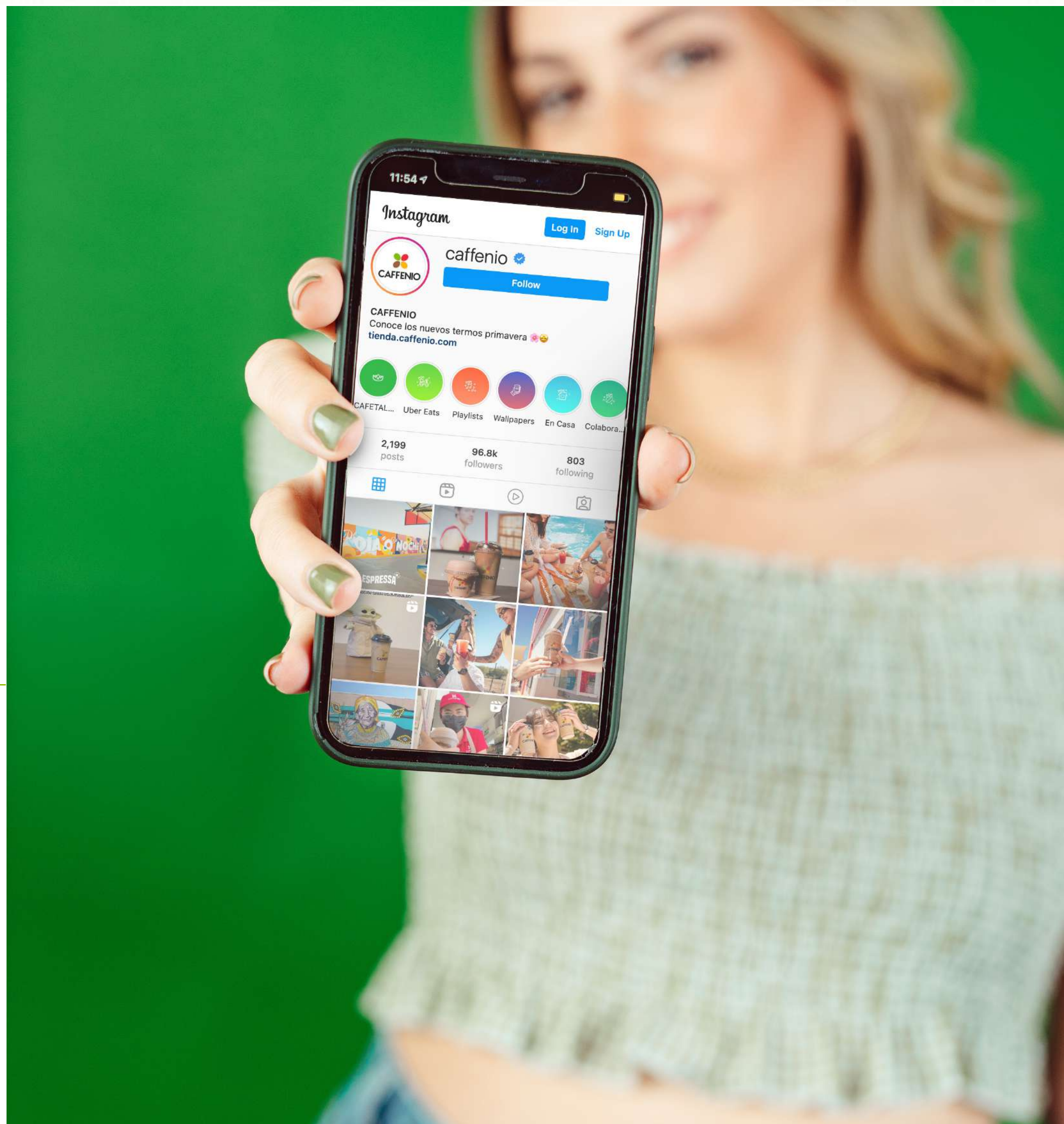
AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

CAFFENIO se encuentra afiliada a las siguientes organizaciones y cámaras empresariales:

- Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C. (AMECAFÉ).
- Asociación Nacional de la Industria del Café, A.C. (ANICAFE).
- Asociación Mexicana de Ventas Online, A.C. (AMVO).
- Confederación Patronal Mexicana, Delegación Sonora Norte (COPARMEX).
- Cámara Nacional de Comercio en CDMX y Hermosillo (CANACO).
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación en Sonora y Sinaloa (CANACINTRA).
- ACCIONARSE Comunidad Sinaloense, A.C., Aliado regional de Centro Mexicano para la Filantropía para la promoción de la Responsabilidad Social.
- Asociación Sonorense de Ejecutivos en Capital Humano, A.C. (ASECHAC).
- Asociación de Recursos Humanos en Hermosillo, A.C. (ARHHAC).






Adicionalmente, formamos parte de las Empresas Grupo Impulsor del Observatorio para la Competitividad y el Desarrollo de Sonora, A.C.

NUESTRA PRESENCIA EN REDES SOCIALES



2021

SEGUIDORES —

	_____	491,374
	_____	27,665
	_____	84,952
	_____	1,720
	_____	16,169

Total: _____ **621,880**

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

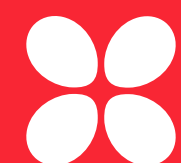
ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO



2. ESTUDIO DE MATERIALIDAD

< ÍNDICE >

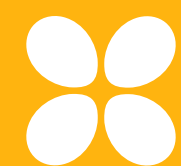
TEMAS PRIORITARIOS Y ESTRATÉGICOS

Con el objetivo de identificar los asuntos materiales en responsabilidad corporativa para CAFFENIO, y nuestros grupos de interés, en octubre de 2018 realizamos nuestro primer estudio de materialidad, que nos permitió obtener un claro entendimiento sobre los temas de enfoque de la empresa.

La priorización, según el análisis realizado, fue el resultado de evaluar los aspectos de factores críticos del negocio y la influencia de nuestros grupos de interés.

El análisis lo realizó un equipo multidisciplinario interno formado por jefes coach, equipo gerencial y equipo de planeación y sostenibilidad. El estudio arrojó 36 temas materiales, 15 de ellos prioritarios y 21 estratégicos.

En el año 2020, derivado de la contingencia económica ocasionada por la pandemia por COVID, se atendió de manera especial el impulso a la reactivación económica, sin modificar la materialidad.





TEMAS MATERIALES



Temas en donde se requiere para:

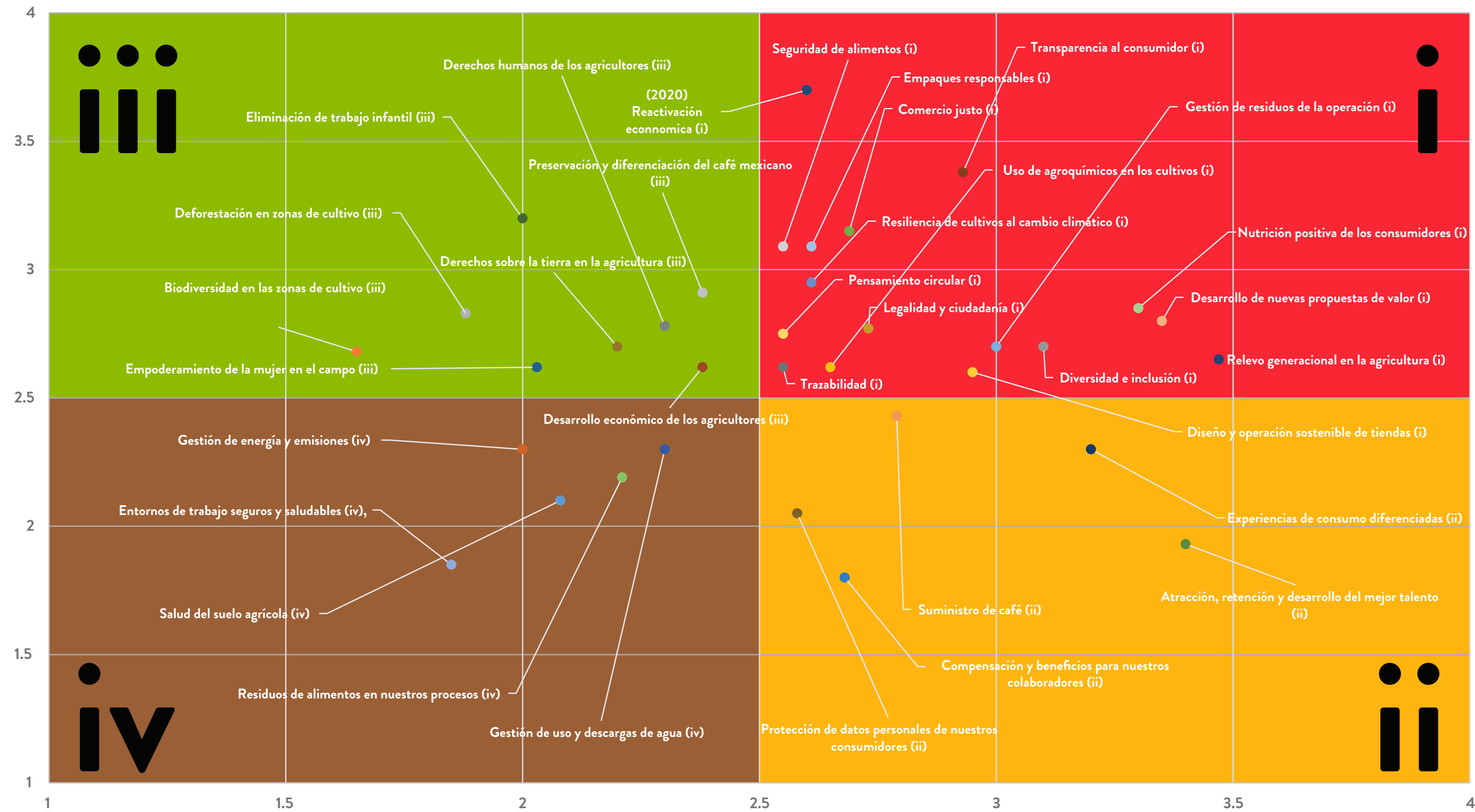
- Eliminar riesgos y aprovechar oportunidades de corto plazo.
- Construir una capacidad para la sostenibilidad en el mediano/largo plazo.

Temas en donde se deben mantener esfuerzos para:

- Eliminar riesgos y aprovechar oportunidades de mediano/largo plazo.
- Mantener esfuerzos que diferencian el modelo de negocio actual.



TEMAS MATERIALES





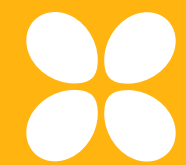
PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

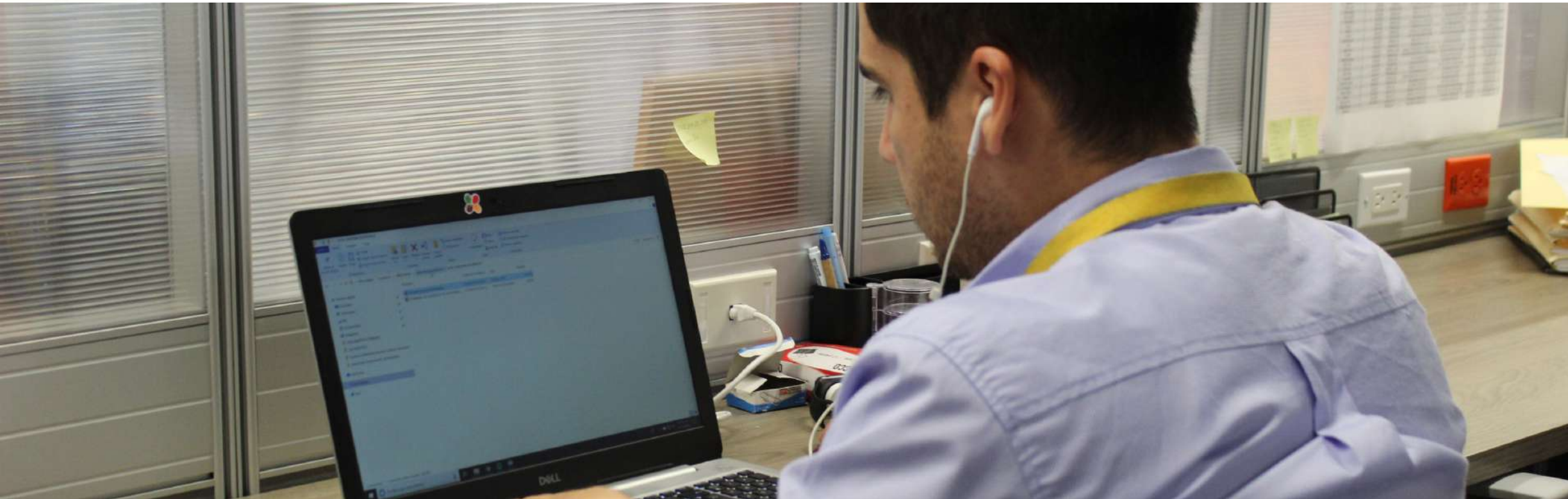
GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

- Accionistas.
- Consejo de administración y comités consultivos.
- Comité de direcciones.
- Colaboradores.
- Comité Laboral.

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

- Entidades y dependencias de gobierno.
- Instituciones financieras.
- Clientes.
- Comunidades donde mantenemos operación.
- Consumidores.
- Proveedores estratégicos.
- Distribuidores.
- Comunidad cafetalera en Pluma Hidalgo, Oaxaca y Huatusco, Veracruz.
- Universidades y centros de investigación relacionados con la cafeticultura.





COMUNICACIÓN

De manera anual analizamos la influencia de los grupos de interés en el negocio, lo que nos permite identificar sus necesidades y expectativas e incorporarlas dentro de los procesos de la empresa.

Desde esta perspectiva, nuestro Reporte de Acciones de Sostenibilidad es un documento de referencia que aborda las principales acciones realizadas por la empresa y de relevancia para nuestros grupos de interés, así como una guía para representar mejor el impacto social, medioambiental y gobernanza de la empresa, en los temas materiales.

Los principales canales e instrumentos de comunicación con nuestros grupos de interés son:

CANALES E INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN	GRUPO DE INTERÉS
Encuestas de diálogo	Productores de café
Acompañamiento y transferencia de conocimiento	Productores de café
Estudio valor de marca	Clientes Consumidores Proveedores estratégicos Colaboradores Productores de café
Central de soluciones	Clientes Consumidores Proveedores Colaboradores
Correo electrónico	Colaboradores
Grupos en redes sociales	Colaboradores
Página web	Todos los grupos
Redes sociales	Todos los grupos




3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

[< ÍNDICE >](#)



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es parte transversal de la estrategia de la empresa. Para que la empresa pueda subsistir es necesario que se mantenga la creación de valor y para CAFFENIO la responsabilidad social empieza con la generación de valor de la siguiente manera:

-  Económico, para los accionistas que con su confianza son quienes invierten y hacen posible monetizar oportunidades.
-  Social, por el compromiso de contribuir a la generación de bienestar para los colaboradores, clientes, nuestra cadena de valor y las comunidades donde tenemos operación.
-  Ambiental, por preservar para las generaciones futuras las condiciones para la generación de valor.

Solo generando valor es posible compartirlo con la comunidad y las generaciones futuras, incluyendo en nuestros criterios de evaluación y gestión los aspectos de negocio, sociales y ambientales de nuestras operaciones.

NUESTRA ESTRATEGIA FUE RECONOCIDA EN 2021 POR:

- Universidad Anáhuac con el Premio Anáhuac a la Responsabilidad Social en la Categoría IDEARSE;
- Fundaciones Esposos Rodríguez, Educativa y Cultural Don José S. Healy, Carlos Maldonado y Esposa con el Premio Sonora a la Filantropía en la Categoría Empresa.



CRECE, CAFFENIO RESPONSABLE CON EL ENTORNO

Atender el reto de la sostenibilidad es parte de las responsabilidades inherentes de las empresas. En CAFFENIO nos enfocamos en hacer lo que nos corresponde, con acciones que nos llevan a construir un mundo mejor para las generaciones futuras.

La estrategia de sostenibilidad fue redefinida a partir del estudio de materialidad que realizamos en 2018, para enfocarnos en los temas que más nos impactan, esto lo hacemos a través de CRECE, CAFFENIO Responsable con el Entorno, que se despliega a través de 3 ejes de acción y un programa transversal de alianzas y colaboración.

CRECE

CAFFENIO RESPONSABLE CON EL ENTORNO



Responsabilidad con la cadena de valor

Impulsamos la sostenibilidad de la cafecultura mexicana a través de capacitación, apoyo tecnológico, actividades con la comunidad y atención al relevo generacional.



Responsabilidad propia

Asumimos nuestra responsabilidad social a través de nuestro personal, por eso nos enfocamos en su desarrollo y bienestar integral, formando ciudadanos que se distinguen por su comportamiento respetuoso y honesto.



Responsabilidad compartida con nuestros clientes y consumidores

Facilitamos a nuestros clientes y consumidores elecciones responsables para contribuir juntos con el cuidado del medio ambiente.

ALIANZAS Y COLABORACIONES

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

A través de la gestión de los temas estratégicos, contribuimos al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los ODS son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Estos objetivos se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo.

Los ODS sustituyen a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), mantienen la esencia de impulsar el progreso y de inspirar a los países en invertir en sus generaciones futuras a través de un acuerdo que provee un conjunto de normas comunes y metas viables para reducir la desigualdad, reducir las emisiones de carbono, gestionar los riesgos del cambio climático y los desastres naturales, y apoyar el desarrollo de comunidades sostenibles.

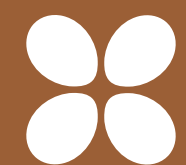


CON NUESTRAS ACCIONES, IMPACTAMOS DE MANERA DIRECTA E INDIRECTA EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS ODS:

DIRECTOS



INDIRECTOS

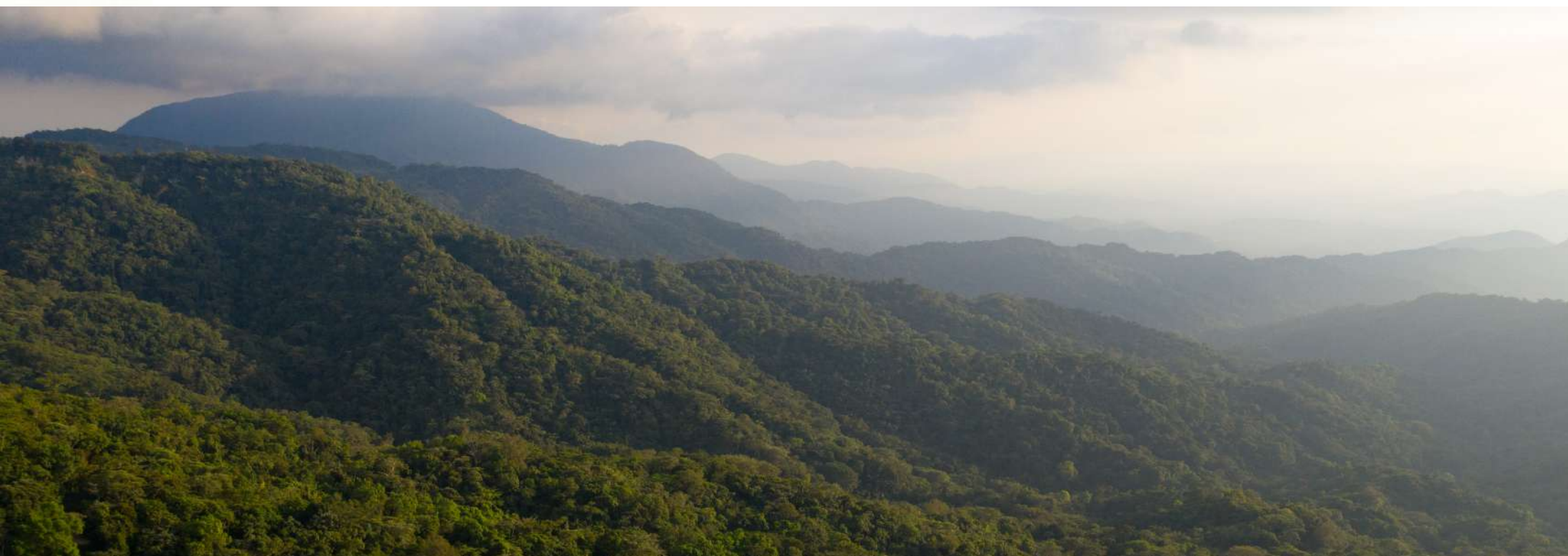




RESPONSABILIDAD COMPARTIDA CON LA CADENA DE VALOR



< ÍNDICE >



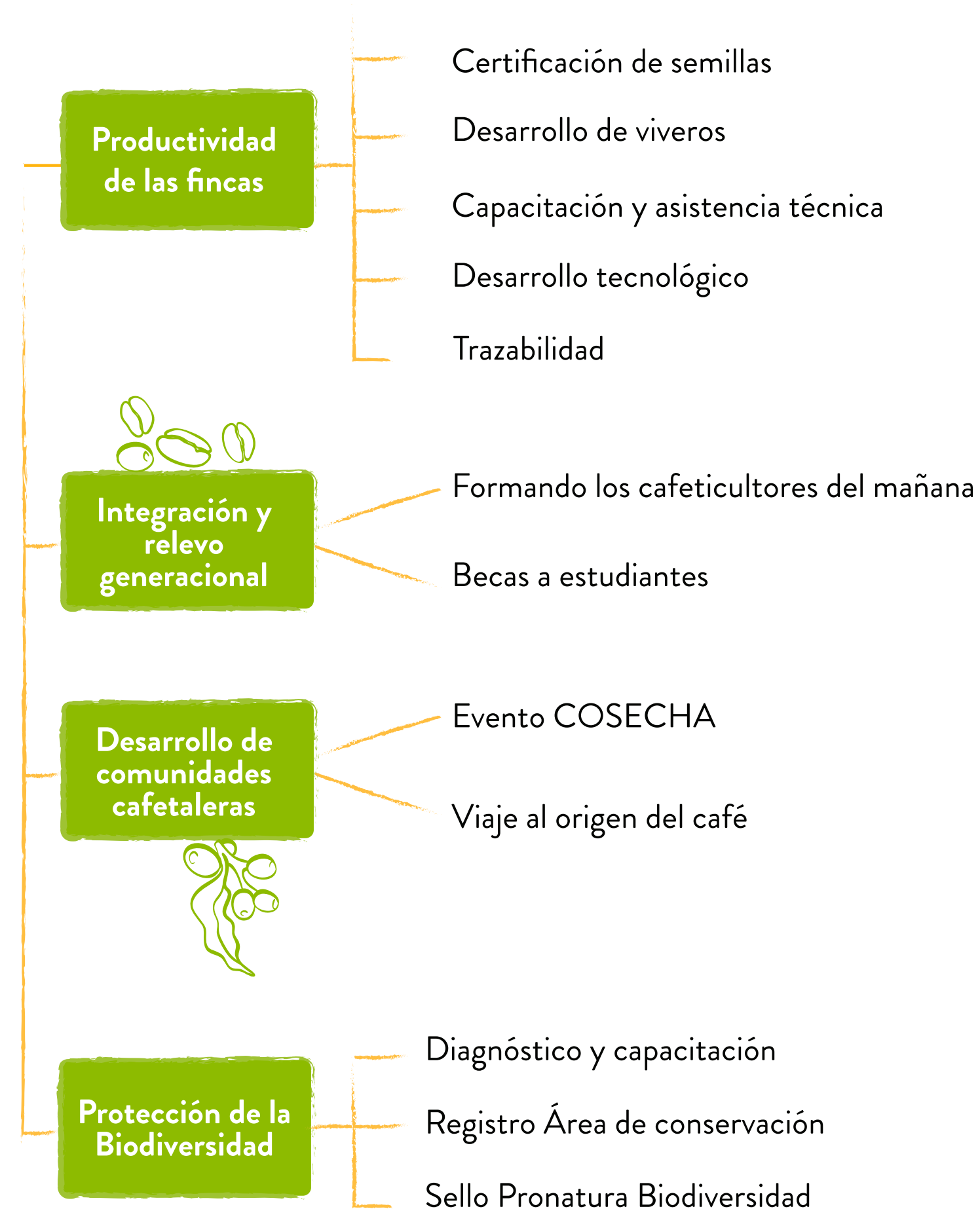
PROGRAMA COSECHA

COSECHA es el programa de desarrollo de cafeticultores de la zona de la Alta Montaña, en Veracruz y en las poblaciones de Pluma Hidalgo y Pochutla en Oaxaca.

En 2021, el programa COSECHA cumplió 10 años buscando contribuir al fortalecimiento de las comunidades cafetaleras, manteniendo los recursos ecosistémicos, generando una cultura de confianza, calidad, ética y respeto que inspire a otros a sumarse a generar acciones que impulsen la sostenibilidad del café de México.

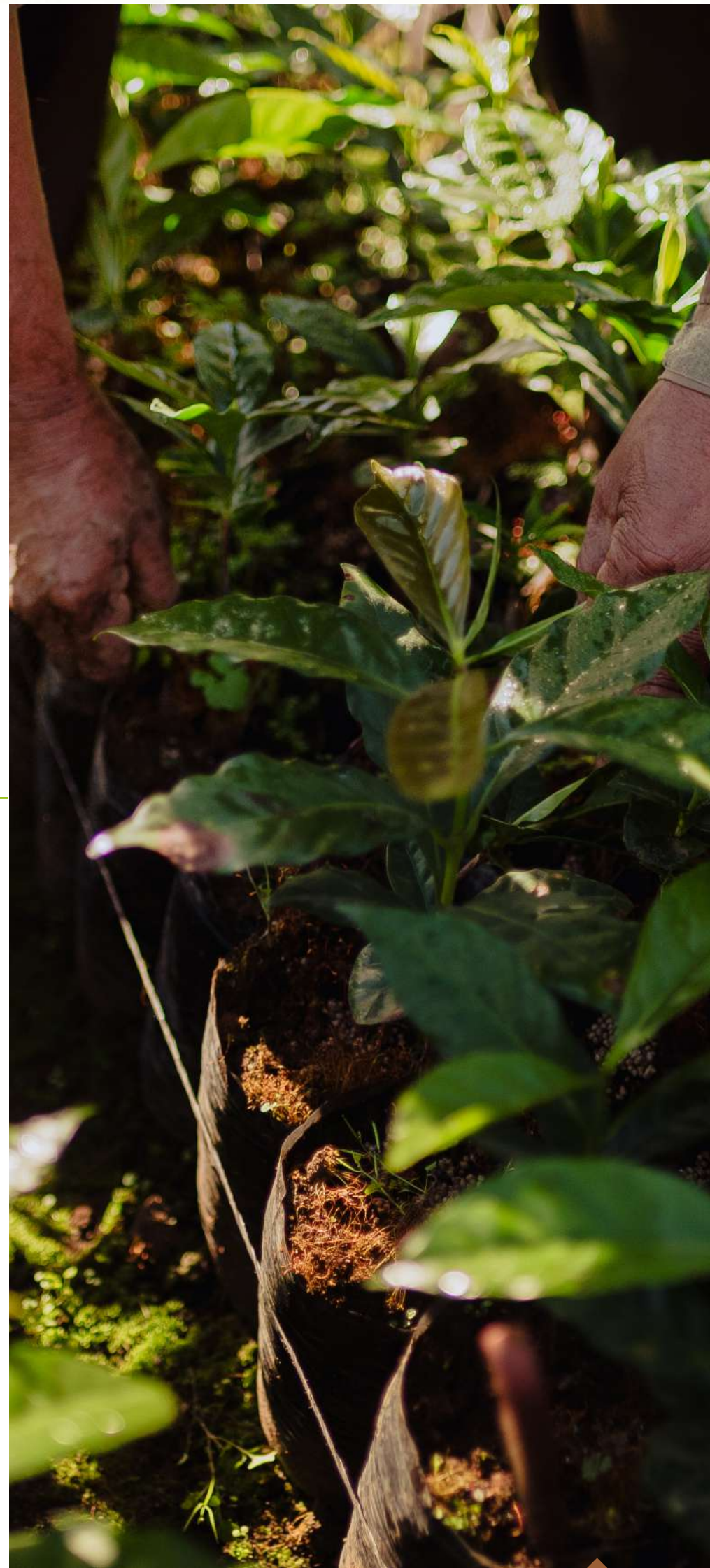
El programa COSECHA ha ido evolucionando acorde a las necesidades identificadas.

Actualmente está integrado por 4 ejes de trabajo:



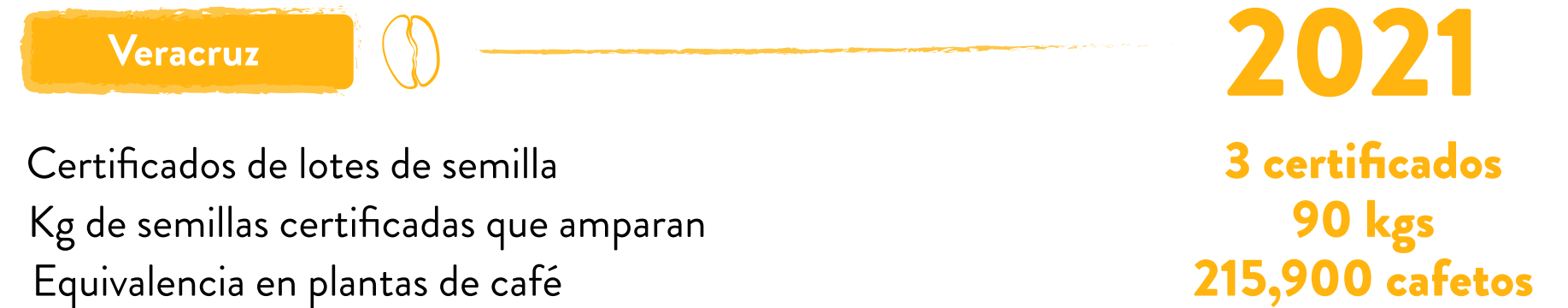
1. PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS

En CAFFENIO, buscando impulsar el progreso de las comunidades cafetaleras, tenemos el objetivo de apoyar a los productores de café para que aumenten la producción de sus fincas mediante acciones, que ayudan a construir un mejor futuro para las próximas generaciones. Estas son las acciones que llevamos a cabo:



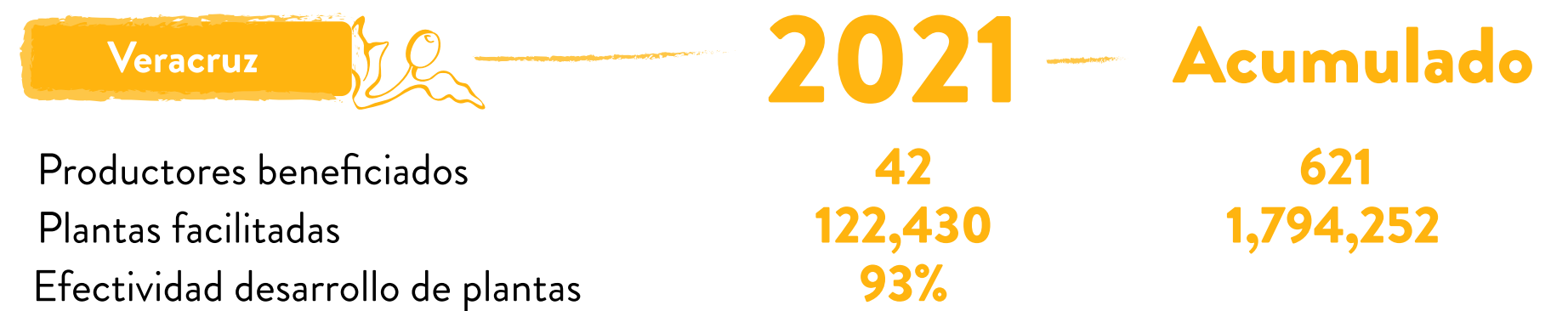
1.1 Certificación de semillas

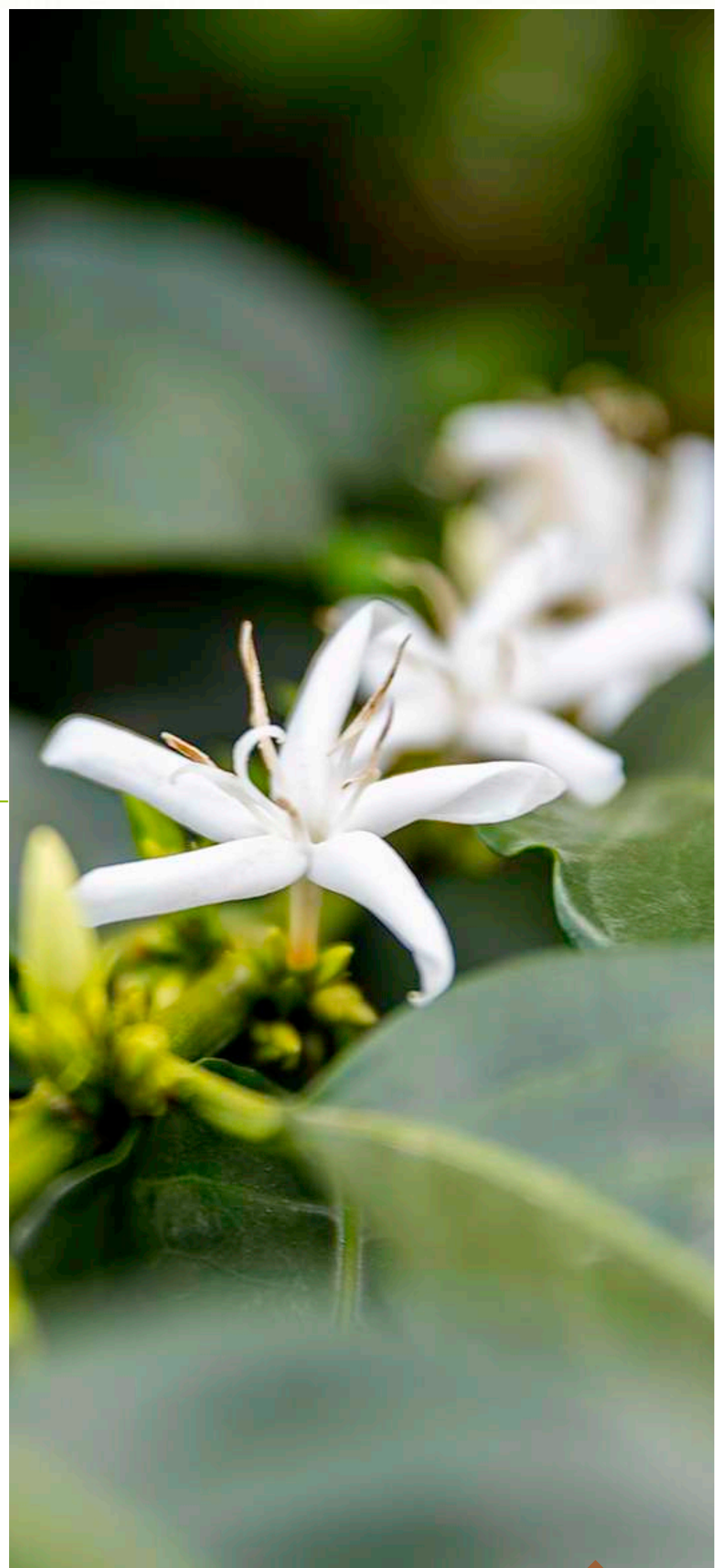
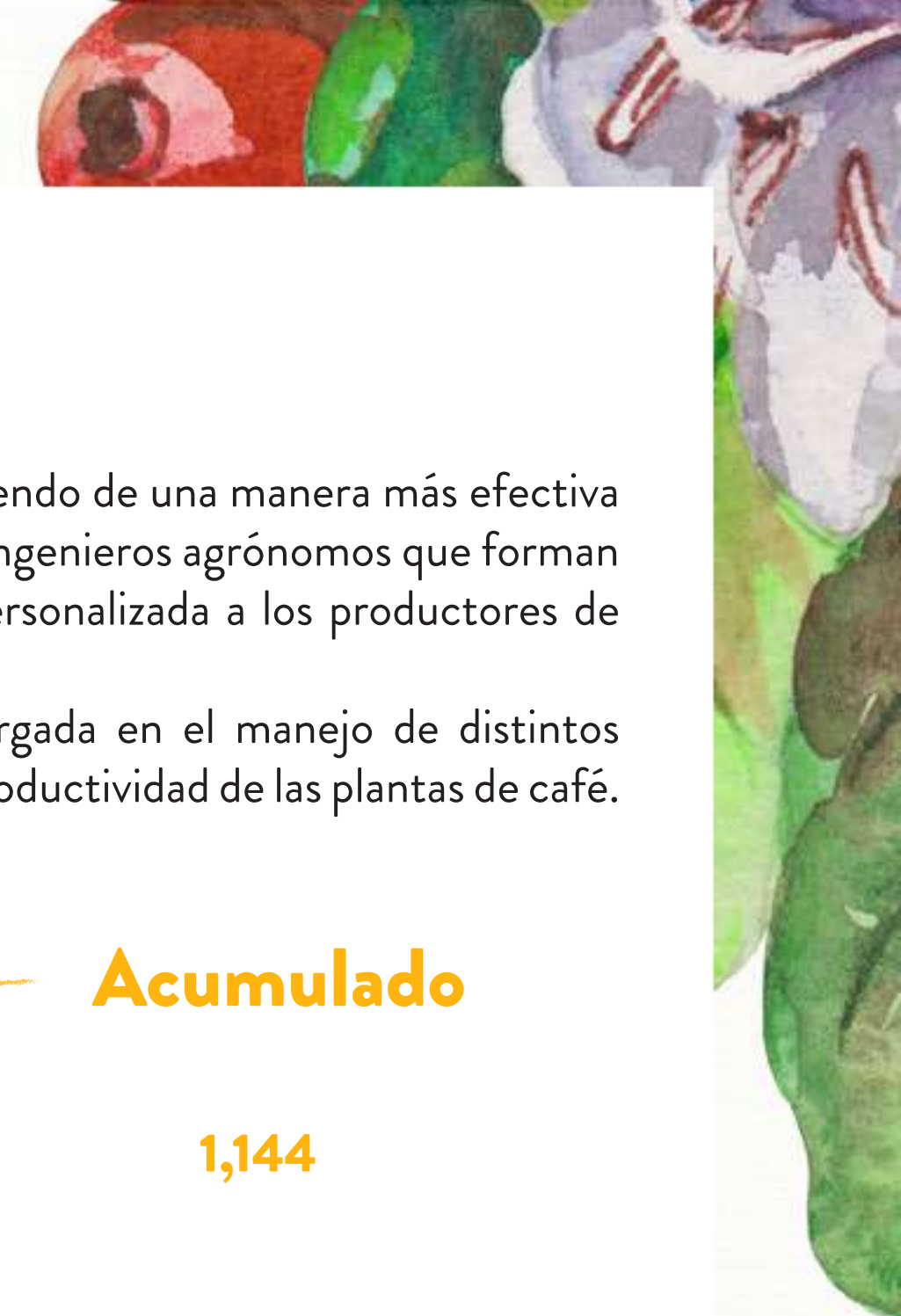
Para garantizar que el vivero produzca plantas de alta calidad, las semillas utilizadas son certificadas por el Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café de la Universidad Autónoma de Chapingo, unidad Huatusco, Veracruz. Esta certificación avala que la semilla utilizada conserva un grado adecuado y satisfactorio de identidad genética y pureza varietal. Esta semilla certificada permite generar cafetos de variedades mejoradas para responder a las necesidades relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad del café.



1.2 Desarrollo de viveros

En 2021, continuamos con la producción de cafetos de variedad mejorada, en las regiones cafetaleras donde se desarrolla el programa COSECHA, realizando de forma artesanal injertos de cafetos para que sean más resistentes a las plagas, ayudando con ello a aumentar la productividad de las plantas, además de facilitar la compra de fertilizante.





En Pluma Hidalgo, Oaxaca se trabaja una estrategia de rescate del café Typica, una variedad arábica que crece solo en 3 ecosistemas del mundo: **Pluma Hidalgo, Hawái y Guayana Francesa.**

1.3 Capacitación y asistencia técnica

Partiendo del análisis presencial y evaluación de cada finca, atendiendo de una manera más efectiva a problemas particulares detectados en las fincas, con el apoyo de ingenieros agrónomos que forman parte del programa COSECHA, ofrecemos asistencia técnica personalizada a los productores de café que forman parte del proyecto.

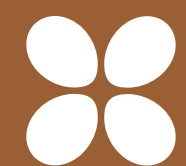
Adquiere especial relevancia la enseñanza y la capacitación otorgada en el manejo de distintos tratamientos de agroquímicos y el uso correcto para aumentar la productividad de las plantas de café.

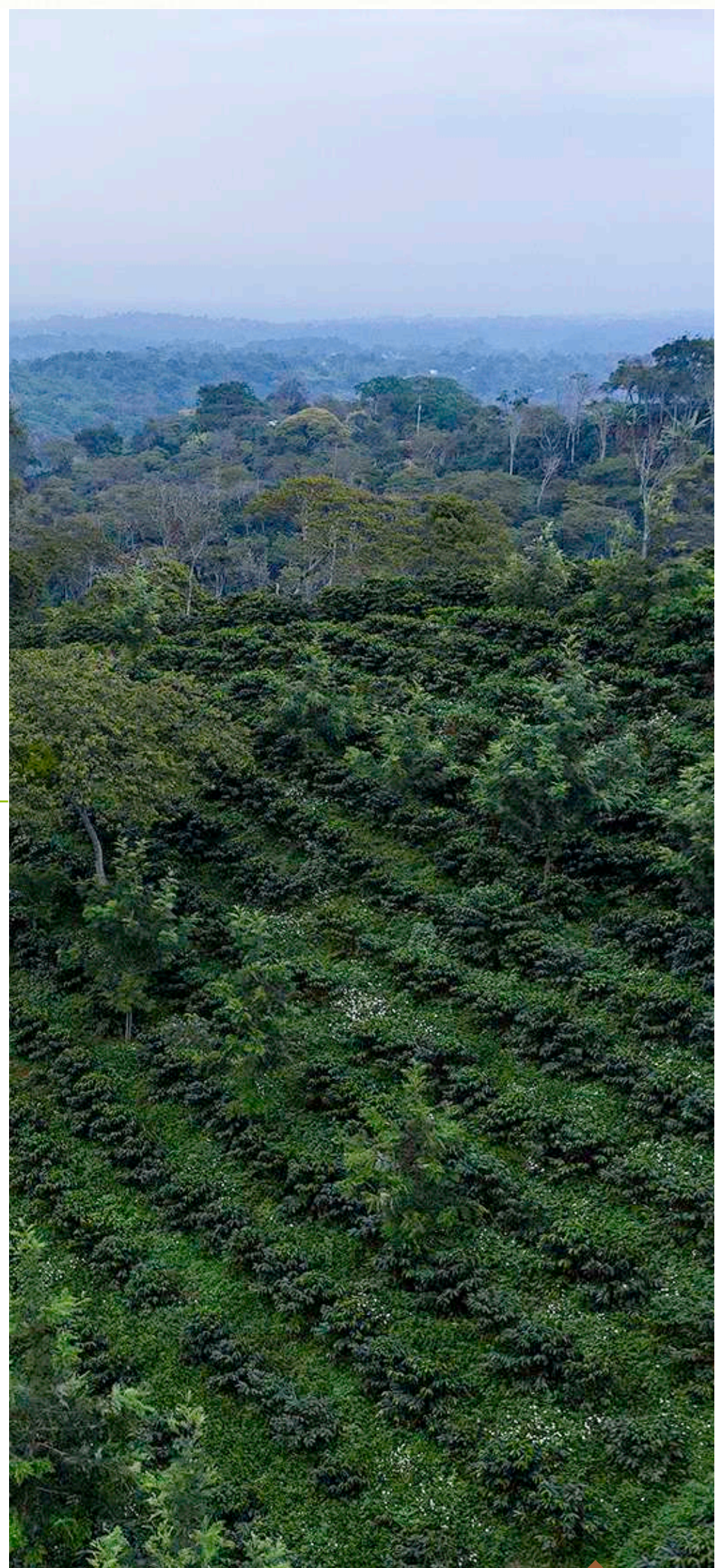
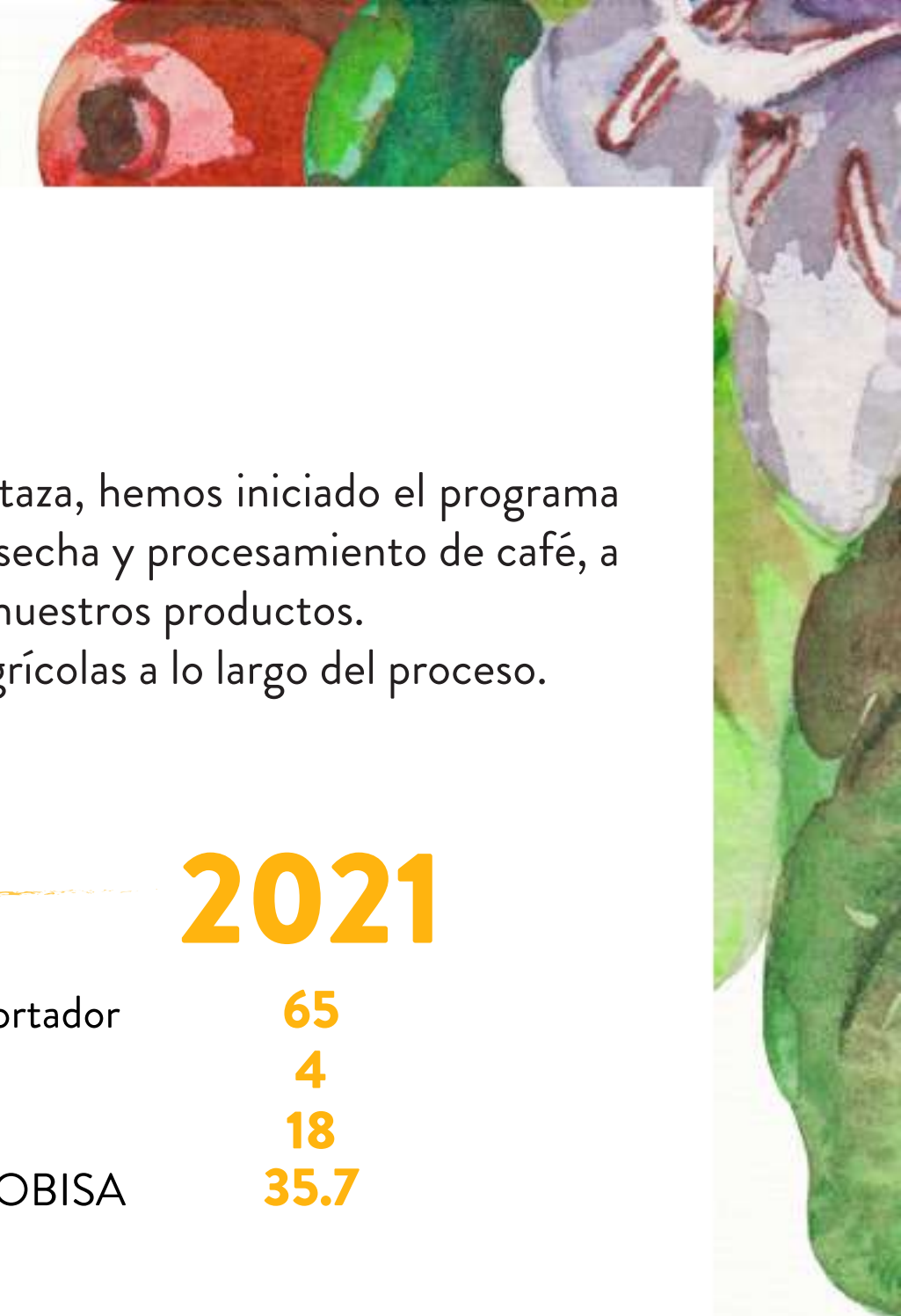
Veracruz	2021	Acumulado
Capacitaciones	6	
Productores capacitados	543	1,144

1.4 Desarrollo tecnológico

El campo demanda cada día que se apliquen poco a poco los avances tecnológicos, a través de COSECHA apoyamos a los cafecultores con la facilitación en la compra de los más modernos tipos de fertilizante y agroquímicos para atender las plagas y fortalecer la siembra.

	2021	Acumulado
Productores beneficiados	116	2,146
Toneladas de fertilizante facilitado	859	7,745




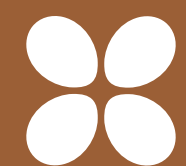


En Pluma Hidalgo, Oaxaca se está desarrollando dentro de la Finca San Juan, una parcela demostrativa que está desarrollando un modelo de cultivo de acuerdo a las características de la zona y de las variedades **Typica, Borbón y Java**.

1.5 Trazabilidad

Con el objetivo de asegurar la trazabilidad del café del campo a la taza, hemos iniciado el programa piloto del registro de datos de los involucrados en el proceso de cosecha y procesamiento de café, a fin de garantizar que se pueda realizar el seguimiento y rastreo de nuestros productos. A la vez que verificamos que se han mantenido buenas prácticas agrícolas a lo largo del proceso.

Veracruz		2021
Productores en el programa piloto de trazabilidad hasta el cortador		65
Fincas con trazabilidad en formato físico		4
Hectáreas con trazabilidad con formato físico		18
Toneladas de cereza registradas en el formato recibido en COBISA		35.7



2. INTEGRACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL

Ante los escenarios y necesidades globales, las comunidades rurales han profundizado los retos para satisfacer y subsistir frente a las necesidades fundamentales, así como alcanzar una expectativa de vida favorable. Frente a esto, nuevas generaciones optan por buscar alternativas a las realidades que los rodean. Es por ello que en CAFFENIO buscamos la integración e impulsamos el relevo generacional a través del componente del programa COSECHA: “Formando a los Cafeticultores del Mañana”.

FORMANDO A LOS CAFETICULTORES DEL MAÑANA ©



2.1 Formando a los cafeticultores del mañana (Veracruz)

Promover el relevo generacional en las comunidades cafetaleras es el objetivo de Formando a los cafeticultores del mañana, que trabaja con niños y niñas de educación primaria, creando oportunidades de desarrollo dentro de su propia comunidad y fortaleciendo el orgullo de ser parte del sector cafetalero. Buscando reconocer el valor de la cafecultura y difundir la importancia que esta actividad tiene dentro de la economía de México, el componente “Formando a los cafeticultores del mañana” realiza sus acciones mediante el juego, arte y desarrollo de huertos escolares.

Al encontrarse limitados los espacios para realizar eventos presenciales, enfocamos nuestros esfuerzos en continuar la producción de video cuentos infantiles, que tienen como propósito generar aprendizaje de manera divertida, por medio de mensajes sobre temas como promover los buenos hábitos de higiene personal y colectiva ante la presencia de COVID-19, así como la historia, tradición y producción del café, entre otros.



2.2 Becas a estudiantes

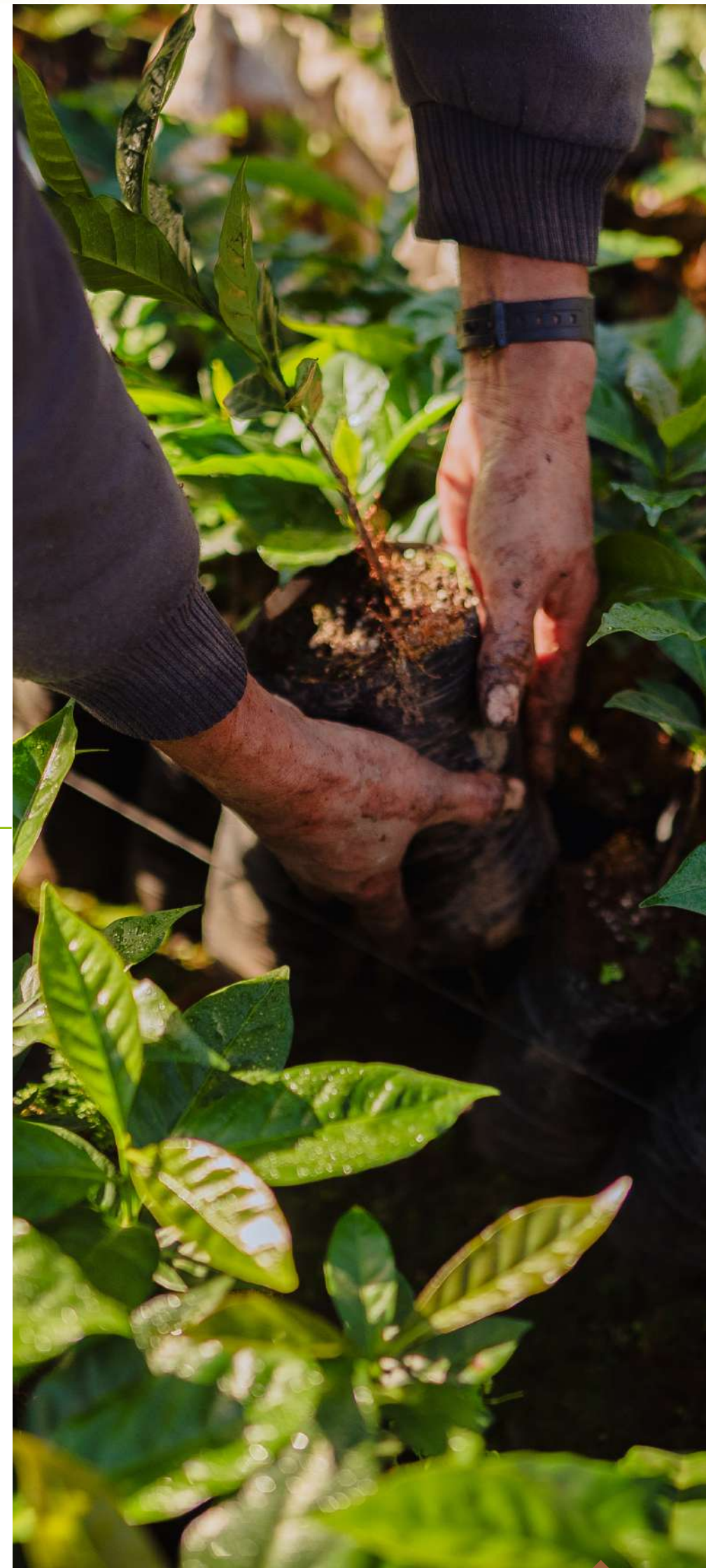
Con el objetivo de apoyar el desarrollo de los jóvenes estudiantes de educación superior, en la zona de las Altas Montañas en Veracruz, mantenemos un convenio de colaboración para otorgar becas a estudiantes de la Universidad Politécnica de Huatusco.





3. DESARROLLO DE COMUNIDADES CAFETALERAS

A través del programa COSECHA contribuimos al desarrollo de nuestra cadena de valor y de las comunidades cafetaleras promoviendo eventos e integrando temas para el desarrollo de los mismos productores.



3.1 Evento COSECHA Veracruz

En 2021, realizamos nuestro evento COSECHA número 21, donde se celebraron los 10 años del programa y reconocimos el esfuerzo y lealtad de los productores de café que mantienen una relación comercial con nosotros.

Debido a la contingencia por COVID 19, por primera vez, llevamos a cabo el evento en formato digital, lo que representó grandes retos tecnológicos por los recursos y capacidades digitales que existen en la comunidad.

Lo anterior, no fue un impedimento para que el evento COSECHA 2021, fuera un éxito, ya que concentramos de manera híbrida a más de 1,300 asistentes y reconocimos la constancia y lealtad de 91 productores de café que han colaborado de manera ininterrumpida con CAFFENIO.

Veracruz	2021	Acumulado desde 2011
Eventos realizados	1	21
Asistentes de la comunidad	1,308	
Productores reconocidos	91	

3.2 Viaje al origen del café

Con la finalidad de difundir la cultura del café y apoyar la economía de las comunidades cafetaleras, promovemos viajes a la zona de Huatusco en alianza con la empresa COBISA y la agencia de viajes Unita se realiza el “Viaje al origen del café” y la experiencia “Los Reyes del Café”.

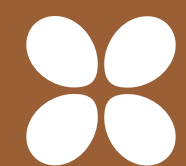
	2021	Acumulado desde 2016
Viajes realizados	1	10
Visitantes	3	458
Negocios locales beneficiados	11	11



3.3 Entrega de equipo de protección personal

Durante 2021, continuamos sensibilizando a los productores y cortadores de café sobre la adopción de protocolos de protección ante el COVID-19 en la zona cafetalera. Además de la campaña de difusión se realizó la entrega de cubrebocas y camisetas con mensajes de prevención y medidas de higiene.

	2021	Acumulado desde 2020
Camisetas con mensajes de prevención	1,178	2,178
Cubrebocas donados	1,105	1,305



4. PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

Práctica reconocida por Reforestamos México con el Premio Los Bóscars en la categoría Cadena de Suministro con cero Deforestación



Desde 2019, colaboramos con Pronatura Veracruz, A.C., organización civil sin fines de lucro cuya misión es conservar la flora, fauna y los ecosistemas prioritarios, apoyando el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza, con el objetivo de proteger la biodiversidad en las fincas de los cafecultores que trabajan con CAFFENIO.

Principalmente buscamos preservar las condiciones para mantener el ecosistema que permita el cultivo de café en óptimas condiciones y resaltar esas notas sensoriales características.

Durante 2021, continuamos la gestión de la capacitación de los 65 cafecultores que buscan la certificación de sus fincas como Área privada de conservación, con el propósito de estimular la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad. Obteniendo así el distintivo Sello de Biodiversidad que otorga Pronatura Veracruz, en tres fases:

4.1 Diagnóstico y capacitación

El objetivo es fortalecer las capacidades técnicas al implementar buenas prácticas y aumentar la biodiversidad en las fincas cafetaleras, por medio de la creación de manuales enfocados a las particularidades de la comunidad y la capacitación.

Los manuales creados con el apoyo de Pronatura Veracruz son los siguientes:

- Nutriendo tu cafetal.
- Integrando la biodiversidad al manejo de plagas.
- Fortaleciendo tu cafetal:

- a) Sabanas
- b) Zapotitla
- c) Mata Oscura





4.2 Registro área privada de conservación

Es la certificación promovida por la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Veracruz, que busca asegurar que se conserve la conectividad del paisaje, es decir, mantener manchas de bosques que permiten el tránsito y hospedaje de la fauna silvestre.

Veracruz	2021
Productores registrados en el Programa	65
Hectáreas registradas en el Programa	352.3
Fincas certificadas	13
Hectáreas certificadas	89.72

4.3 Sello de biodiversidad

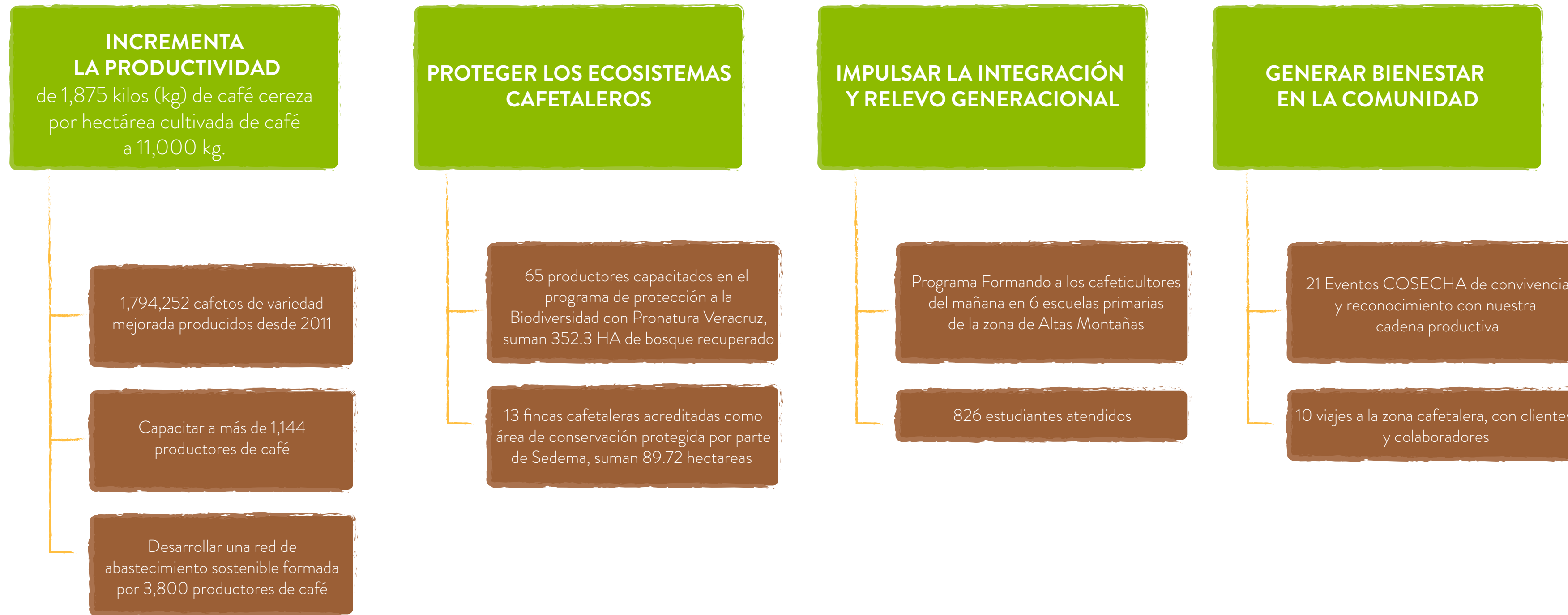
El Sello de biodiversidad es un distintivo que avala y reconoce las fincas que cuentan con el certificado de área privada de conservación como espacios de conservación de ecosistemas prioritarios y sus servicios ambientales, así como la protección a la biodiversidad.

Busca dar un valor agregado a los productos provenientes de estas áreas de conservación, para que continúen manteniendo en las mejores condiciones el hábitat, impulsando una estrategia de cooperación y regeneración del tejido social, comercial y ambiental para las regiones donde se encuentren.

Veracruz	2021
Fincas con sello de Biodiversidad	6
Hectáreas con sello de Biodiversidad	25
Especies endémicas en programa de reforestación	20
Árboles entregados	718



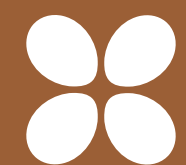
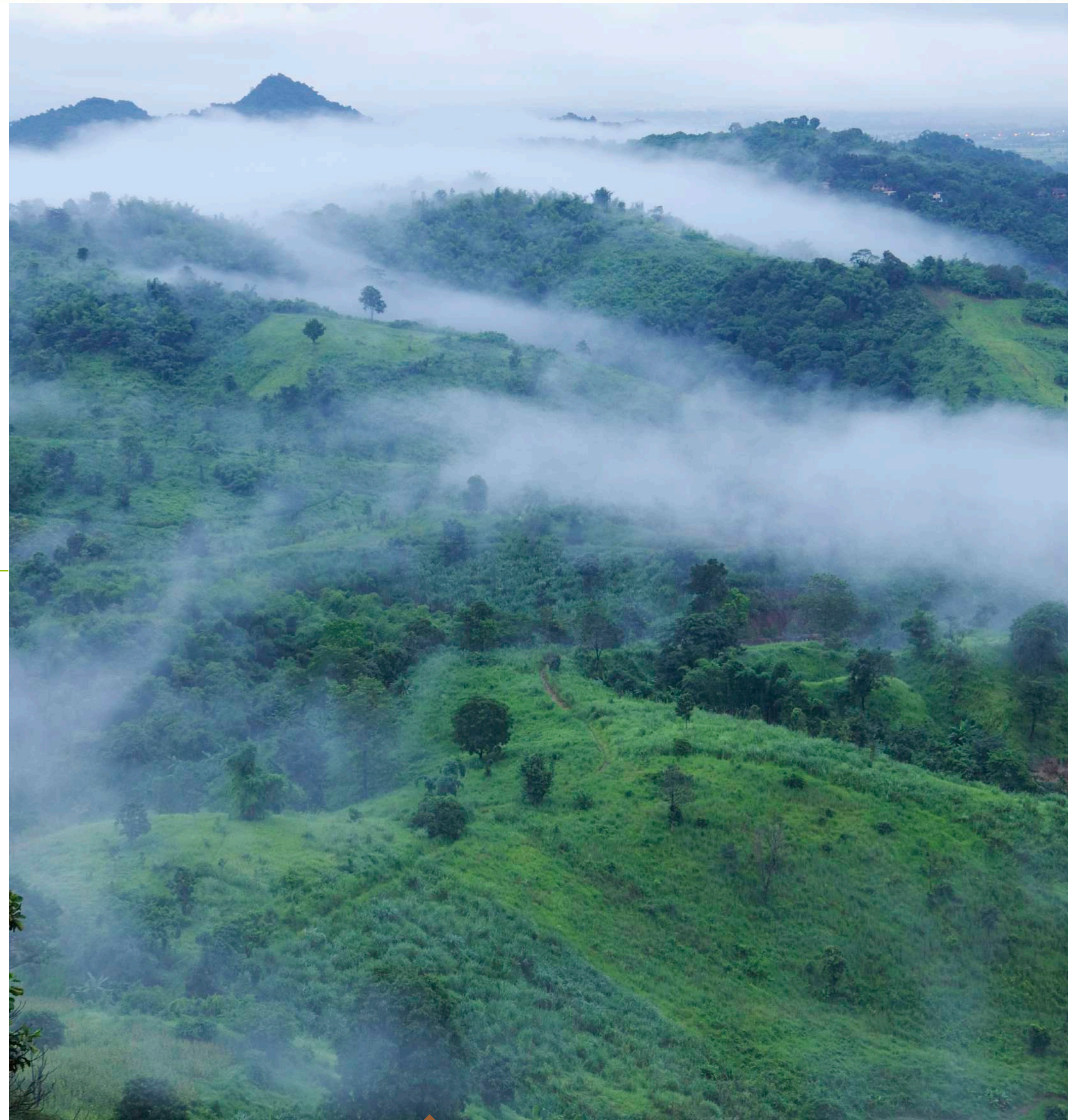
EN ESTOS 10 AÑOS EL PROGRAMA COSECHA SE HA CONSOLIDADO, LOGRANDO:



6 ALIANZAS CON DIVERSAS ORGANIZACIONES Y SECTORES PARA GENERAR PROYECTOS EN BENEFICIO DE LA ZONA CAFETALERA.

ALIANZAS

Nuestras acciones por impulsar la sostenibilidad del café de México han sido reconocidas como Mejores Prácticas de CEMEFI (2018), Premio Corresponsables (2019) y Los Bóscars (2021).



< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

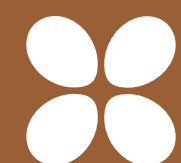
INFORMACIÓN
DE CONTACTO

PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES

Los principios guía para proveedores CAFFENIO presentan las expectativas mínimas de la compañía con respecto a cómo los proveedores (de bienes y servicios) gestionan áreas clave de sostenibilidad, por medio de 16 principios en 4 temas principales:



- Derechos de trabajo**
 - ▶ Trabajo infantil
 - ▶ Trabajo forzado y libertad de movimiento
 - ▶ Libertad de asociación y negociación colectiva
 - ▶ Discriminación y acoso
 - ▶ Horas de trabajo y compensación / nivel de vida adecuado
 - ▶ Salud y seguridad en el trabajo
- Ambiente**
 - ▶ Impactos y cumplimiento ambiental
- Comunidad**
 - ▶ Desarrollo de la comunidad
- Ética y valores**
 - ▶ Cumplimiento legal
 - ▶ Integridad fiscal
 - ▶ Anticorrupción
 - ▶ Lavado de Dinero
 - ▶ Competencia justa
 - ▶ Conflicto de intereses





En octubre 2019, diseñamos y lanzamos el programa “Principios guía para proveedores de CAFFENIO”, para conocer cómo los proveedores gestionan áreas clave de sostenibilidad, buscando mejorar los procesos de ambos lados para tener una relación sostenible.

En 2021, continuamos impulsando el desarrollo de nuestra cadena de valor, apoyando a dos pequeñas empresas, proveedores locales estratégicos de CAFFENIO, a obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

	2021	Acumulado
Proveedores sensibilizados	Sin avance*	70
Proveedores evaluados	Sin avance*	17
Proveedores acreditados como cadena de valor ante Cemefi	2	5

*Derivado de la contingencia por COVID-19, se decidió pausar el proyecto.

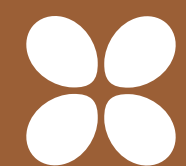
COMPRAS LOCALES

En CAFFENIO mantenemos una relación sostenible con los proveedores locales que abastecen insumos, bienes y servicios, para contribuir al desarrollo de las comunidades donde operamos.

Para generar una economía más sostenible y preservar el sentido de pertenencia de nuestra comunidad, invertimos mayormente en proveedores nacionales.

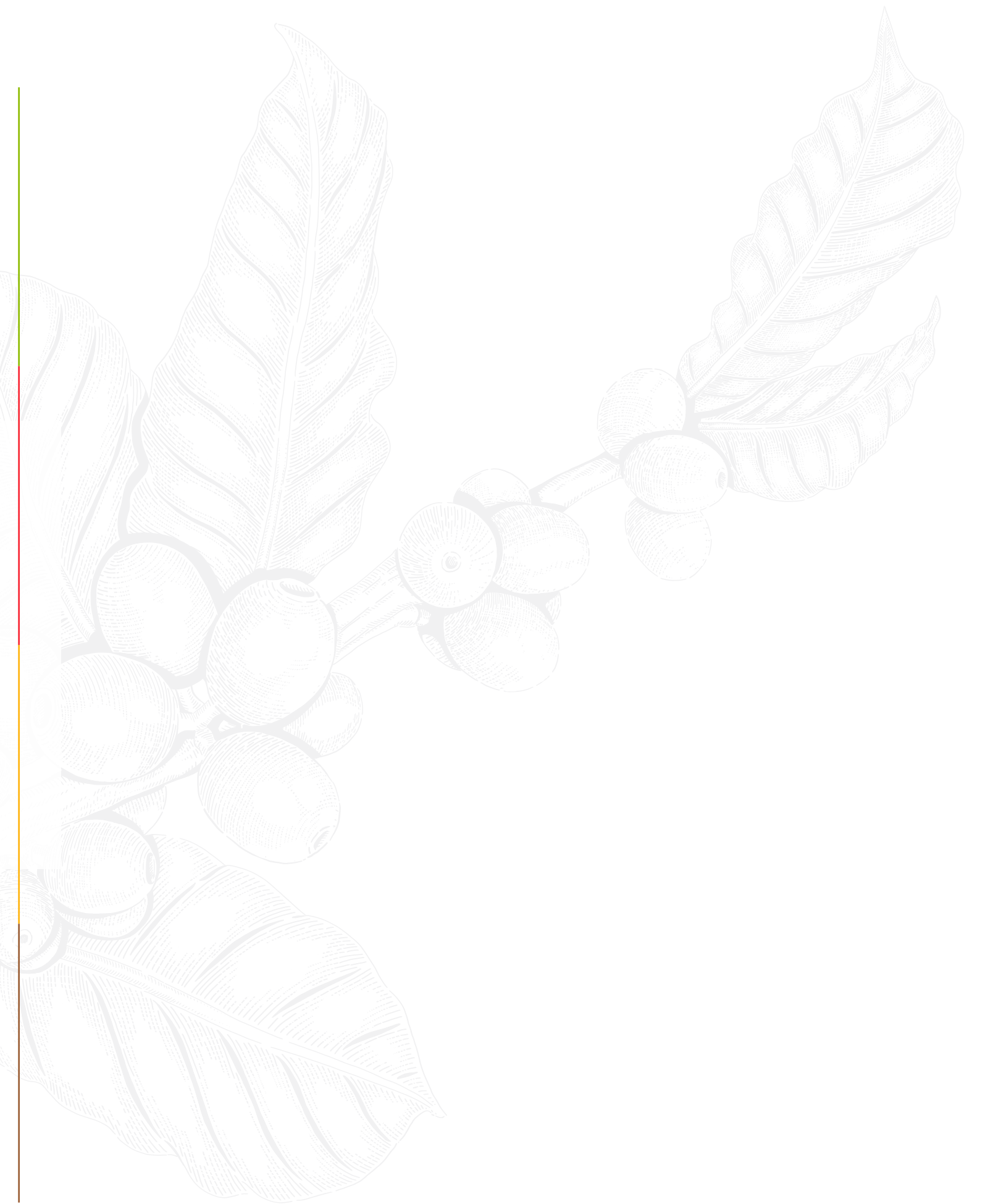


Porcentaje de compras	2021
Proveedores locales en Sonora	35%
Proveedores nacionales	92%
Proveedores internacionales	8%





RESPONSABILIDAD PROPIA





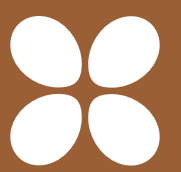
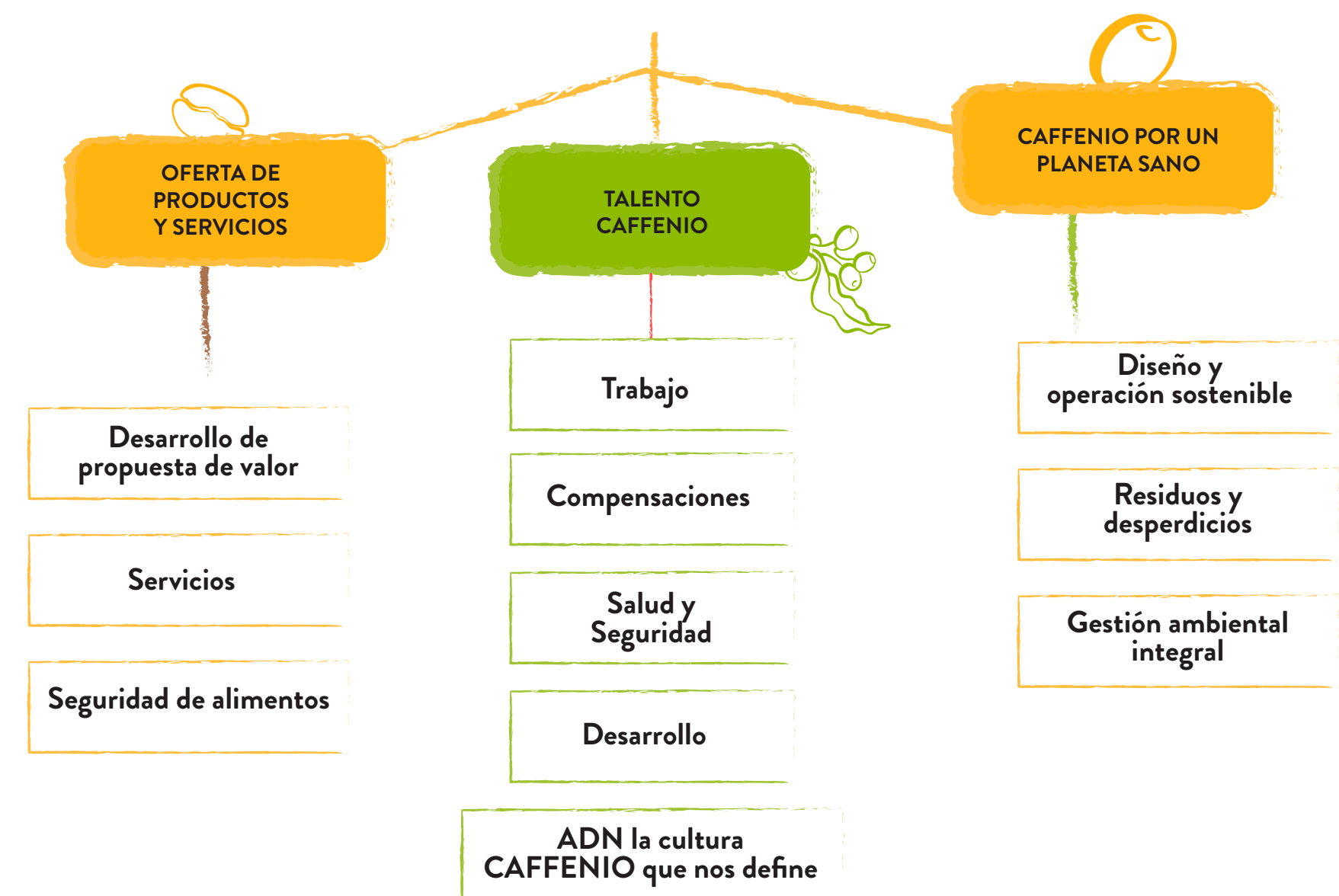
RESPONSABILIDAD PROPIA



Dentro de la estrategia de sostenibilidad el eje “responsabilidad propia” se refiere a las operaciones realizadas bajo la gestión directa de la empresa. Buscamos que la gestión se caracterice por los valores de responsabilidad, honestidad y participación de nuestros colaboradores, a quienes identificamos como Ciudadanos CAFFENIO: personas comprometidas que con su involucramiento “hacen que las cosas sucedan”.

La gestión sostenible de la operación de la empresa está dividida en 3 ejes:

RESPONSABILIDAD PROPIA



< ÍNDICE >

1. OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

La propuesta de valor de CAFFENIO, se mantiene fundamentada a partir de los atributos innovación, tecnología y excelencia en el servicio. En cada uno de estos rubros se diseñan soluciones en bebidas y alimentos de conveniencia.

Algo que nos diferencia es que siempre buscamos ser únicos y nos renovamos constantemente ofreciendo nuevos conceptos de café. Ofrecemos equipo especializado para la transformación de un producto de alta calidad de mano del factor más importante para estar en vanguardia: la tecnología, así como el servicio y la cobertura de estos.



1.1 DESARROLLO DE PROPUESTAS DE VALOR

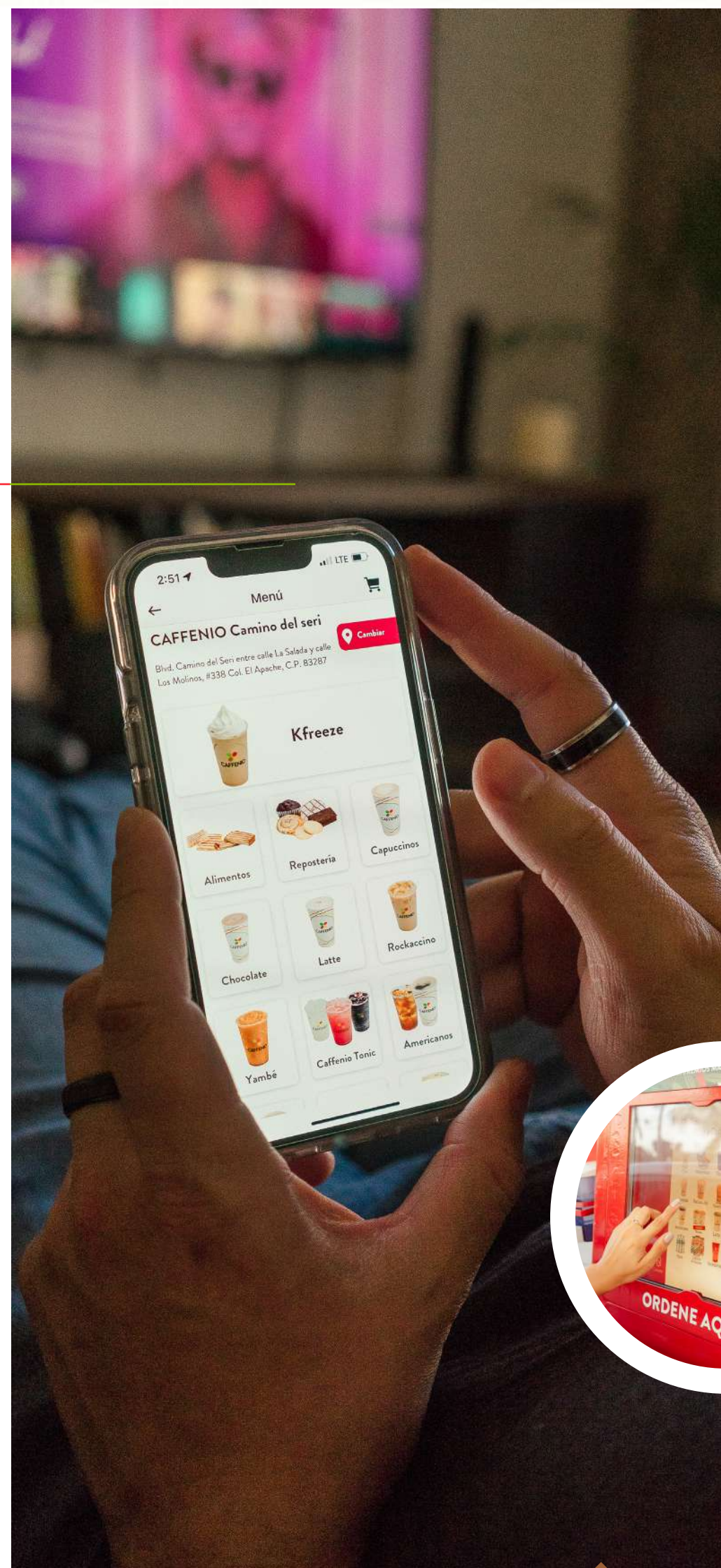
Como una empresa innovadora que está en constante evolución, la investigación y desarrollo de nuevos productos forma parte de un proceso continuo. Nuestro menú está diseñado para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, tanto en experiencias de indulgencia como en términos de nutrición positiva. En 2021, se desarrollaron nuevos productos para los diferentes segmentos de negocios:

	2021
Nuevos productos	15
Patentes y registros ante el Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual (IMPI)	15

Nuevos productos por segmento de negocios		2021
Drive		9
Oxxo		3
Barra		2
Comercial		1

1.2 SERVICIOS

Para brindar una experiencia de impacto incorporamos en nuestro servicio aplicaciones tecnológicas que nos ayudan a reducir tiempo, controlar la calidad y generar eficiencias para nuestros clientes. Pantalla de pedido, de forma permanente innovamos en las pantallas de pedido, tratando de que los pedidos sean sencillos de realizarse y en el menor tiempo posible.



CAFFENIO App, es una aplicación de celular que permite consultar y realizar diferentes acciones:

- Ubicaciones y horarios de todos nuestros puntos de venta a nivel nacional
- Menú disponible
- Saldo prepago y monedero
- Compra de bebidas, alimentos y/o artículos promocionales
- Realizar recargas en tu cuenta Mi CAFFENIO.

Pantalla de pedido, de forma permanente innovamos en las pantallas de pedido, tratando de que los pedidos sean sencillos de realizarse y en el menor tiempo posible.

Pantalla de pedido, de forma permanente innovamos en las pantallas de pedido, tratando de que los pedidos sean sencillos de realizarse y en el menor tiempo posible.

Mi CAFFENIO, es el programa de recompensas que tenemos disponible para todos nuestros clientes inscritos, y que otorga monedero electrónico en cada uso.



Número de clientes con tarjeta

490,130*



Número de descargas de CAFFENIO App

386,000*

*A noviembre 2021

Sistema post-venta, el cual desarrollamos a través de la Central de Soluciones, donde atendemos a consumidores, clientes, proveedores y colaboradores. Este sistema omnicanal, integra distintos canales de comunicación: Línea 800 CAFFENIO, Línea *Café, WhatsApp, correo electrónico, mensajes de texto (SMS), web chat, redes sociales (Instagram, Facebook, y Twitter), mediante los cuales atendemos los diferentes servicios.

Durante 2021, atendimos 86,699 solicitudes por medio de los siguientes puntos de contacto:

	Llamadas 800CAFFENIO	69,842
	WhatsApp	6,055
	Correo electrónico	7,357
	SMS	124
	Web Chat	3,311
Total de servicios:		86,699



PLANCAFFENIO

Es un programa de suscripciones en el cual las personas participantes, reciben periódicamente el café de su interés en su hogar/oficina.



1.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA

Para garantizar la calidad e inocuidad de los productos, CAFFENIO ha desarrollado sistemas de gestión integrada que le han permitido obtener la certificación en Seguridad Alimentaria FSSC 22000, basada en la norma ISO 22000 que considera la incorporación del análisis de riesgos y puntos críticos de control en el manejo y producción de alimentos.



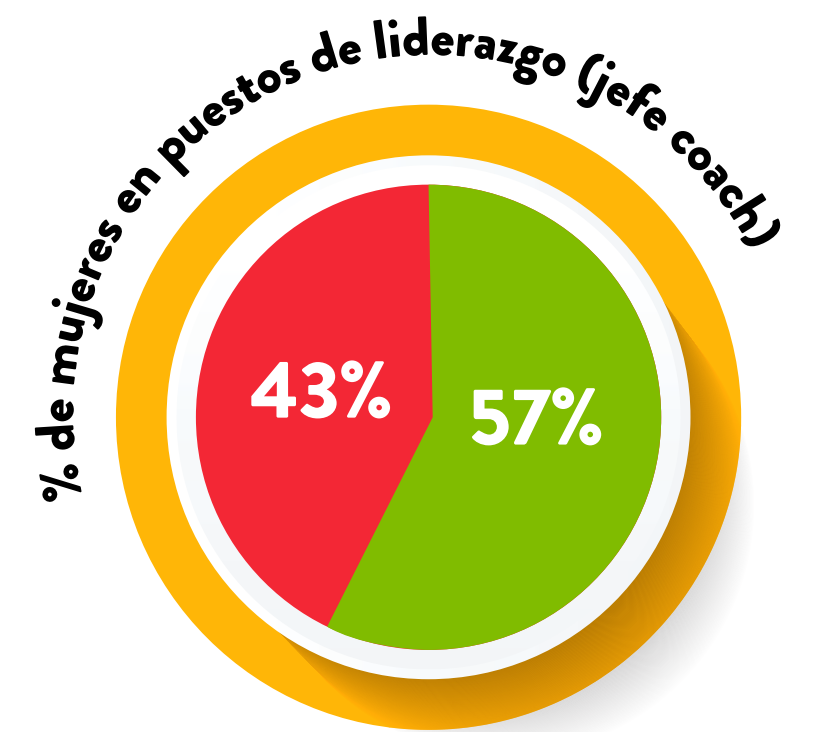
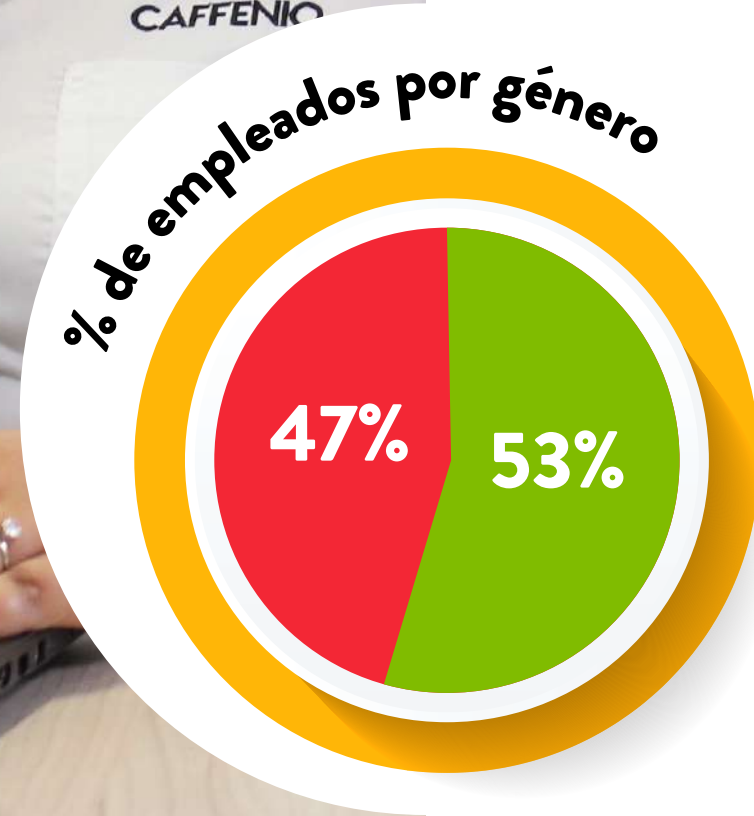
Nuestras 2 plantas de producción obtuvieron el certificado a inicio de 2021, gracias a la gestión y manejo de acciones para asegurar la inocuidad y la producción de alimentos seguros.

En los puntos de venta y unidades de producción de alimentos se tiene implementado el sistema integrado avalado por GFSI Global Markets.



2. TALENTO CAFFENIO

En CAFFENIO construimos futuro día a día, somos una empresa que, basada en nuestra cultura, buscamos atraer, desarrollar y retener al mejor talento. Dándole valor a nuestros colaboradores, por medio de la búsqueda de su bienestar integral:



MUJERES HOMBRES

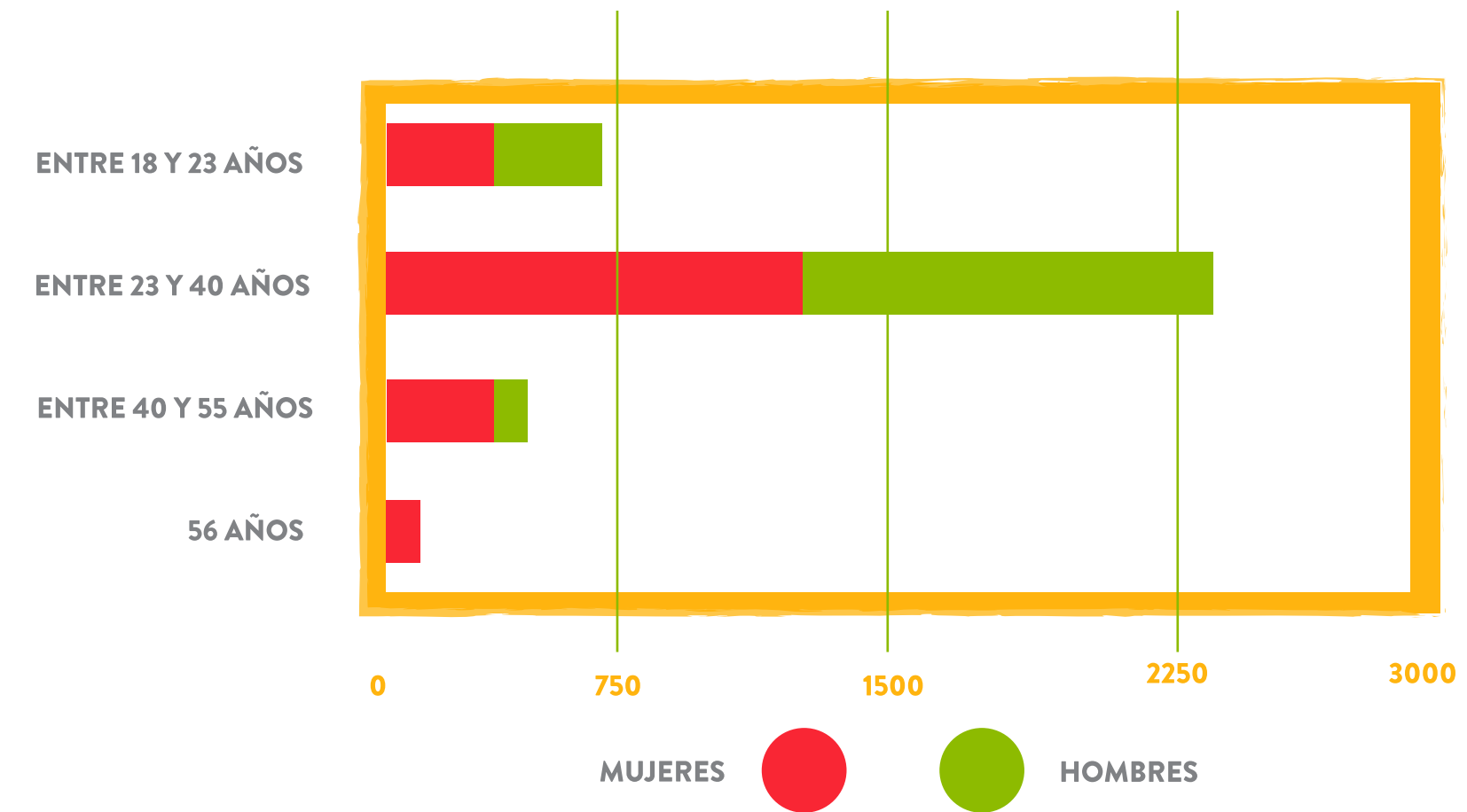
2.1 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

En CAFFENIO promovemos una cultura de respeto a la diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión laboral, en un ambiente de transparencia, justicia y respeto a los Derechos Humanos.

Desde 2020, contamos con una política de diversidad e inclusión, aplicable a todos nuestros procesos de gestión de colaboradores, en la que asumimos nuestro compromiso con el respeto, difusión y adopción de los derechos humanos, garantizando a todo nuestro personal la búsqueda del bienestar y un ambiente de respeto e igualdad sin condiciones de género, origen étnico, religión, preferencias, ideología y manifestaciones.



DISTRIBUCIÓN DE COLABORADORES POR RANGO DE EDAD



NÚMERO DE COLABORADORES POR RANGO DE EDAD

RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJES
>6 años	34	6	40	1.11%
Entre 40 y 55 años	369	101	470	13.15%
Entre 23 y 40 años	1197	1220	2,417	67.66%
Entre 18 y 23 años	285	360	645	18.05%
Total	1,885	1,687	3,572	

2.2 COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Buscamos brindar herramientas a nuestros colaboradores que les permitan lograr un nivel saludable con sus finanzas personales y a su vez un futuro de ausencia de estrés por el dinero y confrontar imprevistos económicos futuros.

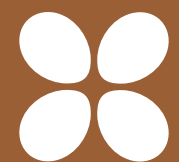
En la política de bienestar laboral promovemos la equidad interna, la competitividad externa y el reconocimiento al esfuerzo individual del personal por medio de nuestras acciones en compensaciones y beneficios.

Beneficios para los colaboradores



2021

Talleres y pláticas sobre temas de finanzas personales por parte de instituciones bancarias	2
Apoyo económico para estudios	1%
Gastos funerarios	90%
Seguro de vida	100%
Seguro de gastos médicos mayores	7%
Caja de ahorro	26%
Fondo de ahorro	100%



Para mejorar el bienestar del colaborador, reducir el estrés y permitir que las familias puedan planificar su vida personal sin afectar su condición laboral, otorgamos 110 permisos de maternidad y paternidad durante el 2021.



2021

Total de colaboradores que tomó permiso por maternidad o paternidad

110

Total de colaboradores que regresó a trabajar después del periodo de maternidad o paternidad

91

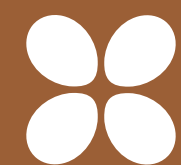
Total de colaboradores que regresó a trabajar después del periodo de maternidad o paternidad y que siguen siendo empleados después de 12 meses

85

A. Ratio de compensación total anual

En CAFFENIO contribuimos a otorgar un salario justo sin distinción de género y proporcional a la contribución individual.

De acuerdo al índice GINI, medida para calcular el nivel de desigualdad económica, se arrojó un resultado de .32, que se encuentra por debajo del promedio en México que es de .503. Según esta métrica, cuanto mayor es el índice GINI mayor es la desigualdad del ingreso. Su rango de valores se encuentra entre 0 y 1, siendo 0 la máxima igualdad.



RED DE BENEFICIOS CAFFENIO

El objetivo de la red de beneficios CAFFENIO es mejorar la calidad de vida de los colaboradores brindando beneficios en distintos ámbitos clave para ellos, mediante la vinculación con distintas organizaciones y empresas.

En 2021, mantuvimos convenios con 46 empresas, el mayor porcentaje se dedica a atender temas de salud.



RED DE BENEFICIOS



RUBRO	NÚMERO DE CONVENIOS
Economía familiar	11
Recreación y cultura	4
Educación	11
Salud	2
Total de convenios:	46

3. ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS Y SALUDABLES

En CAFFENIO estamos comprometidos en realizar nuestras actividades de manera precautoria para salvaguardar la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores, en especial en el contexto actual de contingencia.

Contamos con dos políticas que rigen la gestión del tema de seguridad y salud ocupacional:

- Política integral de seguridad, salud y medio ambiente, enfocada en el tema de seguridad e higiene ocupacional; y
- Política de bienestar laboral, cuyo objetivo es promover acciones para la autogestión de la salud física y emocional que fomenten hábitos saludables en todos los colaboradores.



A. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Desde 2014, hemos adoptado de manera voluntaria el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en el que damos cumplimiento a las legislaciones y normativas en Seguridad y Salud en el trabajo de aplicación para las plantas de producción y oficina soporte.

B. COMISIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE

En CAFFENIO, las comisiones de seguridad e higiene tienen la función de identificar los peligros, evaluar los riesgos y establecer medidas para prevenir, eliminar, minimizar, controlar y/o evitar los factores de riesgo físicos, químicos, biológicos y psicosociales que pudieran afectar la integridad de los colaboradores.

C. SERVICIOS DE SALUD

El objetivo de los servicios de salud en el trabajo es proteger la salud de los trabajadores en el entorno laboral. En CAFFENIO contamos en las oficinas centrales de Hermosillo, Sonora con consultorio médico, que brinda consultas gratuitas a los colaboradores, atención de urgencias, revisión de exámenes, apoyo en capacitación y procedimientos relacionados a salud ocupacional.



2021

Comisiones de seguridad e higiene

40

Colaboradores representados por las comisiones

100%



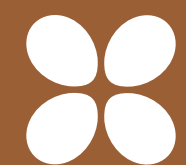
2021

Colaboradores con acceso a servicios de salud en el trabajo

30.7%

Centros de trabajo con acceso a servicios de salud

17%





D. FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En CAFFENIO proporcionar entrenamiento de salud y seguridad laboral a los colaboradores es imprescindible, ya que les permite identificar, analizar y tomar medidas preventivas para evitar riesgos y accidentes además de dotarlos con conocimiento para tomar decisiones en caso de emergencia.



Colaboradores capacitados en temas de salud y seguridad laboral
Total de horas por colaboradores capacitados

2021
787
2905.8

E. FOMENTO DE LA SALUD DE LOS COLABORADORES

En CAFFENIO promovemos una cultura para la autogestión de la salud física entre nuestros colaboradores, fomentando hábitos saludables mediante las siguientes acciones:

RETO CAFFENIO SALUDABLE

El objetivo del reto es promover hábitos físicos y alimenticios que tengan un impacto en la salud física y emocional de los colaboradores. Mediante 3 acciones:

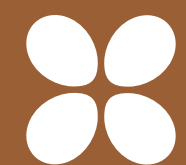
ALIMENTACIÓN SANA, ACTIVACIÓN FÍSICA Y APOYO PSICOLÓGICO.

El reto está dirigido a personas vulnerables, es decir, que cuenten con alguna enfermedad cardiovascular, diabetes, hipertensión y/o obesidad. Consiste en la medición, peso, así como asesoría personalizada por nutriólogos durante 6 semanas.



Colaboradores que participaron en el Reto CAFFENIO Saludable
Participantes en el Reto con categoría vulnerable
Ciudades participantes
Servicios de salud proporcionados

2021
100
84
25
1





403-6

CAMPAÑAS DE SALUD

Durante 2021, nos adaptamos para reactivar la realización de campañas de salud, en la que se promueven acciones de prevención y detección oportuna de enfermedades.



- Campañas de salud 2021
- Ciudades participantes
- Colaboradores participantes
- Vacunas aplicadas
- Estudios de Papanicolaou
- Consultas dentales
- Estudios de glucosa
- Exámenes visuales

2021

	4
4 Chihuahua, Hermosillo, Los Mochis, Nogales	
	516
	484
	67
	404
	404
	40

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO



F. ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES



G. PROTECCIÓN CIVIL

En CAFFENIO los colaboradores son el activo más importante de la empresa y tenemos como compromiso brindarle un empleo digno con condiciones seguras para desarrollar su función; sin embargo, sabemos que para cualquier actividad física existe un riesgo. En 2021 se reportaron 543 accidentes y 23 enfermedades de trabajo, a pesar de esto afortunadamente no hubo ninguna pérdida humana.



2021

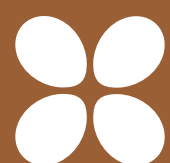
Accidentes de trabajo registrados	543
Días de incapacidad	2943
Enfermedades de trabajo	23
Días de incapacidad	207

Impulsar e integrar la seguridad y salud laboral es una prioridad para CAFFENIO, en 2021 realizamos 9 simulacros como parte de los protocolos de seguridad que realizamos para medir nuestros tiempos de respuesta ante una eventualidad.

Simulacros realizados

2021

Planta y logística	2
Oficina soporte	1
Sucursales	6
Total	9



4. ATRACCIÓN, RETENCIÓN Y DESARROLLO DEL MEJOR TALENTO

3-3, 401-1, 408-1, CG-EC-330A.2.



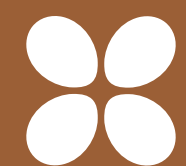
En CAFFENIO asumimos que sin el respaldo de un equipo de talento humano calificado y diversificado no es posible lograr nuestras metas estratégicas, es por ello que es fundamental atraer, desarrollar y retener al mejor talento, regidos bajo los lineamientos, reglamentos y leyes mexicanas vigentes, y bajo las mejores prácticas internas profesionales.

A. ATRACCIÓN DE TALENTO

En CAFFENIO nos diferenciamos agregando valor a nuestro capital humano mediante procesos gratuitos y la contratación directa de todo nuestro personal. En cumplimiento a nuestra política de diversidad e inclusión, así como de atracción de talento, no contratamos a menores de edad, así como promovemos la igualdad de oportunidades de empleo, sin hacer discriminación por género, condición social, origen étnico o capacidades diferentes.

Durante 2021, contratamos a 2,263 personas, de las cuales 50% son del género masculino y 50% del género femenino.

RANGO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
<25 años	752	603	1355
26 a 49 años	371	523	894
>50 años	3	11	14
Porcentaje	49.75%	50.24%	100%
Total	1,126	1,137	2,263





2-30, FB-FR-310A.2.

B. RETENCIÓN

durante el 2021

Propiciar condiciones para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y su desempeño laboral, generando espacios de conocimiento, esparcimiento e integración familiar, a través de programas que fomenten un buen clima laboral, el sentido de pertenencia, el desarrollo integral y mejorar las relaciones interpersonales, son algunas de nuestras acciones para retener a nuestro talento.

Gracias a lo anterior, hemos disminuido 8% la rotación laboral del año 2021, en comparación con 2020.

	2021
Colaboradores	3,572
Nuevos puestos de trabajo generados	549
Rotación de personal	43.96%
Rotación Voluntaria	33.40%
Rotación por Despidos	10.56%

3.7% del total de los colaboradores está cubierto por contrato de negociación colectiva.

2021

Hombres	132
Mujeres	3
Total	135

C. CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

3-3, 404-1

En CAFFENIO aseguramos que nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

La capacitación y desarrollo de los colaboradores los gestionamos con la política de capacitación y desarrollo humano, y el procedimiento de capacitación continua.

En 2021, brindamos 112,357 horas de capacitación a 3,235 colaboradores, lo que representa un aumento de 23.5% en el número de horas de capacitación en comparación con el año 2020, utilizando las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, que permiten al colaborador adquirir conocimiento de manera virtual.

2021

Media de horas de capacitación por colaborador	35
Personal que recibió capacitación	90%

CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIAS

Buscando día a día contar con colaboradores más competentes, buscamos certificar en las diferentes áreas a quienes son parte fundamental para la operación de la empresa. Las competencias de las personas son el conocimiento, habilidades, destrezas y actitudes individuales que las hace capaces de desarrollar una actividad de excelencia en su vida laboral.

A través del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) buscamos ir más allá de nuestra operación. Nuestro programa de certificación de competencias alineado a CONOCER, cuenta hasta 2021 con 6 cursos certificables, 16 instructores acreditados por CONOCER como certificadores y 80 personas certificadas.



JEFE COACH

En 2014 creamos el programa Jefe Coach, con el objetivo de institucionalizar el rol del Líder, potenciándolo como el responsable del desarrollo y resultados de su equipo de trabajo en un ambiente cambiante.

Desde su creación, el programa ha ido evolucionando, por lo que actualmente, se enfoca en desarrollar capacidades de liderazgo por medio de entrenamiento, experiencias compartidas con otros líderes y la aplicación del aprendizaje durante la ejecución de sus labores.





En CAFFENIO tenemos bien definida la cultura organizacional, la cual está compuesta por valores, comportamientos y roles que se viven dentro de la empresa y le dan una personalidad única que distingue a los colaboradores CAFFENIO.



PARA PERMEAR LA CULTURA DE LA EMPRESA, REALIZAMOS UNA SERIE DE ACCIONES PARA LOGRARLO:

• GIRA DE COMUNICACIÓN

Se trata de una práctica que realizamos de manera anual para fortalecer la relación de la marca con sus colaboradores. Durante esta gira, el director general, José Antonio Díaz Quintanar, acompañado de gerentes y coordinadores de los distintos segmentos de negocio de la empresa, visita todas las plazas a lo largo del país, para acercarse a los colaboradores e invitarlos a vivir la cultura organizacional, pero, sobre todo, para escucharlos.

Como parte de los resultados obtenidos de estas giras, los comentarios de los colaboradores han ayudado a mejorar el ambiente laboral y permitido que se institucionalice el rol del líder (jefe-coach) como responsable e impulsor del desarrollo y resultados de su gente en un ambiente cambiante.

Además, nos permite detectar focos rojos que puedan estar impidiendo el desarrollo de un buen ambiente laboral o impidiendo que la plantilla laboral trabaje de manera adecuada.

	2021
Reuniones	22
Ciudades participantes	8
Colaboradores participantes en las sesiones	1,219
Colaboradores que recibieron cápsulas grabadas	197
Entrevistas con el Director	262



COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Nos distinguimos por ser innovadores y únicos en lo que hacemos, es por ello que semestralmente realizamos un evento conocido como Comunicación de la Estrategia, donde el Director General le habla a los colaboradores sobre el plan de trabajo semestral y les da a conocer qué acciones se están realizando.

Durante 2021 comunicamos dos veces la estrategia, para poder informar, alinear e integrar nuestras operaciones, ajustándonos a los cambios del entorno.



Es el canal que utilizamos para promover la cultura y comportamientos CAFFENIO, por medio de una plataforma interactiva donde cada colaborador reconoce los 5 comportamientos, registrados en el ADN CAFFENIO, observados en sus compañeros durante el trabajo diario.



	2021
Reconocimientos otorgados	20,560
Reconocedores	3,352
Reconocidos	8,741

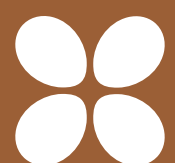
CAFFENIO COLABORADORES

Este se compone de dos canales de comunicación por medio de Facebook e Instagram, donde los colaboradores interactúan compartiendo experiencias con sus compañeros de equipo. Tenemos presencia en diferentes ciudades y es una forma de promover el contacto y construir equipo.



2021

	Noviembre 2021	1,999	55.96%
	Noviembre 2021	509	14.24%



< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

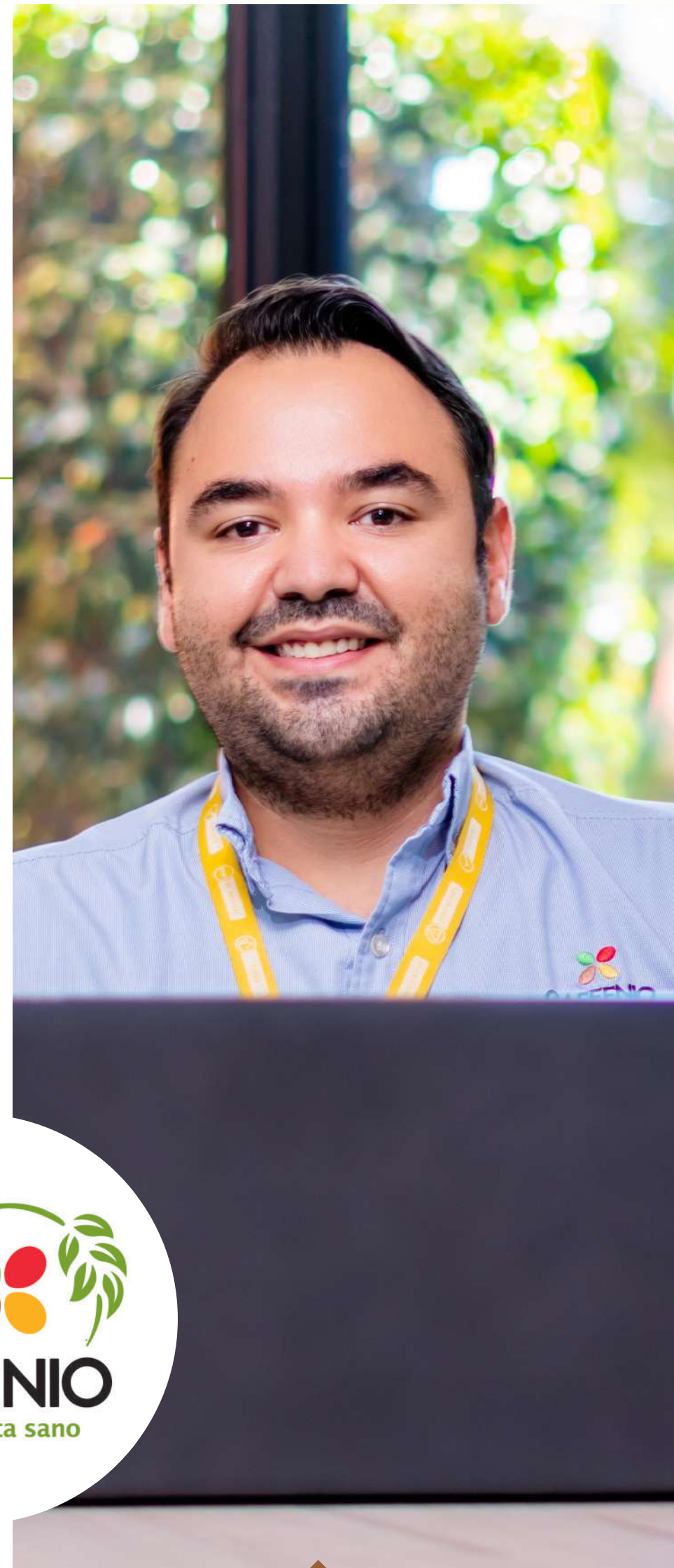
INFORMACIÓN
DE CONTACTO

3. CAFFENIO POR UN PLANETA SANO

En CAFFENIO somos coherentes con nuestro compromiso de enfocar nuestras acciones, para que las próximas generaciones puedan disfrutar de un mejor futuro, por ello asumimos nuestra responsabilidad social implementando medidas que mitiguen el impacto ambiental de nuestras operaciones.

Estamos comprometidos en realizar nuestras actividades de manera precautoria, al mismo tiempo que ejercemos una conducta responsable con el medio ambiente, cumplimos con toda la legislación y normatividad vigente en materia ambiental, así como, contamos con dos políticas para gestionar el tema de medio ambiente en nuestras operaciones:

- Política integral de seguridad, salud y medio ambiente.
- Política integral de calidad y sustentabilidad.



3.1 Gestión ambiental integral

En 2021 continuamos el fortalecimiento de la gestión ambiental de nuestros procesos, derivado de los resultados del diagnóstico de los impactos ambientales de nuestra operación realizado en 2020, en el que se identificaron áreas de oportunidad en las cuales podemos realizar acciones para el aprovechamiento de los recursos.

A. Medición de la Huella Ambiental

CAFFENIO es una empresa que integra sus procesos del campo a la taza, es por lo anterior, que buscando reducir y compensar el impacto ambiental que generan nuestros productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida, realizamos la medición de nuestra huella ambiental, tomando en cuenta, los principales recursos naturales utilizados, residuos y contaminantes generados:

- Energía, Agua, Residuos y Emisiones.

Para una taza de café





Con la generación de energía solar evitamos la generación de 509.12 toneladas de CO2*

Fuente: factor de emisión del sistema eléctrico nacional 2021

3.2 Diseño y operación Sostenible

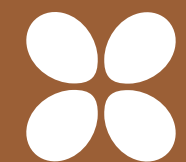
La energía necesaria para la producción de nuestros productos, se obtiene de distintas fuentes de energía, tanto renovables, como no renovables, buscando año con año aumentar nuestro consumo de energías no contaminantes, como es el caso de la energía autogenerada por paneles solares. El 76% de la energía consumida en 2021 en nuestras plantas de producción y logística de Hermosillo, Sonora, proviene de fuentes de energía renovables.



de la energía consumida en producción proviene de fuentes amigables con el ambiente

A. Generación de energía solar

Contamos con paneles solares en nuestra planta de producción y logística, el 38% de la energía consumida es autogenerada por los paneles, lo que representa un aumento del 17% del total con respecto a 2020.

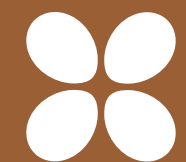
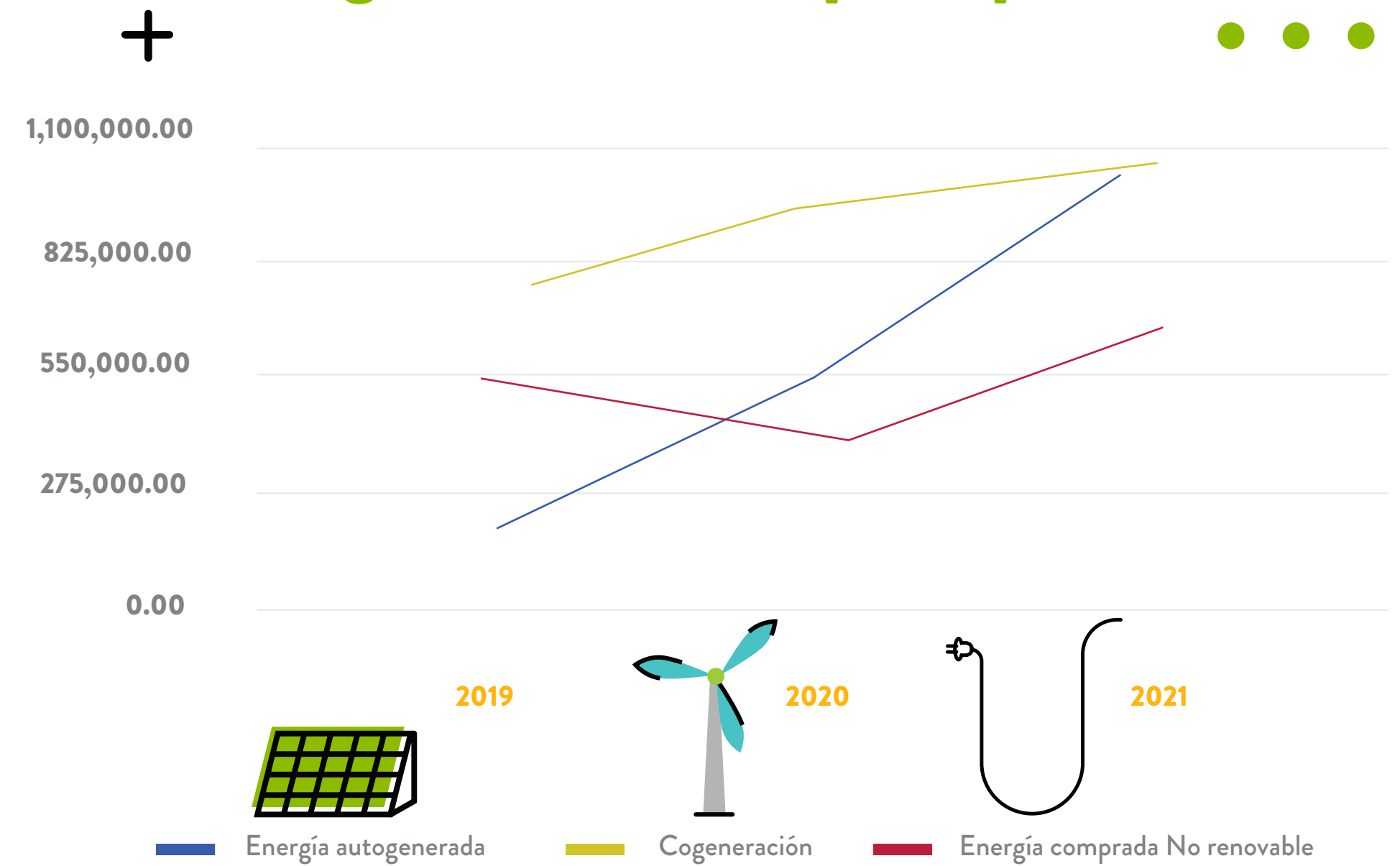




B. Co-generación energética

Desde 2017 formamos parte de la Unión Energética del Noroeste, grupo de empresas comprometidas con la co-generación energética para lograr mayor eficiencia en el uso de recursos, lo que se refleja en menor cantidad de emisiones contaminantes.

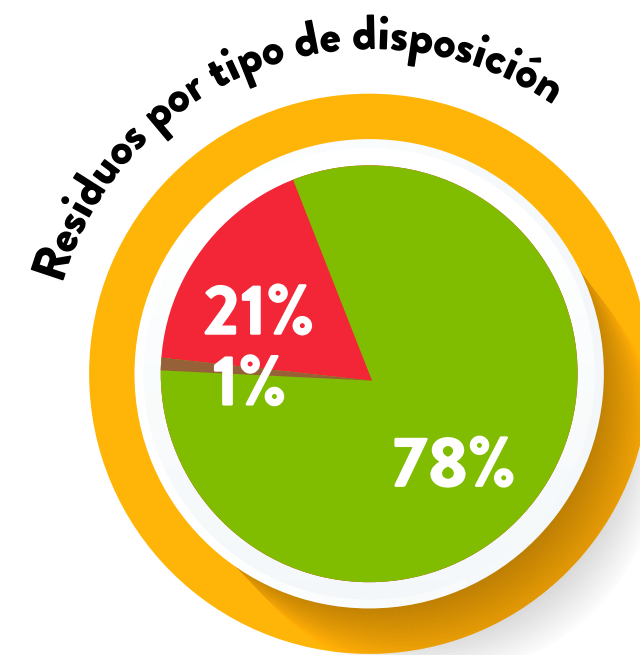
Energía Consumida por tipo de fuente





3.3 Gestión de residuos

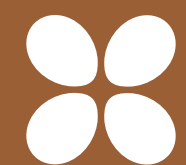
La estrategia para gestionar los residuos y desperdicios que se generan en nuestros procesos de producción, nos ha llevado a ser reconocida como una empresa Zero Waste desde 2019. Aprovechamos el 100% de los residuos de la Planta de Producción de Hermosillo, Sonora y estamos en el diseño de acciones para llevar esta estrategia a otras plazas.

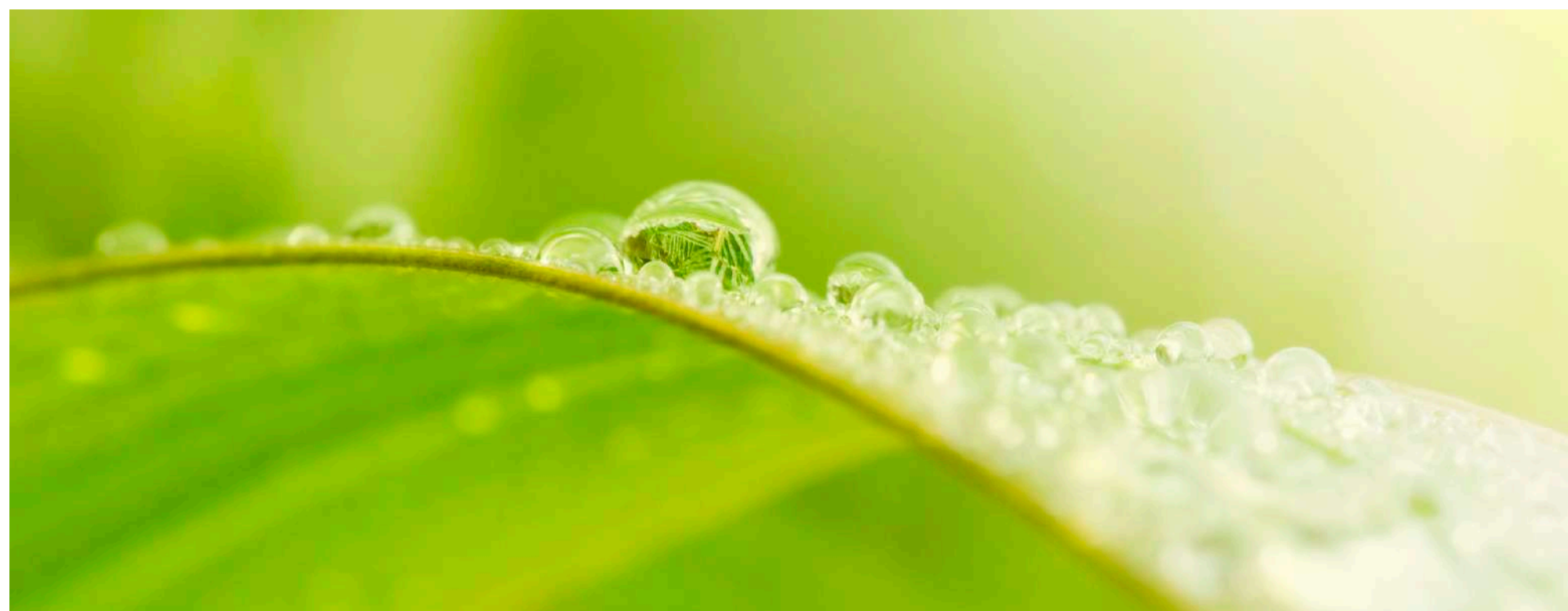


Residuos en KG

2021

Reúso	333,925.9
Donados	2,508
Reciclados	89,044





3.4 Gestión de agua

En CAFFENIO buscamos ahorrar y hacer un uso eficiente de los recursos naturales, como es el caso del agua, la cual se requiere para llevar a cabo nuestras operaciones, en 2021 utilizamos 16,003.8 m3 en nuestras plantas de producción.

Todos los vertidos de agua se realizan al sistema de alcantarillado del municipio de Hermosillo siguiendo los criterios estipulados en la Norma Oficial Mexicana NOM-002-SEMARNAT-1996.



3.5 Emisiones móviles

Buscando mitigar el impacto de nuestra operación, implementamos el programa de control de emisiones vehiculares que consiste en reemplazo del parque vehicular, mantenimiento de vehículos, diseño óptimo de ruta y control de combustible.

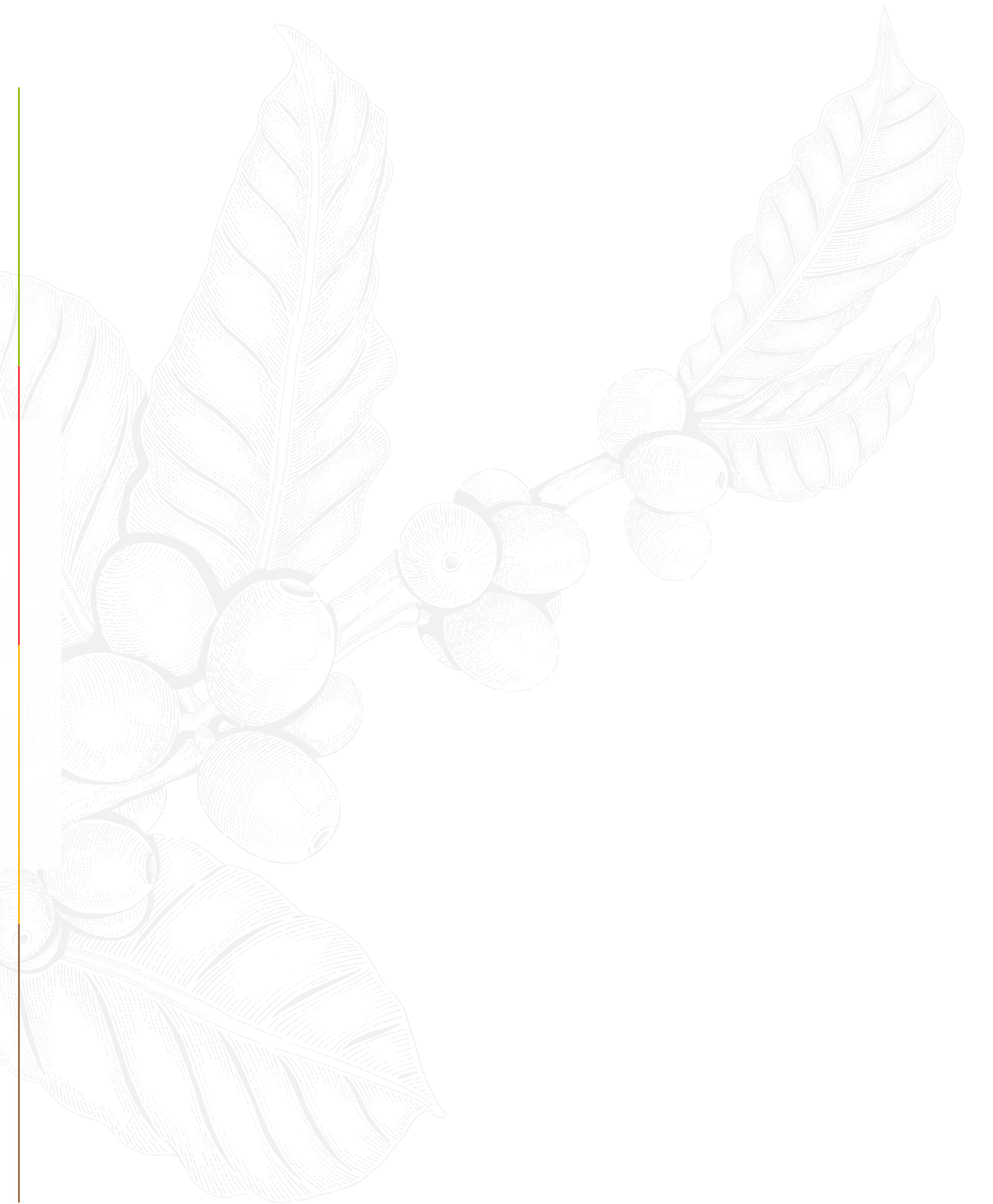
Gracias a esta iniciativa mantenemos los niveles de rendimiento de combustibles de 2019.

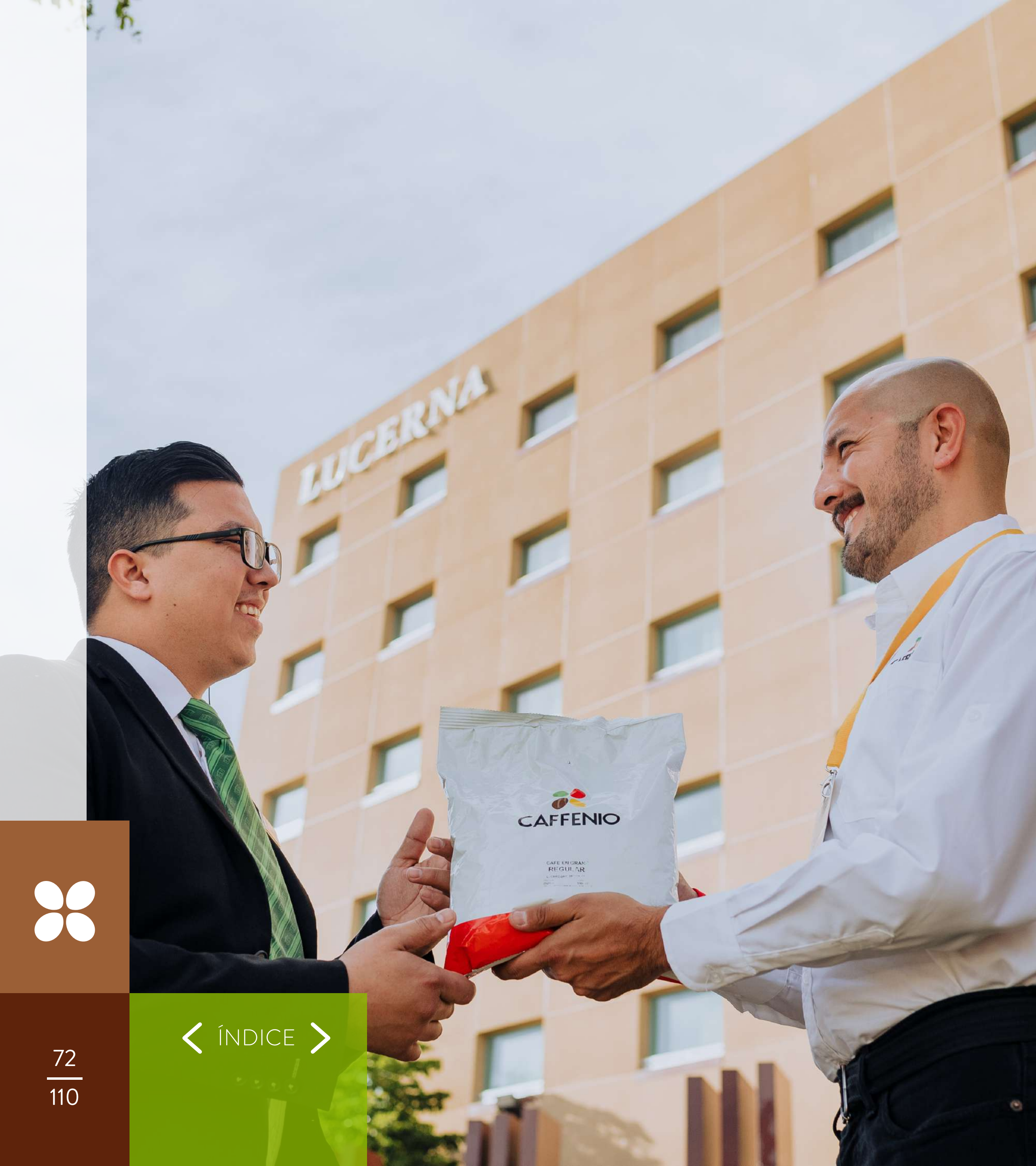
	2019	2020	2021
KM recorridos	21,009,798.44	12,506,833.85	13,993,692.49
Litros de gasolina	2,048,415.33	1,269,329.41	1,643,597.85
Rendimiento Km/Litro	10.27	9.751826645	10.46
Emisiones GEI [tCO ₂ e]	4,985.18	3,094.50	4,007.05



**RESPONSABILIDAD CON NUESTROS
CLIENTES Y
CONSUMIDORES**

[< ÍNDICE >](#)





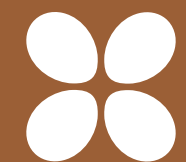
POR UN MUNDO
COMO NOS GUSTA

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



RESPONSABILIDAD CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

Para nosotros es importante ofrecer a nuestros clientes y consumidores una propuesta de valor diferenciada, basada en la innovación, la tecnología y la excelencia en el servicio.



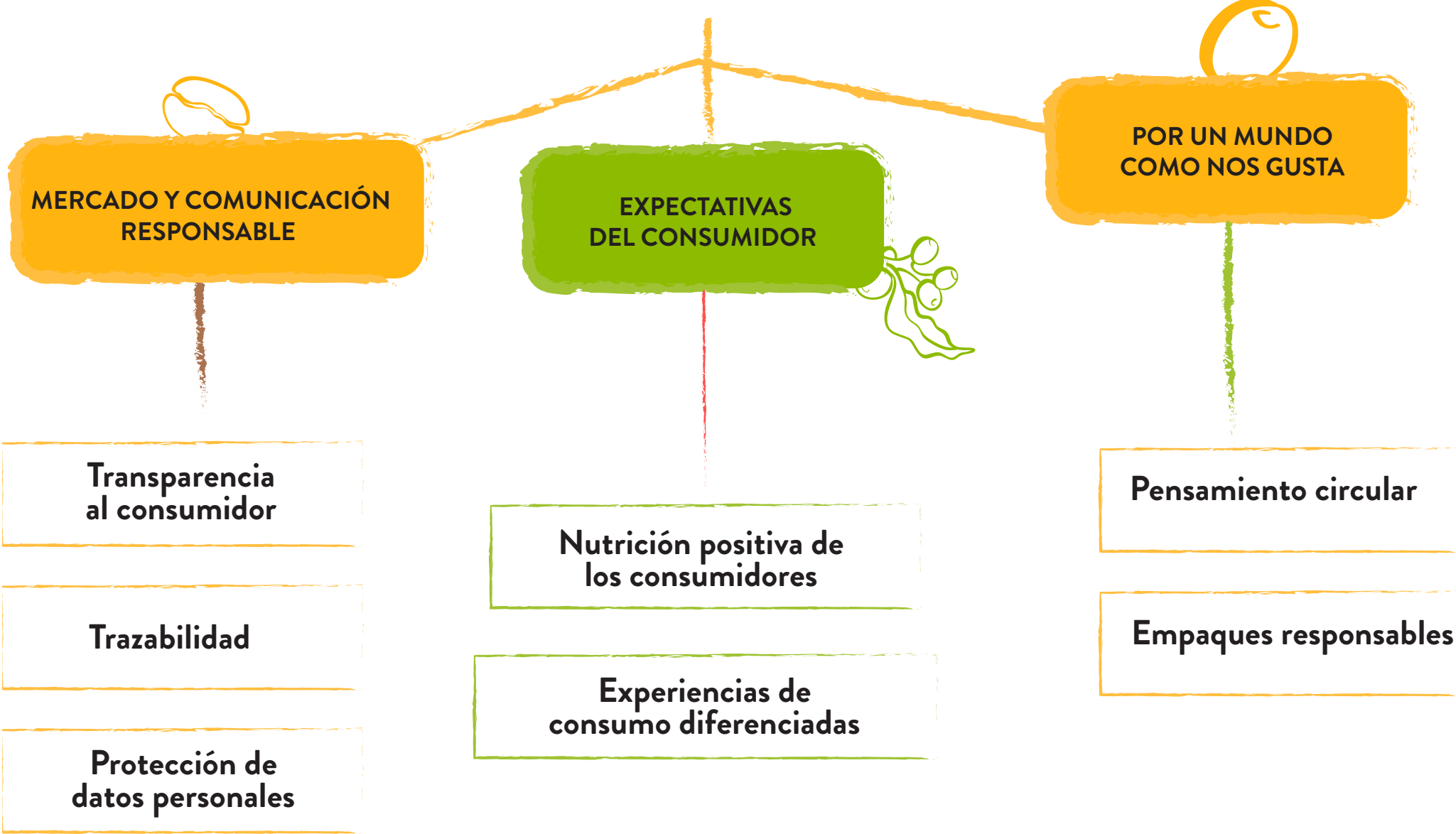
< ÍNDICE >



1. Mercadeo y comunicación responsable

Nuestros productos y servicios están basados en la innovación, tecnología y excelencia en servicio.

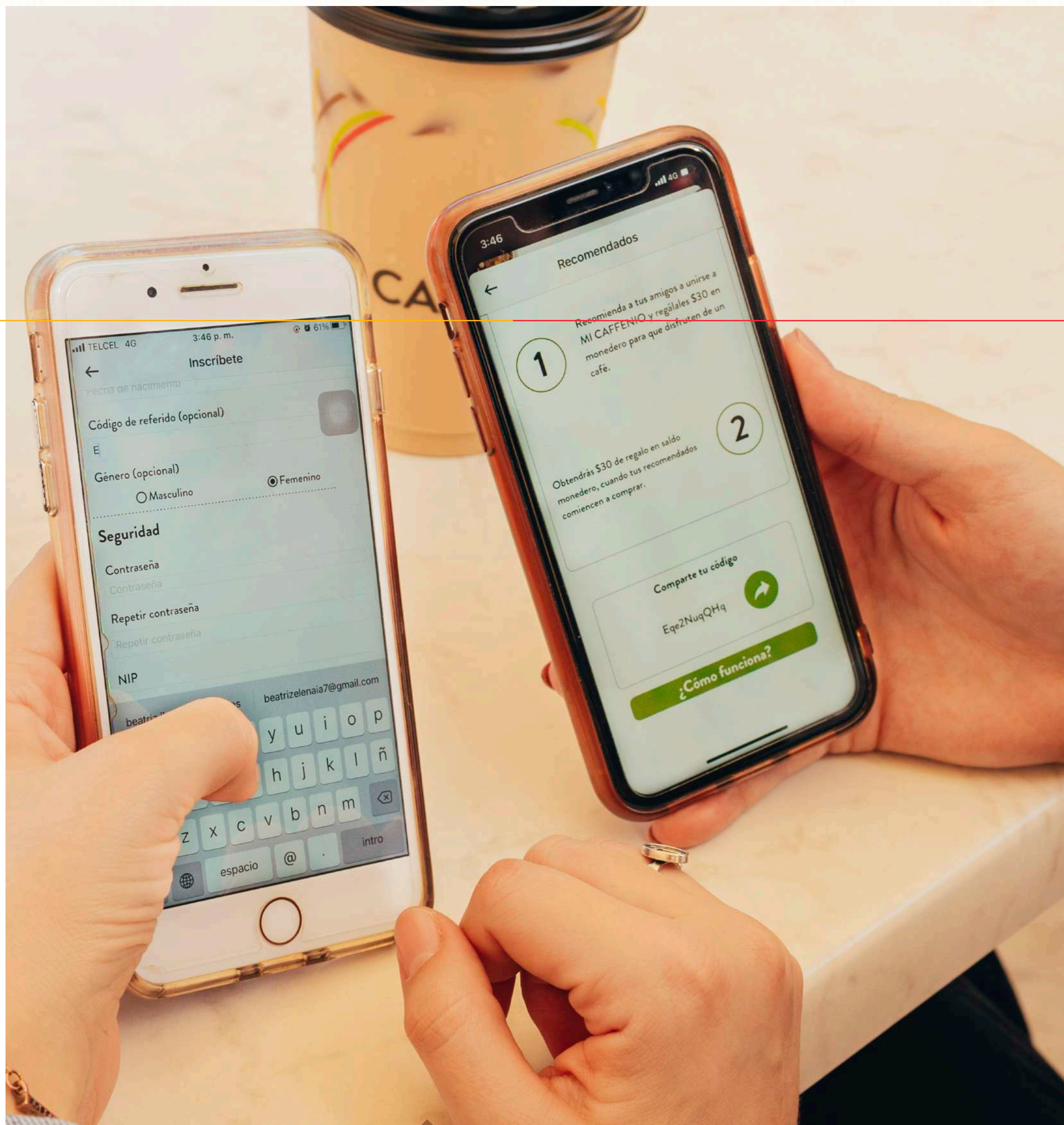
RESPONSABILIDAD COMPARTIDA CON CLIENTES Y CONSUMIDORES



1. Transparencia al Consumidor

Desde 2014 presentamos nuestro reporte de acciones de responsabilidad social de manera pública en nuestro sitio web y redes sociales.

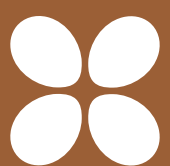
Desde 2019, incorporamos la alineación de indicadores de la metodología de reporte Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI estándares, y a partir de 2021 integramos los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards) del sector alimentos y bebidas, apegándonos a las mejores prácticas de gestión de información.



2. Protección de datos personales

Nos apegamos a las leyes que rigen la protección de datos personales de nuestros clientes y consumidores, en 2021 tuvimos:

0 reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente y/o consumidor.



2. EXPECTATIVAS DEL CONSUMIDOR

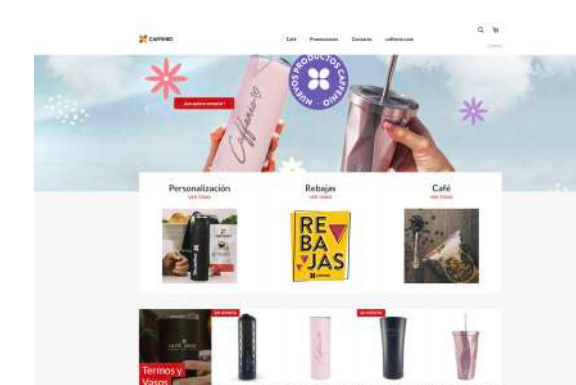
2.1. Nutrición positiva de los consumidores

La información nutrimental se encuentra disponible en la página web de CAFFENIO.

<https://caffenio.com/pdf/tablanutrimental.pdf>

2.2 Experiencias de consumo diferenciadas

La estrategia de comercialización se centra en desarrollar segmentos de negocio para atender a clientes (empresas) y a los consumidores (usuarios finales).



OXXO-ANDATTI (B2B)

Cadena de tienda de conveniencia que busca atender a consumidores.

Cliente objetivo

CAFETERIAS CAFFENIO DRIVE THRU (B2C)

Consumidores tomando café fuera de casa.

Público objetivo

CENTROS DE CONSUMO CAFFENIO (B2B)

Negocios grandes consumidores que preparan el producto como bebida para ofrecer a sus clientes: hoteles, restaurantes, Cafeterías, maquiladoras, funerarias, entre otros.

Cliente objetivo

COMERCIAL BAJA-SUR ÚNICO (B2C)

Consumidores comprando café en tienda para Consumo en el hogar u oficina.

Cliente objetivo

E-COMMERCE TIENDA EN LÍNEA (B2C)

Consumidor de café
Empresas del giro "Alimentos y Bebidas" (Hoteles, restaurantes, cafeterías)
Empresas del giro "entretenimiento" (Club, casinos)
Otras empresas (funerarias, maquiladoras)

Público objetivo

3. POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA

El medio ambiente es un tema prioritario para nosotros, por ello contamos con el programa Por un mundo como nos gusta, que tiene como objetivo la eliminación y mitigación del impacto ambiental de nuestros productos, basado en dos ejes:



3.1 Pensamiento circular

En CAFFENIO tomamos conciencia de los residuos que genera nuestra operación, implementando estrategias de pensamiento circular que nos permitan regresar algunos insumos a la tierra.

Aprovechamiento de residuos en la operación	2021
Bagazo de café generado (drive)	328,249.69
Aprovechamiento de bagazo de café por el consumidor	22,377
Porcentaje de aprovechamiento	6.8%

3.2 Empaques responsables

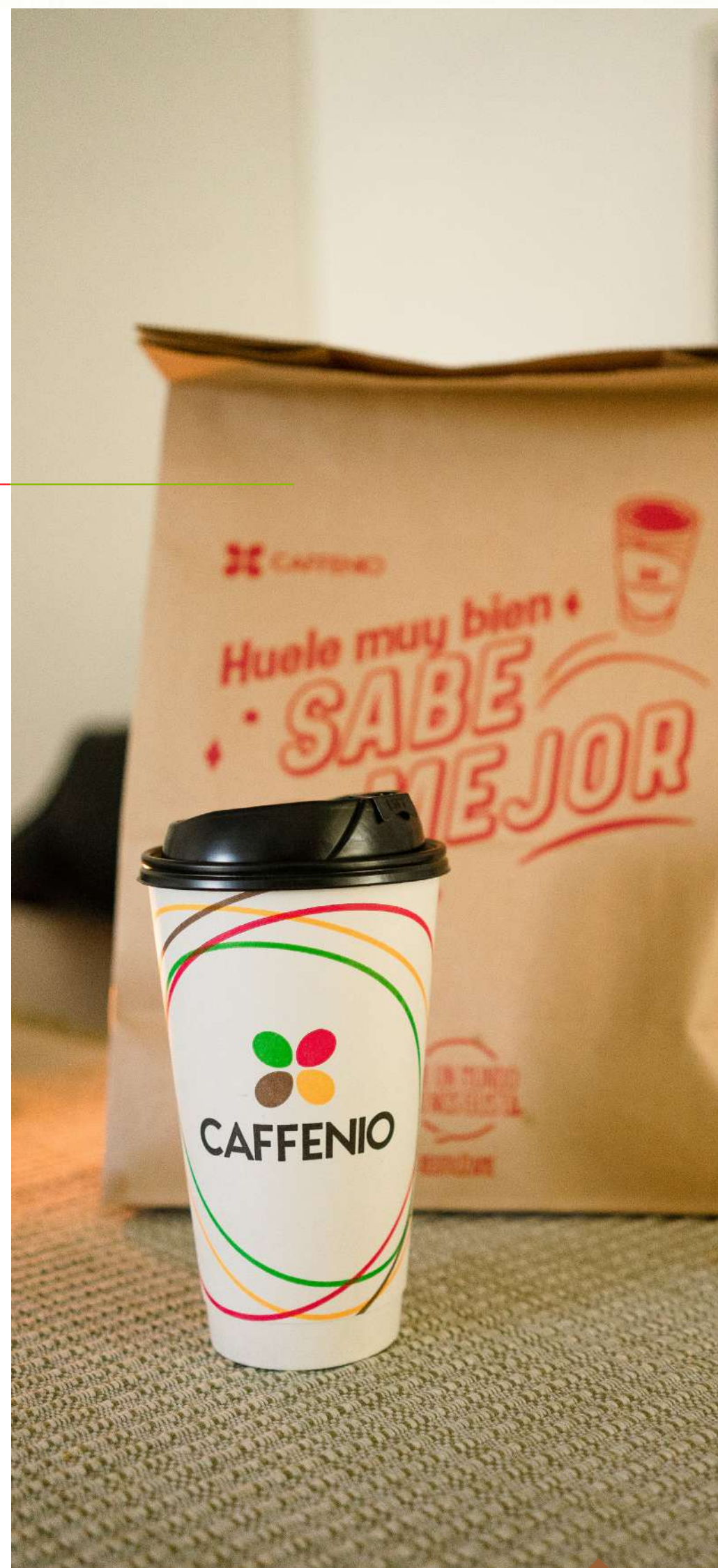
Los complementos de nuestros productos son amigables con el medio ambiente; hemos logrado sustituir todas nuestras servilletas y porta vasos utilizados en nuestros segmentos de negocio por material 100% reciclable.

A través de acciones de reemplazo de materiales y de concientización del consumidor, desde 2018 buscamos reducir el consumo de plástico, para aprovechar el beneficio de las opciones como el uso del refill, que es un programa de descuento en las bebidas que se piden para consumir en un termo o vasos reutilizables.



Se trabaja de manera continua en mantener a disposición de nuestros clientes una oferta dinámica de alternativas a través de la tienda en línea.

<https://tienda.caffenio.com/>



Productos con causa

Se cuenta al momento con cinco productos en la línea de productos con causa:

- Libro de colorear Viaje al Origen del Café
- Peluche de Marcelino, personaje principal de los cuentos de colorear de

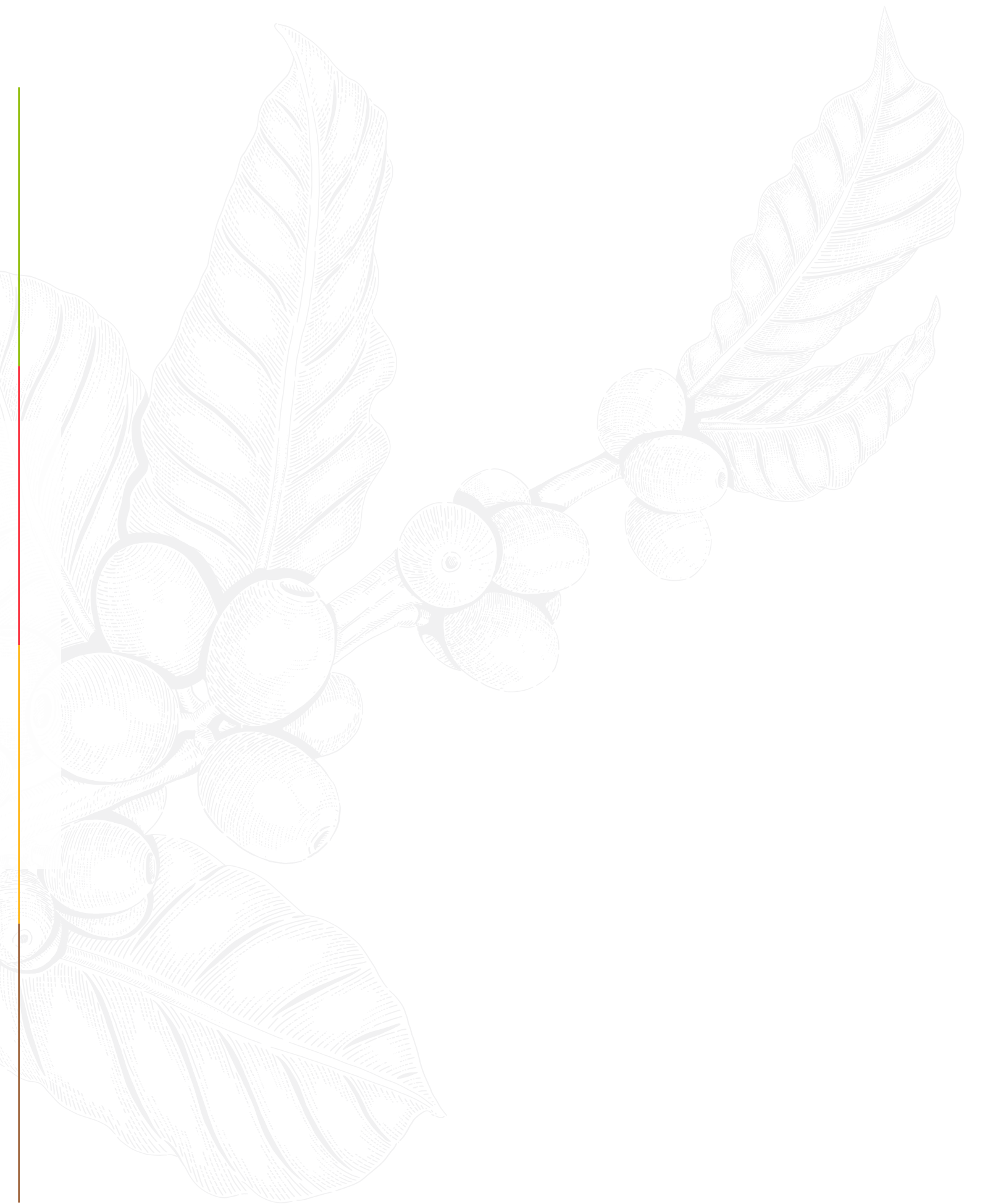
Formando a los cafeticultores del mañana, componente del programa COSECHA.

- Lotería de Marcelino
- Memorama de Marcelino
- Peluche de un perro, la mascota de Marcelino.





ALIANZAS Y COLABORACIONES



< ÍNDICE >

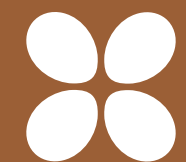
ALIANZAS Y COLABORACIÓN POR LA CULTURA DE SOSTENIBILIDAD



La colaboración entre los distintos sectores de la sociedad se ha convertido en una de las claves fundamentales del desarrollo sostenible, su importancia ha sido plenamente reconocida por las Naciones Unidas, por el sector privado y por todas las instituciones líderes en el desarrollo internacional.

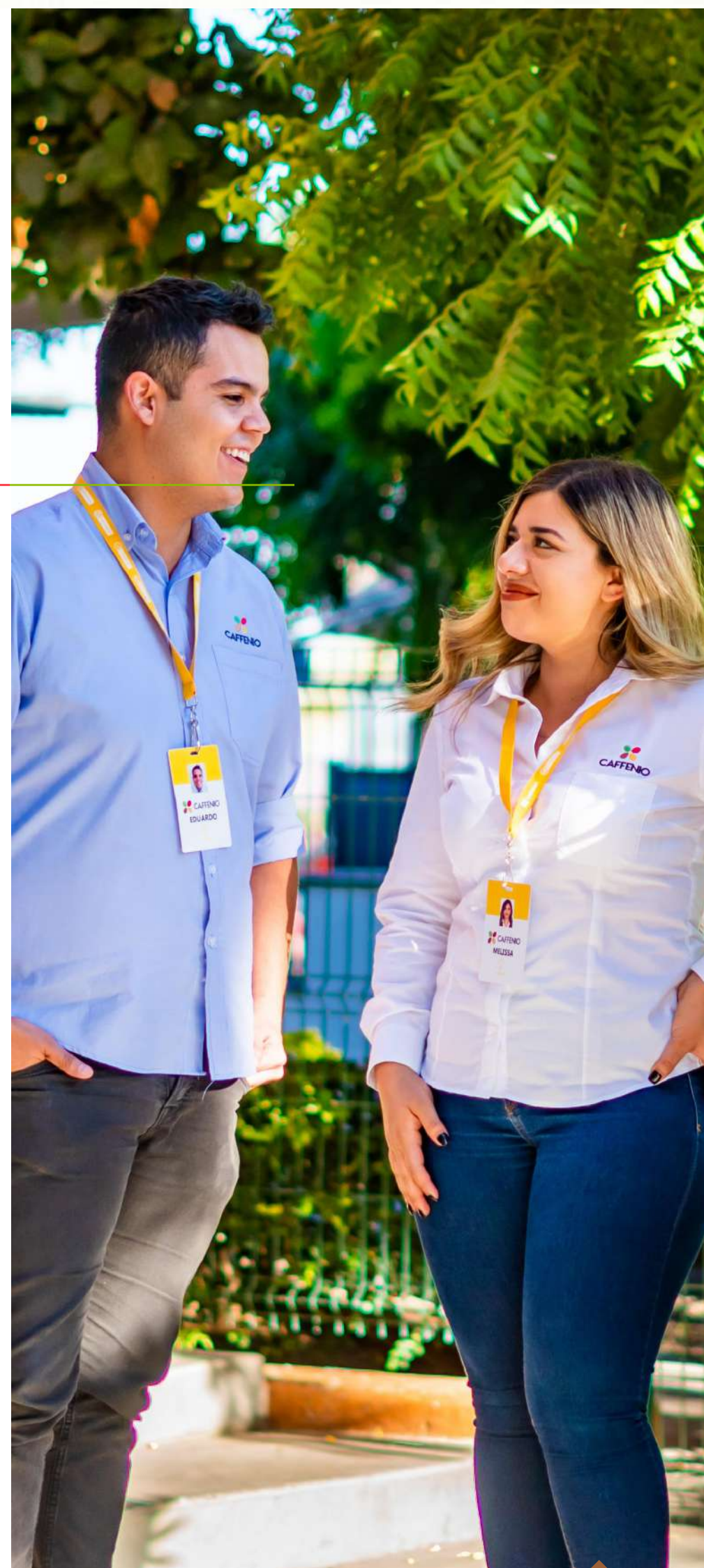
De hecho, ésta se ha puesto en valor a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que reconocen explícitamente a todos los sectores de la sociedad como actores clave del desarrollo y aluden a la necesidad de un nivel sin precedentes de cooperación y colaboración entre la sociedad civil, las empresas, administraciones públicas y tercer sector para su logro (ODS 17: Alianzas para lograr Objetivos).

Una alianza ya no puede estar basada solamente en el producto o servicio que se brinda, actualmente debemos considerar otros factores como las tendencias, tecnología, competencia, recursos viables de ser compartidos, de este conocimiento depende la posibilidad de identificar y contactar con los mejores aliados posibles.



< ÍNDICE >

En CAFFENIO buscamos vincularnos con organismos e instituciones con quienes compartimos valores y objetivos en común, es por ello que tenemos alianzas y colaboraciones con las siguientes organizaciones:



1.1 Alianzas con instituciones educativas

Buscando iniciar una relación con los futuros colaboradores de la empresa, además de capacitación para el desarrollo de nuestros trabajadores, mantenemos convenios con instituciones educativas:

Universidad de Sonora (UNISON)

- Prácticas profesionales

Tec de Monterrey

- Proyectos como Socio Formador, a través de la participación de nuestro personal como maestros de asignaturas y como expositores
- Facilitador en experiencias como Semana i, Semestre i, Clínica de verano
- Convenio para becas para nuestros colaboradores

Universidad Tec Milenio

- Participación en programa Innovation Meet up
- Convenios para capacitación y programas de estudios para nuestro personal.

Actualmente se tienen convenios con 10 instituciones educativas con cobertura nacional, quienes otorgan becas para que nuestros colaboradores continúen sus estudios de licenciatura y maestría, así como estudios de otros idiomas.

Durante 2021, nuestro Director General, impartió 4 pláticas dirigidas a estudiantes Universitarios, para compartir su experiencia con alumnos de la Universidad Tec Milenio, Unison, Instituto Tecnológico de Hermosillo y UNIDEP.



Mural realizado por la artista sonorese Lucy Aguirre en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

Reconocidos en 2021 por el Instituto Sonorense de Cultura con el Distintivo Empresa Culturalmente Responsable.

2. Alianzas para fomentar la cultura

En alianza con el Instituto Sonorense de Cultura, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sonora y varios artistas y compañías culturales estatales, impulsamos el desarrollo de este sector a través de la aplicación del Estímulo Fiscal para la Cultura y las Artes, EFICAS.

Durante 2021 continuamos el apoyo a 8 proyectos culturales, y sumamos un nuevo proyecto, los cuales terminarán su creación en 2022:

	2021	Acumulado
Número de proyectos apoyados	9	10
Monto del apoyo	\$5,048,435.18	\$7,097,948.52

Proyectos apoyados	Manifestación cultural	Artista
1. Gira de la rosa de los vientos (2021)	Teatro	La Cachimba Teatro, A.C.
2. Relatos a color (2020)	Murales	"Lucía Carolina Aguirre Ochoa"
3. Somos (2020)	Danza contemporánea	"Tania Karely Alday Aguilar"
4. Los rostros de la diversidad (2020)	Fotografía	Ricardo Antonio González León
5. Yo río, yo laguna (2021)	Teatro para niños	La Cachimba Teatro, A.C.
6. Una mano bajo el hielo (2020)	Cortometraje	El Chano Cine, S.A.P.I. de C.V.
7. Somos pequeñas (2020)	Guión cortometraje	María Fernanda Galindo Chico
8. Viaje al centro del café (2021)	Guión para película animada	María Fernanda Galindo Chico
9. El Buqui y el mezquite (2021)	Producción y montaje	Beatriz Elena Salas Plascencia



CLAM tiene como objetivo crear una cultura de la prevención y la construcción de comunidades resilientes a través de la integración de empresas, instituciones y autoridades, trabajando y compartiendo recursos y conocimiento.

El CLAM Hermosillo Norte es un Comité conformado por 28 organizaciones públicas y privadas, creado en 2016 por 5 organizaciones quienes, impulsados por CAFFENIO, buscaron contar con capital humano capacitado y recursos materiales para la atención de emergencias, buscando prevenir, proteger y preparar a una comunidad para un desastre mientras se mantengan o se incrementen los contextos de vulnerabilidad social, ambiental e institucional.

En 2021 en alianza con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, CLAM y Tecnológico de México, se realizó el Diplomado en Supervisión de la Seguridad y Salud en el Trabajo en la que CAFFENIO fue sede, con el objetivo de proporcionar herramientas y conocimientos para el personal que desarrolla actividades de supervisión de seguridad e higiene.

3. Comité local de ayuda mutua (CLAM)



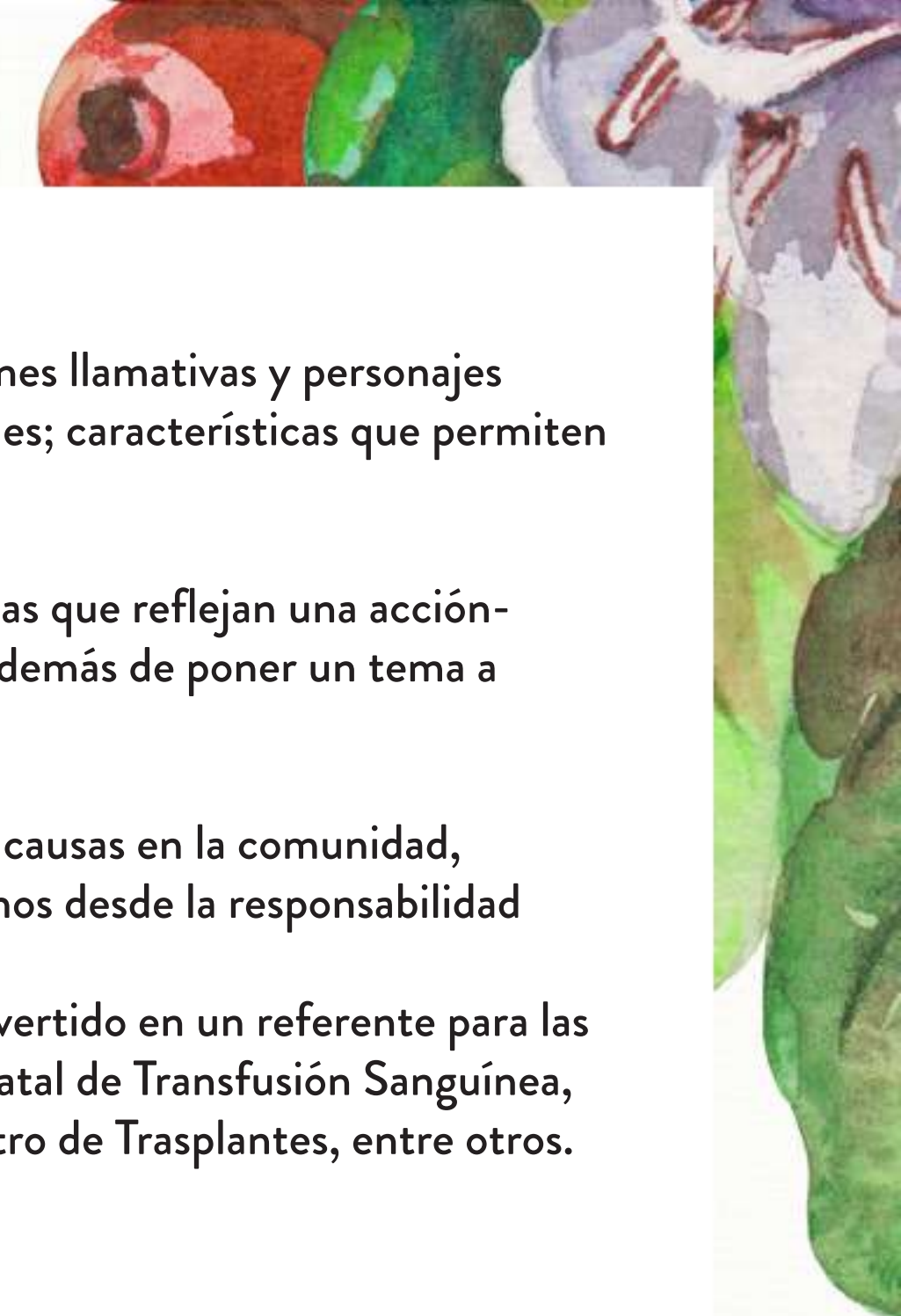
Entendiendo que mantener entornos de trabajo seguros y saludables debe ser parte de una cultura de comunidad, e identificando la necesidad de hacer equipo para crear esa cultura de prevención y fortalecimiento de medidas que nos lleven a la construcción de comunidades resilientes, desde 2016 impulsamos la creación del Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM) Hermosillo Norte.

4. Alianzas con medios de comunicación

Buscando impulsar la cultura de conciencia, responsabilidad y participación ciudadana, creamos alianzas con medios de comunicación, para difundir información útil para la promoción de la cultura.

Proyecto Puente, medio de comunicación digital y omnicanal, a quienes patrocinamos el segmento “Buenas Noticias” enfocado a impulsar la cultura de conciencia, responsabilidad y participación ciudadana.





5. Video cuentos con valor

A inicio de 2020 iniciamos, junto con Foro Cuatro Tv y Rosa Vilá Font la producción de video cuentos dirigidos a niñas y niños. Los video cuentos son herramientas de aprendizaje con las que niños y niñas pueden identificar valores desde edad temprana, esto les permite actuar de manera satisfactoria en su entorno.

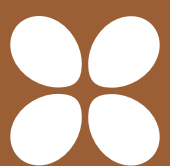
Los video cuentos de responsabilidad social cuentan con ilustraciones llamativas y personajes donde los protagonistas son niños, niñas, familias, e incluso animales; características que permiten un aprendizaje y la creación de cultura y ciudadanía.

Los cuentos son una forma indirecta de educar. A través de historias que reflejan una acción-consecuencia se puede generar aprendizaje de manera divertida, además de poner un tema a discusión protegida, dentro de las familias.

Para conectar esas historias e incidir en la sociedad, identificamos causas en la comunidad, alineadas a los valores de CAFFENIO y las acciones que impulsamos desde la responsabilidad social empresarial.

Con el paso de los meses, el proyecto ha evolucionado y se ha convertido en un referente para las instituciones, con quienes hemos participado, como el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea, Pronatura Veracruz, Reduce Tu Huella, Banco de Alimentos, Centro de Trasplantes, entre otros.

	2021	Acumulado
Cuentos producidos	51	142
OSC Aliadas	22	22
Alcance en su publicación	512,675	



6. Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil

En CAFFENIO, apoyamos proyectos de desarrollo social impulsados por organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de ayudar a incrementar sus capacidades institucionales, durante 2021 apoyamos a 12 organizaciones.



	2021
Organizaciones apoyadas	12
Monto de las donaciones	\$2,917,030.69
Monto de donaciones en especie	\$279,253.64

Durante 2021, realizamos dos campañas de donación:

A. Teletón:

En apoyo a Teletón, Participamos apoyando:

1. Alcancía Digital: Ciudadanos CAFFENIO Unidos por Teletón (Apoyo de colaboradores)
2. Lanzamos una familia de productos nuevos del segmento de negocio CAFFENIO Drive en 5 estados del país, un parte de esta venta se fue para apoyar a Teletón.
3. Participamos en Empleotón, uno de los “Desafíos Teletón” en 2021, el objetivo fue apoyar a toda la comunidad tras el impacto laboral presentado a raíz de la contingencia sanitaria por COVID-19.

	2021
Monto recaudado	\$47,618
Colaboradores participantes	190
Ciudades participantes	27
Monto donación: “El café del teletón”	\$1,800,000.00

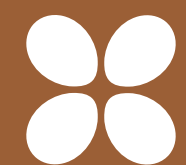
B. Banco de Alimentos:




Con el objetivo de contribuir al mantenimiento de la ayuda alimentaria que otorgan los bancos de alimentos a las familias más vulnerables y menos favorecidas apoyamos realizamos una campaña de donación entre los colaboradores de CAFFENIO, de las regiones donde mantenemos operaciones, a través del programa #PonTuGranito.

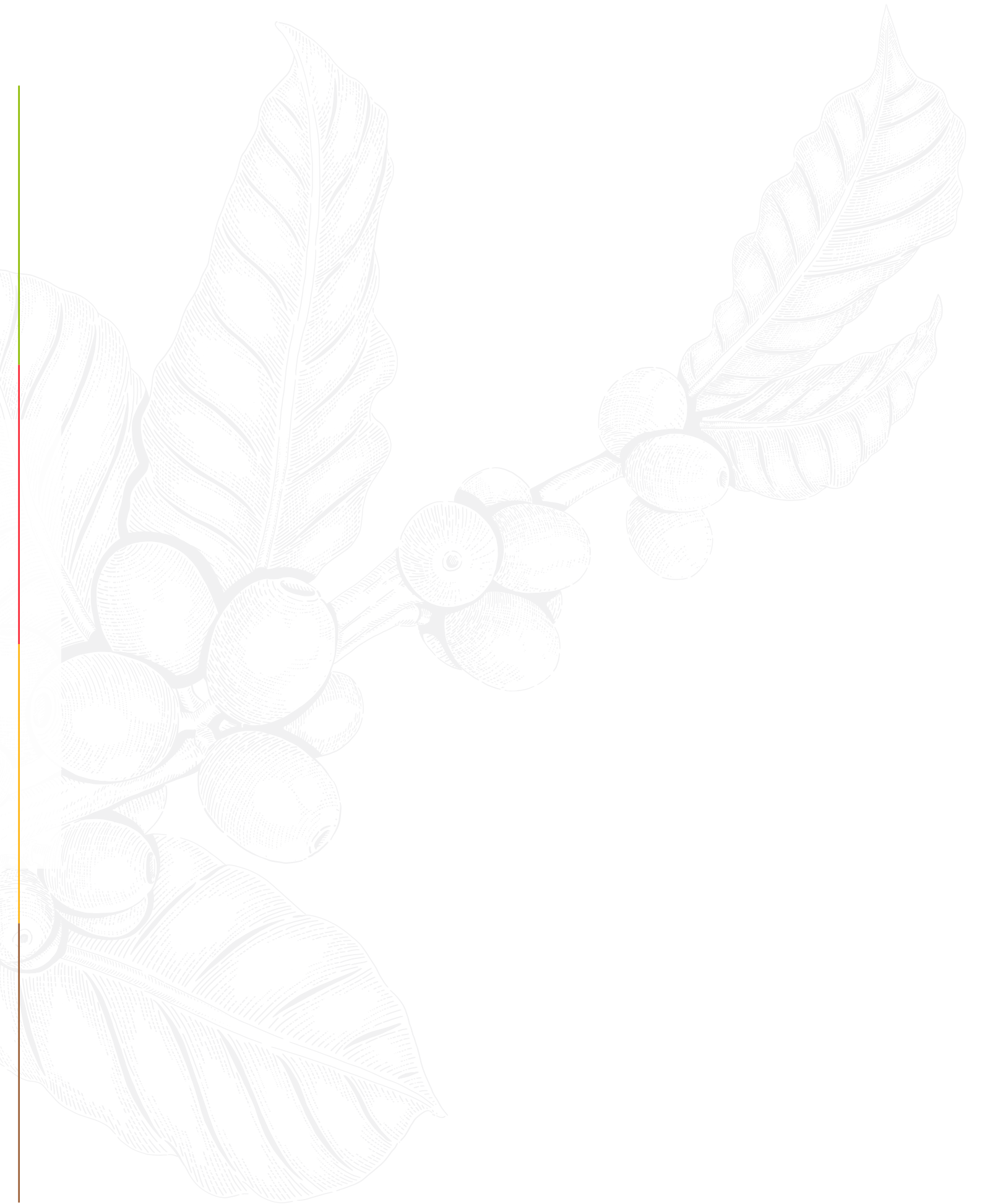
2021

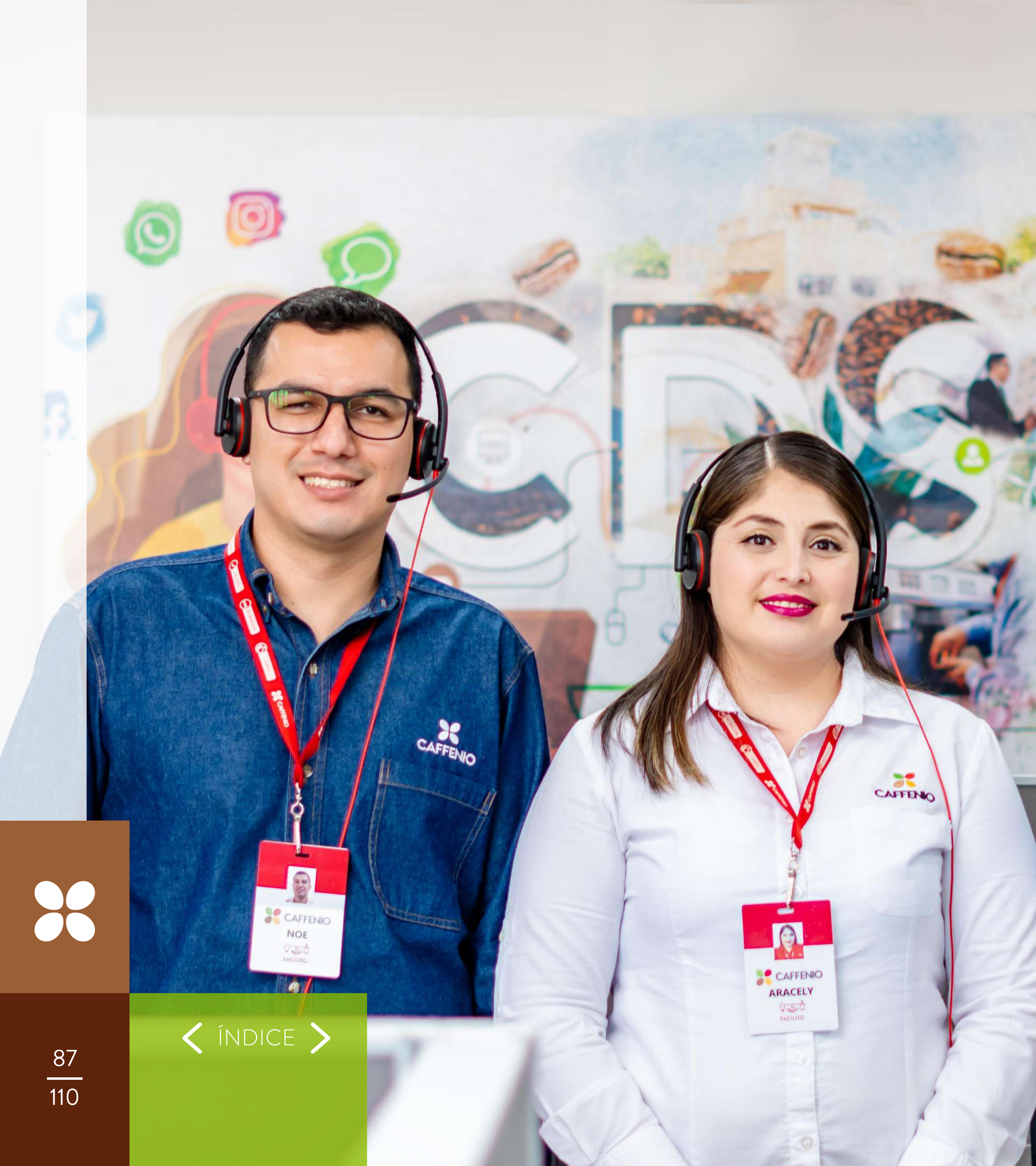
Monto donación	\$ 8,645.00
Colaboradores participantes	44
Kilos logrados	606.67
Familias beneficiadas	147



A person wearing a red cap and a red face mask, holding a cardboard coffee box with the Caffenio logo. The background shows a storefront with a colorful logo.

CULTURA DEL CIUDADANO CAFFENIO





CULTURA DEL CIUDADANO CAFFENIO

Asumimos nuestra responsabilidad social a través de nuestro personal, por eso nos enfocamos en su desarrollo y bienestar integral, formando ciudadanos que se distinguen por su comportamiento respetuoso y honesto.

Para CAFFENIO la legalidad y ciudadanía son parte fundamental de nuestra estrategia, por ello buscamos promover valores y conductas que nos posicionen, en conjunto con nuestros colaboradores, como miembros que dejan un impacto positivo en sus comunidades, y por lo tanto son considerados buenos ciudadanos.

Ciudadanos CAFFENIO es un programa que surge de identificar las problemáticas de las comunidades en las que habitamos, para fomentar acciones que las contrarresten y promuevan el desarrollo, a través de la participación activa en la mejora del entorno, la seguridad, las condiciones de nuestras comunidades y el bienestar de nuestros vecinos.

El programa surge a partir de la definición estratégica de la Dirección General, de impulsar un programa para promover los valores de respeto, honestidad y participación ciudadana, en el que los colaboradores de la empresa, que forman parte de la cultura y hacen que la empresa sea exitosa, puedan compartir estos valores hacia las comunidades donde habitan, por medio de distintas acciones de participación ciudadana.



1. Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO).



El MARRCO es una metodología a través de la cual podemos construir relaciones sostenibles con la comunidad, con base en la confianza y el compromiso de ambas partes, reconociendo que somos un vecino más, dispuesto a buscar y aportar soluciones para el beneficio mutuo.

Durante 2021 realizamos un análisis de riesgos y oportunidades en 24 ciudades de 11 estados donde tenemos operaciones, en el que identificamos 3 temas prioritarios:

- Agua (riesgo de desabasto).
- Contaminación (desechos PET y basura).
- Seguridad (violencia generalizada).

Durante 2022 seguiremos impulsando la participación de nuestros colaboradores en los temas de interés para la ciudadanía.

2. Promoción de la concientización ciudadana al voto



En 2021, promovimos la concientización ciudadana al voto, por medio de las siguientes acciones:

- Plática: ¿Cómo hacer un voto efectivo? En la que se explicó la importancia de ejercer el derecho ciudadano de votar en las elecciones del 2021.
- Participación de colaboradores como funcionarios de casilla.
- 3 campañas de concientización ciudadana al voto.
- Promociones canjeadas (refill de americano gratis).

2021

Colaboradores que recibieron cubrebocas de promoción al voto

98%

Colaboradores que acudieron a la plática: ¿Cómo hacer un voto efectivo?

75%

Colaboradores que acudieron a votar el 6 de junio 2021

94%

Colaboradores que participaron como funcionarios de casilla

104

Campañas externas de concientización ciudadana al voto

3

Concientización ciudadana al voto 6 de junio 2021:

Promociones canjeadas (refill americano gratis) = 12,388.

Duración de campaña 2021: 4 de mayo al 06 de junio.

Número de contenidos = 18 (Facebook, Instagram, Twitter y TikTok).

Alcance = 1,011,749 (Facebook + Instagram)

Impresiones = 1,308,741 (Facebook + Instagram)

Reproducciones de video = 142,900 (TikTok)

TÚ VOTASTE Y NOSOTROS TE ESCUCHAMOS

¡PASA AL DRIVE POR TU KFREEZE A PRECIO ESPECIAL!

CAFFENIO

CAFFENIO

TÚ PONES EL VOTO Y NOSOTROS PONEMOS EL CAFE

CAFFENIO

PROMOCIÓN VÁLIDA SOLO EL 8 DE JUNIO

¡TE ESPERAMOS!

Válido de 6:00 a.m. a 1:00 p.m. *Aplican restricciones

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO

3. Decálogo Ciudadanos CAFFENIO.

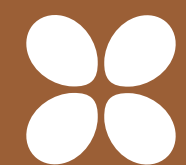


En 2021, creamos el Decálogo de los Ciudadanos CAFFENIO responsables con el ambiente. Su objetivo es motivar y generar conciencia en las y los colaboradores sobre la importancia de su participación en el cuidado de los recursos y del planeta, impactando directamente en la cultura y en las acciones del día a día en los centros de trabajo.

Para realizar este decálogo, se solicitó a las y los colaboradores de diferentes segmentos que compartieran las mejores ideas a implementar en sus centros de trabajo para cuidar el agua y la energía eléctrica, o alguna otra idea para cuidar el medio ambiente, esto a través de una encuesta.

Se registraron respuestas sobre el cuidado de energía eléctrica, cuidado del agua y algunas ideas adicionales. Las propuestas se enfocaron en:

- Optimización de la energía eléctrica.
- El aprovechamiento de la energía solar.
- Mantenimiento preventivo.
- Modificaciones en la infraestructura y cultura.
- Gestión de los residuos.



Con estas aportaciones e ideas, implementamos el Decálogo de los Ciudadanos CAFFENIO responsables con el ambiente:

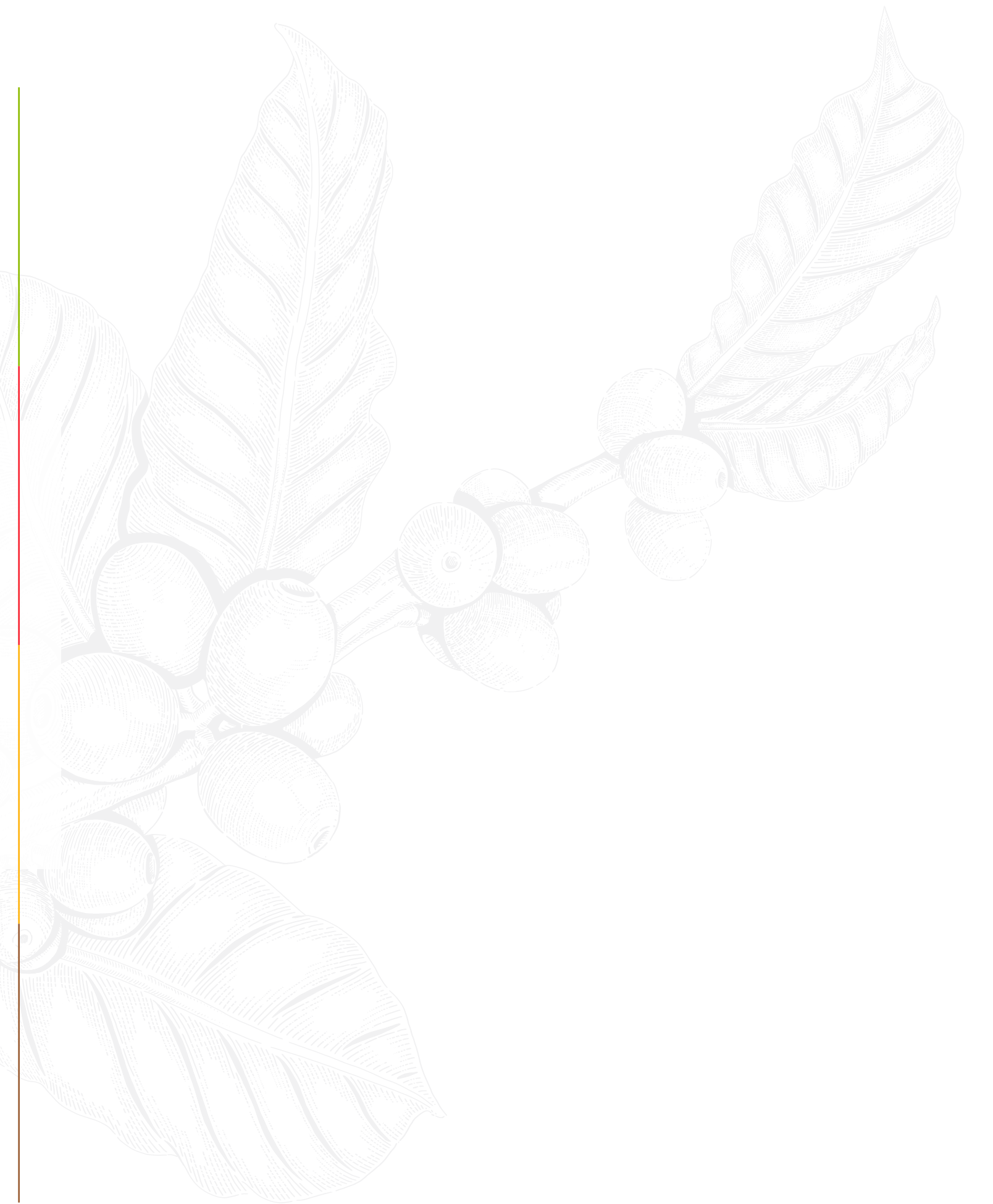
CIERRA	puertas y ventanas mientras el aire acondicionado esté encendido.	
ILUMINA	con luz natural, aprovecha los tragaluces y ventanas.	
UTILIZA	toallas absorbentes para reducir el gasto de papel.	
DESCONECTA	todos los equipos eléctricos al final del día, siempre y cuando la operación lo permita.	
APAGA	las luces cuando no las necesites.	
DISPÓN	el aire acondicionado a una temperatura a 23° C (+ - 1°).	
ABRE	la llave de agua solo el tiempo que sea necesario.	
NOTIFICA	inmediatamente en caso de que detectes alguna fuga.	
OBSERVA	que no existan fugas de agua.	
SEPARA	y ayúdanos a reciclar.	

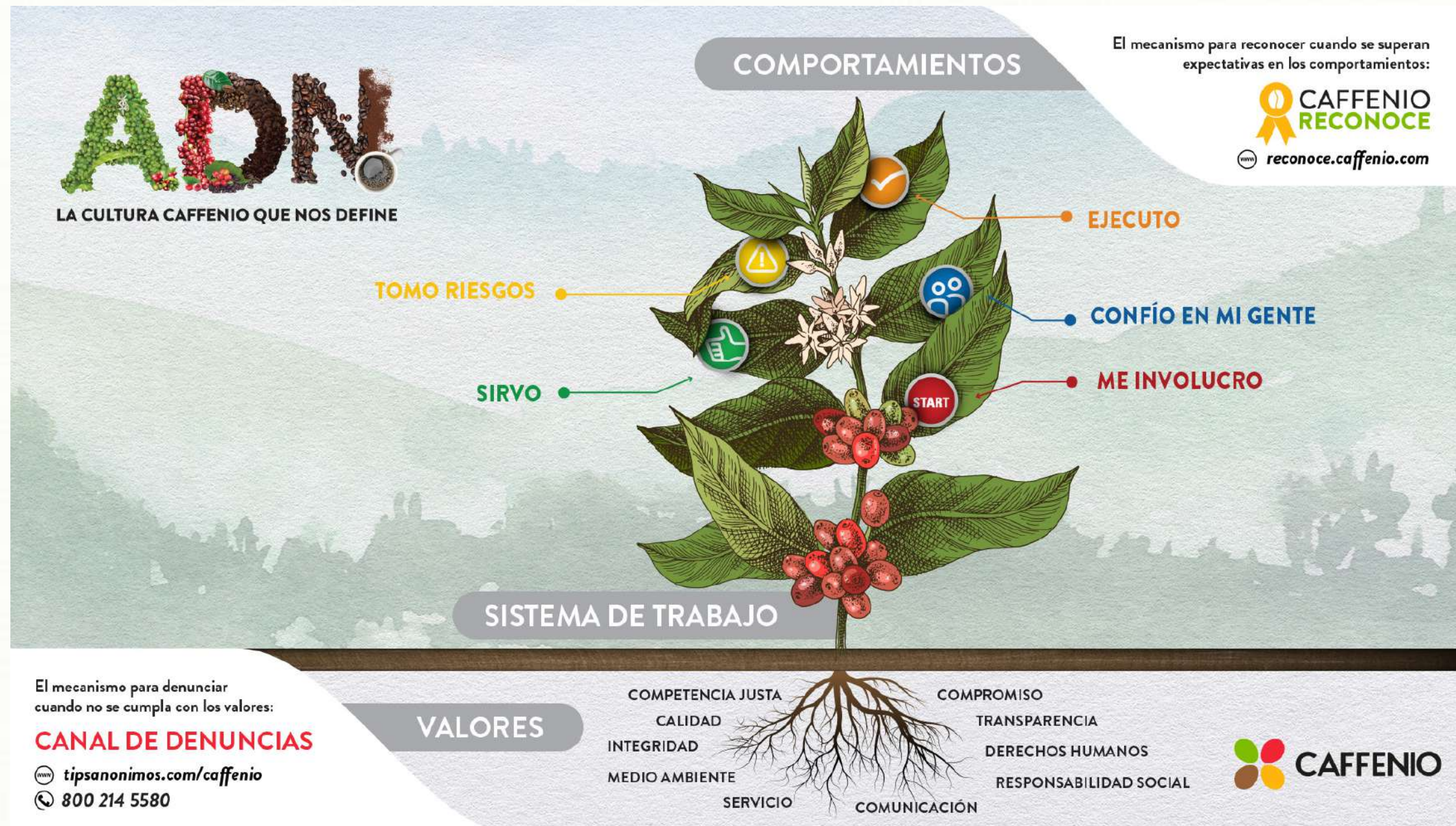




SISTEMA DE CUMPLIMIENTO ÉTICO

< ÍNDICE >





2-26, 2-27, 205-3

SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA

Para CAFFENIO, la ética y los valores humanos son los pilares que sustentan y permiten el desarrollo de cualquier actividad o proyecto. Un comportamiento basado en los valores y principios éticos, fomenta una cultura organizacional que beneficia a todos. Esto se refleja en el grado de satisfacción de los colaboradores en su puesto de trabajo y en la eficiencia operacional de la empresa.

Es así que, para asegurar el buen desempeño ético de los colaboradores internos y externos de la empresa, se implementó un Sistema Integral de Ética integrado por los siguientes componentes:

CÓDIGO DE ÉTICA

Documento que establece el comportamiento que se espera de sus colaboradores, proveedores y otros grupos de relación, así como de la propia empresa.

COMITÉ DE ÉTICA

Es la figura encargada de garantizar el cumplimiento del código de ética, a su vez que revisa los asuntos de la empresa en materia de ética empresarial.

CANAL DE DENUNCIAS

Tips anónimos es el canal de denuncias anónimo para reportar situaciones que no van acorde a nuestros valores, es administrado por un tercero reconocido, para contar con la confianza y tranquilidad de que una entidad externa e imparcial sea la que atienda los casos reportados.

En 2021, recibimos:

2021

Denuncias recibidas	73
Denuncias en status cerrado	71

< ÍNDICE >

CAFFENIO, 80 AÑOS
GENERANDO VALOR

ESTUDIO DE
MATERIALIDAD

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

REACTIVACIÓN
ECONÓMICA

RELACIÓN DE INDICADORES
GRI, ODS, SASB

INFORMACIÓN
DE CONTACTO

4. REACTIVACIÓN ECONÓMICA

< ÍNDICE >



IMPULSO A LA REACTIVACIÓN DE PROVEEDORES NACIONALES

Desde 2020, participamos en el programa Credi Suministros de Nacional financiera (NAFIN), que consiste en facilitar el acceso a capital de trabajo a Micro, Pequeñas y Medianas empresas de México.

Apoyamos con 10 millones de pesos, los cuales serán impulsados por el programa para llegar a 110 millones de pesos que serán destinados a pequeñas y medianas empresas con créditos de al menos 500 mil pesos.

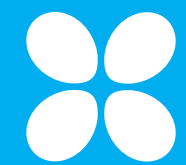
Con este proyecto se han beneficiado 5 proveedores con un acumulado de créditos de \$14.50 millones de pesos.

DESARROLLO DE NUEVAS EMPRESAS

Buscamos impulsar la reactivación económica sostenible, a través de un programa de desarrollo de proyectos productivos:

- Capacitación mediante el método Coffee Valley: Programa de Profesionalización de Productores, Identificación de Oportunidades y negocios complementarios.

Iniciamos la gestión del programa en 2020, dirigida a 100 emprendedores de la zona noroeste del país. El objetivo de la capacitación es brindar herramientas y conocimientos para que al finalizar el programa los participantes cuenten con un proyecto productivo para desarrollar.



5. RELACIÓN DE INDICADORES GRI, ODS, SABS

Tablero de contenidos GRI, SASB, ODS

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

ESTÁNDAR GRI

SASB

NÚMERO DE PÁGINA

OMISIÓN

ODS

GRI 2 CONTENIDOS GENERALES

1. La Organización y sus prácticas para la elaboración de informes

2-1	Detalles de la Organización		8,13		
2-2	Entidades incluidas en el Reporte de Sostenibilidad de la empresa		3,8		
2-3	Período de reporte, frecuencia y persona de contacto		3,109		
2-4	Re expresión de la información		3	No se realizó re expresión de información en el presente reporte.	
2-5	Verificación externa		3	El reporte no cuenta con verificación externa.	



2. Actividades y empleados

2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocios		8,13,14		
2-7	Empleados	CG- EC-330a.3	52		
2-8	Trabajadores que no son empleados			No se cuenta con trabajadores subcontratados	

3. Gobernanza

2-9	Iniciativas externas Estructura y Composición de Gobernanza		13		
2-21	Ratio de compensación total anual		54		

4. Estrategia, políticas y prácticas

2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		6		8
------	--	--	---	--	---



2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		93		
2-27	Cumplimiento con leyes y regulaciones		93		
2-28	Afiliación a asociaciones		18		
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		24, 25		
2-30	Acuerdos de negociación colectiva	FB- FR-310a.2	61		
GRI 3 TEMAS MATERIALES					
3-1	Proceso para determinar los temas materiales		21, 22		
3-2	Lista de temas materiales		23		
GRI 200 ECONÓMICOS					
204: Prácticas de adquisición					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales		44		8



205: Anticorrupción

205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		93		16
-------	---	--	----	--	----

GRI 300 AMBIENTALES

302: Energía

3-3	Gestión de temas materiales		66		
302-1	Consumo energético dentro de la organización	FB-AG-130a.1	67, 68		7, 12
302-3	Intensidad energética		66		
	Combustible de la flota consumido, porcentaje renovable	FB-AG-110a.3	69		7, 12

303: Agua y efluentes

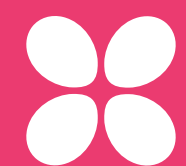
3-3	Gestión de temas materiales		66		
303-4	Vertidos de agua		70		6, 12



303-5	Consumo de agua	FB-AG-140a.1	70		
304: Biodiversidad					
3-3	Gestión de temas materiales		39		
304-3	Hábitats protegidos o restaurados		32, 39		15
305: Emisiones					
3-3	Gestión de temas materiales		66		
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	FB-AG-110a.1	70		3, 12, 13, 15
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		66		13, 15
306: Residuos					
3-3	Gestión de temas materiales		66		
306-3	Residuos generados		69		3, 12
306-4	Residuos no destinados a eliminación		69		3, 12

306-5	Residuos destinados a eliminación		69		3, 12
GRI 307: Cumplimiento ambiental					
3-3	Gestión de temas materiales		66		
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental		66		16
308: Evaluación ambiental de los proveedores					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		43		
GRI 400 SOCIALES					
401: Empleo					
3-3	Gestión de temas materiales		53, 60		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	CG- EC-330a.2	60		8

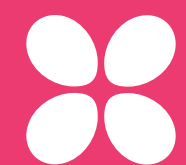
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		53		
401-3	Permiso parental		54		
403: Salud y seguridad en el trabajo					
3-3	Gestión de temas materiales		55		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		56		8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		56		
403-3	Servicios de salud en el trabajo		56		3, 8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		56		8



403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		57		
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores		57, 58		
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		56		
403-9	Lesiones por accidente laboral	FB- FR-310a.3	59		
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	FB- FR-310a.3	59		
404: Formación y enseñanza					
3-3	Gestión de temas materiales		61		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado		61		4, 5, 8, 10



404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		62	
405: Diversidad e igualdad de oportunidades				
3-3	Gestión de temas materiales		50	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	CG- EC-330a.3.	51	5, 8, 10
408: Trabajo infantil				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		60	8, 16
413: Comunidades locales				
3-3	Gestión de temas materiales		32-39	



413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		32		11
414: Evaluación Social de los Proveedores					
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales		43		5, 8, 16
416: Salud y seguridad de los clientes					
3-3	Gestión de temas materiales		50		
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	FB-NB-260a.2.	50		



418: Privacidad del cliente

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	FB-FR-230a.1	74		16
-------	---	--------------	----	--	----



6. INFORMACIÓN DE CONTACTO



INFORMACIÓN DE CONTACTO

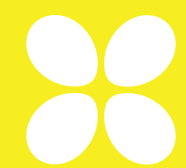
Día a día trabajamos para que la sostenibilidad del café sea una realidad, si tienes alguna inquietud relacionada con esta información puedes enviarnos un mensaje a

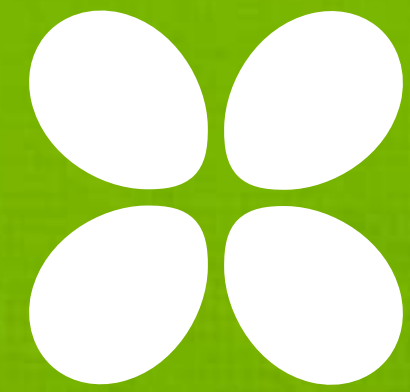
sostenibilidad@caffenio.com

Si tienes interés en conocer o participar en nuestro programa de desarrollo de cafeticultores puedes escribir a

contactocosecha@caffenio.com

¡Nos dará mucho gusto conocer tus inquietudes!





CAFFENIO

