

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG CAFFENIO

2022





ÍNDICE

01. PRESENTACIÓN	03
Numeralia de los Segmentos de Negocio	07
Cobertura	08
Acerca del Reporte	09
Redes Sociales	15
Declaración del Director	16
Nuestra Historia	17
Afilación a Asociaciones	21
02. DEFINICIÓN TEMAS DE ENFOQUE	22
Principales grupos de interés	25
03. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	26
CRECE: CAFFENIO responsable con el entorno	28
3.1 Nuestra gente: ciudadanos CAFFENIO	34
3.2 CAFFENIO en la comunidad	51
3.3 CAFFENIO por un mundo como nos gusta	104
3.4 Gobierno Corporativo	127
04. ALIANZAS Y COLABORACIONES	141
05. RELACIÓN DE INDICADORES GRI, ODS, SABS	146
Tablero de contenidos GRI, SASB, ODS	
06. CONTACTO E INFORMACIÓN	164

PRESENTACIÓN

Somos una empresa mexicana, integrada del campo a la taza. Desde 1941 nos hemos dedicado a crear experiencias en torno a la cultura del café.

El reporte no cuenta con reexpresión de la información, así como tampoco ha recibido una auditoría hecha por terceros (verificación externa).

Con 82 años de operación, nuestra propuesta de valor se mantiene fundamentada en torno a 3 atributos que nos hacen únicos:

INNOVACIÓN + **SERVICIO** + **TECNOLOGÍA**

**PRODUCTOS Y
CONCEPTOS DIFERENCIADOS**





Nuestra trayectoria refleja los valores que nos acompañan, donde el compromiso, calidad y búsqueda de la mejora continua se respalda a través de las acreditaciones que hemos refrendado por varios años:






1941








2001  **2007**  **2010** 

2004  **2011**  **2013** 

2015 

2020  **2019**  **2018** 

2021  **2020**  **2019** 

2018  **2017** 

2022  **2021**  **2020** 

2022  **2021**  **2020** 

NUESTRA EVOLUCIÓN



POR MÁS MOMENTOS CONTIGO



OXXO


+20,800*
 TIENDAS


+67,000*
 EQUIPOS
 INSTALADOS


CAFÉ
 VARIEDAD
 VERACRUZ

CAFFENIO DRIVE

152*
 DRIVES


21*
 CIUDADES
5 ESTADOS
Baja California, Sonora,
 Chihuahua, Sinaloa y Durango.


CAFÉ
PLUMA HIDALGO
 OAXACA

CENTROS DE CONSUMO


+1,500*
 CLIENTES


+3,300*
 EQUIPOS
 INSTALADOS


CAFÉ
Baja Sur

 CAFE SOLUBLE

OMNISCANALIDAD


ENTREGAS
COBERTURA
NACIONAL

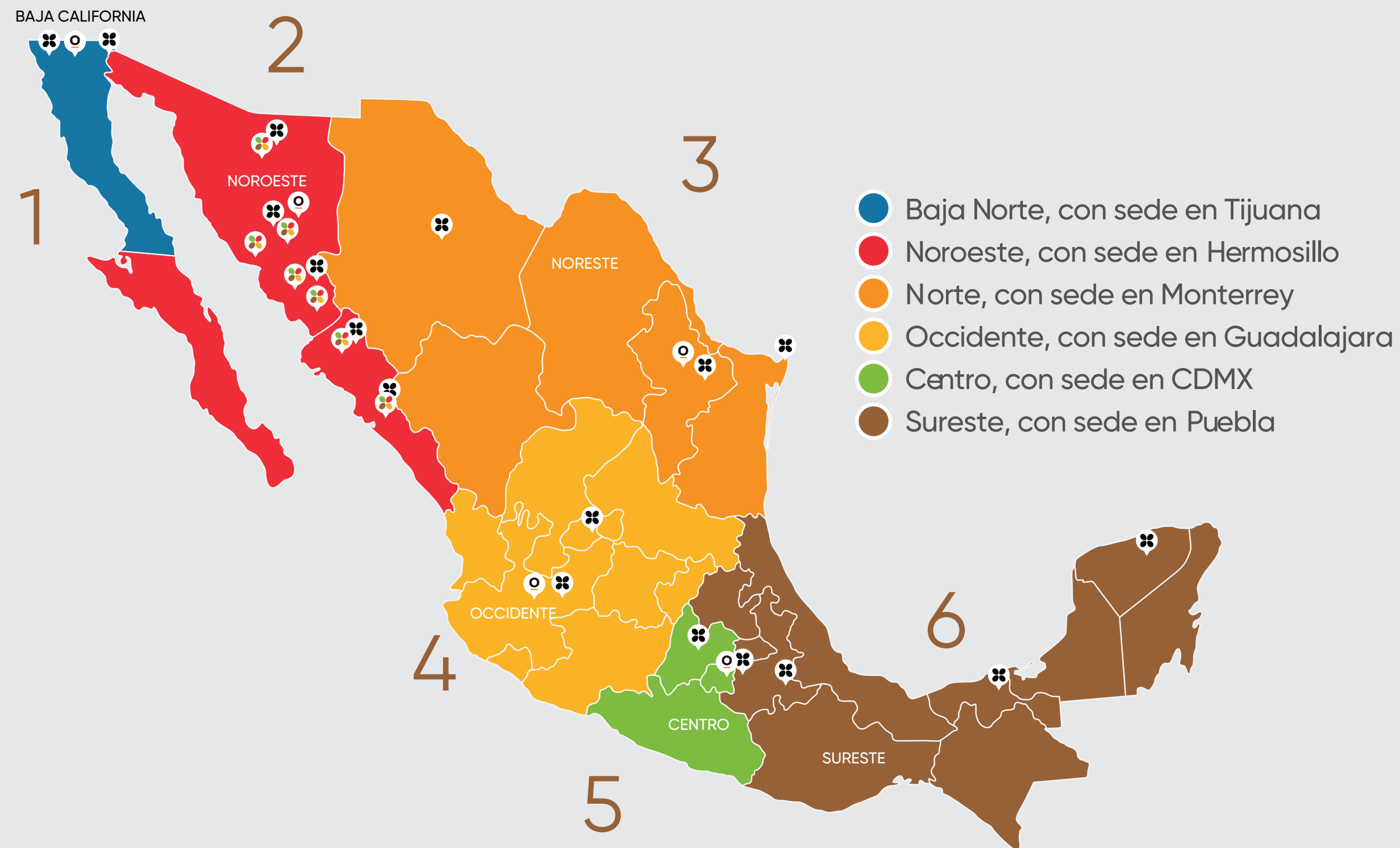

+100*
 ARTÍCULOS
 DISPONIBLES


TIENDA.CAFFENIO.COM
 CAFÉ EN GRANO, CAFETERAS,
 TERMOS, VASOS, TAZAS
 Y ARTÍCULOS DE MODA.



* Información al 31 de diciembre del 2022

Operamos en 32 estados de la República Mexicana.
A diciembre 2022 la empresa generaba 4,442 empleos directos.



6
GERENCIAS
REGIONALES

32
ESTADOS

22
SUCURSALES
ADMINISTRATIVAS

57
PLAZAS
OPERATIVAS

4,442
COLABORADORES

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

ACERCA DEL REPORTE

2022

El presente Reporte de Sostenibilidad y Gestión ASG CAFFENIO integra las actividades y resultados de Café del Pacífico y subsidiarias, durante el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022.

Este reporte se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), e incorpora estándares SASB (Sustainability Accounting Standard Board) del sector alimentos y bebidas, en específico: Productos agrícolas, minoristas y distribuidores de alimentos y bebidas sin alcohol.

El Reporte no cuenta con reexpresión de la información, así como tampoco ha sido auditado por terceros (verificación externa).

● GRI es el marco de informes de sostenibilidad más utilizado y brinda la oportunidad de evaluar a las empresas en el desempeño de ambiental, social y de gobernanza (ASG) basado en estándares universales. www.globalreporting.org

● Los estándares SASB permiten a las empresas identificar, gestionar y comunicar información sobre sostenibilidad de relevancia financiera. www.sasb.org



CAFFENIO

PRINCIPALES HITOS 2022



En CAFFENIO entendemos que preservar la posibilidad de multiplicación, generación y captura de valor se encuentra ligada a la sostenibilidad del café de México. En 2022 la compañía estableció objetivos ambiciosos en materia ambiental: al 2030 buscará lograr una reducción del 45% de las emisiones dióxido de carbono (CO2e) directas e indirectas y 25% de las emisiones de terceros, además de trabajar para reducir el uso del agua y la generación de desechos.

Los compromisos para promover el bienestar y desarrollo de nuestro personal en ambientes de trabajo incluyentes y seguros, así como el apoyar el desarrollo de las comunidades cafetaleras y la adopción de Principios Guía en nuestra cadena de valor, también siguen siendo fundamentales para la estrategia de sostenibilidad de CAFFENIO.



10 AUMENTO DE LA AMBICIÓN EN MATERIA AMBIENTAL



El enfoque en estos compromisos nos lleva a una reestructuración en la forma de presentar la información de sostenibilidad, donde en 2022 simplificamos la arquitectura de los programas y pasamos de una estructura que diferenciaba entre la responsabilidad propia y la responsabilidad compartida con la cadena de valor y consumidores, a una estructura apegada al esquema ASG y considera los ámbitos ambiental, social y gobierno corporativo.



11 NUMERALIA DE LOS SEGMENTOS DE NEGOCIO

GRI 2-1, 2-6

NUESTRO COMPROMISO EN NÚMEROS

Los objetivos CRECE representan nuestro compromiso con impulsar el crecimiento de lo que más nos importa: crear valor compartido y generar beneficios para todos nuestros grupos de interés.

NUESTRA GENTE, **CIUDADANOS CAFFENIO**
QUE SON LOS QUE HACEN POSIBLE
NUESTRA EMPRESA.



4,442

COLABORADORES
2,117 MUJERES / 2,325 HOMBRES

870

NUEVOS EMPLEOS
CREADOS EN 2022

72

CONTRATACIONES A JÓVENES EN SU
PRIMER EMPLEO



CAFFENIO



LA CADENA DE VALOR, PUES RECONOCEMOS LA FORTALEZA QUE ES ESTAR INTEGRADO **DESDE EL CAMPO A LA TAZA.**

PRODUCTORES DE CAFÉ Y PROVEEDORES DIRECTOS

1,250
PRODUCTORES DE CAFÉ
INTEGRADOS EN NUESTRA CADENA DE VALOR

742
EMPRESAS

82%
DE NUESTRAS COMPRAS SE REALIZAN A
EMPRESAS ESTABLECIDAS
EN MÉXICO

CLIENTES Y CONSUMIDORES

539,309
CLIENTES REGISTRADOS
EN EL PROGRAMA DE
LEALTAD DE CAFETERIAS





EL ECOSISTEMA FUNDAMENTAL PARA EL **CULTIVO Y CALIDAD DEL CAFÉ**, EN EL CUAL CAFFENIO A TRAVÉS DEL **PROGRAMA COSECHA HA LOGRADO**.

LOS BOSQUES DE NIEBLA

126.56 ha acreditadas como Área Privada de Conservación (APC) por la Secretaría de Medio Ambiente de Veracruz (SEDEMA).

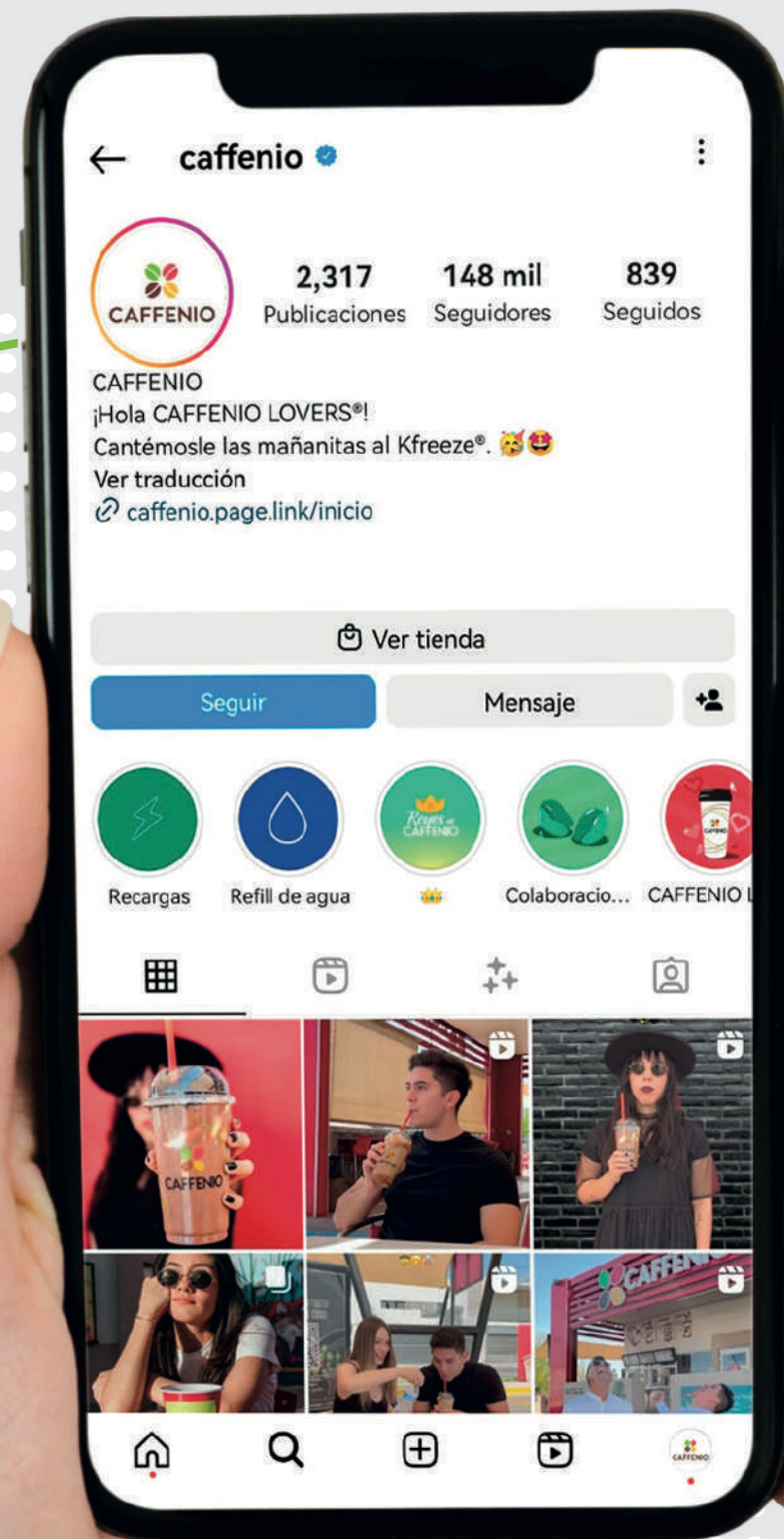
ALIADOS

Y los aliados en las comunidades donde tenemos operación comercial, con quienes realizamos acciones para generar **beneficios para las comunidades** donde tenemos operación.

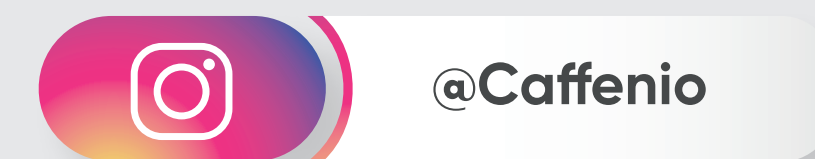
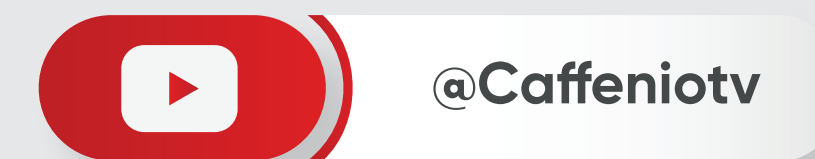
\$4,578,650 pesos en donativos para beneficiar a 22 organizaciones de la sociedad civil.



CAFFENIO



PARA OBTENER MÁS INFORMACIÓN,
VISITE WWW.CAFFENIO.COM O SÍGANOS EN:



DECLARACIÓN DEL DIRECTOR

GRI 2-22

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG

2022

Recientemente estoy incorporándome a la Dirección General de CAFFENIO, conozco los más de 80 años de historia de esta gran compañía y comparto los valores en los que ha basado su éxito en este periodo. Estoy comprometido a mantener esta cultura organizacional y emocionado ante los retos tan relevantes que tenemos por delante en los próximos años.

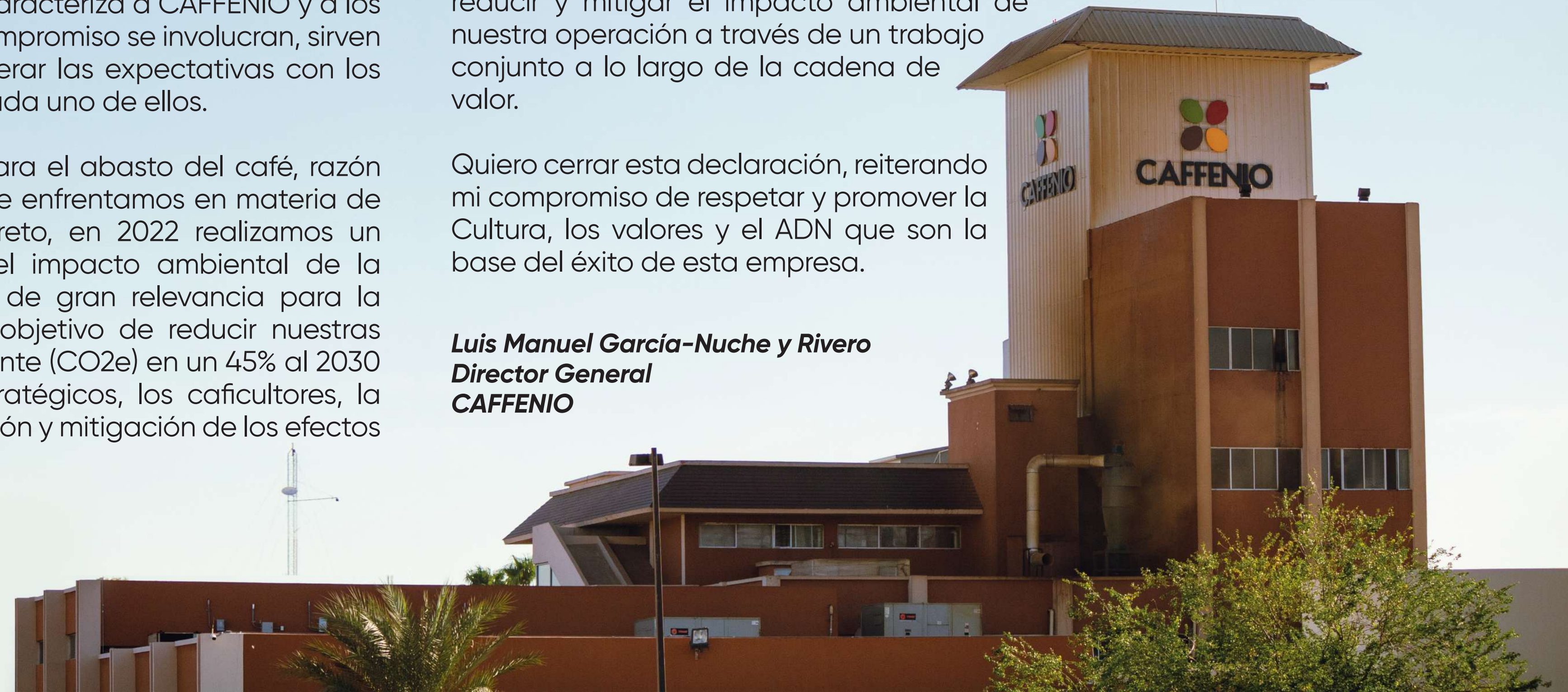
El 2022 fue un año de retos y aprendizajes, sobre todo en términos de gobernanza, marcado por la sucesión del Equipo Directivo, liderado hasta junio 2022 por el C.P. José Antonio Díaz Quintanar, miembro de la tercera generación de la familia fundadora. El gran desafío al interior de la empresa ha sido preservar el ADN que caracteriza a CAFFENIO y a los Ciudadanos CAFFENIO, que con mucho compromiso se involucran, sirven y ejecutan con eficiencia para lograr superar las expectativas con los grupos de interés con los que interactúa cada uno de ellos.

CAFFENIO depende del sector primario para el abasto del café, razón por la que reconocemos el gran riesgo que enfrentamos en materia de cambio climático. Coherentes con este reto, en 2022 realizamos un trabajo muy importante de medición del impacto ambiental de la operación, y se asumieron compromisos de gran relevancia para la empresa y nuestro entorno, como es el objetivo de reducir nuestras emisiones de Dióxido de Carbono Equivalente (CO₂e) en un 45% al 2030 e impulsar con nuestros proveedores estratégicos, los caficultores, la incorporación de mecanismos de adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático en los cultivos.

Quiero destacar el compromiso de todos quienes somos parte de CAFFENIO con la responsabilidad social. En un ejercicio de transparencia y fortalecimiento de nuestra gestión, el Reporte de Acciones de Responsabilidad Social pasa a ser un Reporte de Sostenibilidad, apegado a estándares GRI. En este informe encontrarán información sobre los programas y actividades que realizamos por nuestros colaboradores, por permear la cultura de legalidad y participación ciudadana en las comunidades donde tenemos operación, nuestras acciones por impulsar la sostenibilidad del café, así como nuestras acciones por reducir y mitigar el impacto ambiental de nuestra operación a través de un trabajo conjunto a lo largo de la cadena de valor.

Quiero cerrar esta declaración, reiterando mi compromiso de respetar y promover la Cultura, los valores y el ADN que son la base del éxito de esta empresa.

Luis Manuel García-Nuche y Rivero
Director General
CAFFENIO



GRI 2-1, 2-2, 2-6



La historia de la empresa inició como un pequeño negocio de venta de café tostado, donde según las anécdotas, el fundador, José Díaz Díaz, pasaba con una pequeña carreta entregando a domicilio café recién tostado. Este servicio, innovador para aquellos tiempos, permitió generar la preferencia de los clientes y sembró la semilla de buscar cómo dar valor de manera diferente. Conforme pasó el tiempo, esa pequeña carreta fue creciendo cada vez más.

Por razones estratégicas y de desarrollo, en 1941 se instaló una planta en la ciudad de Hermosillo, Sonora para atender la demanda de café tostado de los estados del Noroeste del país.

A principios de los años ochenta, bajo el nombre de Café del Pacífico, S.A. de C.V., se construyó otra planta para la producción de café soluble.

En el año 2003 Café del Pacífico, S.A. de C.V. dividió sus operaciones en 3 empresas claramente diferenciadas:

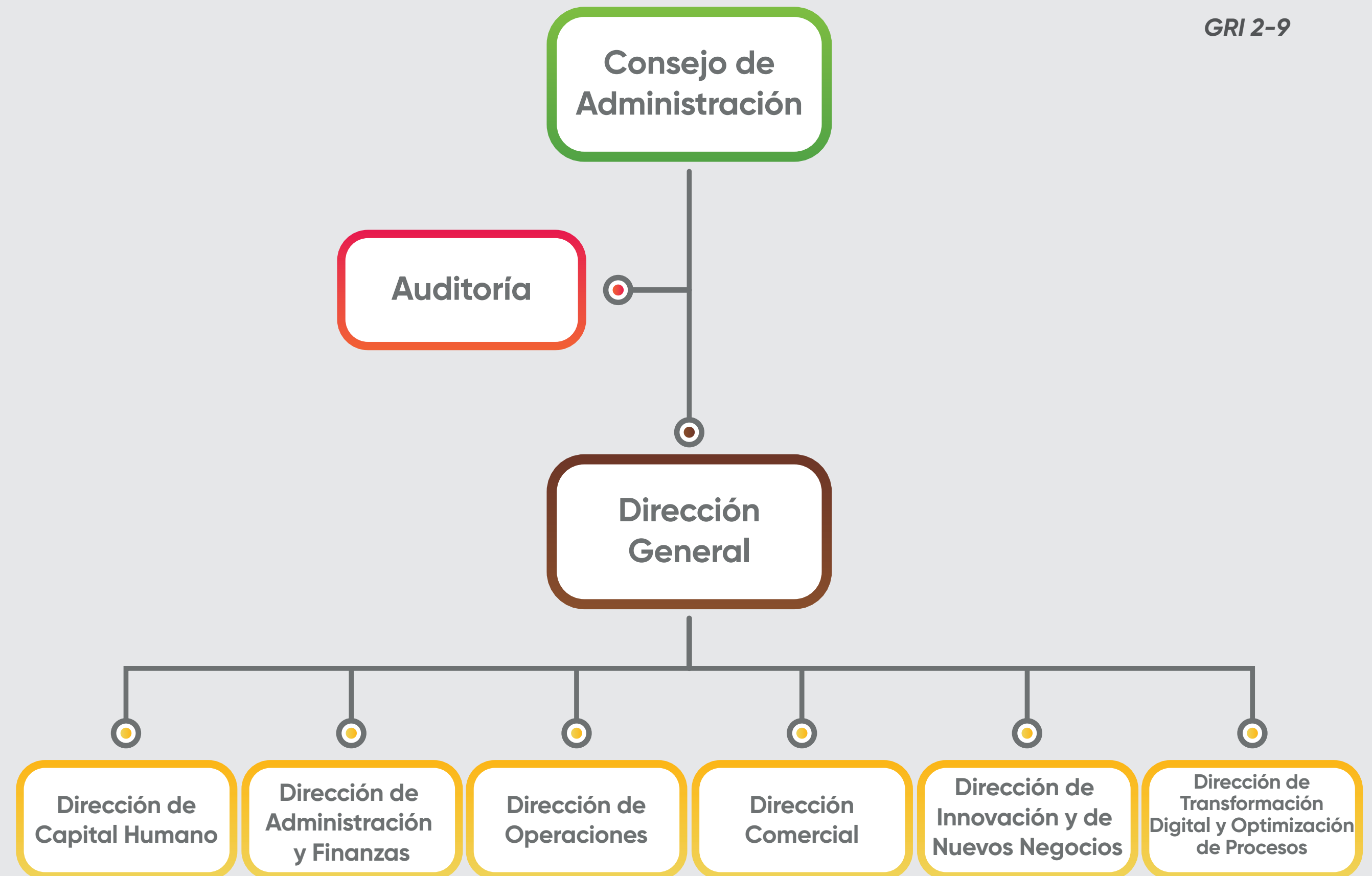
- CAFEPAC, S.A. de C.V., con operaciones en Hermosillo, Sonora y dedicada a la producción de café tostado, soluble y mezclas para preparar bebidas, poseedora de los activos físicos y humanos dedicados a la producción;
- Servicios Administrativos Oslo, S.A. de C.V., con presencia nacional en más de 55 ciudades, enfocada a la comercialización de bebidas y alimentos de conveniencia, así como a otorgar el soporte técnico para los equipos utilizados en la preparación de café, poseedora de los activos físicos y humanos dedicados a la comercialización y servicio; y
- Café del Pacífico, S.A.P.I. de C.V., como empresa dedicada a la negociación de los contratos comerciales y poseedora de las acciones de CAFEPAC y Servicios Administrativos Oslo.

En el año 2006, Café del Pacífico, S.A. de C.V. inauguró su tercera planta, construida para la producción de mezclas para capuchinos y café tostado natural, y equipada con un completo laboratorio que incluye equipo para prueba de producto en punto de venta y área de análisis sensorial.

En mayo de 2012 se formalizó la asociación con OXXO.

En 2016 la empresa adquiere la finca San Juan en Pluma Hidalgo, Oaxaca para contribuir a mejorar la producción de la variedad typica.

En 2022 se realizaron cambios en el Comité Directivo, que además se fortaleció con el establecimiento de una nueva dirección: Transformación Digital.



**Como parte de Auditoría se encuentra la Gerencia de Sostenibilidad.*



CAFFENIO

PROPÓSITO COMPARTIDO

“En CAFFENIO buscamos crear las mejores experiencias alrededor del disfrute del café para el bienestar de nuestra cadena de valor; transformando positivamente las comunidades donde tenemos operación, manteniendo un impacto medioambiental bajo y un liderazgo inspirador para influir a otros a tomar acción.”

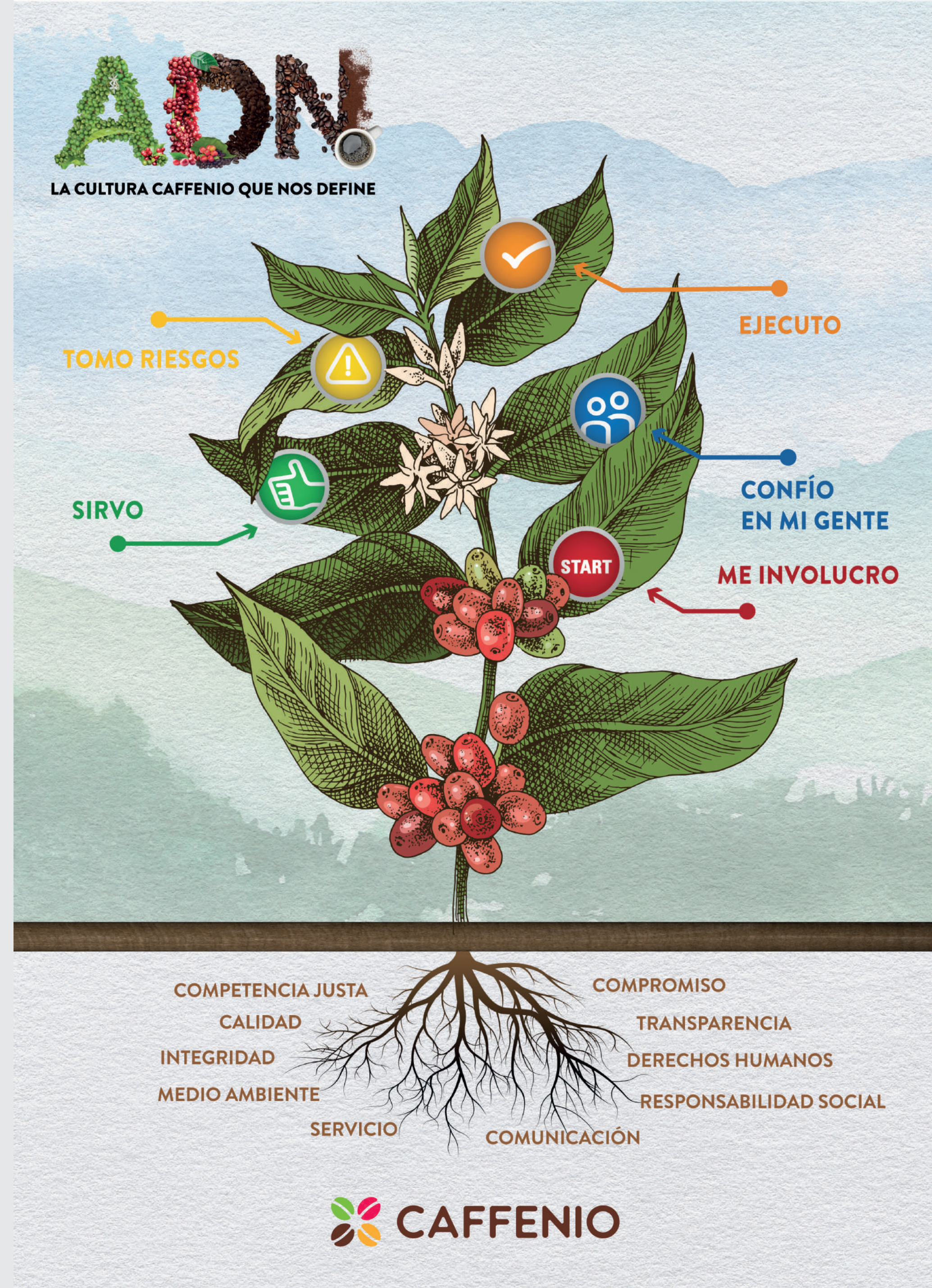
NUESTRA VISIÓN DÍA A DÍA

Ser una empresa líder en el desarrollo de soluciones integrales e innovadoras en bebidas y alimentos de conveniencia, capaz de consolidar conceptos de negocio propios y atender las necesidades de clientes estratégicos en México y otros países.

NUESTRO COMPROMISO DÍA A DÍA

Superamos las expectativas de nuestros clientes y creamos valor de manera única, basados en nuestro talento e innovación, asumiendo nuestra responsabilidad social.

LOS COMPORTAMIENTOS QUE REFLEJAN
NUESTROS VALORES



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

DURANTE 2022 HEMOS RECIBIDO LOS SIGUIENTES PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS:

- Desde 2012 contamos con el reconocimiento Mejores Empresas Mexicanas, otorgado por Banamex, Deloitte e ITESM.¹
- Desde 2018 la empresa forma parte del ranking de las 500 empresas más importantes de México publicado por la revista Expansión.
- Desde 2019 incluidos por la revista Expansión, en el ranking de las Empresas Responsables de México.
- Desde 2021 se ha obtenido el Premio Ética y Valores otorgado por la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN).
- 2022 Reconocimiento a la práctica destacada en el ODS 17: Alianzas intersectoriales por el programa videocuentos con causa.
- Desde 2021 se ha obtenido el Reconocimiento Empresas Excepcionales, otorgado por el Instituto para el Fomento a la Calidad y el Consejo de la Comunicación: Voz de las Empresas.
- En 2022 CAFFENIO fue reconocida por la revista FORBES y STATISTA como uno de los mejores empleadores de México.²



AFILIACIÓN A ASOCIACIONES

GRI 2-28

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG

2022

LA EMPRESA SE ENCUENTRA **AFILIADA** A LAS SIGUIENTES **ORGANIZACIONES Y CÁMARAS EMPRESARIALES**:

- *Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C. (AMECAFÉ)*
- *Asociación Nacional de la Industria del Café, A.C. (ANICAFE)*
- *Asociación Mexicana de Ventas Online, A.C. (AMVO)*
- *Confederación Patronal Mexicana, Delegación Sonora Norte (COPARMEX)*
- *Cámara Nacional de Comercio en CDMX y Hermosillo (CANACO)*
- *Cámara Nacional de la Industria de la Transformación en Sonora y Sinaloa (CANACINTRA)*
- *ACCIONARSE Comunidad Sinaloense, A.C., Aliado regional de Centro Mexicano para la Filantropía para la promoción de la Responsabilidad Social*
- *Asociación Sonorense de Ejecutivos en Capital Humano, A.C. (ASECHAC)*
- *Asociación de Recursos Humanos en Hermosillo, A.C. (ARHHAC)*

Adicionalmente, CAFFENIO es parte de las Empresas Grupo Impulsor del Observatorio para la Competitividad y el Desarrollo de Sonora, A.C. (Hermosillo, ¿Cómo vamos?)



02. DEFINICIÓN TEMAS DE ENFOQUE



POR MÁS
MOMENTOS
CONTIGO

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG

2022





GRI 3-1

TEMAS PRIORITARIOS Y ESTRATÉGICOS

En 2018 realizamos nuestro **primer estudio de materialidad**. Desde entonces **cada año** hemos revisado los temas prioritarios y estratégicos.



El proceso se realiza con la participación de los gerentes funcionales y la validación del Comité Directivo:

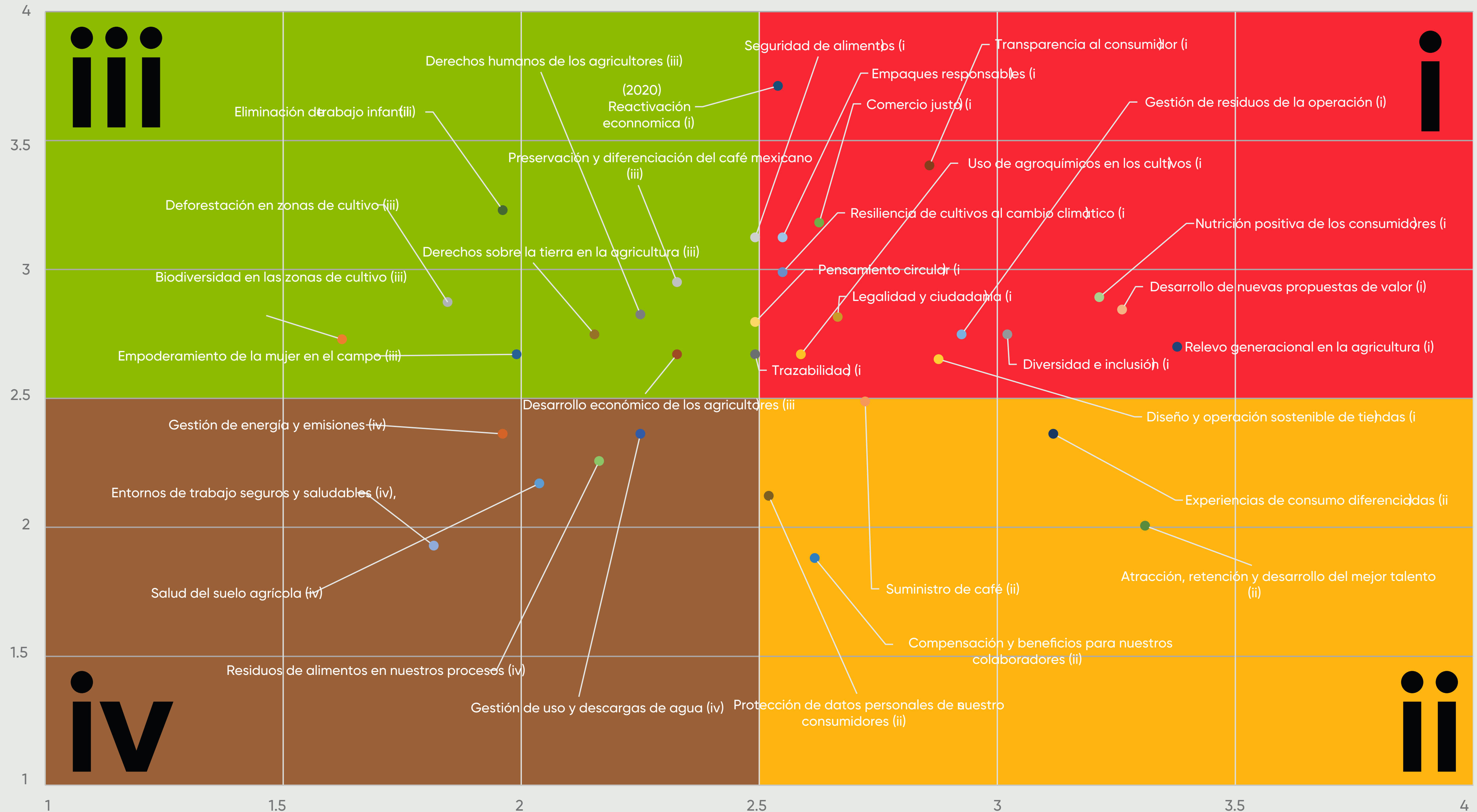
Evaluación de factores críticos del negocio

Determinación, análisis y priorización de los grupos de interés

Validación de los temas de enfoque

MATERIALIDAD

GRI 3-2



PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

En CAFFENIO entendemos como grupos de interés “los sistemas con los que interactuamos, y estamos involucrados en actividades donde existen valores y objetivos comunes”.

GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

- Accionistas
- Consejo de Administración y comités consultivos
- Comité de Dirección
- Colaboradores
- Sindicato

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

- Autoridades de gobierno
- Instituciones financieras
- Clientes
- Consumidores
- Proveedores estratégicos
- Distribuidores
- Comunidades donde mantenemos operación de cafeterías
- Comunidad cafetalera de las zonas de Pochutla y Pluma Hidalgo, en el estado de Oaxaca y la zona de Huatusco y la región de Altas Montañas en Veracruz
- Universidades y centros de investigación relacionados con la cafecultura

25

GRI 2-29



2022

COMUNICACIÓN

De manera anual analizamos la influencia de los grupos de interés en el negocio, lo que nos permite identificar sus necesidades y expectativas e incorporarlas dentro de los procesos de la empresa: desde esta perspectiva, nuestro Reporte de Acciones de Sostenibilidad es un documento de referencia que aborda las principales acciones realizadas por la empresa y de relevancia para nuestros grupos de interés, así como una guía para representar mejor el impacto social, medioambiental y gobernanza de la empresa, en los temas materiales.



03. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

LA SOSTENIBILIDAD ES PARTE DE NUESTRO **MODELO DE ÉXITO** COMO EMPRESA:

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

- Captura y multiplicación de valor
- Innovación
- Cultura

MOTORES DE CRECIMIENTO

- Tienda de conveniencia
- Cafeterías
- Centros de consumo
- Omnicanalidad

TALENTO – ADN CAFFENIO, VALORES Y PRINCIPIOS

Solo generando valor al sistema completo es posible preservar la posibilidad de continuar creciendo como empresa.





 **CAFFENIO** RESPONSABLE CON EL ENTORNO

CRECE es la forma en que se identifica la estrategia de sostenibilidad de CAFFENIO, que se despliega a través de 3 ejes de acción sobre la base del Gobierno Corporativo:



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- Compensaciones y beneficios
- Condiciones de trabajo
- Prohibición del trabajo infantil y forzado
- Ambiente de trabajo

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

- Impulsar ambiente de trabajo inclusivo
- Fomento a la diversidad
- Equidad de género

BIENESTAR INTEGRAL

- Promoción de cultura de ahorro y educación financiera
- Promoción de la salud integral
- Desarrollo laboral y promoción del aprendizaje continuo
- Promoción de valores y civismo



BIENESTAR COMUNITARIO

- Promoción de estilos de vida saludables
- Contribuir a la seguridad en el entorno
- Comunidades limpias
- Relacionamiento comunitario local

FOMENTO ECONÓMICO

- Inclusión económica, laboral, financiera y digital
- Desarrollo de propuestas de valor diferenciadas
- Desarrollo de MYPES y compras locales
- Fomento al emprendimiento

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

- Abastecimiento sostenible
- Trazabilidad y seguridad de los alimentos



ACCIÓN POR EL CLIMA

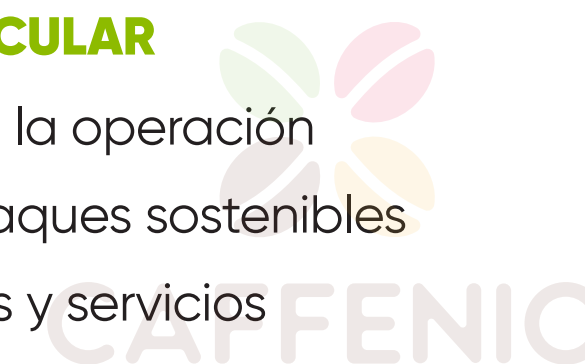
- Reducción de emisiones de CO2
- Uso de energía renovable
- Movilidad sostenible
- Desarrollo de productos y servicios sostenibles

FOMENTO ECONÓMICO

- Optimizar eficiencia hídrica
- Contribuir a la accesibilidad, somatización e higiene hídrica (WASH)
- Contribuir a la seguridad hídrica

ECONOMÍA CIRCULAR

- Reducción de residuos de la operación
- Uso y promoción de empaques sostenibles
- Circularidad de productos y servicios





NUESTRAS ACCIONES Y PROGRAMAS **IMPACTAN DE MANERA DIRECTA** EN LOS SIGUIENTES **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:**

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



A PARTIR DE 2022 SE DEFINIERON ACCIONES PARA CONTRIBUIR EN:

5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
















29 CONTRIBUCION A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



CATEGORÍA	OBJETIVO	AMBICIÓN	PROGRESO	ODS RELACIONADOS
Derechos humanos y laborales	Garantizar compensaciones adecuadas que permitan a nuestro personal vivir apropiadamente	100% de nuestros colaboradores con ingresos superiores al salario digno.	30% del personal en áreas operativas con ingreso superior al salario digno	   
	Asegurar condiciones de trabajo decentes, óptimas y seguras para el bienestar de nuestro personal	Ser parte del top 10 del ranking de referencia	En 2022 ocupamos la posición 79 del Mejores Empleadores de México	   
	Ambientes de trabajo respetuosos y colaborativos que promueven el compromiso y motivación de nuestros colaboradores	Participación del personal >95% en la Encuesta de Clima Laboral	Participación 83% de nuestro personal	   
Inclusión y diversidad	Reconocemos la diversidad de nuestra gente como una fortaleza dentro de nuestros equipos de trabajo, buscamos asegurar la equidad de trato y espacios de crecimiento independientemente del género, religión, estrato económico, orientación sexual, condición física, entre otras diversidades	Aspiramos a 30% de diversidades entre género y generación	48% de puestos de trabajo ocupados por mujeres 3.2% de posiciones ocupadas por jóvenes en su primer empleo	  
	Promovemos la equidad de accesos y posibilidades a hombres y mujeres	Al 2030 contar con un incremento de 7 puntos en representaciones femenina en posiciones ejecutivas, manteniendo un rango salarial saludable	43% de posiciones del Comité Directivo ocupadas por mujeres 71.8 Ratio de compensación anual	  
Bienestar integral	Promoción de cultura de ahorro y educación financiera	Fomentamos una cultura de ahorro que impulse la construcción y protección del patrimonio personal de nuestros colaboradores y sus familias	23 % de colaboradores participan en caja de ahorro	  
	Proteger la salud integral de nuestro personal	Contamos con programas de salud y bienestar para la disminución y prevención de enfermedades física, mental y emocional	Durante 2022 se realizaron 8 campañas de prevención de salud y 30 torneos deportivos	  

CATEGORÍA	OBJETIVO	AMBICIÓN	PROGRESO	ODS RELACIONADOS
Bienestar integral	Impulsar el aprendizaje continuo y desarrollo laboral	Promovemos en nuestros colaboradores y sus familias una cultura de aprendizaje y desarrollo continuo, brindando una oferta formativa para mejorar o adquirir conocimientos y habilidades	24.7 Horas de capacitación anual por colaborador 22% de vacantes cubiertas por promoción de colaboradores	  
	 Promoción de valores y civismo	Promovemos el desarrollo de relaciones sociales, cívicas y familiares satisfactorias	de colaboradores participantes en voluntariado	  
Bienestar comunitario	Promoción de estilos de vida saludable	Desarrollamos y ampliamos nuestra oferta de productos ofreciendo a nuestros consumidores opciones de nutrición positiva	12 productos del menú de Cafeterías CAFFENIO DRIVE considerados opción saludable	 
	Contribuir a la Seguridad en el entorno	Nuestros centros de trabajo son un aliado para la seguridad del entorno de las comunidades donde operamos	60 cafeterías CAFFENIO DRIVE enlazadas con C5 en el programa Zona Salva	
	Comunidades limpias	Contribuimos a la arborización urbana y promovemos la reforestación en espacios públicos con especies endémicas	105 de árboles sembrados en las ciudades con presencia de Cafeterías Drive	
	Relacionamiento comunitario local	Construimos relaciones de confianza y colaboración con nuestros vecinos, definiendo actividades y programas que generen valor a la comunidad	-CAFFENIO preside el Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM) Hermosillo Norte, conformado por 34 organizaciones públicas y privadas. -10 organizaciones civiles apoyadas en Cumbre de la Filantropía. -51 organizaciones beneficiadas con el programa Video cuentos con causa.	
Fomento económico	Inclusión económica y laboral	Contribuimos a la inclusión económica, laboral, financiera y digital en las comunidades donde operamos	-72 contrataciones de jóvenes primer empleo -413 Productores de café capacitados	   

CATEGORÍA	OBJETIVO	AMBICIÓN	PROGRESO	ODS RELACIONADOS
Fomento económico	Desarrollo de proveedores nacionales	Impulsamos el desarrollo e integración de proveedores nacionales	82% de las compras se realizan a empresas establecidas en México	  
Abastecimiento sostenible	 Sostenibilidad de la caficultura mexicana	Impulsamos la recuperación y preservación del ecosistema en la zona cafetalera	126.56 hectáreas cultivadas de café acreditadas como Área Privada de Conservación	  
	Principios guía	Los integrantes de nuestra cadena de valor conocen, se comprometen y cumplen con los Principios Guía para la protección a los Derechos Humanos y de responsabilidad ambiental	20% de nuestros proveedores acreditados ESR	 
Acción por el clima	Reducción emisiones de CO2	Al 2030, reducir el 85% de las emisiones de CO2 generadas por nuestras operaciones y nuestra cadena de valor	En 2022 determinamos el Inventario de Huella de Carbono	  
	Uso de energía renovable	Promovemos e impulsamos la utilización de energía renovable en todas nuestras operaciones y nuestra cadena de valor	50% de la energía utilizada en planta de producción es de fuentes de energía renovables.	 
	Movilidad sostenible	Impulsamos la eficiencia en la operación de nuestras flotas mediante la optimización de rutas, capacitación de personal e incorporación de nuevas tecnologías	Rendimiento promedio de 12.03 lts de combustible/Kilómetros recorridos de rutas	   
	 Desarrollo de productos y servicios sostenibles	Contribuimos al combate del cambio climático mediante nuestro portafolio de productos y servicios bajos en emisiones	350 Personas suscritas al programa de Refill de agua	  

CATEGORÍA	OBJETIVO	AMBIENTACIÓN	PROGRESO	ODS RELACIONADOS
Gestión del agua	Optimizar eficiencia hídrica	Desarrollamos planes de acción para optimizar la eficiencia hídrica de nuestros operaciones	Rediseño del sistema de ósmosis de Cafeterías, que logra 80% de recuperación de agua	 
	Contribuir a la seguridad hídrica	Al 2030 alcanzar el balance hídrico neutro en todas nuestras operaciones	Contribuimos a la conservación de fuentes hídricas en las comunidades donde operamos mediante reforestación con especies endémicas. En 2022, sembramos 746 árboles en Huatusco, lo que significa xxx litros de agua	 
Economía circular	Reducción de residuos de la operación	100% de nuestros centros de trabajo acreditados Residuo Cero	Aseguramos el manejo apropiado de los residuos de nuestras operaciones, evitando que lleguen a relleno sanitario. 34 centros de trabajo con prácticas Residuo Cero	  
	Uso y promoción de empaques sostenibles	Al 2030 lograr reciclabilidad del 100% de los materiales de empaque	Dato no disponible	  

3.1 NUESTRA GENTE CIUDADANOS CAFFENIO

Estamos comprometidos con el desarrollo integral de nuestros colaboradores, generando ambientes de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos, brindando condiciones de trabajo dignas, los cuales constituyen un soporte esencial para su bienestar laboral.

Buscamos que la gestión se caracterice por los valores de responsabilidad, honestidad y participación de nuestros colaboradores, a quienes identificamos como Ciudadanos CAFFENIO: Personas comprometidas que con su involucramiento "hacen que las cosas sucedan".

Nuestros esfuerzos están alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y abarcan **3 temas prioritarios**:



En CAFFENIO asumimos que sin el respaldo de un equipo de talento humano calificado y diversificado no es posible lograr nuestras metas estratégicas, es por ello que es fundamental atraer, desarrollar y retener al mejor talento, regidos bajo las leyes, normativas mexicanas vigentes, y las mejores prácticas que reflejamos a través de las políticas:

- **Política para la estructura y compensación organizacional**
- **Política de ética**
- **Política integral de seguridad, salud y medio ambiente**
- **Política de atracción de talento**
- **Política de capacitación**
- **Política de identificación y desarrollo de talento**
- **Política de inclusión y diversidad**
- **Política de bienestar laboral**





3.1.1

Derechos humanos y laborales

GRI 3-3, 401-1, 408-1, SASB CG-EC-330a.2.

En CAFFENIO nos diferenciamos agregando valor a nuestro capital humano mediante procesos gratuitos y la contratación directa de todo nuestro personal. En cumplimiento a nuestra política de diversidad e inclusión, así como de atracción de talento, no contratamos a menores de edad. También promovemos la igualdad de oportunidades de empleo, sin hacer discriminación por género, condición social, origen étnico o capacidades diferentes.

Durante 2022, contratamos a 2,751 personas, de las cuales 50.16% son del género masculino y 49.84% del género femenino.

RANGO DE EDAD	MUJER	HOMBRE	TOTAL
18 a 29 años	1105	1007	2112
30 a 50 años	266	359	625
51 años y más	0	14	14
Porcentaje	49.84%	50.16%	100%
Total	1,371	1,380	2,751



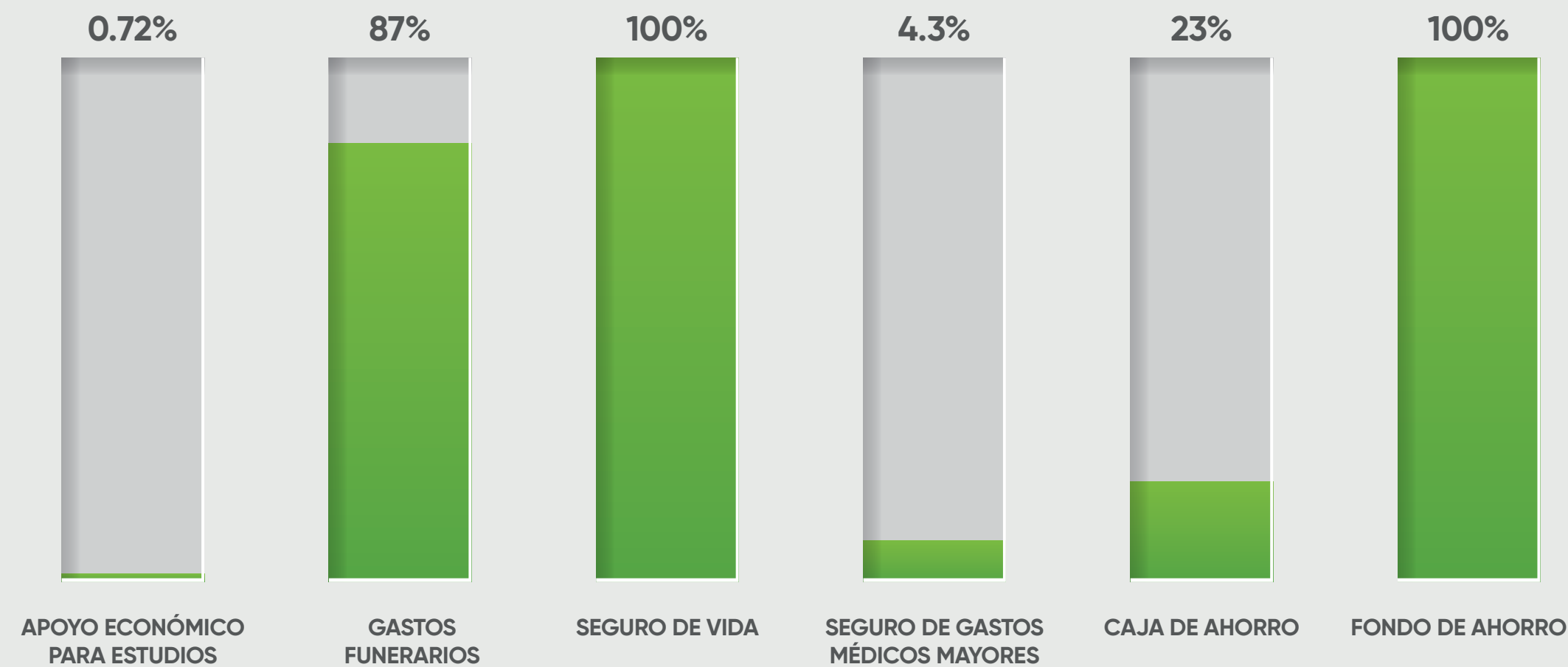
EN 2022 EL 77% DE NUESTRAS CONTRATACIONES FUERON JÓVENES.
49.84% FUERON CONTRATACIONES A MUJERES.

3.1.1.1.

Compensaciones y beneficios

GRI 3-3, 401-2

En línea con nuestros valores e identidad promovemos las condiciones laborales para nuestros colaboradores, sin importar el esquema de trabajo. Aseguramos que nuestros colaboradores cuenten con jornadas laborales decentes.



100% DE NUESTROS COLABORADORES RECIBEN AL MENOS 1 SALARIO MÍNIMO



2022

GRI 401-3

Para mejorar el bienestar del colaborador, reducir el estrés y permitir que las familias puedan planificar su vida personal sin afectar su condición laboral, otorgamos 137 permisos por nacimiento de hijos durante el 2022.

	Hombres	Mujeres
Total de colaboradores que tomó permiso por nacimiento de hijos	32	105
Total de colaboradores que regresó a trabajar después del permiso por nacimiento de hijos	32	105
Total de colaboradores que regresó a trabajar después del permiso por nacimiento de hijos y que siguen siendo empleados después de 12 meses	32	83

GRI 2-21

RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

En CAFFENIO contribuimos a otorgar un salario justo sin distinción de género y proporcional a la contribución individual.

De acuerdo al ratio de compensación total anual, medida para calcular el nivel de desigualdad económica en la empresa, se arrojó un resultado de 71.8, indicando que el salario más alto es 71 veces, el promedio del resto de los colaboradores. Durante 2022, registramos un cambio en la compensación total anual de 5%.



3.1.1.2 Condiciones de trabajo

GRI 3-3, 401-1

Propiciar condiciones para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y su desempeño laboral, generando espacios de conocimiento, esparcimiento e integración familiar, a través de programas que fomenten un buen clima laboral, el sentido de pertenencia, el desarrollo integral y mejorar las relaciones interpersonales, son algunas de nuestras acciones para retener a nuestro talento.

	2022
Colaboradores	4,442
Nuevos puestos de trabajo generados	2,227
Rotación de personal	48.66%
Rotación voluntaria	40.36%
Rotación por cese laboral	8.30%

GRI 2-30, SASB FB-FR-310a.2.

66% del personal de la planta de producción está cubierto por contrato de negociación colectiva.



GRI 3-3, 403

Entornos de trabajo Seguros y Saludables

En CAFFENIO estamos comprometidos en realizar nuestras actividades de manera precautoria para salvaguardar la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores.

Contamos con dos políticas que rigen la gestión del tema de seguridad y salud ocupacional:

- Política integral de seguridad, salud y medio ambiente, enfocada en el tema de seguridad e higiene ocupacional; y
- Política de bienestar laboral, cuyo objetivo es promover acciones para la autogestión de la salud física y emocional que fomenten hábitos saludables en todos los colaboradores.

A

Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo

GRI 403-1, 403-8

Desde 2014, hemos adoptado de manera voluntaria el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en el que damos cumplimiento a las legislaciones y normativas en Seguridad y Salud en el trabajo de aplicación para las plantas de producción y oficina soporte.

# de centros de trabajo	2022 244
# de centros de trabajo con acuerdo de colaboración en el programa de autogestión con la STPS (PASST)	2
# de centros de trabajo con Distintivo Entornos Laborales Seguros y Saludables (ELSSA)	2
# de centros de trabajo certificados Entorno Laboral Saludable de la Secretaría de Salud estatal	7
# de accidentes de trabajo por condiciones inseguras	59

Comisiones de Seguridad e Higiene

En CAFFENIO, las comisiones de seguridad e higiene tienen la función de identificar los peligros, evaluar los riesgos y establecer medidas para prevenir, eliminar, minimizar, controlar y/o evitar los factores de riesgo físicos, químicos, biológicos y psicosociales que pudieran afectar la integridad de los colaboradores.

	2022
Comisiones de seguridad e higiene	57
% de centros de trabajo que cuentan con comisión de seguridad e higiene	90%
Colaboradores representados por las comisiones	90%

GRI 403-9, 403-10, SASB FB-AG-320a.1.

B.1 Accidentes y Enfermedades laborales

En CAFFENIO los colaboradores son el activo más importante de la empresa y tenemos como compromiso brindarle un empleo digno con condiciones seguras para desarrollar su función; sin embargo, sabemos que para cualquier actividad física existe un riesgo.

En 2022 se reportaron 280 accidentes y 4 enfermedades de trabajo, a pesar de esto afortunadamente no hubo ninguna pérdida humana.

	2022	2021
Accidentes de trabajo registrados	280	543
Días de incapacidad	3,977	2,943
Enfermedades de trabajo	4	23
Días de incapacidad	288	207

Se incrementó el alcance con personal de seguridad para dar seguimiento a los programas de seguridad, identificar áreas de oportunidad y lograr el cumplimiento normativo en los centros de trabajo en donde tenemos mayor operación, Nogales, Tijuana, Mexicali, Culiacán, Chihuahua, Hermosillo y Obregón. Con el apoyo de los paramédicos podemos realizar acciones de prevención y también tener una respuesta más rápida y oportuna ante los incidentes, investigar las causas y comunicar las lecciones aprendidas para continuar con la cultura de la prevención.



CAFFENIO



B.2 Protección civil

Impulsar e integrar la seguridad y salud laboral es una prioridad para CAFFENIO, durante 2022 realizamos 31 simulacros como parte de los protocolos de seguridad que realizamos para medir nuestros tiempos de respuesta ante una eventualidad.

SIMULACROS REALIZADOS	2022
Planta y logística	2
Oficina soporte	1
Sucursales	28
Total	31
% de centros de trabajo que realizan simulacros	46%

3.1.1.3.

Prohibición del trabajo infantil y forzado

En CAFFENIO, contamos con la política sobre la protección de los Derechos de los Niños en la que establecemos nuestra postura en contra del trabajo infantil. Respetamos y protegemos los Derechos de los niños y las niñas, por medio de dos acciones:

- ✿ *Prohibimos el trabajo infantil en todas nuestras operaciones;*
- ✿ *Permeamos estos valores en nuestra cadena de valor, a través de los principios guía para proveedores CAFFENIO.*

En el procedimiento de atracción de talento, establecemos la firma de contratos de trabajo, en los que se mencionan los horarios y condiciones de trabajo, así como la prohibición de retención de documentos personales de los colaboradores.

En 2022, no recibimos denuncias por trabajo infantil y/o trabajo forzado.



GIRA DE COMUNICACIÓN

El objetivo de la gira de comunicación es establecer un canal más cercano y directo de la alta Dirección con el personal de CAFFENIO. La gira de comunicación, se lleva a cabo desde 2010, y consiste en la comunicación de las acciones realizadas por la empresa, en cada uno de sus segmentos de negocios, escuchar y recibir opiniones del personal en busca de la mejora continua.

AMBIENTE DE TRABAJO

ADN La cultura que nos define

En CAFFENIO tenemos bien definida la cultura organizacional, la cual está compuesta por valores, comportamientos y roles que se viven dentro de la empresa y le dan una personalidad única que distingue a los colaboradores CAFFENIO.

Para permear la cultura de la empresa, realizamos una serie de acciones para lograrlo:

42

2022

Reuniones

15

Ciudades participantes

7

% de colaboradores que participaron en la gira de comunicación

28%

COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Nos distinguimos por ser innovadores y únicos en lo que hacemos, es por ello que semestralmente realizamos un evento conocido como Comunicación de la Estrategia, donde el Director General le habla a los colaboradores sobre el plan de trabajo semestral y les da a conocer qué acciones se están realizando.

Durante 2022 comunicamos dos veces la estrategia, para poder informar, alinear e integrar nuestras operaciones, ajustándonos a los cambios del entorno.



CAFFENIO



Es el canal que utilizamos para promover la cultura y comportamientos CAFFENIO, por medio de una plataforma interactiva donde cada colaborador reconoce los 5 comportamientos, registrados en el ADN CAFFENIO, observados en sus compañeros durante el trabajo diario.

Reconocedores
(% de colaboradores que siguen laborando en dic 2022)

3,879

Reconocidos
(% de colaboradores que siguen laborando en dic 2022)

5,850

43

3.2.1.2. *Inclusión y diversidad*



EL 43% DE LOS PUESTOS DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN ESTÁ A CARGO DE MUJERES

GRI 2-7, 3-3, 405-1, SASB CG-EC-330a.3.

En CAFFENIO promovemos una cultura de respeto a la diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión laboral, en un ambiente de transparencia, justicia y respeto a los Derechos Humanos.

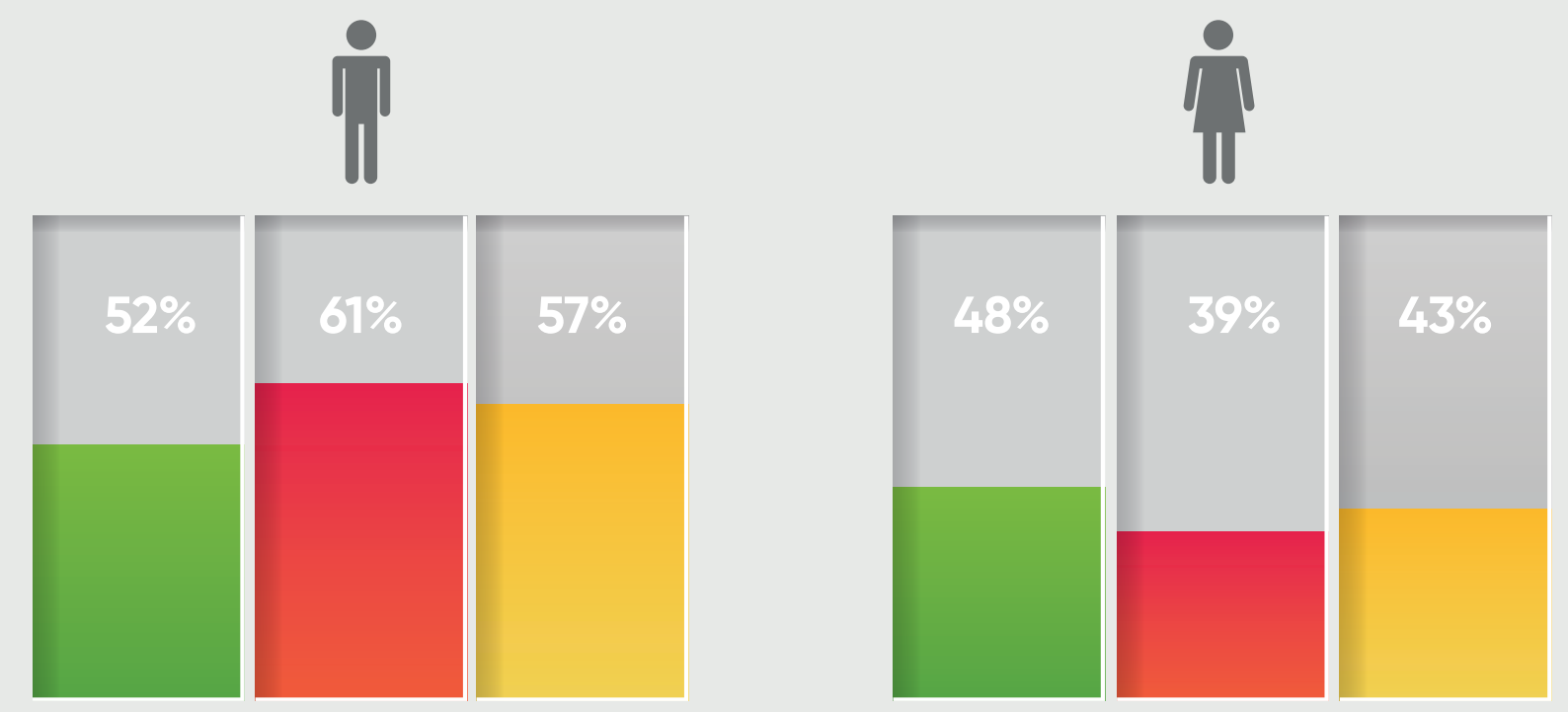
Desde 2020, contamos con una política de diversidad e inclusión, aplicable a todos nuestros procesos de gestión de colaboradores, en la que asumimos nuestro compromiso con el respeto, difusión y adopción de los Derechos Humanos, garantizando a todo nuestro personal la búsqueda del bienestar y un ambiente de respeto e igualdad sin condiciones de género, origen étnico, religión, preferencias, ideología y manifestaciones.



CAFFENIO

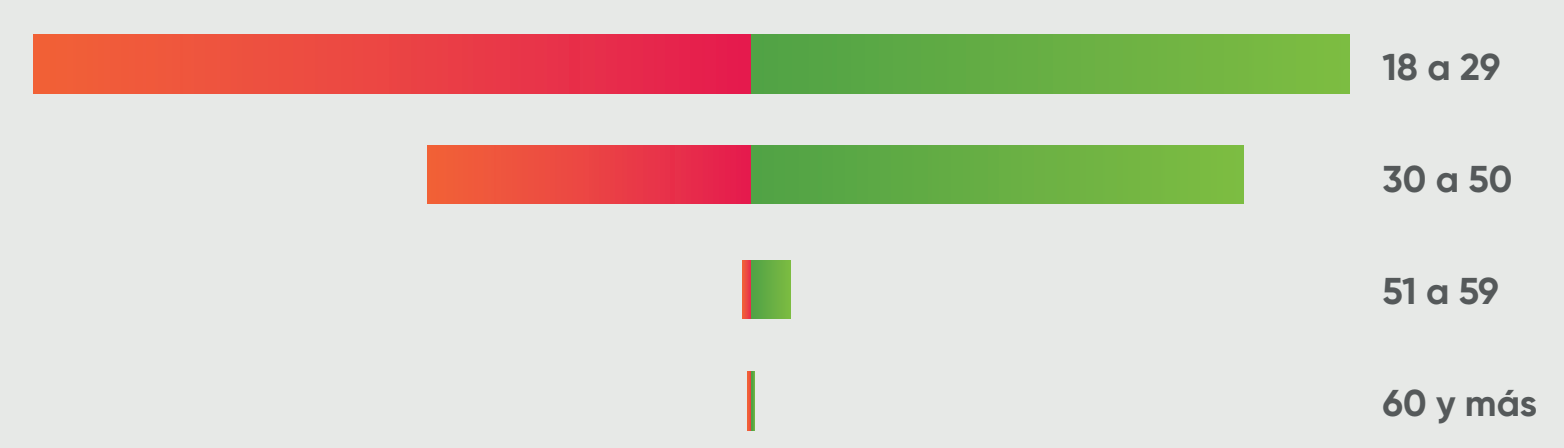


TOTAL GERENCIAS DIRECCIÓN



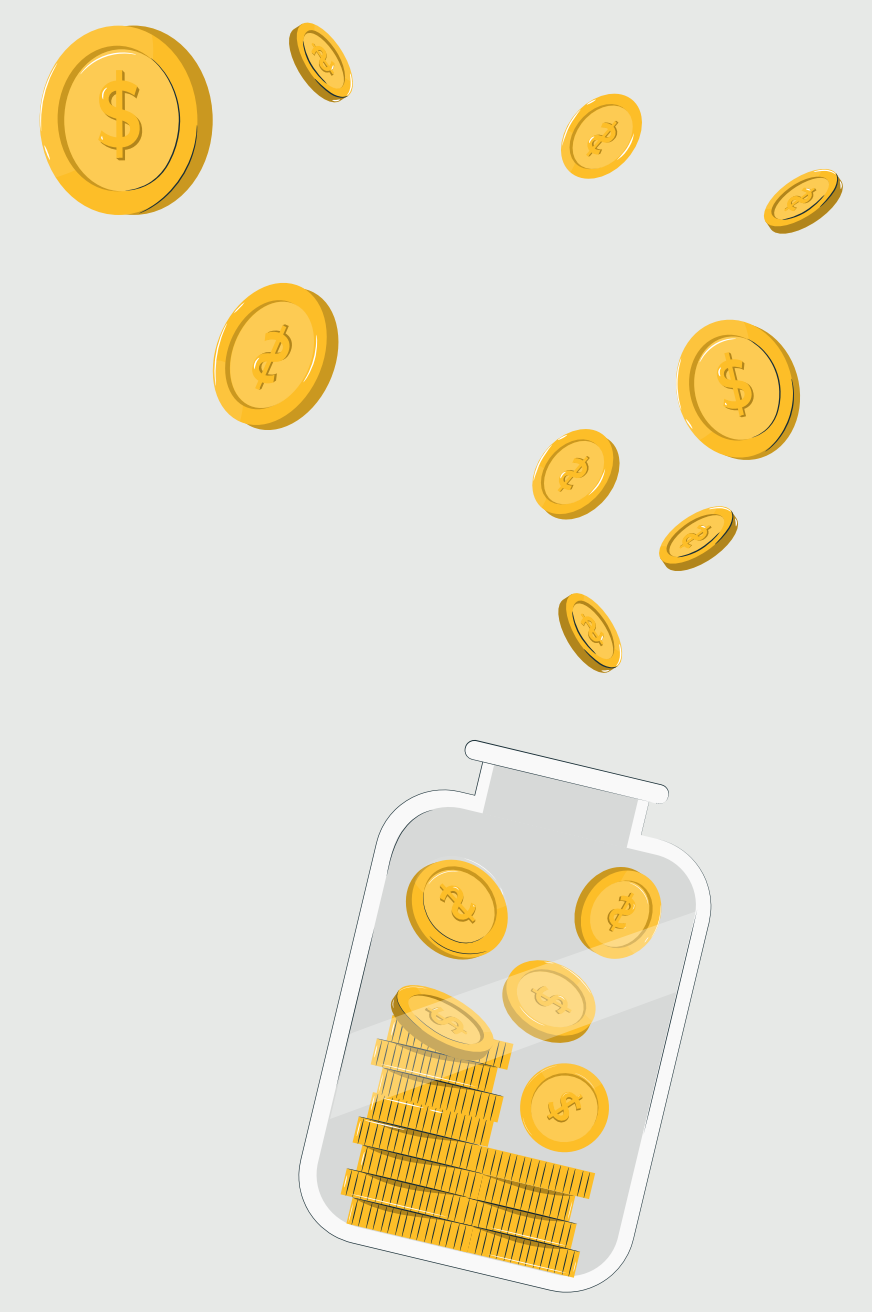
	60 y más	51 a 59	30 a 50	18 a 29
Hombres	7	86	1009	1223
Mujeres	-2	-14	-643	-1458

Pirámide de colaboradores por rango de edad



3.1.3. BIENESTAR INTEGRAL

En CAFFENIO, por medio del Programa de Bienestar Laboral, buscamos garantizar entornos seguros y saludables en nuestros centros de trabajo, por medio de actividades que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias, fortaleciendo la identificación y el sentido de pertenencia.



3.1.3.1. Promoción de cultura de ahorro y educación financiera

En CAFFENIO brindamos herramientas a nuestros colaboradores que les permitan lograr un nivel saludable con sus finanzas personales y a su vez un estado de ausencia de estrés por el dinero y confrontar imprevistos económicos futuros.





RED DE BENEFICIOS

El programa de red de beneficios tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los colaboradores de CAFFENIO; buscando crear, desarrollar e impulsar competencias de los mismo a través de cuatro ejes principales: Economía familiar; Recreación y Cultura; Educación y, Salud.

La búsqueda constante de vínculos y el desarrollo de convenios con instituciones locales y nacionales, permite fortalecer y brindar mejores propuestas de servicio a nuestros colaboradores. Es así, que, al cierre del año 2022, CAFFENIO renovó y firmó setenta y seis convenios claves. Siendo el rubro Salud donde mayor participación hubo de los colaboradores y de empresas especializadas.

RUBRO	Número de Convenios
Economía familiar	11
Recreación y cultura	5
Educación	17
Salud	43
Total de convenios	76



3.1.3.2.

PROMOCIÓN DE LA SALUD INTEGRAL

En el programa de bienestar laboral, en el eje físico, tenemos como objetivo promover hábitos físicos y alimenticios que impactan a la salud física y emocional de los colaboradores.

GRI 403-3

SERVICIOS DE SALUD

El objetivo de los servicios de salud en el trabajo es proteger la salud de los trabajadores en el entorno laboral. En CAFFENIO contamos con 7 centros de trabajo, que brindan consultas gratuitas a los colaboradores, atención de urgencias, revisión de exámenes, apoyo en capacitación y procedimientos relacionados a salud ocupacional.

Es importante mencionar que aumentamos el porcentaje de colaboradores que tienen acceso a servicios de salud en el trabajo, pasando de 30% a 66%.

Colaboradores con acceso a servicios de salud en el trabajo 66%

Centros de trabajo con acceso a servicios de salud 17%



GRI 403-5

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

En CAFFENIO proporcionar entrenamiento de salud y seguridad laboral a los colaboradores es imprescindible, ya que les permite identificar, analizar y tomar medidas preventivas para evitar riesgos y accidentes además de dotarlos con conocimiento para tomar decisiones en caso de emergencia.

2022

Colaboradores capacitados en temas de Salud y Seguridad Laboral Oficina soporte 1,373

Total de horas por colaboradores capacitados 2,755

FOMENTO DE LA SALUD DE LOS COLABORADORES

GRI 403-6

En CAFFENIO promovemos una cultura para la autogestión de la salud física entre nuestros colaboradores, fomentando hábitos saludables mediante las siguientes acciones:

CAFFENIO SALUDABLE



El objetivo del reto es promover hábitos físicos y alimenticios que impacten a la salud física y emocional de los colaboradores. Mediante 3 acciones:

1. Alimentación sana.
2. Activación física.
3. Apoyo psicológico.

El reto está dirigido a colaboradores que desean mejorar su salud, quienes reciben asesoría personalizada por nutriólogos durante 6 semanas.

	2022
<i>Colaboradores que participaron en el Reto CAFFENIO Saludable</i>	170 <small>(89 Mujeres, 81 Hombres)</small>
<i>Ciudades participantes</i>	25
<i>Servicios de salud proporcionados</i>	2
<i>Actividades físicas registradas durante el Reto Saludable</i>	3,022
<i>Promedio de Actividades Semanales por participante</i>	3

CAMPAÑAS DE SALUD

Durante 2022, realizamos 8 campañas de salud, en la que se promovemos acciones de prevención y detección oportuna de enfermedades.

CAMPAÑAS	2022
Campañas de salud 2022	8
Colaboradores participantes	5,741
Vacunas aplicadas	1,156
Estudios de Papanicolaou	76
Consultas dentales	251
Estudios de glucosa	230
Exámenes visuales	387
Personas que donaron sangre	68
Webinars y sesiones con profesionales de la salud física, emocional y económica	62
Torneos deportivos	30

3.1.3.3.

DESARROLLO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL APRENDIZAJE CONTINUO

GRI 3-3, 404-1, 404-2

108,015 HORAS DE CAPACITACIÓN DURANTE EL 2022

Capacitación y desarrollo

En CAFFENIO aseguramos que nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes necesarios para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa.

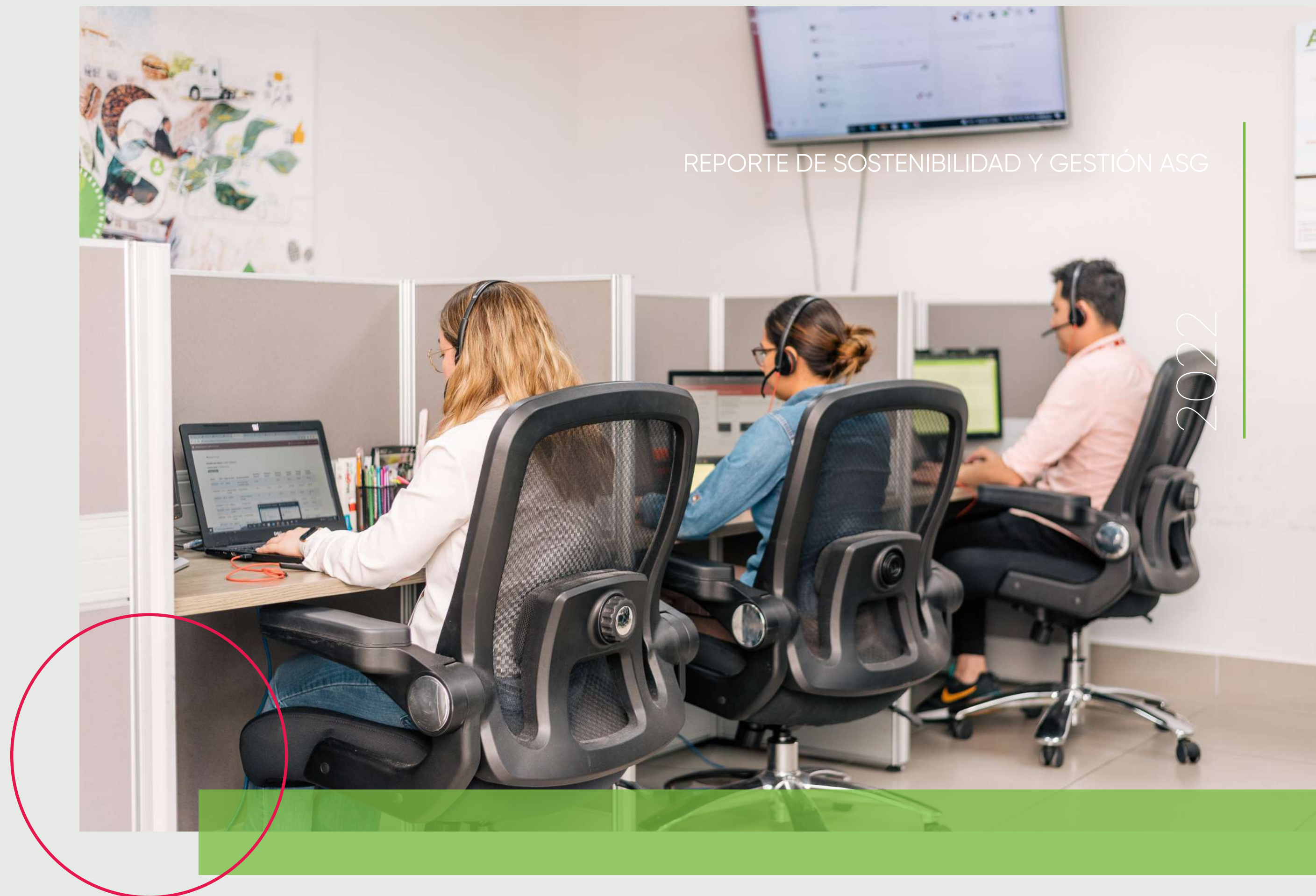
En 2022, brindamos 108,015 horas de capacitación a 4,442 colaboradores, utilizando tecnologías como medio de aprendizaje, que permiten al colaborador adquirir conocimiento de manera virtual.

Media de horas de capacitación por colaborador

24.7

Personal que recibió capacitación

3,517 / 79%



3.1.3.4.

PROMOCIÓN DE VALORES Y CIVISMO

CULTURA DEL CIUDADANO CAFFENIO

Asumimos nuestra responsabilidad social a través de nuestro personal, por eso nos enfocamos en su desarrollo y bienestar integral, formando ciudadanos que se distinguen por su comportamiento respetuoso y honesto. Para CAFFENIO la legalidad y ciudadanía son parte fundamental de nuestra estrategia, por ello buscamos promover valores y conductas que nos posicionen, en conjunto con nuestros colaboradores, como miembros que dejan un impacto positivo en sus comunidades, y por lo tanto son considerados buenos ciudadanos.

Ciudadanos CAFFENIO es un programa que surge de identificar las problemáticas de las comunidades en las que habitamos, para fomentar acciones que las contrarresten y promuevan el desarrollo, a través de la participación activa en la mejora del entorno, la seguridad, las condiciones de nuestras comunidades y el bienestar de nuestros vecinos.

El programa surge, a partir de la definición estratégica de la Dirección General, de impulsar un programa para promover los valores de respeto, honestidad y participación ciudadana, en el que los colaboradores de la empresa, que forman parte de la cultura y hacen que la empresa sea exitosa, puedan compartir estos valores hacia las comunidades donde habitan, por medio de distintas acciones de participación ciudadana.



CAFFENIO



Además se apoyó a 32 colaboradores para que realizaran estudios profesionales y mantuvimos el desarrollo de habilidades gerenciales a través del Programa Jefe Coach y el Programa de Certificación para Líderes de Punto de Venta.

2022

Personal con beca para estudios profesionales	32
--	-----------



En 2021, creamos el Decálogo de los CIUDADANOS CAFFENIO responsables con el ambiente. Su objetivo es motivar y generar conciencia en las y los colaboradores sobre la importancia de su participación en el cuidado de los recursos y del planeta, impactando directamente en la cultura y en las acciones del día a día en los centros de trabajo.

Para realizar este decálogo, se solicitó a las y los colaboradores de diferentes segmentos que compartieran las mejores ideas a implementar en sus centros de trabajo para cuidar el agua y la energía eléctrica, o alguna otra idea para cuidar el medio ambiente; esto a través de una encuesta.

Se registraron respuestas sobre el cuidado de energía eléctrica, cuidado del agua y algunas ideas adicionales. Las propuestas se enfocaron en:

- **Optimización de la energía eléctrica.**
- **El aprovechamiento de la energía solar.**
- **Mantenimiento preventivo.**
- **Modificaciones en la infraestructura y cultura.**
- **Gestión de los residuos.**

Con estas aportaciones e ideas, implementamos el Decálogo de los CIUDADANOS CAFFENIO responsables con el ambiente:

C IERRA

puertas y ventanas mientras el aire acondicionado esté encendido.

I LUMINA

con luz natural, aprovecha los tragaluzes y ventanas.

U TILIZA

toallas absorbentes para reducir el gasto de papel.

D ESCONECTA

todos los equipos eléctricos al final del día, siempre y cuando la operación lo permita.

A PAGA

las luces cuando no las necesites.

D ISPÓN

el aire acondicionado a una temperatura a 23°C (+- 1°)

A BRE

la llave de agua solo el tiempo que sea necesario.

N OTIFICA

inmediatamente en caso de que detectes alguna fuga.

O BSERVA

que no existan fugas de agua.

S EPARA

y ayudanos a reciclar.



3.2. CAFFENIO EN LA COMUNIDAD

En **CAFFENIO** buscamos que nuestras acciones con los diferentes grupos de interés se mantengan bajo un compromiso con nuestra ética y valores. Nuestras prioridades en materia de comunidad consideran los temas materiales y las tendencias del contexto.

Hemos definido 3 ejes de intervención y colaboración:



Bienestar comunitario



Fomento económico



Abastecimiento sostenible



ESTOS SE ENCUENTRAN ALINEADOS A LOS OBJETIVOS DE **DESARROLLO SOSTENIBLE:**

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 

En **CAFFENIO** estamos comprometidos a contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que operamos, buscando generar prosperidad y bienestar en ellas. Superamos las expectativas de nuestros grupos de interés manteniendo un comportamiento ético y adoptando mejores prácticas en nuestros modelos de relacionamiento responsable, formalizando la gestión por medio de las políticas:

- 🍌 Política de comunicación
- 🍌 Política de vinculación
- 🍌 Política de vinculación con la comunidad cafetalera
- 🍌 Política de donativos
- 🍌 Política de patrocinios

3.2.1

**BIENESTAR
COMUNITARIO**

Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al bienestar de nuestras comunidades promoviendo estilos de vida saludables, contribuyendo a la seguridad en nuestro entorno, desarrollando una cultura ambiental y fomentando el relacionamiento comunitario local.



Promoción de estilos de vida saludables

3.2.1.1

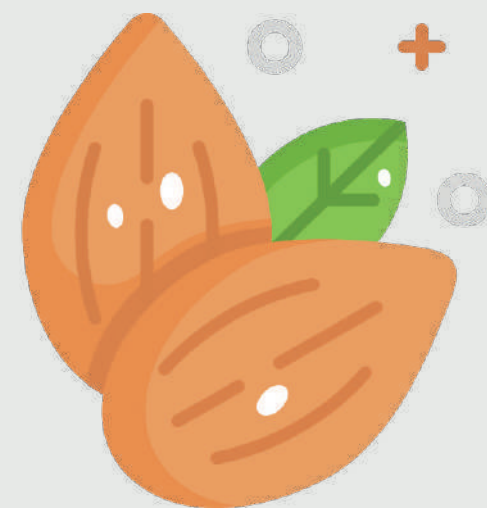
Promoción de estilos de vida saludables. Contamos con un portafolio de productos asequibles con atributos nutricionales y orientados al cuidado de la salud.

Nuestro portafolio de bebidas cuenta con variedad de presentaciones y tamaños, así como con opciones sin calorías, sin azúcar, sin grasa.

LECHE DE:



Coco



Almendra



Soya



**REPORTE DE SOSTENIBILIDAD
Y GESTIÓN ASG 2022**

Menú de bebidas	2022
Núm. de productos saludables	12
Núm. de productos sin azúcar	2
Núm. de productos reducidos y bajos en grasa	0
Núm. de productos reducidos o sin calorías	3
Núm. de bebidas sin cafeína	7



En la **Unidad de Producción de Alimentos** desarrollamos y ampliamos nuestra oferta de productos ofreciendo a nuestros consumidores opciones nutritivas tanto de marca propia como de terceros.

Menú de alimentos	2022	Porcentaje del menú
Núm. de productos saludables	0	0%
Núm. de productos	24	100%
Núm. de alimentos con proteína	6	25%
Núm. de repostería reducida en calorías	0	0%
Núm. de alimentos sin gluten	0	0%





Adicionalmente, habilitamos el acceso a la información nutricional y de alérgenos sobre nuestros productos.

Oferta de productos	2022	Porcentaje del menú
Núm. de productos	24	100%
Núm. de productos con información nutricional	21	100%
Núm. de productos con información nutricional accesible al consumidor	13	54%

Dentro de nuestra oferta de productos y servicio desarrollamos opciones de precio reducido para incentivar el compromiso ambiental de nuestros consumidores y la adopción de comportamientos de reducción de residuos a través del programa REFILL.

	2022	
Porcentaje de venta de bebida de CAFFENIO DRIVE en opción de Refill	56%	
Núm. de clientes inscritos a Plan CAFFENIO refill de agua	339 personas	





En las comunidades donde operamos promovemos estilos de vida saludables a través del deporte.

	TOTAL	TIJUANA	HERMOSILLO	MEXICALI
	2022	2022	2022	2022
Núm. eventos deportivos patrocinados por CAFFENIO	5	1	3	1
Núm. de ciudades con activación deportiva patrocinada por CAFFENIO	3	1	1	1
Núm. de participantes en eventos deportivos	4144	144	3000	1000

3.2.1.2. Contribuir a la seguridad en el entorno

3.2.1.2.1. Comité Local de Ayuda Mutua

Desde 2016 **CAFFENIO** forma parte del Comité Local de **Ayuda Mutua Hermosillo Norte**, conformado por empresas, instituciones educativas y autoridades de protección civil con la misión garantizar un ambiente seguro de trabajo, la protección del medio ambiente y la comunidad circundante como una responsabilidad compartida entre las instituciones de la zona industrial. Desde entonces han compartido recursos de capacitación, simulacros conjuntos, y atención a siniestros.

El **CLAM Hermosillo norte** es un Comité conformado por 34 organizaciones públicas y privadas.


El 28 de abril de 2022, en el marco del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, se realizó la formalización del convenio de colaboración, donde se integraron 6 instituciones más.

En noviembre de 2022, en alianza con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, CLAM y Tecnológico de México, se realizó la Semana de la Seguridad y Salud en el Trabajo en la que **CAFFENIO** fungió como organizador y patrocinador, con el objetivo de proporcionar herramientas y conocimientos para el personal que desarrolla actividades de supervisión de seguridad e higiene.

	2022	Acumulado
# de instituciones participantes	+6	34
# de personas participantes	-	53
# de programas de capacitación impartidos	1	4
# de siniestros atendidos	3	14
# de eventos realizados	1	9

3.2.1.2 Zona Salva

Los puntos de venta CAFFENIO ubicados en el Estado de Sonora participan en el programa Zona Salva, iniciativa de la Secretaría de Seguridad Pública que tiene como objetivo garantizar espacios seguros a las personas que son víctimas de violencia.

	2022	Porcentajes	
# de cafeterías acreditadas en Zona Salva	60	100% de cafeterías en Sonora	
# de colaboradores capacitados para atender Zona Salva	180	94% del personal de cafeterías	





3.2.1.2.3

PROGRAMA INTERCONEXIÓN C5

CAFFENIO además participa desde mayo 2022 en el programa de interconexión de cámaras externas de las cafeterías con el Centro de Control, Comando, Comunicación, Cómputo, Coordinación e Inteligencia (C5i) para fortalecer la capacidad de la Secretaría de Seguridad Pública.

	2020	Porcentaje
# de cafeterías	60	1.6% de las cafeterías en Sonora
# de cafeterías en programa de interconexión	1	

3.2.1.3

COMUNIDADES LIMPIAS

A través del programa Adopta un árbol llevamos a nuestros colaboradores árboles de especies endémicas para que siembren en sus hogares o parques cercanos.

	2022
# de árboles entregados	105

A fin de contribuir a la limpieza de las comunidades donde operamos, promovemos la cultura para la recolección y manejo responsable de los residuos y fomentamos una cultura ambiental de economía circular con la comunidad.

3.2.1.4. RELACIONAMIENTO COMUNITARIO LOCAL

“Hemos aprendido que la colaboración entre los distintos sectores de la sociedad es clave para lograr mayor impacto en las iniciativas de sostenibilidad”.



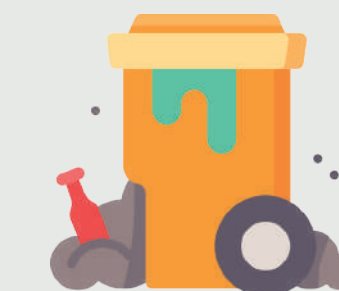
MODELO DE ATENCIÓN A RIESGOS Y RELACIONAMIENTO COMUNITARIO (MARRCO) 3.2.1.4.1

El MARRCO es una metodología a través de la cual podemos construir relaciones sostenibles con la comunidad, con base en la confianza y el compromiso de ambas partes, reconociendo que somos un vecino más, dispuesto a buscar y aportar soluciones para el beneficio mutuo. En 2019 CAFFENIO adoptó el MARRCO Modelo de Atención al Riesgo y Relacionamiento Comunitario, como una forma de enfocar y priorizar la actividad de relacionamiento.

Durante 2021 realizamos un análisis de riesgos y oportunidades en 24 ciudades de 11 estados donde tenemos operaciones, en el que identificamos 3 temas prioritarios:



Agua
(Riesgo de desabasto)

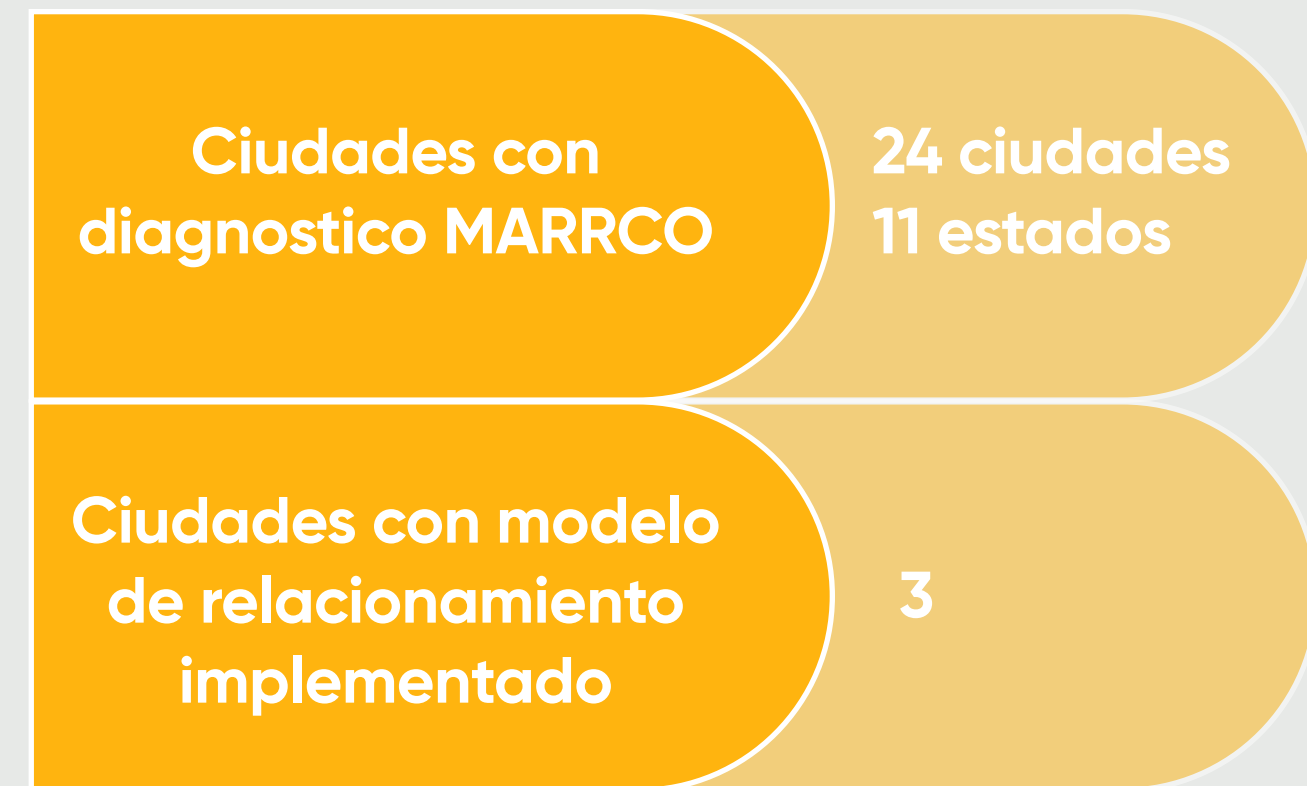


Contaminación
(Desechos PET y basura)



Seguridad
(Violencia generalizada)

Durante 2022 trabajamos en el diseño de iniciativas para implementar durante 2023 en las ciudades donde tenemos operación, priorizando las 24 ciudades con operación de Cafeterías **CAFFENIO DRIVE**.



3.2.1.4.1 Donativos

Apoyo a Organizaciones de la Sociedad Civil

En **CAFFENIO**, apoyamos proyectos de desarrollo social impulsados por organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de ayudar a incrementar sus capacidades institucionales. En 2022 se otorgaron \$4,578,650 pesos en donativos para beneficiar a 22 organizaciones de la sociedad civil.



Durante 2022, realizamos tres campañas de donación:

A. Teletón:

En apoyo a teletón, participamos apoyando:

- Alcancía Digital: Ciudadanos CAFFENIO Unidos por Teletón (Apoyo de colaboradores).
- Lanzamos una familia de productos nuevos del segmento de negocio CAFFENIO Drive en 5 estados del país, una parte de esta venta se fue para apoyar a Teletón.

	2022
Monto recaudado	\$47,618
Colaboradores participantes	190
Ciudades participantes	27
Monto donación: "Él café del teletón"	\$3,500,000

B. Oaxaca:

Con el objetivo de contribuir al mantenimiento de la ayuda alimentaria que otorgan los bancos de alimentos a las familias más vulnerables y menos favorecidas, realizamos una campaña de donación entre los colaboradores de CAFFENIO de las regiones donde mantenemos operaciones, a través del programa #PonTuGranito.

	2022
Monto recaudado	\$14,450
Colaboradores participantes	90



¡Ciudadanos CAFFENIO Unidos por Teletón!

¿Tienes problemas al realizar tu donativo?

Te explicamos cómo poder hacerlo:

Cumbre de la Filantropía:

Iniciativa que surge ante la necesidad de impulsar la cultura de participación ciudadana ante los retos que enfrenta la comunidad, a través de:

- Sensibilizar al sector empresarial acerca de las causas sociales y ambientales que atienden las Organizaciones de Sociedad Civil.
- Fortalecer a las Organizaciones de Sociedad Civil mediante una evaluación del nivel de institucionalidad y madurez de los programas, capacitación en temas de desarrollo de pitches para procuración de fondos y brindar visibilidad en medios de comunicación y en la Cumbre de la Filantropía.

Esta actividad se realizó en alianza con Coparmex Sonora Norte y Fundación Coppel, contó con el apoyo de:

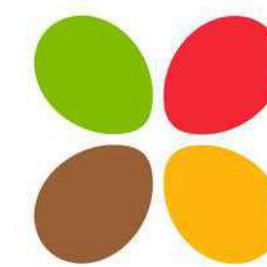
- Convocatoria a través de la Red OSC Hermosillo.
- Difusión de la iniciativa y de las Organizaciones de Sociedad Civil participantes en Televisa Sonora, Foro Cuatro, Proyecto Puente, Revista Correo.
- Capacitación facilitada por SiCDOS agencia consultora creativa, a través de la Red de Asociaciones y Fundaciones de Grupo México.
- Instalaciones y apoyo técnico de Tecnológico de Monterrey campus Sonora Norte.
- Voluntariado de Universidad Valle de México.
- Evaluación de las Organizaciones de la Sociedad Civil que participarían en Cumbre de la Filantropía a cargo del staff del Programa Buenos Vecinos de la empresa Koval, y de las académicas Dra. María del Valle Borrero, del Colegio de Sonora y de la Dra. Imelda Lorena Vázquez Jiménez, del Instituto Tecnológico de Sonora, autora del libro "Las organizaciones de la sociedad civil, como una forma de innovación y desarrollo regional"; así como de la Ing. Lucía Rivera en representación de Fundación Coppel, quien dono \$1.5 millones de pesos para beneficiar a las 20 organizaciones seleccionadas para participar.



— HERMOSILLO 2022 —
De la **CONCIENCIA**
A LA **ACCIÓN**

CAFFENIO REALIZÓ

Además de la coordinación, CAFFENIO realizó la dinámica "Eres parte de nuestro corazón" para alentar la participación de la comunidad en Cumbre de la Filantropía. Mediante esta campaña de redes sociales se incrementó la visibilidad de las causas sociales, y se invitó a los seguidores a apoyar a sus organizaciones favoritas, que compartieron un video pitch de su causa. La organización que obtuviera mayor número de "me gusta" recibiría un donativo de \$100,000, resultando George Papanicolaou, organización que atiende la prevención y atención de cáncer cervicouterino, la beneficiada.



CAFFENIO

Eres parte de nuestro corazón

Te invitamos a votar por la causa que
más conecte contigo.

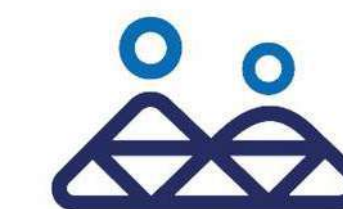
Este **19 de mayo**

La causa con más votos recibirá

\$100,000

para continuar con su labor altruista.

cumbrefilantropia.org



CUMBRE
DE LA FILANTROPÍA



RESULTADOS

42

Organizaciones registradas en la convocatoria

23

Organizaciones cumplieron con los requisitos de madurez de los programas

42

Organizaciones capacitadas en el taller *Elabora tu Pitch*, y con el bootcamp *Presenta tu Pitch* a cargo de la especialista *Miriam Amaro Sanchez*, consultora y mentora de SICDOS

20

Organizaciones seleccionadas para participar en "Cumbre de la Filantropía"

36

Organizaciones cumplieron con los requisitos de Revisión de Institucionalidad

ASPAC, la Asociación Sonorense de Publicidad se sumó para beneficiar a 10 organizaciones de la sociedad civil con el diseño de sus campañas de comunicación.

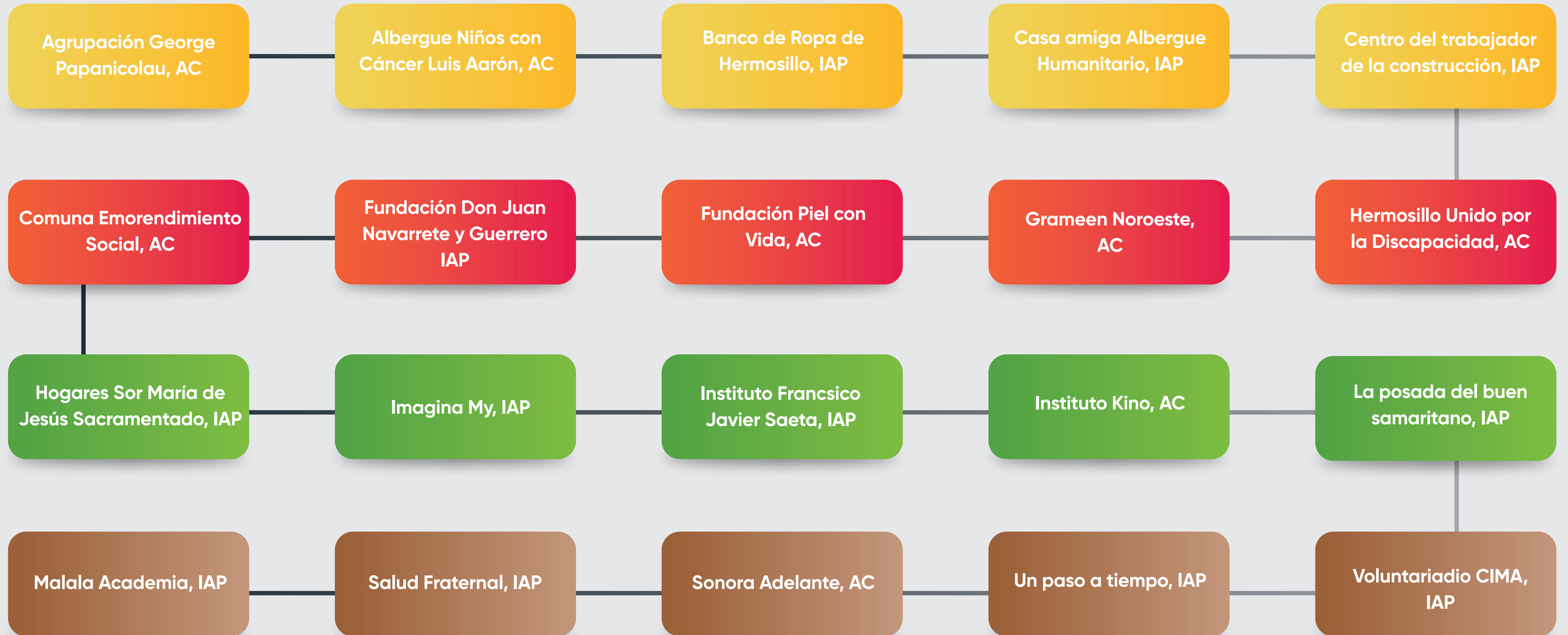


RESULTADOS

		Efectivo	Especie	Publicidad	Servicios profesionales
Total de donativos	\$800,500	795,500	5,000		
Total de donativo Fundación Coppel	\$1,500,000	1,500,000			
Total de donativo CAFFENIO	\$109,000	100,000	9,000		
Total de donativo Televisa Sonora (Publicidad)	\$1,000,000			1,000,000	940,000
ASPAC	\$940,000				
Total Recaudado	\$4,349,500	2,395,500	14,000	1,000,000	940,000

LAS ORGANIZACIONES BENEFICIARIAS FUERON

que recibieron de manera directa los apoyos y donativos recaudados durante el evento



"CRECIENDO ENTRE CAFETALES"

AUTOR: ALEJANDRO ANDRADE ZILLI



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG.

YOUTUBE

Los **videocuentos de responsabilidad social** cuentan con ilustraciones llamativas y personajes donde los protagonistas son niños, niñas, familias, e incluso animales; características que permiten un aprendizaje y la creación de cultura y ciudadanía.

Los cuentos son una forma indirecta de educar. A través de historias que reflejan una acción-consecuencia se puede generar aprendizaje de manera divertida, además de poner un tema a discusión protegida, dentro de las familias.

Para conectar esas historias e incidir en la sociedad, identificamos causas en la comunidad, alineadas a los valores de **CAFFENIO** y las acciones que impulsamos desde la responsabilidad social empresarial.

Con el paso de los meses, el proyecto ha evolucionado y se ha convertido en un referente para las instituciones, con quienes hemos participado, como el Centro Estatal de Transfusión Sanguínea, Pronatura Veracruz, Reduce Tu Huella, Banco de Alimentos, Centro de Trasplantes, entre otros.

2022

A inicio de 2020 iniciamos, junto con Foro Cuatro Tv y Rosa Vilá Font la producción de videocuentos dirigidos a niñas y niños.

Los videocuentos son herramientas de aprendizaje con las que niños y niñas pueden identificar valores desde edad temprana, esto les permite actuar de manera satisfactoria en su entorno.

	2022	Acumulado
Cuentos producidos	50	141
OSC Aliadas	34	51
Alcance en su publicación	931,903	

Productos con causa

Se cuenta al momento con 3 categorías de productos en la línea de "Con causa" disponible en:
<https://tienda.CAFFENIO.com/collections/productos-con-causa>



1.

Serie de Libro de colorear Viaje al Origen del Café, y Viaje al Futuro del Cafe



2.

Peluche de Marcelino y su mascota, personajes centrales de la historia "Formando a los cafeticultores del mañana"



3.

Lotería y juego de memoria de valores, diseñados con personajes de Marcelino y sus amigos



FOMENTO ECONÓMICO

Reconocemos nuestro compromiso para contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos a través de nuestro actuar y el impulse a otras empresas en desarrollo de Alimentos, Centro de Trasplantes, entre otros.

Impulso a la reactivación de Proveedores nacionales

Desde 2020, participamos en el programa Credi Suministros de Nacional Financiera (NAFIN), que consiste en facilitar el acceso a capital de trabajo a Micro, Pequeñas y Medianas empresas de México.

Apoyamos con 10 millones de pesos, los cuales serán potencializados por el programa para llegar a 110 millones de pesos que serán destinados a pequeñas y medianas empresas con créditos de al menos 500 mil pesos.

Con este proyecto se han beneficiado 5 proveedores con un acumulado de créditos de \$14.50 millones de pesos.

PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES

Principios guía para Proveedores **CAFFENIO** presentan las expectativas mínimas de la compañía con respecto a cómo los proveedores gestionan temas fundamentales de sostenibilidad en 4 áreas principales:

Derechos de trabajo	Ambiente	Comunidad	Ética y valores
Trabajo infantil	Impactos y cumplimiento ambiental	Desarrollo de la comunidad	Cumplimiento legal
Trabajo forzado y libertad de movimiento			Integridad fiscal
Libertad de asociación colectiva	Impactos y cumplimiento ambiental	Desarrollo de la comunidad	Anticorrupción
Discriminación y acoso			Lavado de dinero
Horas de trabajo y compensación/nivel de vida adecuado			Competencia justa
Salud y Seguridad en el trabajo	Impactos y cumplimiento ambiental	Desarrollo de la comunidad	Conflicto de intereses
Mecanismos de denuncia			Privacidad y propiedad intelectual



Este programa se deriva de la labor que realizamos desde 2016 con Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) para impulsar la adopción de la gestión de Responsabilidad Social entre las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que son parte de nuestra cadena de valor. Desde entonces hemos logrado la acreditación como Empresa Socialmente Responsable de 6 proveedores.

En 2019, buscando herramientas más tangibles para los proveedores, se definió la adopción de Principios Guía y se diseñó la metodología de sensibilización, capacitación, evaluación y auditoría a proveedores en materia de Derechos de Trabajo, Cumplimiento Ambiental, Desarrollo de la Comunidad, y aplicación de los principios de Ética y Valores.

Durante 2022 continuamos avanzando en el desarrollo de nuestra cadena de valor, apoyando a dos pequeñas empresas, proveedores locales estratégicos de CAFFENIO, a obtener el Distintivo Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).

	2022	Acumulado
Proveedores sensibilizados	Sin avance	70
Proveedores evaluados	Sin avance	17
Proveedores acreditados como cadena de valor ante Centro Mexicano para la Filantropía	2	6

A partir de 2023 se realizará en alianza con El Centro de los Derechos de la Niñez- Save the Children Mexico el Diagnóstico de Cumplimiento Social a productores de café que por su tamaño requieren contratar personal.

INCLUSIÓN ECONÓMICA, LABORAL, FINANCIERA Y DIGITAL

Durante la pandemia CAFFENIO realizó un programa llamado "Compartiendo lo que sabemos hacer", dedicado a las Pequeñas y Medianas Empresas locales, para apoyarlas en el desarrollo de capacidades para la implementación de protocolos de bioseguridad, diseño de estrategia de mercadotecnia y comercialización en línea. Ese año se abrió Bazar CAFFENIO como una herramienta de apoyo a los emprendedores.

En 2022 tomamos nuevamente la iniciativa y la evolucionamos para dirigirla a los artistas, artesanos y emprendedores, ahora con alcance regional, en las 21 ciudades donde existe operación de Cafeterías CAFFENIO Drive.



MURALES

2022

# de murales	13
# de artistas beneficiados	13
# personas impactadas por la iniciativa	834,162
Ciudades donde se realiza el programa	8

Foto mural conoce más en <https://espressa.com.mx/>

APOYO START UPS

2022

# de productos	7
# de MIPYMES impactadas	1
# de trabajos generados por la iniciativa	47
Comunidades donde se realiza el programa	Hermosillo

En apoyo a los estudiantes, nuestras cafeterías ubicadas en Universidades Públicas cuentan con precio reducido, con descuentos en las bebidas y alimentos que se ofertan entre 4% al 15% beneficiando a 27,053 estudiantes inscritos en Universidad de Sonora.

<https://planeacion.unison.mx/sie/alumnos/poblacion.htm>

Así mismo, contamos con un programa de reembolso para incentivar en nuestros consumidores la adopción de tecnología que nos permite digitalizar la operación, brindando un 12% de descuento para las compras realizadas por medio de la aplicación **CAFFENIO**.





EL **92%** DEL TOTAL DE LAS COMPRAS FUERON **A PROVEEDORES NACIONALES.**

COMPRAS LOCALES

En **CAFFENIO** entendemos que contribuir al desarrollo de proveedores locales es fundamental. No solo es la conveniencia logística, ya que la cercanía facilita que el producto o servicio se produzca en tiempo y forma según las necesidades de los clientes, a mayor cercanía de nuestra operación, es mejor la comprensión y sinergia de nuestra visión de generar valor de manera única, sostenible e innovadora para nuestros clientes.

Porcentaje de compras 2022



ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

3.2.3.1 Programa COSECHA

"Con el Programa COSECHA se impulsa la sostenibilidad del café de México a través de programas que benefician al desarrollo de los caficultores y las comunidades."

GRI 3-3, 413-1, 304-3

COSECHA es el programa de desarrollo de cafeticultores de la zona de Las Altas Montañas, en Veracruz y en las poblaciones de Pluma Hidalgo y Pochutla en Oaxaca.

En 2021, el programa COSECHA cumplió 10 años buscando contribuir al fortalecimiento de las comunidades cafetaleras, manteniendo los recursos eco sistémico, generando una cultura de confianza, calidad, ética y respeto que inspire a otros a sumarse a generar acciones que impulsen la sostenibilidad del café de México. El programa COSECHA ha ido evolucionando acorde las necesidades identificadas.



COSECHA



PRINCIPALES LOGROS

DESDE 2011:

- 2,048,838 cafetos facilitados
 - 9,825 toneladas de fertilizante
 - 2,100 productores capacitados
 - 3,391 productores del 2016 al 2022 a los que se les ha comprado su café
 - 22 eventos COSECHA, para reconocer el esfuerzo y lealtad de los productores de café
 - 16 viajes a la zona cafetalera con grupos de clientes y colaboradores
 - 826 estudiantes en formando a los cafeticultores del mañana
- 126.56 hectáreas certificadas ante la SEDEMA como Área Privada de Conservación (APC) y sello de biodiversidad ante Pronatura Veracruz
 - 718 árboles donados de 16 especies endémicas
 - Siendo beneficiados 17 productores de café

ACCIONES

- Programa COSECHA
- Protección de la biodiversidad en las fincas de los cafeticultores que trabajan con CAFFENIO

ODS



PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS

GRI 13.12, 13.6, 13.23

En CAFFENIO, buscando impulsar el progreso de las comunidades cafetaleras, tenemos el objetivo de apoyar a los productores de café para que aumenten la producción de sus fincas mediante acciones, que ayudan a construir un mejor futuro para las próximas generaciones. Estas son las acciones que llevamos a cabo:



Veracruz

2022



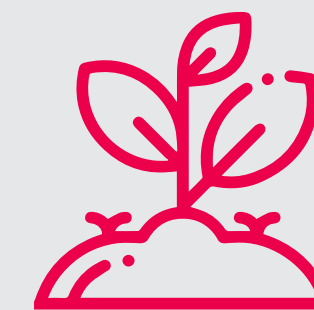
Certificados de lotes de semilla

2



Kg de semillas certificadas que amparan

100



Equivalencia en plantas de café

170,000

CERTIFICACIÓN DE SEMILLAS

GRI 13.2

Para garantizar que el vivero produzca plantas de alta calidad, las semillas utilizadas son certificadas por el Centro Nacional de Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico del Café de la Universidad Autónoma de Chapingo, unidad Huatusco, Veracruz. Esta certificación avala que la semilla utilizada conserva un grado adecuado y satisfactorio de identidad genética y pureza varietal.

Esta semilla certificada permite generar cafetos de variedades mejoradas para responder a las necesidades relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad del café.



DESARROLLO DE VIVEROS

GRI 13.2

En 2022, continuamos con la producción de cafetos de variedad mejorada, en las regiones cafetaleras dónde se desarrolla el programa COSECHA, realizando de forma artesanal injertos de cafetos para que sean más resistentes a las plagas, ayudando con ello a aumentar la productividad de las plantas.

EN 2022, **SE FACILITÓ PLANTA DE CAFÉ** EN 25 COMUNIDADES DE LA ZONA DE LAS **ALTAS MONTAÑAS, VERACRUZ**

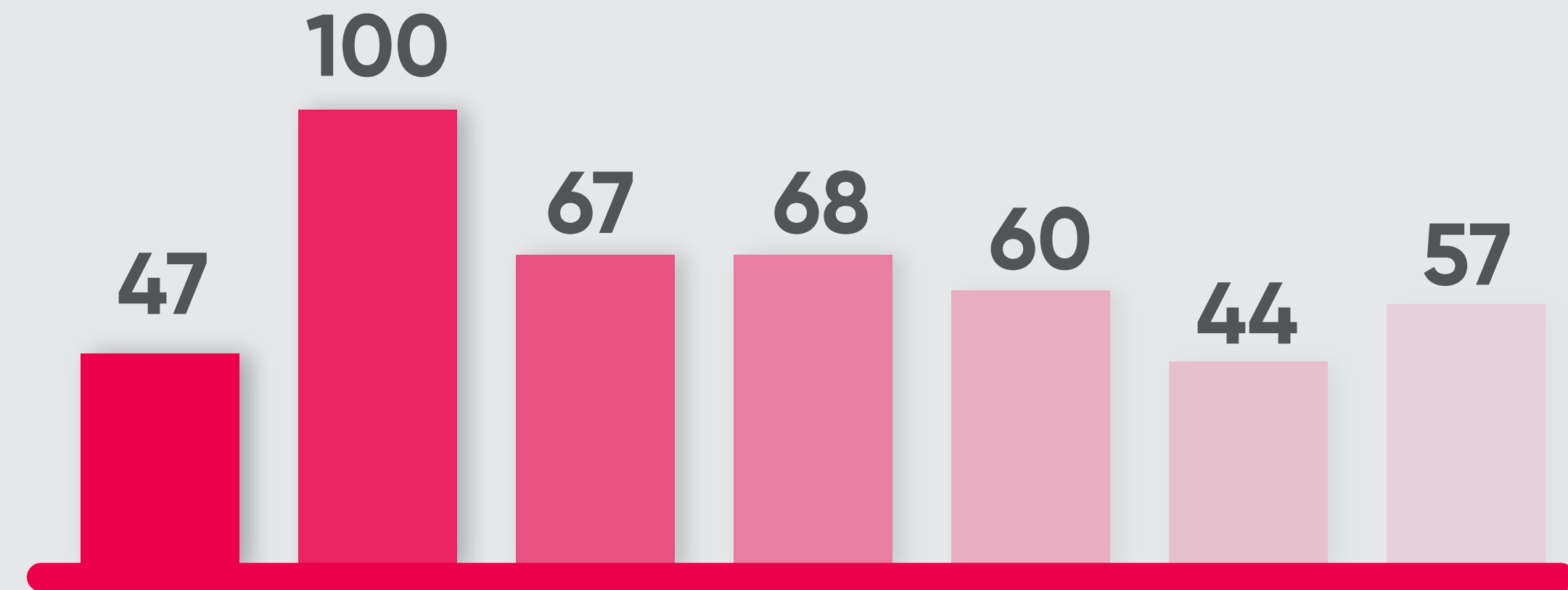
82

EN 2022, **SE FACILITÓ LA COMPRA DE 132,156 CAFETOS** A 57 PRODUCTORES QUE RESULTARON BENEFICIADOS

Veracruz	2022	Acumulado desde el 2011
Productores beneficiados	57	636
Plantas facilitadas	132,156	2,048,838
Comunidades atendidas	25	59
Efectividad desarrollo de plantas	86%	



HISTÓRICO DE PRODUCTORES BENEFICIADOS CON LA ENTREGA DE CAFETOS



Número de productores beneficiados



HISTÓRICO DE CAFETOS FACILITADOS

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG.

2022



En Pluma Hidalgo, Oaxaca se trabaja una estrategia de rescate del café Typica, una variedad arábica que crece solo en 3 ecosistemas del mundo: Pluma Hidalgo, Hawái y Guayana Francesa.

CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

GRI 13.6

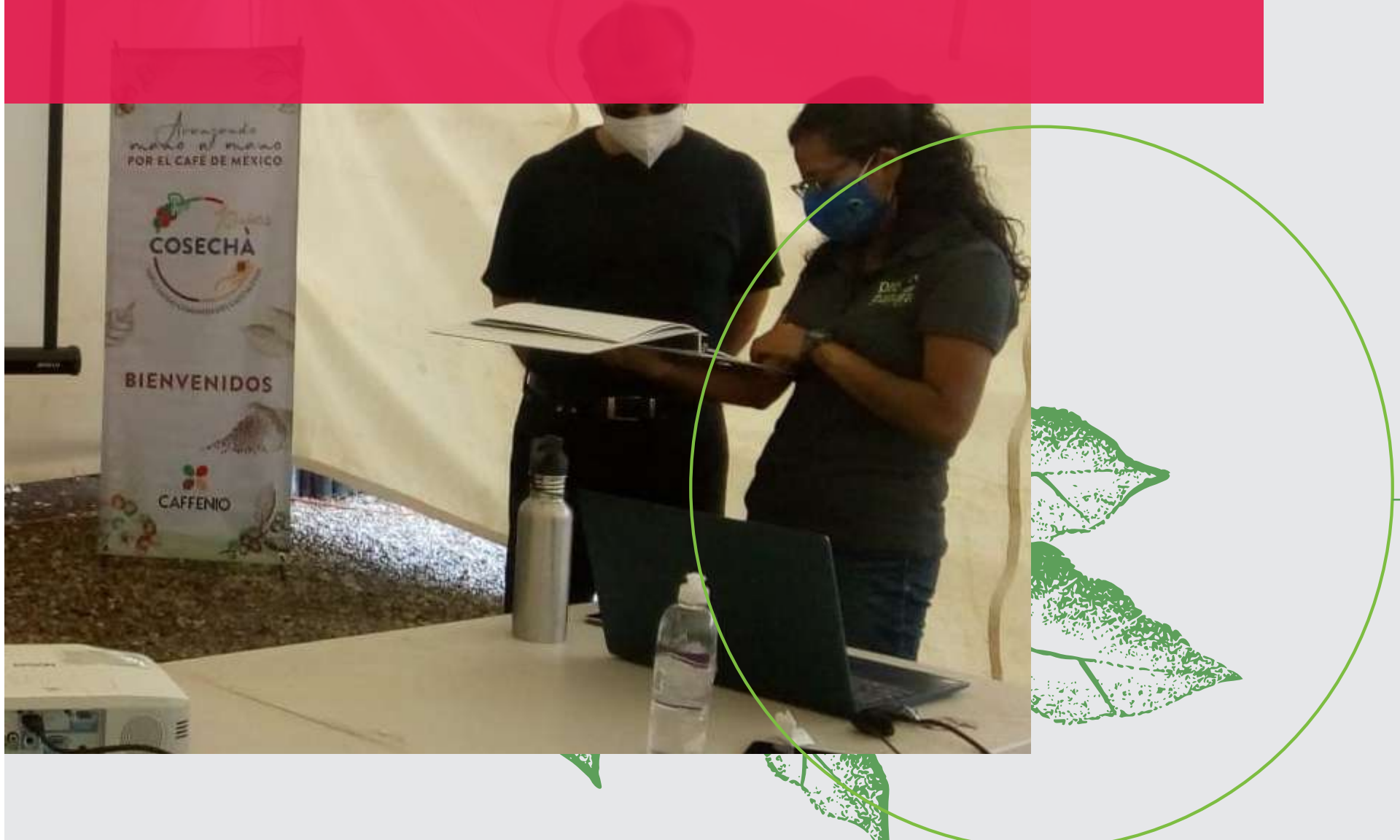
Partiendo del análisis presencial y evaluación de cada finca, atendiendo de una manera más efectiva a problemas particulares detectados en las fincas, con el apoyo de Ingenieros agrónomos que forman parte del programa COSECHA, ofrecemos asistencia técnica personalizada a los productores de café que forman parte del proyecto.

Toma especial relevancia la enseñanza y la capacitación otorgada en el manejo de distintos tratamientos de agroquímicos y el uso correcto para aumentar la productividad de las plantas de café.

En Pluma Hidalgo, Oaxaca se está desarrollando dentro de la Finca San Juan, una parcela demostrativa que está desarrollando un modelo de cultivo de acuerdo a las características de la zona y de las variedades Typica, Borbón y Java.

Veracruz	Productores capacitados	Capacitaciones
Acumulado desde 2015	2,100	13
2022	413	4





DESARROLLO TECNOLÓGICO

GRI 13.6

Veracruz	2022	Acumulado desde 2011
Productores beneficiados	114	2,378
Toneladas de fertilizante facilitado	504.4	9,825

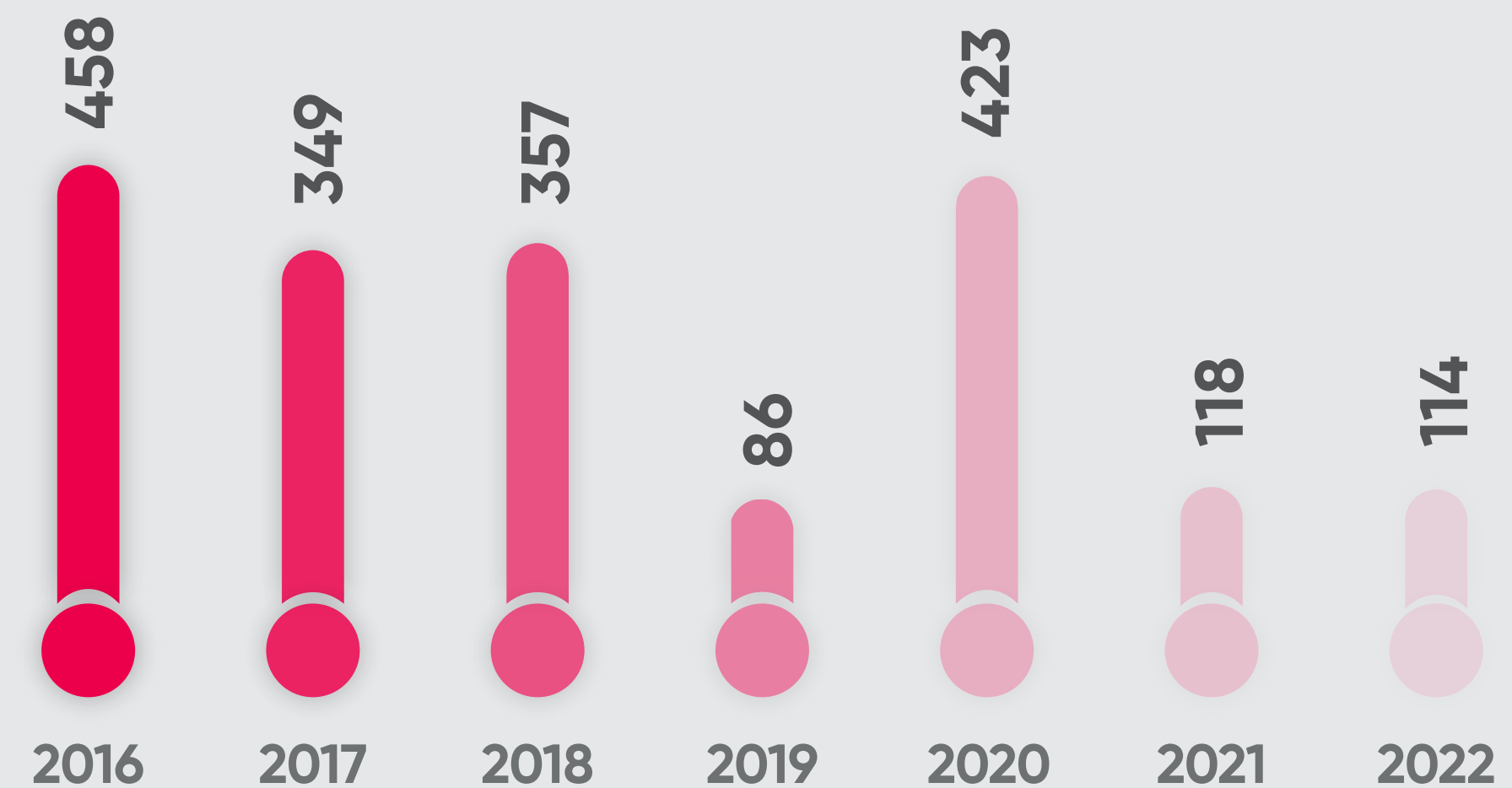
El campo demanda cada día que se apliquen poco a poco los avances tecnológicos, a través de COSECHA apoyamos a los cafeticultores con la facilitación en la compra de los más modernos tipos de fertilizante y agroquímicos para atender las plagas y fortalecer la siembra.

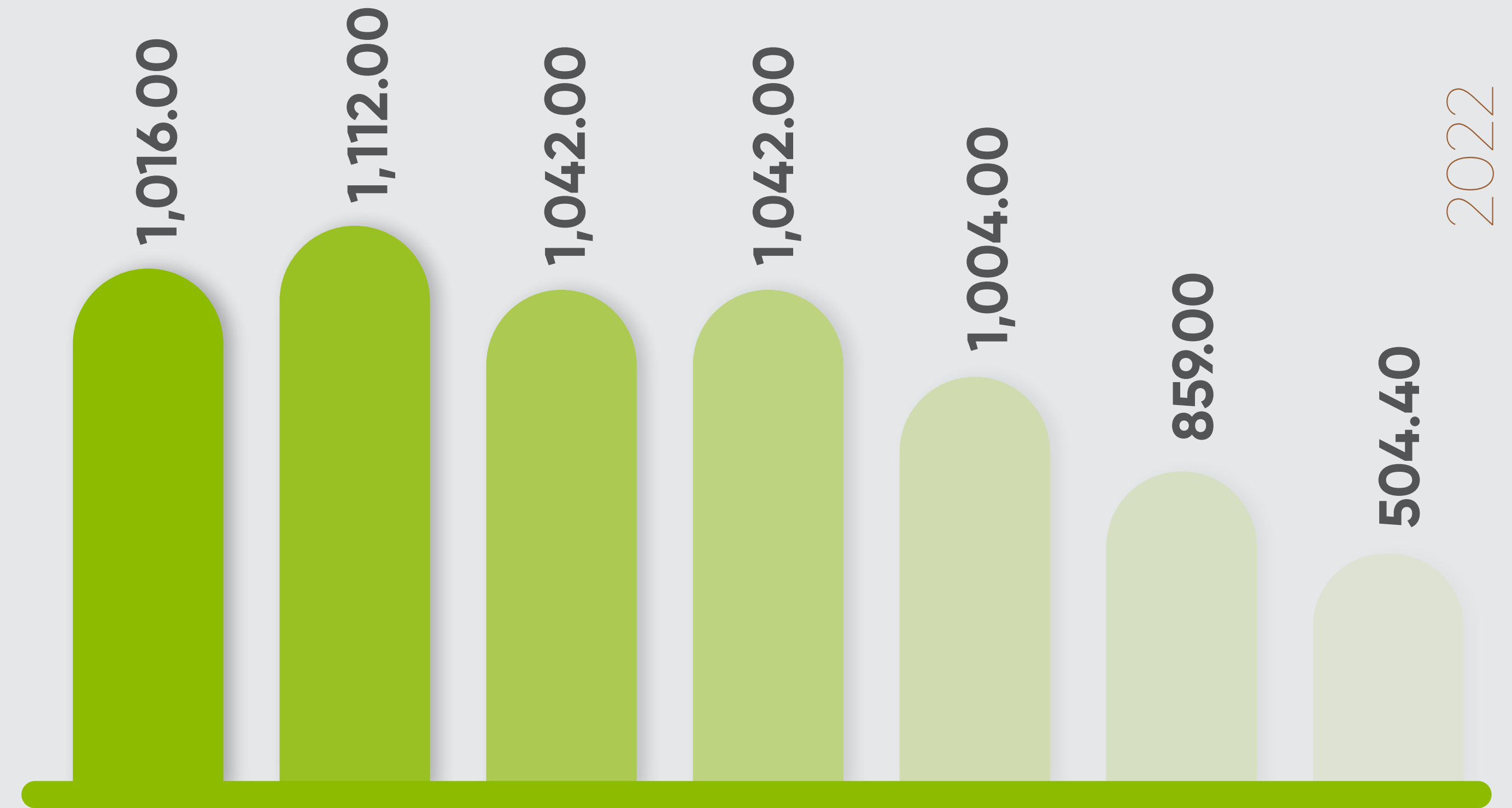
EN 2022, **504 TONELADAS DE FERTILIZANTE** FUERON FACILITADAS PARA SU COMPRA.
114 PRODUCTORES RESULTARON BENEFICIADOS POR EL PROGRAMA.

86

HISTÓRICO DE PRODUCTORES BENEFICIADOS

Número de productores beneficiados





Toneladas de fertilizante facilitado



TRAZABILIDAD

GRI 13.23

Con el objetivo de asegurar la trazabilidad del café del campo a la taza, hemos iniciado el programa piloto con 65 productores, quienes registrarán los datos de cosecha y procesamiento de café en sus fincas, a fin de garantizar que se pueda realizar el seguimiento y rastreo de nuestros productores. A la vez que verificamos que se han mantenido buenas prácticas agrícolas a lo largo del proceso.

	2022	Acumulado desde 2021
# de productores en el programa piloto de trazabilidad hasta el cortador.	65	65
# de productores capacitados en la aplicación de trazabilidad	24	45
# de fincas con trazabilidad en aplicación	6	6
# de hectáreas con trazabilidad en aplicación	37.88	37.88

GRI 304-3, SASB FB-AG-430a.1.



PROTECCIÓN A LA

BIODIVERSIDAD

Desde 2019, colaboramos con Pronatura Veracruz, A.C., organización civil sin fines de lucro cuya misión es conservar la flora, fauna y los ecosistemas prioritarios, apoyando el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza, con el objetivo de proteger la biodiversidad en las fincas de los cafecultores que trabajan con CAFFENIO.

Principalmente buscamos preservar las condiciones para mantener el ecosistema que permita el cultivo de café en óptimas condiciones y resaltar esas notas sensoriales características.

Durante 2021, continuamos la gestión de la capacitación de los 65 cafecultores que buscan la certificación de sus fincas como área privada de conservación, con el propósito de estimular la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad. Obteniendo así el Distintivo Sello de Biodiversidad que otorga Pronatura Veracruz, en tres fases.

Desde 2019, colaboramos con Pronatura Veracruz, A.C., organización civil sin fines de lucro cuya misión es conservar la flora, fauna y los ecosistemas prioritarios, apoyando el desarrollo de la sociedad en armonía con la naturaleza, con el objetivo de proteger la biodiversidad en las fincas de los cafecultores que trabajan con CAFFENIO.



PRÁCTICA RECONOCIDA POR **REFORESTAMOS MÉXICO** CON EL PREMIO **LOS BÓSCARES** EN LA CATEGORÍA CADENA DE SUMINISTRO CON CERO DEFORESTACIÓN.



3.2.3.1.2.1

Diagnóstico y capacitación

El objetivo es fortalecer las capacidades técnicas al implementar buenas prácticas y aumentar la biodiversidad en las fincas cafetaleras, por medio de la creación de manuales enfocados a las particularidades de la comunidad y la capacitación.

Los manuales creados con el apoyo de Pronatura Veracruz son los siguientes:

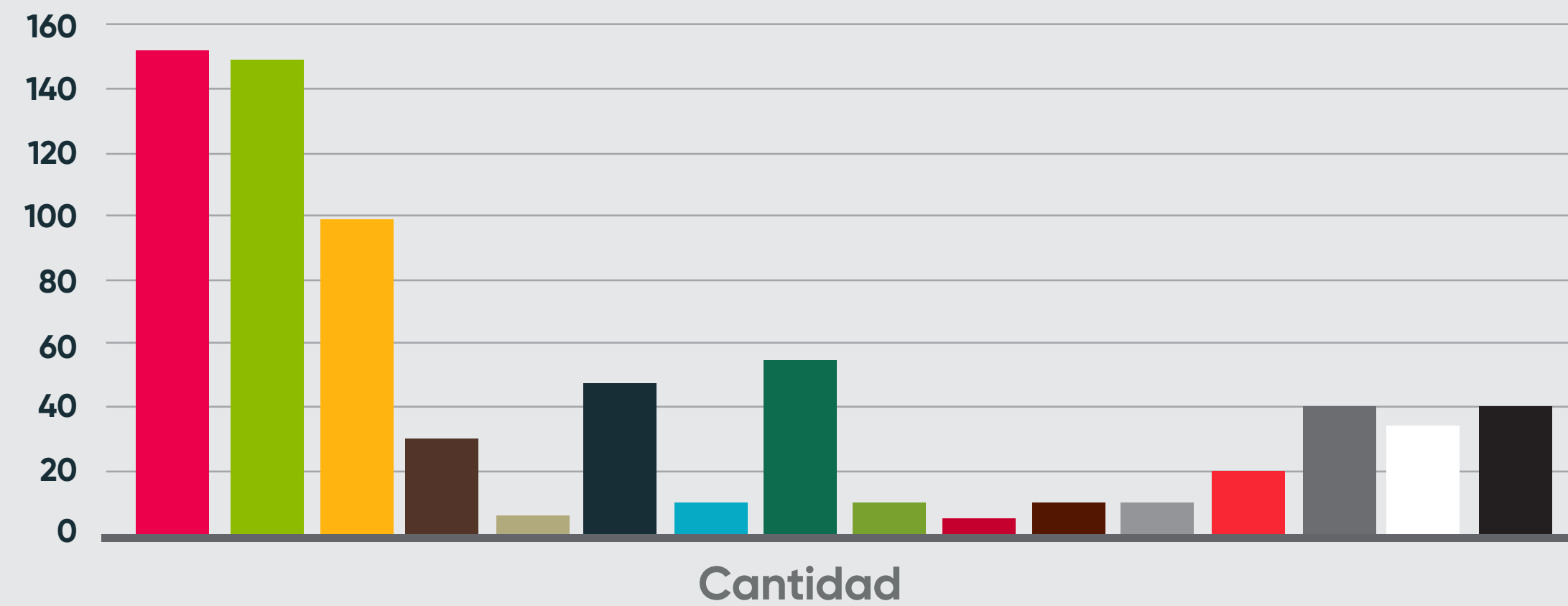
- **Nutriendo tu cafetal.**
- **Integrando la biodiversidad al manejo de plagas.**
- **Fortaleciendo tu cafetal**
 - a) **Sabanas**
 - b) **Zapotitla**
 - c) **Mata Obscura**

Veracruz	Acumulado desde 2019
Productores capacitados	85
Manuales creados	5

Además, un total de 718 árboles de 16 especies endémicas, han sido donados a los productores desde el 2021, es importante resaltar que las especies donadas son compatibles con el agro ecosistema de cafetal, y son especies que aportan beneficios al suelo para enriquecer al cultivo. Además, son especies que son importantes para las aves y tienen usos domésticos.



LISTADO DE ESPECIES ENTREGADAS A PRODUCTORES DE SABANAS, MATA OSCURA Y ZAPOTITLA



- | | | | |
|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| ● Chalahuite | ● Jinicuil | ● Fresno | ● Jacaranda |
| ● Calehua | ● Nogal | ● Escolín | ● Roble |
| ● Picho | ● Gasparito | ● Inga | ● Capulín agrio |
| ● Habín | ● Bienvenido | ● Frijolillo | ● Nacaxtle |

REGISTRO ÁREA PRIVADA DE CONSERVACIÓN.

GRI 13.3, 13.4

Es la certificación promovida por la Secretaría de Medio Ambiente del Estado de Veracruz, que busca asegurar que se conserve la conectividad del paisaje, es decir, mantener manchas de bosques que permiten el tránsito y hospedaje de la fauna silvestre.



Veracruz	2022	Acumulado desde el 2021
Productores registrados en el Programa	65	65
Hectáreas registradas en el Programa	352.3	352.3
Fincas certificadas	13	19
Hectáreas certificadas	96.89	126.56



Sello de biodiversidad

GRI 13.4

El sello de biodiversidad es un distintivo que avala y reconoce las fincas que certificado de área privada de conservación como espacios de conservación de ecosistemas prioritarios y sus servicios ambientales, así como la protección a la biodiversidad.

Busca dar un valor agregado a los productos provenientes de estas áreas de conservación, para que continúen manteniendo en las mejores condiciones el hábitat, impulsando una estrategia de cooperación y regeneración del tejido social, comercial y ambiental para las regiones donde se encuentren.

Veracruz	2022	Acumulado desde 2021
Fincas con sello de biodiversidad	13	19
Hectáreas con sello de biodiversidad	96.89	126.56
Especies endémicas en programa de reforestación	20	
Árboles entregados	718	

PAGO DE PRIMA



A través del Programa COSECHA, los productores que logran la acreditación del sello de biodiversidad reciben al término de cada ciclo cafetalero un sobreprecio por la labor de mantener el cuidado de los árboles de sombra. De esta manera, además de los beneficios de protección a los cafetos, y los servicios ecosistémicos, el productor recibe un beneficio directo a través del incremento a sus ingresos.

EN ESTOS, **11 AÑOS** EL PROGRAMA **COSECHA** SE HA CONSOLIDADO, LOGRANDO:

INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

de 1,875 kg de café cereza por hectárea cultivada de café en 11,000 kg.

- 1,794,252 cafetos de variedad mejorada producidos desde 2011.
- Capacitar a más de 1,144 productores de café.
- Desarrollar una red de abastecimiento sostenible formada por 3,800 productores de café.

PROTEGER LOS ECOSISTEMAS CAFETALEROS

- 65 productores capacitados en el programa de Protección a la Biodiversidad con Pronatura Veracruz, suman 352.3 HA de bosque recuperado.
- 13 fincas cafetaleras acreditadas como "área de conservación protegida" por parte de Sedema, suman 89.72 hectáreas.

IMPULSAR LA INTEGRACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL

- Programa "Formando a los cafecultores del mañana" en 6 escuelas primarias de la zona de Altas Montañas
- 826 estudiantes atendidos

GENERAR BIENESTAR EN LA COMUNIDAD

- 21 Eventos COSECHA de convivencia y reconocimiento con nuestra cadena productiva
- 10 Viajes a la zona cafetalera, con clientes y colaboradores

6 alianzas con diversas organizaciones y sectores para generar proyectos en beneficio de la zona cafetalera.

Nuestras acciones por impulsar la sostenibilidad del café de México han sido reconocidas como Mejores Prácticas de CEMEFI (2018), Premio Corresponsables (2019) y Los Bóscars en la categoría Cadena de Valor con cero deforestación (2021).



Integración y relevo generacional

GRI 13.12

Ante los escenarios y necesidades globales, las comunidades rurales han profundizado los retos para satisfacer y subsistir frente a las necesidades fundamentales, así como alcanzar una expectativa de vida favorable. Frente a esto, nuevas generaciones optan por buscar alternativas a las realidades que los rodean.

Es por ello que en CAFFENIO buscamos la integración e impulsamos el relevo generacional a través del componente del programa COSECHA: "Formando a los cafeticultores del mañana".

"Formando a los cafeticultores del mañana", Veracruz.

GRI 13.12

Promover el relevo generacional en las comunidades cafetaleras es el objetivo de "Formando a los cafeticultores del mañana", que trabaja con niños y niñas de educación primaria, creando oportunidades de desarrollo dentro de su propia comunidad y fortaleciendo el orgullo de ser parte del sector cafetalero.

Buscando reconocer el valor de la cafecultura y difundir la importancia que esta actividad tiene dentro de la economía de México, el componente "Formando a los cafeticultores del mañana" realiza sus acciones mediante el juego, arte y desarrollo de huertos escolares.

Al encontrarse limitados los espacios para realizar eventos presenciales, enfocamos nuestros esfuerzos en continuar la producción de video cuentos infantiles, que tienen como propósito generar aprendizaje de manera divertida, por medio de mensajes sobre temas como promover los buenos hábitos de higiene personal y colectiva ante la presencia de COVID-19, así como la historia, tradición y producción del café, entre otros.

Veracruz	2022	Acumulado 2018
Comunidades atendidas		6
Escuelas dentro del programa	Pausa de actividades por contingencia sanitaria	6
Huertos escolares		4
Alumnos participantes		826
Publicaciones infantiles	39 videocuentos	<p>Libro de colorear: "Viaje al origen del café"</p> <p>Libro de colorear: "Viaje al futuro del café"</p> <p>Cuento: "Te cuidas tú y cuidas de todos"</p> <p>Lotería de valores</p> <p>Juego de memoria con tema de valores</p> <p>58 Video cuentos</p>
Concursos escolares	Concurso de cuento "Cosechando historias: imagina, escribe, inspira"	<p>2 Concursos</p> <p>2020, concurso de dibujo "Dibuja el futuro del café", con la participación de 158 estudiantes de educación primaria de 12 municipios.</p> <p>2022, concurso de cuento "Cosechando historias: imagina, escribe, inspira" con la participación de 151 estudiantes de 29 localidades</p>



COSECHANDO HISTORIAS

Concurso de cuento

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD Y GESTIÓN ASG.

2022

Buscando inspirar a las niñas, niños y jóvenes que viven en la zona cafetalera de las Altas Montañas en el estado de Veracruz, para que expresen su amor al campo, las prácticas agrícolas tradicionales, los valores y la pasión por el café, en 2022 lanzamos el Concurso de Cuento Infantil y Juvenil: "Cosechando historias: imagina, escribe, inspira".

En alianza con la empresa COBISA y el Sistema DIF Municipal del Municipio de Huatusco, Veracruz, llevamos la invitación para que las niñas, niños y jóvenes de la zona cafetalera de las Altas Montañas nos compartieran sus historias y al mismo tiempo desarrollaran ese talento de escritores que llevan dentro.

La respuesta al concurso fue muy positiva, los cuentos se centraron en temas de medio ambiente, la cultura cafetalera, las familias de la zona y cómo todo gira en torno al café. Temas importantes que se trataron en los 151 cuentos recibidos fueron la preocupación de las niñas, niños y jóvenes por conservar las tradiciones, las costumbres, por impulsar la innovación, el cuidado y conservación de la biodiversidad, la solidaridad, la unión familiar, el compañerismo, el compromiso social, la responsabilidad, la empatía y el respeto.

Después de dos años, realizamos un evento de premiación para los 15 ganadores del concurso, donde familias felices y orgullosas de pertenecer al sector cafetalero estuvieron disfrutando y conviviendo con los demás.

98




CAFFENIO

CONCURSO DE CUENTO



GRI 13.12

BECAS A ESTUDIANTES

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de los jóvenes estudiantes de educación superior, en la zona de las altas montañas en Veracruz, mantenemos un convenio de colaboración para otorgar becas a estudiantes de la Universidad Politécnica de Huatusco.

Veracruz

2022

Acumulado 2019

Estudiantes becados

Programa completado

10

DESARROLLO DE COMUNIDADES CAFETALERAS

GRI 13.12

A través del programa COSECHA contribuimos al desarrollo de nuestra cadena de valor y de las comunidades cafetaleras promoviendo eventos e integrando temas para el desarrollo de los mismos productores.



CAFFENIO



EVENTO COSECHA VERACRUZ

Debido a la contingencia por COVID 19, en 2022 realizamos el evento COSECHA número 22, nuevamente de manera híbrida. Aprovechando los aprendizajes del evento Cosecha 2021, que fue nuestro primer evento virtual con productores de café, este año organizamos un evento híbrido y logramos la participación de 435 productores de café, algunos presentes en alguna de las 11 subsedes y otros conectados de manera virtual.

Durante el evento reconocimos el esfuerzo y lealtad de 80 productores de café que mantienen una relación comercial con nosotros, Además, fueron reconocidos 6 productores por su labor de conservar los ecosistemas y concretar la acreditación de sus fincas en esquema de protección a la biodiversidad, es decir prácticas agrícolas de cultivo de café bajo sombra.

En el evento tuvimos un programa enriquecido con la plática de cambio climático a cargo del Dr. Gerardo Hernández, director ejecutivo de Cafecol.

La derrama económica generada en la región por la realización del evento fue de \$414,995.

VERACRUZ	2022
Eventos realizados	1
Asistentes de la Comunidad	Evento híbrido con asistencia en línea y 13 puntos de reunión presencial
Productores reconocidos	91

Desde 2011 se han realizado 22 eventos





VIAJE AL ORIGEN DEL CAFÉ

Con la finalidad de difundir la cultura del café y apoyar la economía de las comunidades cafetaleras, promovemos viajes a la zona de Huatusco en alianza con la empresa COBISA y la agencia de viajes Unita. Se realiza el "Viaje al Origen del Café" y la experiencia "Reyes del Café".



	Julio 2021 a Junio de 2022	Acumulado desde 2016
Viajes realizados	3	16
Visitantes	76	461
Negocios locales beneficiados	16	16



SEGURIDAD EN LOS ALIMENTOS

Para garantizar la calidad e inocuidad de los productos CAFFENIO ha desarrollado sistemas de gestión integrada que le han permitido en planta de producción de bebidas obtener la certificación en Seguridad Alimentaria FSSC 22000, basada en la norma ISO 22000 que considera la incorporación del análisis de riesgos y puntos críticos de control en el manejo y producción de alimentos.

Las planta de producción de café tostado, café soluble y mezclas obtuvieron el certificado a inicio de 2022, gracias a la gestión y manejo de acciones para asegurar la inocuidad y la producción de alimentos seguros. En los puntos de venta y unidades de producción de alimentos se tiene implementado el sistema Global Markets integrado a la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI).

ALCANCE	PUNTO DE CONTROL
Proveedores	Sistema de auditoria interno Principios guía
Planta de producción de bebidas	Acreditación FSC22000
Planta de producción de alimentos	Sistema integrado GFSI Global Markets
Sucursales	Sistema de auditoria interno
Cafeterías CAFFENIO	Sistema integrado GFSI Global Markets
Show room⁴	Distintivo H

⁴ SHOW ROOM MAZATLÁN, SINALOA.



CAFFENIO

3.3 CAFFENIO POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA





En CAFFENIO estamos comprometidos con contribuir al cuidado del medio ambiente, minimizando el impacto ambiental de las operaciones de la empresa, así como el de nuestros productos y servicios.

Los esfuerzos están alineados a los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y abarcan 3 temas prioritarios:

- **Acción por el clima**
- **Gestión del agua**
- **Economía circular**



105

En CAFFENIO somos coherentes con nuestro compromiso de enfocar nuestras acciones para que las próximas generaciones puedan disfrutar de un mejor futuro. Asumimos nuestra responsabilidad social apegados al cumplimiento con la normatividad aplicable, adoptando mejores prácticas en nuestra operación de manera responsable, con enfoque precautorio, y formalizando le gestión por medio de las políticas:

- **Política Integral de Seguridad, Salud y Medio Ambiente.**
- **Política Integral de Calidad y Sustentabilidad.**
- **Política de Compras.**
- **Política para el Control de Inventarios de Refacciones.**



3.3.1 *Acción por el clima*

CAFFENIO como empresa del sector agroindustrial es muy sensible al cambio climático, que afecta de manera directa a productores de café.

Los efectos del cambio climático en el cultivo de café son considerables. Al igual que cualquier actividad del sector agropecuario, la cafecultura es altamente dependiente del clima.

El microclima no solo influye en la calidad de café, también en la productividad de los cafetos.

En México el cultivo de café es de temporal, es decir, se mantiene por el agua de las lluvias.

Entre los efectos del clima se tiene el incremento de la temperatura, lo cual aumenta la evapotranspiración, trayendo consigo déficits hídricos que afecta en el rendimiento de los cultivos, también provoca la proliferación de plagas e insectos dañinos para la producción. De manera adicional, como efecto del cambio climático pueden registrarse eventos externos como las sequías, las heladas, granizadas, vientos fuertes y lluvias torrenciales, las cuales afectan de manera negativa la producción agropecuaria.

En CAFFENIO reconocemos el calentamiento global y cambio climático como uno de los principales retos que enfrenta la humanidad y estamos comprometidos con su mitigación, evitando y reduciendo la emisión de gases de efecto invernadero a la atmosfera.

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL MICROCLIMA

Topografía	Altitud	Precipitación
Temperatura	Latitud	Viento
Humedad	Vegetación	Presión
	Nubosidad	atmosférica

A partir de 2022 incorporamos al inventario de emisiones de CO₂e que genera la empresa, la medición del Alcance 3, en sus categorías:

- | | | | |
|---|--|----|--|
| 1 | Compras y servicios de terceros | 7 | Traslados colaboradores al centro de trabajo |
| 2 | Bienes de capital | 9 | Transportación y distribución proveedores |
| 4 | Transportación y distribución logística secundaria | 13 | Activos alquilados al cliente |
| 5 | Desperdicio en operación | 15 | Inversiones |
| 6 | Viajes de trabajo | | |

EN 2022, EL 88% DE LAS EMISIONES DE CO₂ PROVIENEN DE NUESTRAS ACTIVIDADES **CON TERCEROS.**





Energía eléctrica en los centros de trabajo

ALCANCE 2
INDIRECTO

Combustibles fósiles para generación de energía

Vehículos propios de la empresa

Gases refrigerantes

ALCANCE 1
DIRECTO

Bienes y servicios adquiridos

Activo fijo

Actividades relacionadas con el combustible

Transporte de insumo y producto terminado en flota de terceros

Residuos generados por las operaciones

ALCANCE 3
DE TERCEROS

Inversiones

Renta a terceros de máquinas para preparación de bebidas

Vuelos de negocios

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO₂

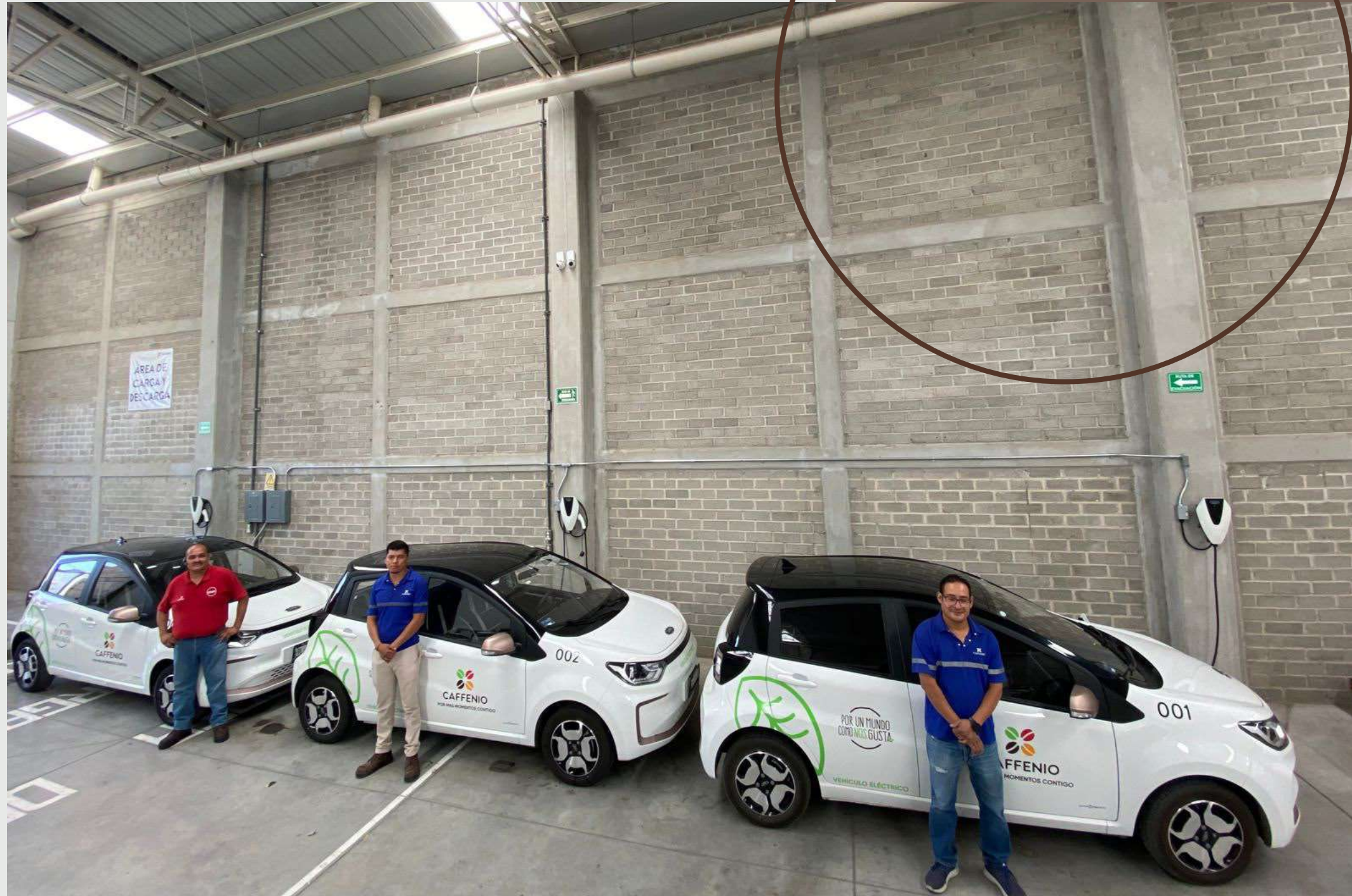


En 2021 medimos por primera ocasión la huella de carbono de nuestra operación, determinando que para una taza de café se genera:

Año	Emisiones directas e indirectas para la producción de café tostado				Total
	Electricidad	Gasolina	Diésel	Gas natural	C02eq
2021	0.2752	0.0036	0.0248	0.0222	0.3259
2022	0.2368	0.0024	0.0099	0.0169	0.2660

*Datos expresados en Kilogramos de Dioxido de Carbono equivalente (C02e)





En 2022 se definieron algunos proyectos con los que reduciremos las emisiones de Dióxido de Carbono equivalente (CO₂e) de nuestras operaciones directas e indirectas.

Al 2030 nuestro compromiso en materia ambiental es:

- **Eliminar el consumo de gasolina en nuestros vehículos.**
- **Cubrir el 85% de nuestra necesidad de energía eléctrica por medio de energía proveniente de fuentes renovables.**
- **Lograr que nuestra operación en planta de producción de café, unidades de producción de alimentos y cafeterías sea cero residuos.**

para con esto reducir en un 45% las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, y un 25% las emisiones de Alcance 3, respecto a la línea base del año 2021, apegados a los métodos de medición basados en ciencia y certificar nuestros objetivos conforme a Science Based Targets (SBT).

GRI 302-1, FB-AG-130a.1.

USO DE ENERGÍA RENOVABLE

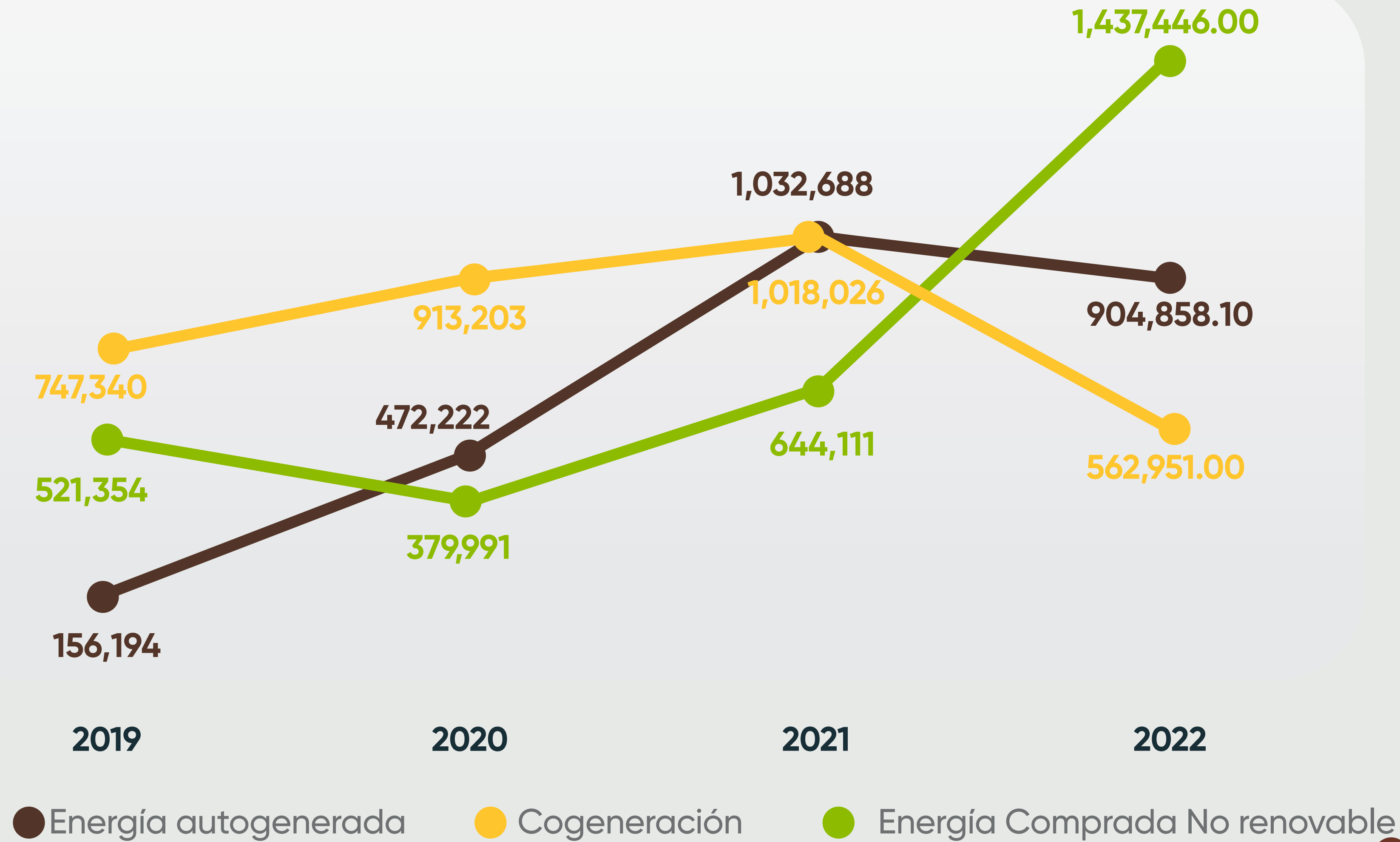
A diciembre 2022, el 9% de la energía consumida en CAFFENIO desde el beneficiado a la comercialización en cafeterías CAFFENIO DRIVE proviene de fuentes de energía amigables con el ambiente.

	CAFFENIO	TOTAL	
Consumo total	17,829,792	19,230,159	
Panel	904,858	904,858	4.71 %
UEN	562,951	562,951	2.93 %
CFE	16,361,938	17,762,350	92.37 %

EN 2022, **50.5%** DE LA ENERGÍA CONSUMIDA EN PRODUCCIÓN **PROVIENE DE FUENTES AMIGABLES CON EL AMBIENTE.**



ENERGÍA CONSUMIDA POR TIPO DE FUENTE EN PLANTA DE PRODUCCIÓN



PLANTA		
Consumo total kWh	2,905,255	
Panel	904,858	31.1%
UEN	562,951	19.4%
CFE	1,437,446	49.5%

EL **4.71%** DE LA ENERGÍA DE **PANELES SOLARES** REPRESENTA **393 TONELADAS** DE CO₂ EQUIVALENTE QUE SE EVITARON **EMITIR.**

Desde 2017 formamos parte de la Unión Energética del Noroeste, grupo de empresas sonorenses comprometidas con la cogeneración energética para lograr mayor eficiencia en el uso de recursos, lo que se refleja en menor cantidad de emisiones contaminantes.

4.71% de la energía necesaria para el procesamiento del café se obtiene de paneles solares. Tanto en el beneficio húmedo en Huatusco, Veracruz, como en los beneficios secos de Huatusco, Veracruz y Pochutla, Oaxaca como en la planta de producción en Hermosillo, Sonora.



3.3.1.3

MOVILIDAD SOSTENIBLE.

Desde 2018 CAFFENIO ha mantenido un Programa de Control de Emisiones Vehiculares que consiste en el reemplazo del parque vehicular, programación de mantenimiento preventivo de vehículos, diseño óptimo de ruta y gestión de la recarga de combustible, lo que nos ha permitido generar eficiencia en el consumo de combustible.

En 2022 se realizó una prueba piloto con un vehículo eléctrico para evaluar su efectividad en las actividades operativas, teniendo resultados favorables. En 2023 se realizará la segunda fase de la prueba piloto, la cual consiste en incorporar tres vehículos eléctricos a la flota de operación para continuar con las evaluaciones y definir el estándar para el reemplazo de autos tradicionales a eléctricos.



2022

	2019	2020	2021	2022
KM recorridos	21,009,798	12,506,833	20,690,971.99	25,296,451
Litros de gasolina	2,048,415	1,269,3291	1,661,884	2,101,861
Rendimiento km/litro	10.27	9.75	12.45	12.03
Emisiones GEI (TCO2E)	4,985	3,094	3939	4982

DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES.

3.3.1.4

La propuesta de valor de CAFFENIO está basada en la innovación, la tecnología y la excelencia en el servicio. Como parte de la innovación nos preocupamos por mantener proveedores que trabajen con prácticas de abastecimiento sostenible y realicen operaciones de manera responsable con el ambiente, en 2022 fortalecimos nuestro proceso de Selección y Evaluación de Proveedores extendiendo en las auditorías en sitio el apartado de Principios Guía y Responsabilidad ambiental, como parte de la Evaluación Anual en los proveedores estratégicos.



3.3.2

Gestión del agua

CAFFENIO cuenta con prácticas “best in class” en el beneficio de café húmedo, donde por medio de tecnología ecoeficiente se sustituye el proceso de fermentación en tanques por desmucilaginación, que permite reducir el consumo de agua a 3.5 litros a .79 litros por kilo de café cereza que se procesa por medio de desprendimiento por fricción de la pulpa y el mucílago adherido.

En el resto de los procesos se trabaja en el fortalecimiento de la gestión derivado de los resultados del diagnóstico de los impactos ambientales de nuestra operación realizado en 2020, donde se determinó una huella hídrica de .21 litros de agua requeridos para preparar una taza de café.



2021
0.21

LITROS DE AGUA



2022
0.00024*

* En 2022 se consideraron solo los litros consumidos por CAFFENIO (no COBISA)



CAFFENIO

OPTIMIZAR EFICIENCIA HÍDRICA

En CAFFENIO buscamos ahorrar y hacer un uso eficiente de los recursos naturales, como es el caso del agua, la cual se requiere para llevar a cabo nuestras operaciones.

Durante 2022 en planta de producción se impulsó la cultura de responsabilidad ambiental, a través de una plática proporcionada por el organismo operador de agua, en los temas: equipos de mayor gasto, atención a fugas, cuidado y ahorro de agua; adicionalmente se realizaron acciones como: mejorar los procesos de limpieza de áreas de trabajo, modificaciones en equipo e infraestructura sanitaria; con lo cual logramos 22% de reducción en consumo de agua.

	2021		2022			
	Consumo anual de agua por centro de trabajo	Número de centros de trabajo	m3 consumidos por centro de trabajo	Número de centros de trabajo	M3 consumidos por centro de trabajo	% reducción
Planta de producción		2	16,003	2	12,411	22%
Por cafetería		132	1,010	159	879	13%
Por sucursal		78	238	86	227	5%
Total de consumo		212	167,230	247	171,694	

2022

*Promedio



Durante 2022 se realizaron mejoras para incrementar la eficiencia en el aprovechamiento de agua de ósmosis por medio de un sistema de recirculación, que permite pasar de 50% de recuperación a 80%. Logrando que 95 puntos de venta contaran con el sistema al cierre del año, lo cual representará un ahorro de 32,263 m³ de agua en 2023.

117

3.3.2.2 CONTRIBUIR A LA ACCESIBILIDAD, SANEAMIENTO E HIGIENE HÍDRICA (WASH)

El agua es un derecho fundamental que reúne tres usos vitales: consumo humano, la seguridad alimentaria y la salud ecosistema, es por ello que CAFFENIO impulsa acciones de concientización en el uso de agua.

3.3.2.3 CONTRIBUIR A LA SEGURIDAD HÍDRICA

La seguridad hídrica ha sido definida como "la disponibilidad confiable de una cantidad y calidad aceptables de agua para la salud, los medios de vida y la producción, junto con un nivel aceptable de riesgos relacionados con el agua".

Conscientes de la importancia de apoyar la conservación de fuentes hídricas, en 2022 CAFFENIO incorporó esta ambición dentro de sus metas.



ECONOMÍA CIRCULAR



CAFFENIO

118



3.3.3

REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN

3.3.3.1

GRI 306-3, 306-4, 306-5

Desde 2019 la Planta de Producción CAFFENIO ha sido reconocida como Empresa Residuos Cero por Promotora Ambiental PASA MX y GEN.

Aprovechamos el 100% de los residuos de la planta de producción de Hermosillo, Sonora y estamos en el diseño de acciones para llevar esta estrategia a otras plazas.

DATOS DE PLANTA DE PRODUCCIÓN

	2021	2022
# toneladas de residuos de manejo especial generadas	600.39	2394.982
# de toneladas de residuos de residuos sólidos urbanos	307.051	398.870
# de ciudades con programa de manejo integral de residuos (Todas las ciudades que tienen GEN)	1	1

En 2022

- 100% de los residuos de manejo especial son aprovechados.
- Equivalente al 30% de los residuos de manejo especial de CAFFENIO.
- 100% de los residuos sólidos urbanos se envían a cogeneración.



Destino de los residuos de manejo especial por tipo de disposición



398,870
Enviados a
cogeneración



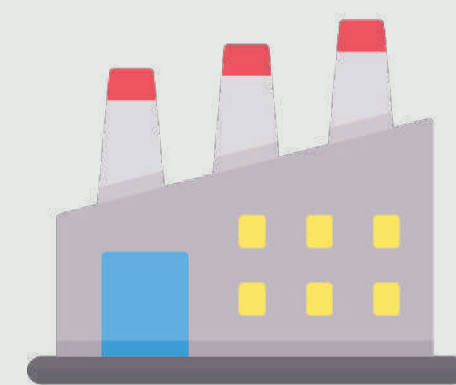
213,990
Reciclados



487,490
Vendios para reuso



8,412
Donados



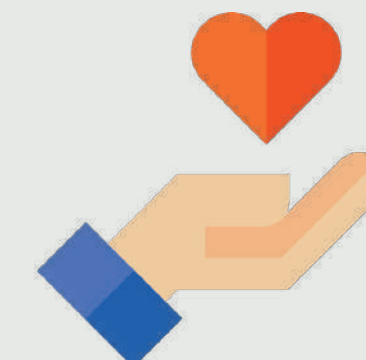
Enviados a
cogeneración



Reciclaje



Destinados un segundo
aprovechamiento



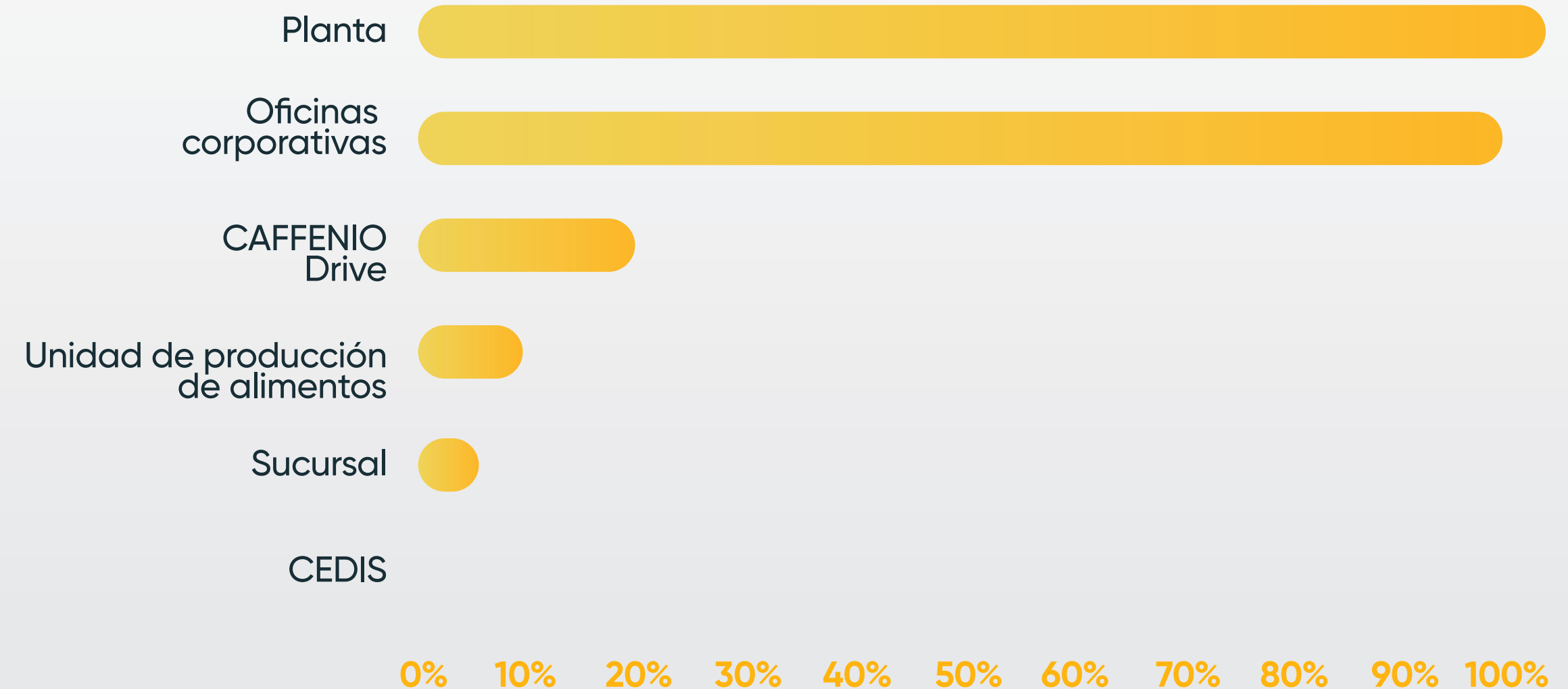
Donados

*Todas las cantidades están representadas en kilogramos.



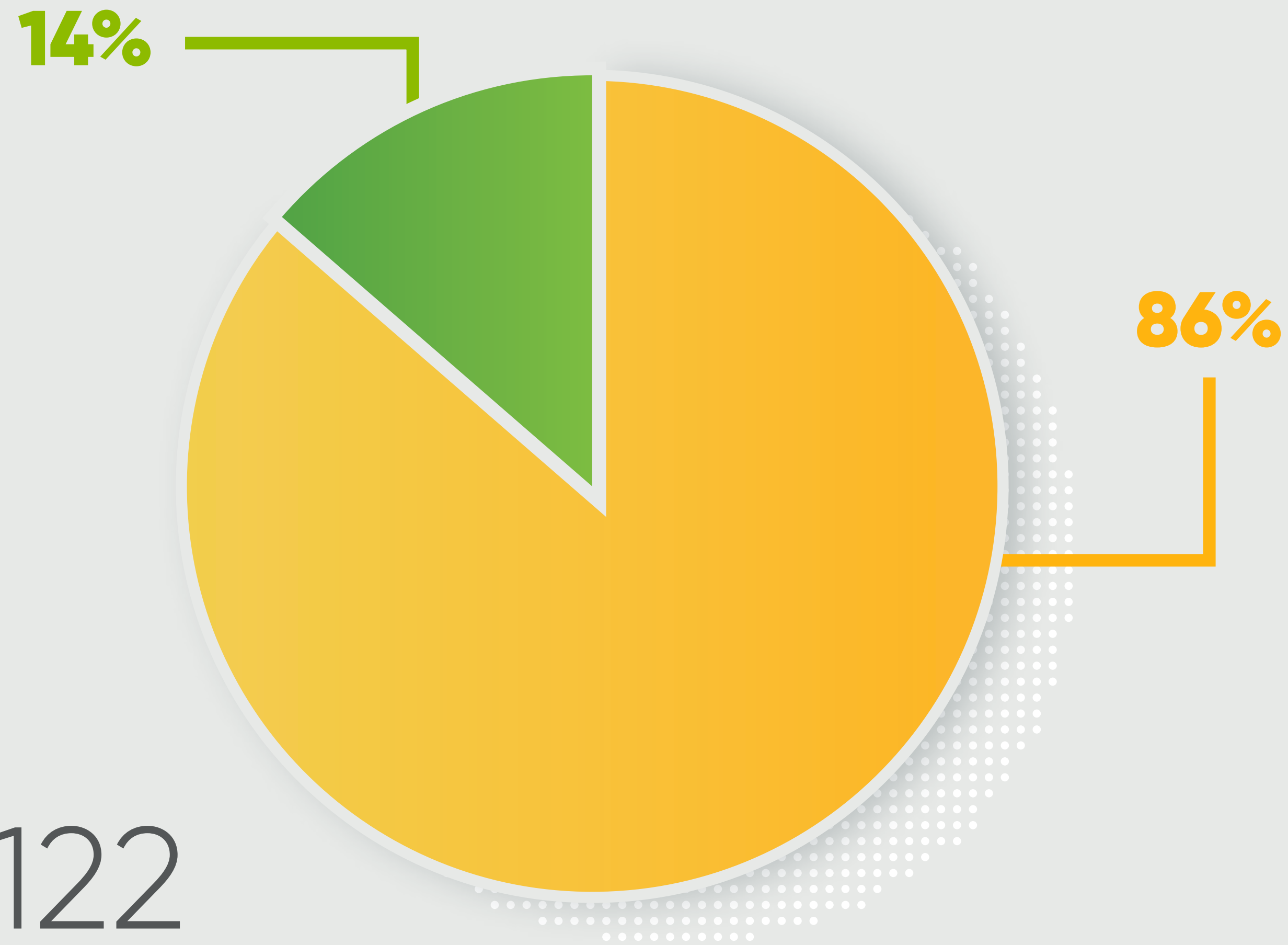
Con el objetivo de lograr que nuestra operación en planta de producción de café, unidades de producción de alimentos y cafeterías sea cero residuos, en 2022 dimos un paso más hacia la meta, logrando que los centros de trabajo ubicados en Hermosillo, Sonora, cuenten con un proveedor que brinda el servicio de cero residuos; destinando los residuos generados a un proceso de generación de energía.

DE LOS CENTROS DE TRABAJO QUE CUENTAN CON EL SERVICIO DE CERO RESIDUOS.



AL CIERRE DE 2022 EL 14% DE NUESTROS CENTROS DE TRABAJO CUENTAN CON EL SERVICIO DE CERO RESIDUOS.

TOTAL DE CENTROS DE TRABAJO CERO RESIDUOS



122

Planta de Producción en Hermosillo, Sonora recibió el reconocimiento como Zero Waste.



ACOPIO DE REFACCIONES

3.3.3.2

Derivado del análisis de las refacciones que utiliza CAFFENIO, se determinó que hay un grupo de piezas que pueden ser reparadas sin comprometer su funcionalidad, reduciendo así el gasto por compra de materiales, el uso de materiales y la generación de residuos.

Gracias al programa de aprovechamiento de refacciones:

	Consumo de refacciones (piezas)	Reparo de refacciones (piezas)
2021*	344,302.00	-
2022**	316,208.00	42,352
Diferencia	28,094.00	42,352

*Información a noviembre 2021

** Información a noviembre 2022

Reducción en el uso de refacciones

8%

Reducción del gasto

21%

123



3.3.3.3

Uso y promoción de empaques sostenibles

El medio ambiente es un tema prioritario para nosotros, por ello contamos con el programa "Por un mundo como nos gusta", que tiene como objetivo la eliminación y mitigación del impacto ambiental de nuestros productos por medio de 2 estrategias: reducción de empaques y adopción de materiales amigables con el medio ambiente.

A través de acciones de reemplazo de materiales y de concientización del consumidor, desde 2018 buscamos reducir el consumo de plástico y PET brindando a nuestros clientes beneficios por elegir la alternativa del refill, que es un programa de descuento en las bebidas que se piden para consumir en un termo o vasos reutilizables.



	2021	2021
Productos servidos en opción de refill	334,968 *a noviembre*	1,174,727



GRACIAS A LOS PRODUCTOS EN OPCIÓN REFILL:

MATERIAL	PESO EN KILOGRAMOS	TONELADAS DE CO ₂ e QUE SE EVITARON EMITIR ⁵
PET (Tereftalato de polietileno)	7,105.17	27.57
DWP (Papel de doble papel)	18,728.13	36.73
HIPS (Poliestireno de alto impacto)	4,354.71	14.311
	30,188.00	78.61

Se trabaja de manera continua en mantener a disposición de nuestros clientes una oferta dinámica de alternativas a través de la tienda en línea:

<https://tienda.CAFFENIO.com/>

Además, las servilletas y porta vasos utilizados en nuestros segmentos de negocio están elaborados por material 100% reciclable.

⁵ Los factores de emisión se obtuvieron directamente de la base de datos del Department for Environment, Food & Rural Affairs

(<https://www.gov.uk/government/publications/greenhouse-gas-reporting-conversion-factors-2022>).

El cálculo se realizó considerando que no se produjeron los vasos ni tapas y tampoco se enviaron a relleno sanitario.



2022





CIRCULARIDAD DE 3.3.3.4 PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Pensamiento circular

En CAFFENIO tomamos conciencia de los residuos que genera nuestra operación, implementando estrategias de pensamiento circular que nos permitan regresar algunos insumos a la tierra.

APROVECHAMIENTO DE BAGAZO EN LA OPERACIÓN	2021	2022
Kilos de bagazo generado en las cafeterías	425,610	573,661
Kilos de bagazo aprovechado por el consumidor	23,177	18,571
Porcentaje de bagazo aprovechado	5%	3%

GOBIERNO CORPORATIVO

De acuerdo a la OCDE⁶, "el gobierno corporativo de una sociedad implica el establecimiento de un conjunto de relaciones entre la dirección de la empresa, su consejo de administración, sus accionistas y otros actores interesados. El gobierno corporativo proporciona también la estructura a través de la cual se fijan los objetivos de la sociedad y se determina la forma de alcanzarlos y supervisar su consecución"⁷.

El objetivo del gobierno corporativo es facilitar la creación de un ambiente de confianza, a través de la transparencia, la asignación eficiente de los recursos y cumplimiento del marco normativo tanto de la legislación aplicable como de los sistemas de autorregulación, compromisos voluntarios y prácticas que la empresa ha asumido para favorecer la conducción y operación responsable del negocio y lograr la generación de valor económico y social a largo plazo, al alinear el desempeño, asegurar la rendición de cuentas y la construcción de legitimidad con todos los grupos de interés.

⁶ Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
⁷ OECD (2016), Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20, Ed OCDE Paris, pp9
<https://doi.org/10.1787/9789264259171-es>



GOBIERNO CORPORATIVO

Los Principios de Gobierno Corporativo del G20 y de la OCDE, así como las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Código de Mejores Prácticas Corporativas emitido por el Consejo Coordinador Empresarial proporcionan este marco de referencia. Estos Principios identifican claramente los cimientos de un buen gobierno corporativo y son reflejo aplicado de los valores que profesamos:

- **1. El trato igualitario y la protección de los intereses de todos los accionistas así como el reconocimiento de la existencia de terceros interesados en el buen desempeño, la estabilidad y la permanencia en el tiempo de la sociedad.**
- 2. La emisión y revelación responsable de la información, así como la transparencia en la administración.
- **3. El aseguramiento de que exista la visión estratégica de la institución, así como la vigilancia y el efectivo desempeño de la administración.**
- 4. El ejercicio de la responsabilidad fiduciaria del Consejo de Administración.
- **5. La identificación, la administración, el control y la revelación de los riesgos a que está sujeta la sociedad.**
- 6. La declaración de principios éticos y de responsabilidad social empresarial, incluyendo empleo y relaciones laborales, medio ambiente, intereses de los consumidores, ciencia y tecnología.
- **7. El compromiso con la observancia y promoción de los derechos humanos, acorde con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos: Puesta en Práctica del Marco de las Naciones Unidas para "Proteger, Respetar y Remediar".**
- 8. Debida diligencia y gestión responsable de la cadena de suministro y los competidores.
- **9. La prevención de operaciones ilícitas y conflictos de interés, lucha contra la corrupción, las peticiones de soborno y otras formas de extorsión.**
- 10. La revelación de hechos indebidos y la protección a los informantes.
- **11. Cuestiones tributarias y cumplimiento de las distintas regulaciones a que esté sujeta la sociedad.**



Todos los principios anteriores, que tienen como objetivo promover la contribución positiva de las empresas al progreso económico, medioambiental y social, son en realidad principios éticos rectores que se deben tener en cuenta a la hora de dirigir los negocios y actividades de la misma manera profesional y responsable, mismos que en CAFFENIO se encuentran plasmados en:

- 1 Nuestro compromiso día a día
- 2 Código de Ética
- 3 Política anticorrupción
- 4 Política de proveedores
- 5 Política de Responsabilidad Social

Nuestros esfuerzos se encuentran alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



NUESTRA GESTIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO ABARCA 3 TEMAS PRIORITARIOS:

- Responsabilidad Corporativa
- Comportamiento ético y socialmente responsable
- Responsabilidad fiduciaria

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

3.4.1

Reconocemos que los individuos y las estructuras que ejecutan la gobernanza tienen una influencia determinante en la calidad de la vigilancia y de las decisiones tomadas para la creación de valor económico y social.

3.4.1.1 Órganos de gobierno.

Revisamos nuestros órganos de gobierno para que cumplan las mejores prácticas de Gobierno Corporativo en cuanto a estructura, diversidad y experiencial.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN INTEGRADO POR:

- 10 consejeros
- 1 consejera
- 1 comisario

De los consejeros, 4 son independientes.

ESTRUCTURA



3.4.1.2

Proceso de evaluación.

Nuestros consejos y comités son evaluados periódicamente en cuanto a su estructura, operatividad y funcionamiento a fin de gestionar su desempeño

3.4.1.3

Información para accionistas.

Nuestros accionistas cuentan con la información necesaria para dar seguimiento y gestión al desempeño de la empresa, y contamos con los mecanismos para mantener la comunicación con este grupo de interés a través de reuniones trimestrales del Consejo de Administración, y reuniones trimestrales de los comités auxiliares.

3.4.1.4

Relacionamiento con stakeholders.

Mediante procesos y foros internos atendemos las preocupaciones y necesidades de nuestros grupos de interés respecto el ámbito de influencia de la empresa. Informamos oportunamente información que pudiera ser relevante por terceros



Los principales canales e instrumentos de comunicación con nuestros grupos de interés social

GRUPO DE INTERÉS	MEDIO DE INTERACCIÓN	TEMA DE INTERÉS	DEPARTAMENTO RELACIONADO
Accionistas y consejeros	Atención personal Email Reporte anual Vía telefónica Videoconferencia	Temas estratégicos, inversión y desarrollo económico	Dirección general
Autoridades gubernamentales	Email Reunión presencial Vía telefónica Videoconferencia	Autorizaciones Convenios Cumplimiento a regulaciones	Administración y finanzas
Clientes	Aplicación móvil Atención personal Email Encuesta de satisfacción	Publicidad Redes sociales Sitio web Central de soluciones	Comercial Mercadotecnia Estrategia digital
Colaboradores	Colaboradores Atención personal Capacitaciones Canal de denuncia Encuesta de clima laboral Campañas internas	Condiciones laborales Cultura organizacional Capacitación Promociones y movilidad Alineación a la Estrategia	Capital Humano
Plazas con operación	Atención personal Email Sitio web Vía telefónica Eventos	Desarrollo económico Responsabilidad social Ubicación de sucursales Vialidad	Expansión Relaciones públicas
Instituciones financieras	Atención personal email Reporte anual Sitio web Vía telefónica	Desempeño financiero Desempeño operativo	Administración y finanzas
Proveedores	Atención personal Canal de denuncias Email Vía telefónica	Contratos con proveedores Capacitación Principios guía Auditoría y desarrollo Pagos Programa Crediproveedores	Cadena de suministro Sostenibilidad Calidad Finanzas

Los principales canales e instrumentos de comunicación con nuestros grupos de interés social

GRUPO DE INTERÉS	MEDIO DE INTERACCIÓN	TEMA DE INTERÉS	DEPARTAMENTO RELACIONADO
Medios de comunicación	Atención personal Email Vía telefónica	Expansión Mejores prácticas y reconocimientos Comunicación de crisis	Comunicación corporativa
Sindicato	Atención personal Canal de denuncia Reunión presencial Vía telefónica	Condiciones laborales Reparto de utilidades Capacitación y adiestramiento Cultura organizacional	Capital Humano
Productores de café	Encuestas de diálogo Acompañamiento y transferencia de conocimiento	Programa COSECHA	Sostenibilidad
Comunidad cafetalera	Atención personal Email Sitio web Vía telefónica Eventos	Desarrollo económico de la comunidad Biodiversidad Integración y relevo Generacional	Sostenibilidad



CAFFENIO



3.4.1.5

Transparencia sobre compensaciones.

A través de reportes al Consejo de Administración informamos la estructura de las compensaciones de los ejecutivos clave de la empresa manteniendo estricto apego a las condiciones de protección y seguridad de la información.

3.4.2

Comportamiento ético y socialmente responsable.

Reconocemos que los individuos y las estructuras que ejecutan la gobernanza tienen una influencia determinante en la calidad de la vigilancia y de las decisiones tomadas para la creación de calor económico y social.

3.4.2.1 ETICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD

3.4.2.1.1. SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA.

Para CAFFENIO, la ética y los valores humanos son los pilares que sustentan y permiten el desarrollo de cualquier actividad o proyecto.

Un comportamiento basado en los valores y principios éticos, fomenta una cultura organizacional que beneficia a todos. Esto se refleja en el grado de satisfacción de los colaboradores en su puesto de trabajo y en la eficiencia operacional de la empresa. Es así que, para asegurar el buen desempeño ético de los colaboradores internos y externos de la empresa, en 2015 se implementó un Sistema Integral de Ética integrado por los siguientes componentes:

Contamos con políticas de ética vigente, revisada anualmente así como procesos que garanticen que a través de nuestras operaciones y cadena de suministro se actúe en apego a ellas.

Internamente evaluamos de manera anual el funcionamiento del Sistema Integral de Ética y reforzamos el posicionamiento de los comportamientos institucionales a través del Programa CAFFENIO Reconoce

Código de ética:

Documento que establece el comportamiento que se espera de sus colaboradores, proveedores y otros grupos de relación, así como de la propia empresa.

Comité de ética:

Es la figura encargada de garantizar el cumplimiento del Código de ética, a su vez que revisa los asuntos de la empresa en materia de ética empresarial.

Canal de denuncia:

Tips anónimos es el canal de denuncias anónimo para reportar situaciones que no van acorde a nuestros valores, es administrado por un tercero reconocido, para contar con la confianza y tranquilidad de que una entidad externa e imparcial sea la que atienda los casos reportados.

EN 2022, RECIBIMOS:

- 81 Denuncias recibidas
- 77 Denuncias en status cerrado
- 4 Denuncias en proceso de investigación

TRANSPARENCIA AL CONSUMIDOR.

Nuestras prácticas de negocio en todos los segmentos se realizan en apego a las leyes de manera honesta y ética, con cero tolerancias hacia el soborno, rechazando, denunciando y combatiendo cualquier acto de corrupción y extorción, y buscando mantener prácticas de mercadeo y comunicación responsable.

Desde 2014 presentamos nuestro reporte de acciones de responsabilidad social de manera pública en nuestro sitio web y redes sociales.



<https://CAFFENIO.com/corporativo/responsable-con-el-entorno/>



<https://caffenio.com/corporativo/cosecha/>

A partir de 2019, incorporamos la alineación de indicadores de la metodología de reporte Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI estándares, y a partir de 2021 integramos los estándares SASB (Sustainability Accounting Standards) del sector alimentos y bebidas, apegándonos a las mejores prácticas de gestión de información.



3.4.2.2

GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con matrices de riesgo y procesos recurrentes para identificar y gestionar riesgos económicos, ambientales, sociales y de inocuidad a los que puedan estar expuestos nuestros negocios y marcas.



3.4.2.3

SOSTENIBILIDAD

Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contamos con equipos, procesos, foros y órganos de gobierno dedicados a la definición, gestión y promoción de nuestra estrategia de sostenibilidad.

A Diciembre 2022, sostenibilidad en CAFFENIO estaba gestionado por un departamento dedicado, dependiendo del Director General:



El proceso de gestión de sostenibilidad en CAFFENIO está apegado al modelo de gestión PASER con el fin de impulsar el logro de los objetivos de la empresa en mediante el desarrollo de capacidades organizacionales, a la vez que se fortalece el diseño de procesos y gestión.

Se presentan avances al equipo directivo y de manera anual al Consejo de Administración.

P	A	S	E	R
PLANEACIÓN	ASIGNACIÓN	SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN	RETROALIMENTACIÓN
Analizar el contexto externo	Apoyo a directivos para establecer objetivos y metas	Definir alcance de la medición desarrollo de métodos y métricas	Evaluar la madurez de las iniciativas	Reporte sobre el progreso
Análisis de materialidad	Integrar sustentabilidad en las actividades interfuncionales	Gestión de progreso	Medir impacto Identificar oportunidades para mejorar los indicadores de sustentabilidad	Comunicación a los involucrados y grupos de interés
Análisis de los impactos ASG en la cadena de valor	Sensibilización y movilización de personal	Medición de resultados para analizar y mejorar		
Identificar las iniciativas existentes				
Priorización de iniciativas				
Desarrollo de la estrategia de sustentabilidad				

3.4.3 RESPONSABILIDAD FIDUCIARIA

3.4.3.1

Periodicidad, integridad y transparencia de resultados. Reportamos los resultados financiero y no financieros de la empresa oportunamente, en línea a las regulaciones existentes y los cuales son auditados en base a estándares IFRS y leyes mexicanas vigentes.

3.4.3.2

Asignación sostenible de capital

Aseguramos que nuestras inversiones orgánicas e inorgánicas tomen dentro de consideración posibles implicaciones relacionadas a la estrategia de sostenibilidad.

3.4.3.3

Protección a la información

3.4.3.3.1

Información de la empresa. Contamos con políticas, estructuras, herramientas y procesos de gestión robustos que garanticen a la protección de información de la empresa y de las bases de datos que involucran manejo de datos de terceros.

3.4.3.3.2

Datos de terceros. Nos apegamos a las leyes que rigen la protección de datos personales de nuestros clientes y consumidores. En 2022 tuvimos:

0 reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad y pérdida de datos del cliente y/o consumidor.

140

4. ALIANZAS Y COLABORACIONES

En CAFFENIO buscamos vincularnos con sistemas con quienes compartimos valores y objetivos en común, es por ello que tenemos alianzas y colaboraciones con las siguientes organizaciones:

4.1 ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Buscando iniciar una relación con los futuros colaboradores de la empresa, además de capacitación para el desarrollo de nuestros trabajadores, mantenemos convenios con instituciones educativas:

Universidad de Sonora
(UNISON)

- Prácticas profesionales.

Tec de Monterrey

- Proyectos como Socio Formador, a través de la participación de nuestro personal como maestros de asignaturas y como expositores.
- Facilitador en experiencias como Semana i, Semestre i, Clínica de verano
- Convenio para becas para nuestros colaboradores.

Universidad Tec Milenio

- Convenios para capacitación y programas de estudios para nuestro personal.



2022

Actualmente se tienen convenios con 10 instituciones educativas con cobertura nacional, quienes otorgan becas para que nuestros colaboradores continúen sus estudios de licenciatura y maestría, así como estudios de otros idiomas.

4.2

ALIANZAS PARA FOMENTAR LA CULTURA

Desde 2019 apoyando la promoción del arte y cultura en el Estado de Sonora.

Desde 2019 CAFFENIO ha participado como empresa aportante en el Estímulo Fiscal para el Arte y Cultura en el Estado de Sonora. En colaboración con el Instituto Sonorense de Cultura y la Secretaría de Hacienda del Estado de Sonora se han apoyado 10 proyectos de diferentes manifestaciones culturales como teatro, murales, danza contemporánea, fotografía, la elaboración de guiones para teatro y cinematografía y la producción de cortometrajes.

En 2022, tres de esas producciones culturales recibieron reconocimiento por su calidad.

FOTOGRAFÍA

- 📌 **Título: Los rostros de la diversidad**
- 📌 Año de producción: 2020
- 📌 Artista: Ricardo González León
- 📌 Reconocida por INAH como la exhibición más visitada en 2022



CORTOMETRAJE

Título: *Una mano bajo el hielo*

Año de producción: 2020

Artista: Esteban Pavlovich

Premio Ojo a Mejor Cortometraje de Ficción Mexicano en el Festival Internacional de Cine de Morelia

<https://moreliafilmfest.com/el-ficm-premio-lo-mejor-de-su-20a-edicion>





CORTOMETRAJE

- **Título:** *Somos pequeñas*
- Año de producción: 2020
- Artista: Maria Fernanda Galindo Chico
- Producción invitada al Chicago Latino Film Festival
- Premio al Mejor Corto Documental en el festival Valle Film Fest

<https://somospequeñas.com/>

4.3

ALIANZAS CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2022

Encuentro de Colaboración Ciudadana

CONSTRUIR EL ESPACIO COMÚN



11, 12, Y 13 DE MAYO

Regístrate en: encuentro2022.mx/registro

Conversatorio:
Medios de comunicación:
Corresponsables de la cultura ciudadana

MIÉRCOLES 11 MAYO
11:50 - 12:50 H.
Eje: El valor social de la sociedad civil organizada

Ponentes:



Gabiela Warkentin
Conductora y periodista en WRadio



Javier Solórzano
Periodista en El Heraldo

Conducción:



Luis Alberto Medina
Fundador y Director de Proyecto Punte



Mónica Garza
Conductora y periodista en ADN40

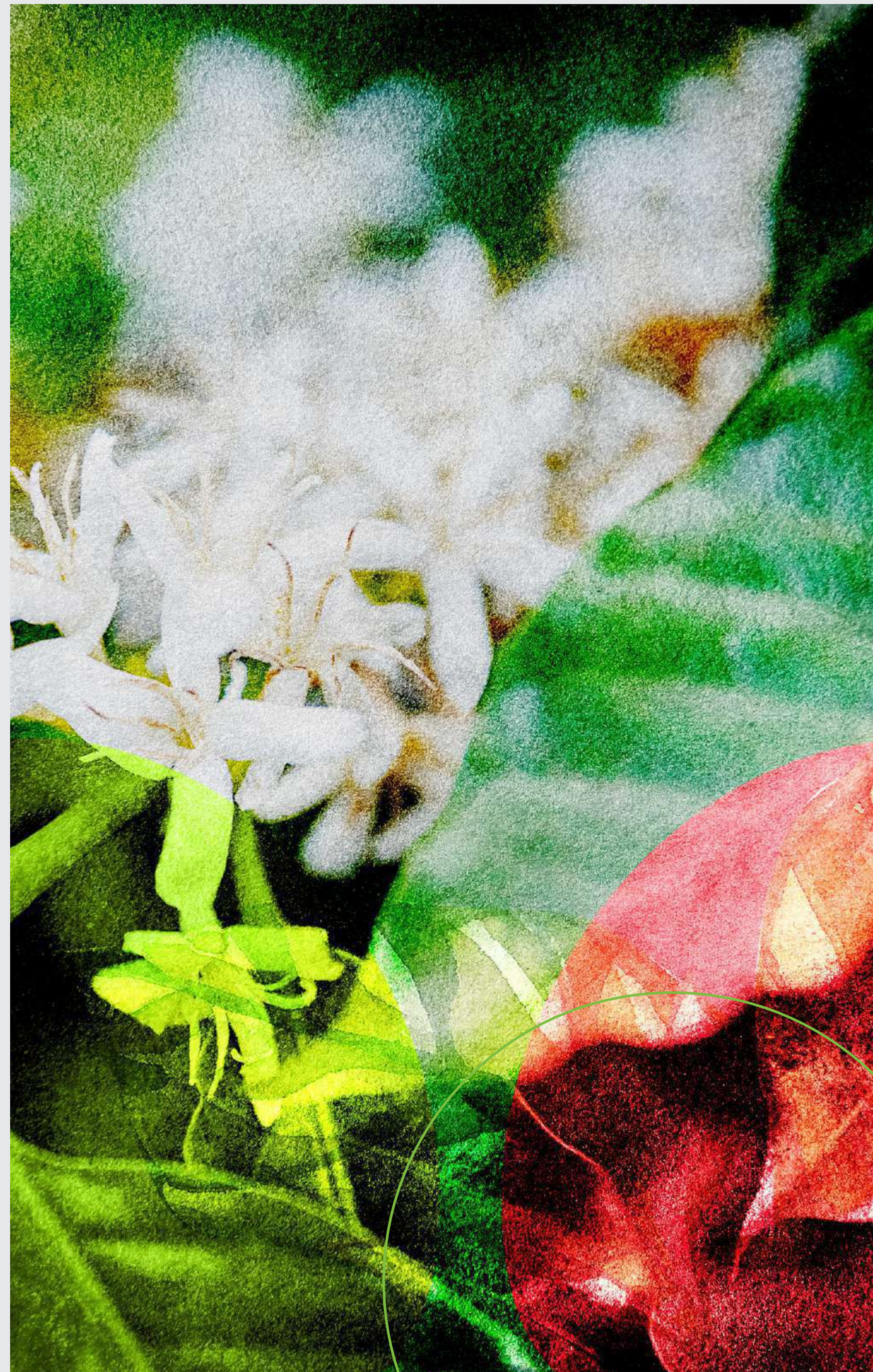
Buscando impulsar la cultura de conciencia, responsabilidad y participación ciudadana, creamos alianzas con medios de comunicación, para difundir información útil para la promoción de la cultura.

Proyecto Punte, medio de comunicación digital y omnicanal, a quienes patrocinamos el segmento "Buenas Noticias" enfocado a impulsar la cultura de conciencia, responsabilidad y participación ciudadana.

Este programa fue seleccionado por CEMEFI (Centro Mexicano para la Filantropía) para participar en El Encuentro de Colaboración Ciudadana, conversatorio organizado para visibilizar el trabajo que hace la sociedad civil en diferentes causas.



05.
**RELACIÓN DE
INDICADORES
GRI, ODS, SABS**



CAFFENIO HA ELABORADO EL INFORME **CONFORME A LOS ESTANDARES GRI** PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL **01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	REFERENCIA	SASB	UNGC
CONTENIDOS GENERALES				
GRI 2 CONTENIDOS GENERALES				
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES				
2-1	Detalles organizacionales	Ver reporte de acciones pág. 3 "PRESENTACIÓN"		
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Ver reporte de acciones pág. 9 "ACERCA DEL REPORTE"		
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Ver reporte de acciones pág. 9 "ACERCA DEL REPORTE"		
2-4	Re expresión de la información	Ver reporte de acciones pág. 9 "ACERCA DEL REPORTE"		
2-5	Verificación externa	Ver reporte de acciones pág. 9 "ACERCA DEL REPORTE"		
2. ACTIVIDADES Y EMPLEADOS				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Ver reporte de acciones pág. 4 "PRESENTACIÓN" Ver reporte de acciones pág. 12 "NUESTRO COMPROMISO EN NÚMEROS" Ver reporte de acciones pág. 19 "PROPÓSITO COMPARTIDO" Ver reporte de acciones pág. 21 "AFILIACIÓN A ASOCIACIONES"		17 Alianzas para lograr objetivos
2-7	Colaboradores	Ver reporte de acciones pág. 12 "NUESTRO COMPROMISO EN NÚMEROS"		5 Igualdad de género 8 Trabajo decente y crecimiento económico 10 Reducción de las desigualdades

2-8	Trabajadores que no son empleados			
3. GOBERNANZA				
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Ver reporte de acciones pág. 18 "NUESTRA HISTORIA"		
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Ver reporte de acciones pág. 130 "GOBIERNO CORPORATIVO - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA"		
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Ver reporte de acciones pág. 130 "GOBIERNO CORPORATIVO - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA"		
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Ver reporte de acciones pág. 130 "GOBIERNO CORPORATIVO - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA"		
2-13	Delegación de la responsabilidad de los impactos			
2-14	Función del máximo órgano den la presentación del informe de sostenibilidad	Ver reporte de acciones pág. 130 "GOBIERNO CORPORATIVO - RESPONSABILIDAD CORPORATIVA" Ver reporte de acciones pág. 138 "SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA"		
2-15	Conflictos de interés	Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Ver reporte de acciones pág. 127 "GOBIERNO CORPORATIVO"		
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			
2-19	Políticas de remuneración			

2-20	Proceso para determinar la remuneración			
2-21	Ratio de compensación total anual	Ver reporte de acciones pág. 37 "RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL"		
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Ver reporte de acciones pág. 27 "ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD"		
2-23	Compromisos y políticas	Ver reporte de acciones pág. 127 "GOBIERNO CORPORATIVO" Ver reporte de acciones pág. 10 "AUMENTO DE LA AMBICIÓN EN MATERIA AMBIENTAL"		
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Ver reporte de acciones pág. 26 "ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD" Ver reporte de acciones pág. 33 "Nuestra gente: ciudadanos CAFFENIO" Ver reporte de acciones pág. 51 "CAFFENIO en la comunidad" Ver reporte de acciones pág. 78 "Abastecimiento Sostenible" Ver reporte de acciones pág. 104 "CAFFENIO por un mundo como nos gusta" Ver reporte de acciones pág. 127 "Gobierno Corporativo"		
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas			
2-28	Afiliación a asociaciones	Ver reporte de acciones pág. 21 "AFILIACIÓN A ASOCIACIONES"		



5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ver reporte de acciones pág. 25 "PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS"		17 Alianzas para lograr objetivos
2-30	Convenios de negociación colectiva	Ver reporte de acciones pág. 21 "AFILIACIÓN A ASOCIACIONES"		17 Alianzas para lograr objetivos
3-2	Lista de temas materiales	Ver reporte de acciones pág. 23 "TEMAS PRIORITARIOS Y ESTRATÉGICOS"		
3-3	Gestión de los temas materiales	<p>Ver reporte de acciones pág. 24 "MATERIALIDAD"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 26 "ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 33 "Nuestra gente: ciudadanos CAFFENIO"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 51 "CAFFENIO en la comunidad"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 78 "Abastecimiento Sostenible"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 104 "CAFFENIO por un mundo como nos gusta"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 127 "Gobierno Corporativo"</p>		

TEMAS AMBIENTALES

ENFOQUE DE GESTIÓN

3-3	Gestión de los temas materiales	<p>Ver reporte de acciones pág. 24 "MATERIALIDAD"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 106 "Acción por el clima"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 111 "USO DE ENERGIA RENOVABLE"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 114 "MOVILIDAD SOSTENIBLE"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 115 "Gestión del agua"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 119 "REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 126 "CIRCULARIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS"</p>		<p>6 Agua limpia y saneamiento</p> <p>7 Energía asequible y no contaminante</p> <p>11 Ciudades y comunidades sostenibles</p> <p>13 Acción por el clima</p> <p>15 Vida de ecosistemas terrestres</p>
------------	--	--	--	--



MATERIALES

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			
301-2	Insumos reciclados			
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado			

ENERGÍA

302-1	Consumo energético dentro de la organización	Ver reporte de acciones pág. 106 "Acción por el clima" Ver reporte de acciones pág. 111 "USO DE ENERGIA RENOVBLE"	FB-AG-130a.1.	7 Energía asequible y no contaminante 13 Acción por el clima
302-3	Intensidad energética	Ver reporte de acciones pág. 106 "Acción por el clima" Ver reporte de acciones pág. 111 "USO DE ENERGIA RENOVBLE"		7 Energía asequible y no contaminante 13 Acción por el clima
302-4	Reducción del consumo energético	Ver reporte de acciones pág. 106 "Acción por el clima" Ver reporte de acciones pág. 111 "USO DE ENERGIA RENOVBLE"		7 Energía asequible y no contaminante 13 Acción por el clima
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			

AGUA Y EFLUENTES

302-1	Interacción con el agua como recurso compartido			
302-3	Gestión de los impactos relacionados con los vertederos de agua	Ver reporte de acciones pág. 115 "Gestión del agua"		6 Agua limpia y saneamiento
302-4	Extracción de agua			

303-4	Vertidos de agua			
303-5	Consumo de agua	Ver reporte de acciones pág. 115 "Gestión del agua" Ver reporte de acciones pág. 116 "OPTIMIZAR EFICIENCIA HÍDRICA"		6 Agua limpia y saneamiento 11 Ciudades y comunidades sostenibles
BIODIVERSIDAD				
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas			
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Ver reporte de acciones pág. 89 "PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD" Ver reporte de acciones pág. 92 "REGISTRO ÁREA PRIVADA DE CONSERVACIÓN"		15 Vida de ecosistemas terrestres
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Ver reporte de acciones pág. 88 "TRAZABILIDAD" Ver reporte de acciones pág. 93 "Sello de biodiversidad"	FB-AG-430 a.1.	15 Vida de ecosistemas terrestres
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones			
EMISIONES				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ver reporte de acciones pág. 106 "Acción por el clima"		13 Acción por el clima
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	Ver reporte de acciones pág. 111 "USO DE ENERGIA RENOVABLE"		7 Energía asequible y no contaminante 13 Acción por el clima
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ver reporte de acciones pág. 107 "Acción por el clima"		13 Acción por el clima



305-4	Intensidad de las emisiones de GEI			
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Ver reporte de acciones pág. 109 "REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO2"		13 Acción por el clima
RESIDUOS				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Ver reporte de acciones pág. 119 "REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN"		11 Ciudades y comunidades sostenibles
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Ver reporte de acciones pág. 119 "REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN"		11 Ciudades y comunidades sostenibles
306-3	Residuos generados	Ver reporte de acciones pág. 119 "REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN"		11 Ciudades y comunidades sostenibles
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Ver reporte de acciones pág. 120 "Destino de los residuos de manejo especial por tipo de disposición"		11 Ciudades y comunidades sostenibles
306-5	Residuos destinados a eliminación	Ver reporte de acciones pág. 119 "REDUCCIÓN DE RESIDUOS DE LA OPERACIÓN"		
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental			
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Ver reporte de acciones pág. 73 "FOMENTO ECONÓMICO"		12 Producción y consumo responsables
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medida			

TEMAS SOCIALES

ENFOQUE DE GESTIÓN

3-3

Ver reporte de acciones pág. 24
"MATERIALIDAD"
Ver reporte de acciones pág. 35 **"Derechos humanos y laborales"**
Ver reporte de acciones pág. 36
"Compensaciones y beneficios"
Ver reporte de acciones pág. 39 **"Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo"**
Ver reporte de acciones pág. 40 **"Comisiones de Seguridad e Higiene"**
Ver reporte de acciones pág. 41 **"Prohibición del trabajo infantil y forzado"**
Ver reporte de acciones pág. 43 **"Inclusión y diversidad"**
Ver reporte de acciones pág. 46 **"SERVICIOS DE SALUD"**
Ver reporte de acciones pág. 47 **"FOMENTO DE LA SALUD DE LOS COLABORADORES"**
Ver reporte de acciones pág. 53 **"BIENESTAR COMUNITARIO"**
Ver reporte de acciones pág. 73 **"FOMENTO ECONÓMICO"**
Ver reporte de acciones pág. 78 **"Programa COSECHA"**
Ver reporte de acciones pág. 82 **"DESARROLLO DE VIVEROS"**
Ver reporte de acciones pág. 127 **"GOBIERNO CORPORATIVO"**
Ver reporte de acciones pág. 135 **"SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"**

3 Salud y bienestar
5 Igualdad de género
8 Trabajo decente y crecimiento económico
10 Reducción de las desigualdades
15 Vida de ecosistemas terrestres
17 Alianzas para lograr objetivos

ANTICORRUPCIÓN

205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	<p>Ver reporte de acciones pág. 73 "FOMENTO ECONÓMICO"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 127 "GOBIERNO CORPORATIVO"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"</p>		12 Producción y consumo responsables
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		12 Producción y consumo responsables
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		12 Producción y consumo responsables

EMPLEO

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	<p>Ver reporte de acciones pág. 12 "NUESTRO COMPROMISO EN NÚMEROS"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 35 "Derechos humanos y laborales"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 36 "Compensaciones y beneficios"</p>	CG-Ec-330a.2.	<p>1 Fin a la pobreza</p> <p>2 Hambre cero</p> <p>3 Salud y bienestar</p> <p>8 Trabajo decente y crecimiento económico</p>
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ver reporte de acciones pág. 35 "Derechos humanos y laborales"		8 Trabajo decente y crecimiento económico
401-3	Permiso parental	Ver reporte de acciones pág. 37 "Compensaciones y beneficios"		8 Trabajo decente y crecimiento económico

RELACIÓN TRABAJADOR EMPRESA

402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales			
--------------	--	--	--	--

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver reporte de acciones pág. 39 "Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo"		3 Salud y bienestar
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Ver reporte de acciones pág. 40 "Comisiones de Seguridad e Higiene"		3 Salud y bienestar
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Ver reporte de acciones pág. 46 "SERVICIOS DE SALUD"		3 Salud y bienestar
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Ver reporte de acciones pág. 46 "Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo"		3 Salud y bienestar
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	Ver reporte de acciones pág. 47 "FOMENTO DE LA SALUD DE LOS COLABORADORES"		3 Salud y bienestar
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales			
403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Ver reporte de acciones pág. 40 "Accidentes y Enfermedades laborales"		3 Salud y bienestar
403-9	Lesiones por accidente laboral	Ver reporte de acciones pág. 40 "Accidentes y Enfermedades laborales"		3 Salud y bienestar
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Ver reporte de acciones pág. 40 "Accidentes y Enfermedades laborales"		3 Salud y bienestar

CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Ver reporte de acciones pág. 40 "DESARROLLO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL APRENDIZAJE CONTINUO"		4 Educación de calidad
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Ver reporte de acciones pág. 44 "BIENESTAR INTEGRAL"		3 Salud y bienestar
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional			

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Ver reporte de acciones pág. 43 "Inclusión y diversidad"	CG-EC-330a.3.	5 Igualdad de género
--------------	--	--	----------------------	-----------------------------

NO DISCRIMINACIÓN

406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ver reporte de acciones pág. 43 "Inclusión y diversidad"		5 Igualdad de género
--------------	---	--	--	-----------------------------

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Ver reporte de acciones pág. 73 "FOMENTO ECONÓMICO" Ver reporte de acciones pág. 135 "SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA"		16 Paz, justicia e instituciones sólidas
--------------	--	---	--	---

TRABAJO INFANTIL

408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ver reporte de acciones pág. 41 "Prohibición del trabajo infantil y forzado"		16 Paz, justicia e instituciones sólidas
--------------	--	--	--	---



TRABAJO FORZOSO

409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ver reporte de acciones pág. 41 "Prohibición del trabajo infantil y forzado"		16 Paz, justicia e instituciones sólidas
--------------	---	---	--	---

PRÁCTICAS CON EMPLEADOS DE SEGURIDAD

410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimiento de derechos humanos			
--------------	--	--	--	--

DERECHOS INDÍGENAS

411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			
--------------	--	--	--	--

EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS

412-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas			
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos			
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativas con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos			

COMUNIDAD LOCAL

413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Ver reporte de acciones pág. 78 "Programa COSECHA"	FB-AG-430 a.3., FB-AG-440 a.1.	11 Ciudades y comunidades sostenibles 13 Acción por el clima
--------------	--	---	---	---

413-2	Operaciones con impactos negativos significativos - reales y potenciales - en las comunidades locales	Ver reporte de acciones pág. 82 "DESARROLLO DE VIVEROS"		15 Vida de ecosistemas terrestres
EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales	Ver reporte de acciones pág. 73 "FOMENTO ECONÓMICO"		16 Paz, justicia e instituciones sólidas
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
POLÍTICA PÚBLICA				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos			
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Ver reporte de acciones pág. 53 "BIENESTAR COMUNITARIO"		
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios			
MERCADOTECNIA Y ETIQUETADO				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios			
417-3				

PRIVACIDAD DEL CLIENTES

418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			
--------------	--	--	--	--

PRIVACIDAD DEL CLIENTE

419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ver reporte de acciones pág. 136 "TRANSPARENCIA AL CONSUMIDOR"	FB-NB-1 30a.1.	16 Paz, justicia e instituciones sólidas
--------------	---	---	-----------------------	---

GRI 13 "SECTORES AGRICULTURA, ACUICULTURA Y PESCA"

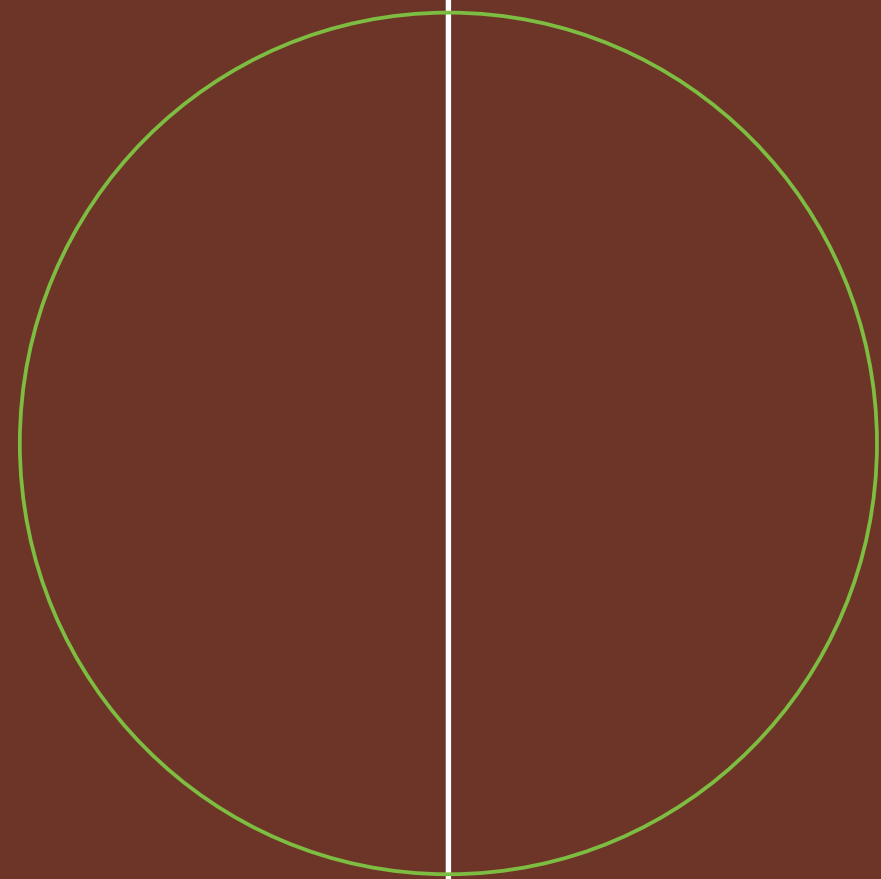
13,1	Emisiones			
13,2	Adaptación al clima y resiliencia	Ver reporte de acciones pág. 81 "Certificación de semillas" Ver reporte de acciones pág. 82 "DESARROLLO DE VIVEROS"		15 Vida de ecosistemas terrestres
13,3	Biodiversidad	Ver reporte de acciones pág. 92 "REGISTRO ÁREA PRIVADA DE CONSERVACIÓN"		15 Vida de ecosistemas terrestres
13,4	Conversión de ecosistemas naturales	Ver reporte de acciones pág. 89 "PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD" Ver reporte de acciones pág. 92 "REGISTRO ÁREA PRIVADA DE CONSERVACIÓN" Ver reporte de acciones pág. 93 "Sello de biodiversidad"		15 Vida de ecosistemas terrestres
13,5	Salud del suelo			
13,6	Uso de pesticidas	Ver reporte de acciones pág. 81 "PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS" Ver reporte de acciones pág. 85 "CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA" Ver reporte de acciones pág. 86 "DESARROLLO TECNOLÓGICO"		4 Educación de calidad 9 Industria, innovación e infraestructura 11 Ciudades y comunidades sostenibles 15 Vida de ecosistemas terrestres
13,7	Agua y efluentes			

13,8	Residuos			
13,9	Seguridad alimentaria			
13.10	Inocuidad de los alimentos			
13.11	Salud y bienestar animal			
13.12	Comunidades locales	<p>Ver reporte de acciones pág. 81 "PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 96 "Integración y relevo generacional"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 96 ""Formando a los cafecultores del mañana", Veracruz"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 100 "BECAS A ESTUDIANTES"</p> <p>Ver reporte de acciones pág. 100 "DESARROLLO DE COMUNIDADES CAFETALERAS"</p>		<p>4 Educación de calidad</p> <p>10 Reducción de las desigualdades</p> <p>15 Vida de ecosistemas terrestres</p>
13.13	Derechos sobre la tierra y los recursos			
13.14	Derechos en los pueblos indígenas			
13.15	No discriminación e igualdad de oportunidades			
13.16	Trabajo forzoso u obligatorio			
13.17	Trabajo infantil			

13.18	Libertad de asociación y negociación colectiva			
13.19	Salud y seguridad en el trabajo			
13.20	Prácticas de empleo			
13.21	Ingreso y salario vitales			
13.22	Inclusión económica			
13,23	Trazabilidad en la cadena de suministro	Ver reporte de acciones pág. 81 "PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS" Ver reporte de acciones pág. 88 "TRAZABILIDAD"		15 Vida de ecosistemas terrestres 12 Producción y consumo responsables
13,24	Política pública			
13,25	Competencia desleal			
13,26	Anticorrupción			



06. CONTACTO E INFORMACIÓN





Día a día trabajamos para que la sostenibilidad del café sea una realidad.
Si tienes alguna inquietud relacionada con esta información puedes enviarnos un mensaje a

sostenibilidad@caffenio.com

Si tienes interés en conocer o participar en nuestro programa de desarrollo de cafeticultores puedes escribir a

contactocosecha@caffenio.com





CAFFENIO

