



REPORTE DE ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD Y GESTION ASG



2025

CONTENIDO

	ACERCA DE ESTE INFORME	3
	MENSAJE DEL DIRECTOR	4
	CAFFENIO	6
	CIFRAS RELEVANTES	13
	NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	14
	POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA	19
	CAFFENIO EN LA COMUNIDAD	34
	BIENESTAR	53
	COSECHA	71
	GOBIERNO CORPORATIVO	100
	ÍNDICES METODOLÓGICOS	113

01 ACERCA DE ESTE INFORME

En este **Informe de Sostenibilidad y Gestión ASG** presentamos de forma integral el desempeño, avances y resultados alcanzados durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

Elaboramos este informe bajo la opción **Esencial de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)** e incorporamos los **lineamientos de SASB aplicables a la industria de alimentos y bebidas**, con el objetivo de fortalecer la transparencia y comparabilidad de la información.



02 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

EN CAFFENIO ENTENDEMOS QUE CRECER CON RESPONSABILIDAD IMPLICA MUCHO MÁS QUE EXPANDIR UNA OPERACIÓN: SIGNIFICA CONSTRUIR FUTURO CON VISIÓN, ACTUAR CON INTEGRIDAD Y GENERAR VALOR COMPARTIDO PARA LAS PERSONAS, LAS COMUNIDADES Y EL ENTORNO.

Este reporte refleja ese compromiso. A través de él, **compartimos los avances, aprendizajes y retos que han marcado nuestro desempeño ambiental, social y de gobernanza**, como parte de un ejercicio de transparencia que reafirma nuestra convicción de hacer empresa con propósito.

El 2025 fue un año decisivo para CAFFENIO. Vivimos una **etapa de transformación estratégica** que fortaleció nuestra estructura, robusteció nuestro gobierno corporativo y nos permitió **consolidar nuestra visión de largo plazo**. Esta evolución representa una oportunidad para seguir creciendo con mayor solidez, fortalecer nuestras capacidades y prepararnos para responder con agilidad a los desafíos de un entorno cada vez más dinámico.

Durante este periodo, avanzamos con determinación en la **expansión de nuestra presencia**, llevando nuestra propuesta de valor a nuevas regiones y fortaleciendo el vínculo con los territorios que forman parte de la historia y esencia del café. Este crecimiento ha sido acompañado por un esfuerzo consciente para preservar aquello que nos distingue: **la cercanía con las personas, la calidad de la experiencia que ofrecemos y la consistencia de nuestra cultura organizacional**.

También profundizamos en la **construcción de un modelo de liderazgo más integrador**, capaz de habilitar el talento, impulsar la colaboración y fortalecer una cultura orientada a la mejora continua. Estamos convencidos de que el desarrollo sostenible de la empresa depende, en gran medida, de la capacidad de nuestras personas para adaptarse, innovar y liderar con responsabilidad.

De forma paralela, **seguimos impulsando nuestra transformación digital** como una palanca estratégica para fortalecer la eficiencia, la seguridad y la confianza. Este proceso no solo contribuye a modernizar nuestra operación, sino también a ofrecer experiencias más seguras, transparentes y alineadas con las expectativas de quienes interactúan con nuestra marca.

En materia ambiental, continuamos promoviendo una **visión de gestión cada vez más consciente del uso de los recursos y de los impactos de nuestra operación**.

Al mismo tiempo, reafirmamos nuestro **compromiso con el campo mexicano y con las comunidades cafetaleras**, convencidos de que la sostenibilidad también se construye desde el origen, a través de alianzas, conservación y desarrollo compartido.

En el ámbito social, **seguimos fortaleciendo una cultura basada en la diversidad, la equidad y la inclusión**, con la convicción de que una organización más humana, abierta y respetuosa es también una organización más fuerte. Queremos seguir siendo un espacio donde las personas encuentren oportunidades para crecer, contribuir y desarrollarse plenamente.

Cada avance que hoy **compartimos es resultado del compromiso de un gran equipo** que trabaja todos los días con pasión, disciplina y sentido de propósito. A todas las personas que forman parte de CAFFENIO, y a quienes acompañan nuestro camino, les expresamos nuestro agradecimiento por contribuir a la construcción de una empresa más cercana, más sólida y más sostenible.

Les invitamos a recorrer este reporte y conocer la manera en que seguimos transformándonos para generar valor con visión de largo plazo, manteniéndonos fieles a nuestra esencia y al compromiso que tenemos con el futuro.

Carlos Alberto Portela Peñúñuri
Director General



03 CAFFENIO

PRINCIPALES HITOS 2025

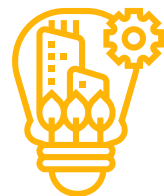
"HOY CULTIVAMOS CON INTENCION EL FUTURO SOSTENIBLE QUE QUEREMOS COSECHAR Y COMPARTIR"

Durante 2025 consolidamos **tres ejes clave para el crecimiento sostenible:**



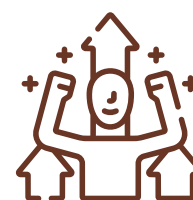
Transformación digital y seguridad

- **Fortalecimos la infraestructura tecnológica** mediante auditorías internas que confirmaron la solidez de nuestros sistemas de ciberseguridad.
- **Evolucionamos nuestra App, reforzamos la protección de datos personales y ampliamos la digitalización** de procesos en punto de venta, incrementando la eficiencia operativa.



Innovación con identidad y sostenibilidad

- **Avanzamos en soluciones orientadas a una operación más sostenible,** mediante el desarrollo de empaques con menor impacto ambiental, el fortalecimiento del programa refill y la ampliación de una oferta enfocada en el bienestar.
- **Reforzamos nuestra identidad como marca mexicana** al estrechar el vínculo con el origen del café y promover iniciativas con valor social en nuestra cadena de valor.



Desarrollo y bienestar de nuestra gente

En talento:

- **Fortalecimos el desarrollo de capacidades** mediante el Diplomado de Liderazgo Integrador en la alta gerencia y la consolidación de CAFFETALENTO como nuestra escuela interna para el segmento Drive.

En bienestar:

- **Alcanzamos cerca del 90% de cumplimiento en el programa,** con más de 11,000 participaciones, reflejando una alta adopción de las iniciativas orientadas al cuidado integral de nuestras personas.
- **Logramos reducir por segundo año consecutivo la rotación** en este segmento, lo que evidencia avances en la estabilidad operativa y en la experiencia de nuestros colaboradores.
- **Reforzamos nuestro sistema de ética y cumplimiento** mediante la integración de la línea ética a NAVEX, fortaleciendo los mecanismos de atención, seguimiento y gestión responsable.

CAFFENIO USA

APRENDIENDO Y EVOLUCIONANDO EN NUEVOS MERCADOS

En 2025 avanzamos en nuestra estrategia de expansión con la apertura de la primera cafetería CAFFENIO USA en Mesa, Arizona, marcando el inicio de una nueva etapa para la marca en el mercado internacional.



Este hito nos permitió validar nuestra propuesta de valor en un nuevo contexto de consumo, fortalecer capacidades operativas y generar aprendizajes clave para la evolución del negocio.

Nuestra entrada a Estados Unidos refleja la **vocación de llevar más allá de México una experiencia basada en calidad, cercanía y agilidad**, manteniendo el orgullo por nuestras raíces y por el café mexicano que nace del cultivo, la cosecha y el trabajo en el campo cafetalero. Durante esta etapa, **identificamos oportunidades para ajustar la operación a las preferencias del consumidor local**, especialmente en personalización, funcionalidad y conveniencia.

A partir de estos aprendizajes, **fortalecimos procesos, ampliamos alternativas de menú e incorporamos nuevas capacidades digitales y operativas**, incluyendo la integración de la aplicación CAFFENIO y el servicio de entrega. Este proyecto forma parte de nuestra estrategia de crecimiento responsable y de exploración de nuevos formatos, con el objetivo de conectar con más consumidores sin perder la esencia que distingue a CAFFENIO desde su origen.

NUESTRA EMPRESA

DEL CAMPO A LA TAZA

**ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE
INVERTIR EN LA SOSTENIBILIDAD
DEL CAFÉ MEXICANO ES APOSTAR
POR EL FUTURO QUE QUEREMOS
CONSTRUIR.**

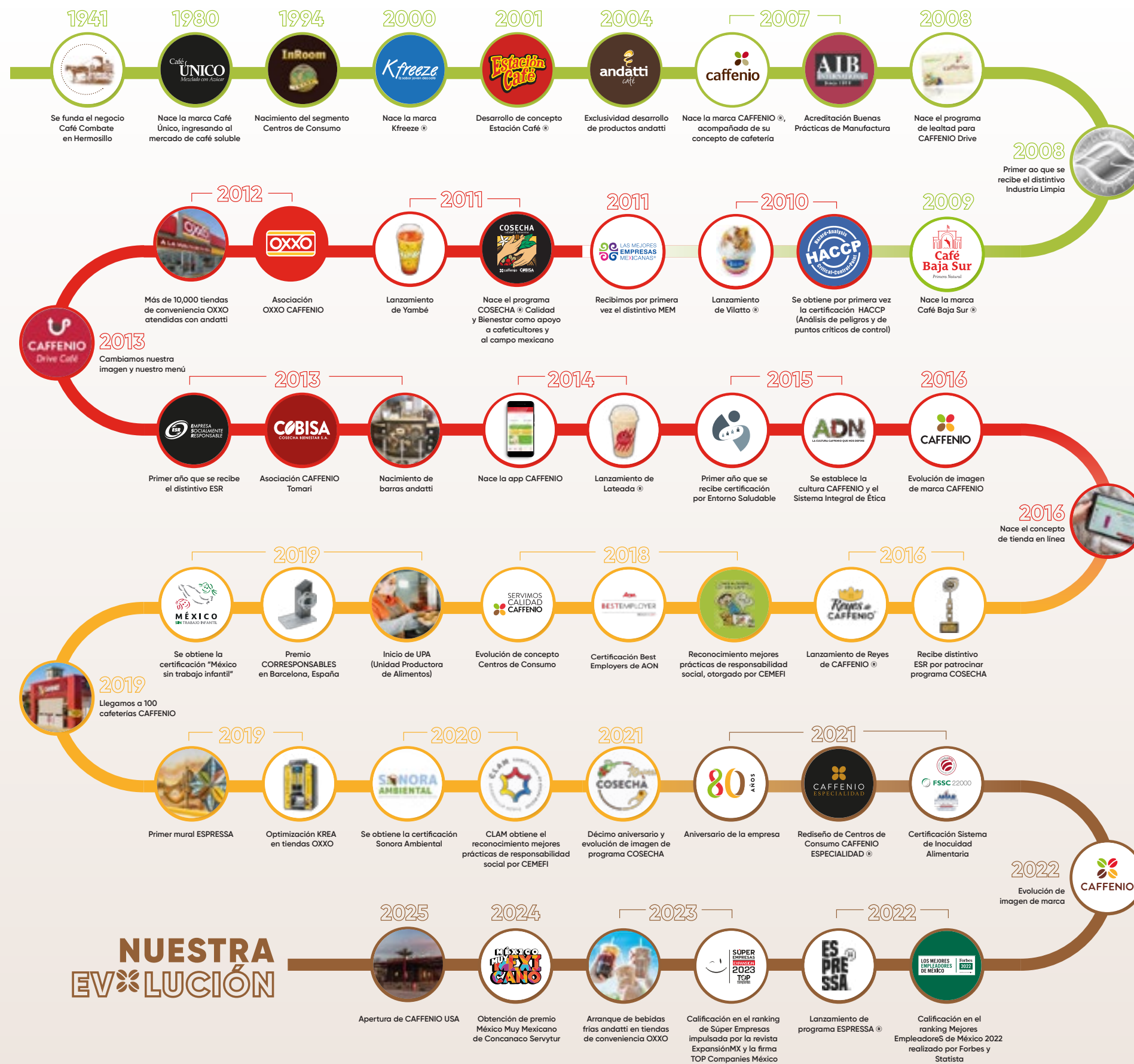
Creemos que impulsar la sostenibilidad del café mexicano es una inversión estratégica en el futuro.

Somos una empresa mexicana con **más de ocho décadas de trayectoria**, dedicada a desarrollar productos y conceptos que fortalecen la cultura del café en el país. A lo largo del tiempo, hemos acompañado a generaciones de consumidores, integrando **calidad, innovación y tradición** en cada experiencia.



Presencia
en los 32 estados de la
República a través de
distintos segmentos de
negocio, lo que nos permite
mantener una relación
cercana y constante con
nuestros clientes

GRI: 2-1, 2-2, 2-6 SASB: FB-NB-000.A, FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.1



**NUESTRA
EVOLUCIÓN**

GRI: 2-1, 2-2, 2-6 / SASB: FB-NB-000.A, FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.1



NUESTRA HISTORIA

CAFFENIO nace de la **visión emprendedora de José Díaz Díaz**, quien comenzó distribuyendo café tostado de manera directa y sentó las bases de un modelo centrado en cercanía con el cliente, servicio e innovación.

1941

Desde la **consolidación de nuestra operación en Hermosillo, Sonora, en 1941**, el desarrollo de nuevas capacidades productivas, como la elaboración de café soluble, y el fortalecimiento de nuestra estructura corporativa e industrial en las décadas siguientes, **hemos evolucionado con una visión de largo plazo que se ha caracterizado por su enfoque en la creación de valor**, basado en una propuesta donde nuestra gente es el centro del concepto que innova con tecnología, rapidez, servicio.

2012

En 2012 reforzamos nuestra conexión con el origen mediante la alianza con COSECHA BIENESTAR, ampliando nuestra presencia en campo y contribuyendo al fortalecimiento del café mexicano, en línea con una visión más integrada de la cadena de valor.

2025

Hoy, como **parte de FEMSA, empresa líder con más de 135 años de historia y presencia en 18 países**, continuamos acelerando nuestra transformación con una perspectiva de crecimiento responsable, innovación y disciplina operativa.

**HONRAMOS NUESTRAS RAÍCES PROYECTANDO
EL VALOR DEL CAFÉ MEXICANO DESDE EL ORIGEN
HASTA EL CONSUMIDOR FINAL.**

PROPUESTA DE VALOR

Nuestra propuesta de valor se fundamenta en la convicción de que el café trasciende su función como bebida para convertirse en una experiencia cultural, un elemento de identidad y un vehículo de transformación social.

Ofrecemos café 100% mexicano de alta calidad mediante un modelo que integra innovación, tecnología y servicio en cada punto de contacto.

“CREEMOS QUE EL CAFÉ ES IDENTIDAD, COMUNIDAD Y ORGULLO MEXICANO”

MODELO INTEGRADO: DEL ORIGEN A LA EXPERIENCIA

Operamos bajo un modelo de integración que **conecta el origen con el consumidor final**. A través de nuestras operaciones en campo y filiales especializadas, fortalecemos la relación con productores, asegurando **trazabilidad, consistencia y calidad** en cada etapa.

Este enfoque permite **preservar la frescura** del grano, **garantizar estándares** elevados de sabor y **asegurar prácticas responsables** a lo largo de la cadena de valor.

CALIDAD E INOCUIDAD



La calidad forma parte de nuestros estándares operativos. Trabajamos bajo esquemas reconocidos como **FSSC 22000**, **respaldando la inocuidad y seguridad** de nuestros productos mediante procesos controlados y verificados.

IDENTIDAD MEXICANA

Nuestra marca **se construye desde el orgullo por el origen**. Promovemos **la cultura, tradiciones y expresiones** que reflejan la mexicanidad, fortaleciendo una conexión auténtica con nuestros consumidores.

GRI: 2-6, 204-1, 416-1/SASB: FB-NB-000.A, FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1, FB-NB-250a.1, FB-NB-260a.1, FB-AG-430a.2

TALENTO COMO EJE DE LA EXPERIENCIA

El desempeño de la operación depende del **compromiso y preparación del equipo**. Para lograrlo, nos enfocamos en:



Desarrollo continuo



Liderazgo cercano



Programas de bienestar

Con lo cual **fortalecemos la experiencia que ofrecemos** en cada punto de contacto.



GRI: 2-1, 2-28, 2-6, 413-1 / SASB: FB-NB-000.A, FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

PRESENCIA NACIONAL CON ENFOQUE LOCAL

El crecimiento se impulsa de forma estratégica, adaptando cada punto de operación a las características de su entorno. Este enfoque permite combinar una visión nacional con una integración local, consolidando relaciones cercanas con las comunidades.

AFILIACIÓN Y ASOCIACIONES

Participamos activamente en organismos empresariales y sectoriales que fortalecen la industria y promueven el desarrollo sostenible. Estas alianzas permiten intercambiar mejores prácticas, generar sinergias y ampliar el impacto de nuestras acciones.

► Organismos internacionales

Participamos en la iniciativa **"All in for a Net Zero Built Environment"**, en colaboración con el Instituto de Recursos Mundiales (**WRI México**), Sustentabilidad para México (**SUMe**), y con el impulso de la **Agencia de Energía y Cambio Climático de Hermosillo, Sonora**. Esta alianza nos permitió integrar recomendaciones de diseño, construcción y operación para centros de consumo con enfoque energético eficiente y reducción de emisiones de carbono.

► Alianzas con instituciones educativas

- **Universidad de Sonora (UNISON)**
- **Tecnológico de Monterrey**
- **Universidad Tecmilenio**
- **Universidad Interamericana para el Desarrollo (UNID)**
- **Universidad Latinoamericana (ULA)**
- **Centro Regional Universitario Oriente (CRUO)** de la Universidad de Chapingo

► Organismos empresariales y sectoriales

- **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Hermosillo** (CANACO Hermosillo)
- **Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Culiacán** (CANACO Culiacán)
- **Asociación Nacional de la Industria del Café, A.C.** (ANICAFE)
- **Asociación Mexicana de la Cadena Productiva del Café, A.C.** (AMECAFÉ)
- **Centro Mexicano para la Filantropía**
- **Cámara Nacional de la Industria de Transformación Culiacán** (CANACINTRA Culiacán)
- **Cámara Nacional de la Industria de Transformación Hermosillo** (CANACINTRA Hermosillo)
- **Confederación Patronal de la República Mexicana Sonora Norte** (COPARMEX Sonora Norte) (participación como titular en Comisión de Desarrollo Humano y Sostenibilidad)
- **Hermosillo ¿Cómo Vamos?**
- **Accionarse Comunidad Sinaloense, A.C**



**MEDIANTE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS,
FORTALECEMOS
NUESTRO
CRECIMIENTO
Y AMPLIAMOS
NUESTRO IMPACTO,
AVANZANDO HACIA
UN FUTURO MÁS
SOSTENIBLE Y
RESPONSABLE.**

PREMIOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS 2025

Reconocimientos y participaciones destacadas

Durante 2025 obtuvimos diversos reconocimientos que **reflejan el desempeño en sostenibilidad, innovación y responsabilidad social**.

- Finalista en **Premios Corresponsables Iberoamérica**
- Finalista **Premio Empresas Líderes en Innovación Sustentable (ELIS)**, categoría ambiental, organizado por HSBC México
- Somos #8 en el **Top Companies – Ranking Super Empresas**, dentro de la categoría Empresas con Más de 3,000 Colaboradores. Y somos la empresa número 1 del sector Alimentos y bebidas
- **Distintivo Empresa Socialmente Responsable** del CEMEFI por 12° año
- **Mejores Empresas Mexicanas**, otorgado por Banamex, Deloitte y Tec de Monterrey



Reconocimientos Ambientales

- **Reconocimiento Pronatura Veracruz A.C.**, por la acreditación de 642 hectáreas de fincas cafetaleras en Veracruz como Área Privada de Conservación por SEDEMA
- **Publicación de caso de eficiencia energética** en el Plan de Acción para Edificaciones Neto Cero y Resilientes (PAENCR-H), Ayuntamiento de Hermosillo

Acreditaciones y Certificaciones Gubernamentales

1
Planta industrial
con certificación de
inocuidad alimentaria
FSSC 22000

81
Cafeterías Drive en
Sonora acreditadas como
Centros de Trabajo Zona
Salva

91
Centros acreditados
como Entorno Saludable
por la Secretaría de
Salud

135
Centros de trabajo
acreditados ELSSA por el
IMSS

10
Centros acreditados
como Empresa Libre de
Humo de Tabaco

04 CIFRAS RELEVANTES

PERFIL DEL NEGOCIO

Presencia en los **32** estados del país

1ª cafetería CAFFENIO USA abierta en Mesa, Arizona

135 centros acreditados como Entorno Laboral Seguro y Saludable

12º año consecutivo con distintivo ESR

81 cafeterías Drive acreditadas como Zona Salva



POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA

4.9% del consumo eléctrico ya proviene de energía solar

8% de reducción en consumo energético respecto al año anterior

30% de reducción de consumo de agua en cafeterías

22.5 toneladas de residuos orgánicos aprovechadas para producción de energía

50% de los residuos ya se desvían de relleno sanitario



CAFFENIO EN LA COMUNIDAD

90% del gasto total en abastecimiento se realizó con proveedores locales

100% del personal de compras fue capacitado en Principios Guía

100% de categorías con información nutrimental validada

Menú en cafeterías con opciones saludables: **24** bebidas disponibles

Voluntariado Ecozonas, enfocado en arborización con especies nativas



BIENESTAR

5,901 colaboradores en la organización

49% de mujeres en la organización

+11,000 participaciones en actividades de bienestar

290 colaboradores acumularon **642** horas de voluntariado comunitario

290 colaboradores Drive completaron **CAFFETALENTO** y **84** fueron beneficiados por **AVANZA**.



COSECHA

3,545 productores beneficiados por COSECHA

642 hectáreas certificadas por Pronatura Veracruz con su Sello de Biodiversidad, en 2025

Miembros del **Clúster Mexicano del Café**

Apoyados en CAFECOL impulsamos **proyectos de investigación** en manejo agroforestal enfocados en captura de carbono y conductividad hidráulica del suelo

222 visitantes participaron en Viajes al Origen del Café



GRI: 2-22, 2-29, 3-1,3-2, 3-3/SASB: FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1

05 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Integramos la sostenibilidad como un **elemento central en la toma de decisiones**, equilibrando crecimiento, responsabilidad ambiental y compromiso social.

Durante 2025 fortalecimos la gobernanza, consolidamos mecanismos de ética y cumplimiento, impulsamos la eficiencia en el uso de recursos y avanzamos en digitalización, incrementando nuestra capacidad de adaptación y resiliencia.

**TRABAJAMOS HOY CON DECISIONES RESPONSABLES
PARA QUE EL CAFÉ SIGA SIENDO PARTE DE LAS PRÓXIMAS
GENERACIONES.**



GRI: 2-17, 2-22, 2-23, 2-24/SASB: FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.1

VISIÓN 2030: CRECER CON PROPÓSITO

Nuestra visión a largo plazo es **consolidarnos como la red de cafeterías más grande de México** bajo un modelo sostenible, medible y alineado a estándares internacionales.

Avanzamos en la **reducción de impactos ambientales, optimización de recursos y fortalecimiento del talento**, integrando innovación y disciplina operativa en cada etapa de crecimiento.



IMPULSO ESTRATÉGICO DE LA SOSTENIBILIDAD

Durante 2025 integramos la sostenibilidad como un componente transversal en la gestión. **Reforzamos la formación interna en temas como cambio climático, uso eficiente de recursos y ética organizacional**, impulsando que cada área contribuya activamente al cumplimiento de objetivos comunes desde su ámbito de operación.



ADAPTABILIDAD OPERATIVA CON DIRECCIÓN COMPARTIDA

Operamos en frentes muy diversos, desde **actividades en origen hasta logística, soporte técnico y experiencia en punto de venta**. Por eso, aplicamos una estrategia común con capacidad de adaptarse a las necesidades y dinámicas de cada área.

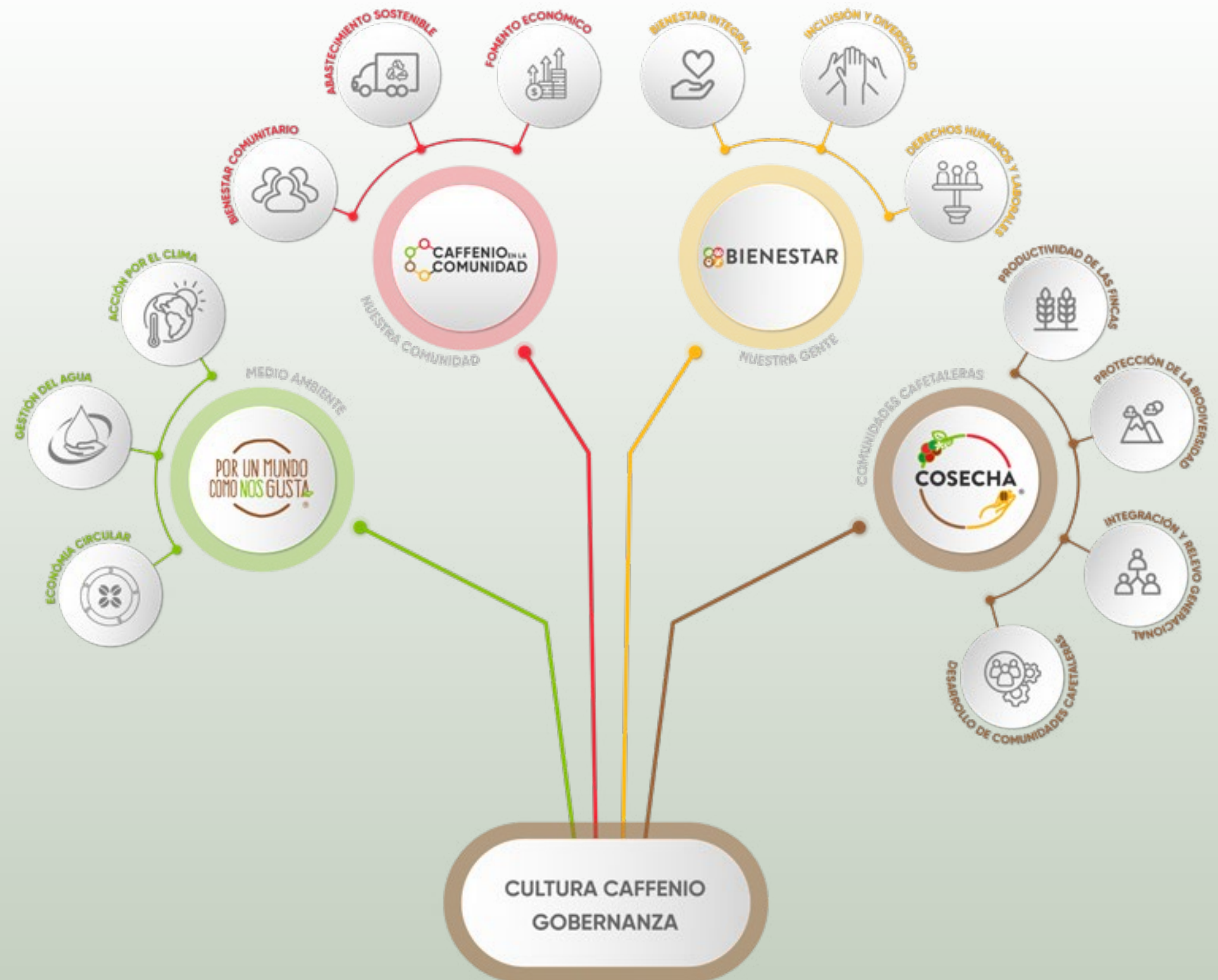
Impulsamos que **cada equipo identifique sus oportunidades de mejora y aporte al cumplimiento de objetivos compartidos** desde su propia realidad operativa. Este enfoque nos permite avanzar con orden, conservar agilidad y sostener una visión alineada en toda la organización.



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

IMPULSAMOS ACCIONES ORIENTADAS A REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL, FORTALECER EL BIENESTAR SOCIAL Y PROMOVER EL DESARROLLO DEL TALENTO.

El programa COSECHA se mantiene como eje clave para impulsar la sostenibilidad del café mexicano, fortaleciendo a productores y comunidades en origen.



MATERIALIDAD

Identificamos y priorizamos los **temas más relevantes mediante un proceso de materialidad actualizado en 2024**, permitiendo enfocar los esfuerzos en aquellos aspectos con mayor impacto en el negocio y en los grupos de interés.

i**TEMAS
MATERIALES**

- Relevo generacional en el campo
- Nutrición segura y positiva de los consumidores
- Empaques responsables y circularidad
- Comercio justo

iii**TEMAS
ESTRATÉGICOS**

- Biodiversidad y deforestación en la zona de cultivo
- Erradicación del trabajo infantil
- Desarrollo económico de los cafecultores
- Principios guía para proveedores

ii**TEMAS
ESTRATÉGICOS**

- Gestión de energía y emisiones
- Gestión de residuos
- Gestión de uso y descarga de agua
- Atracción, retención y desarrollo del mejor talento
- Innovación
- Ética y cumplimiento
- Suministro de café

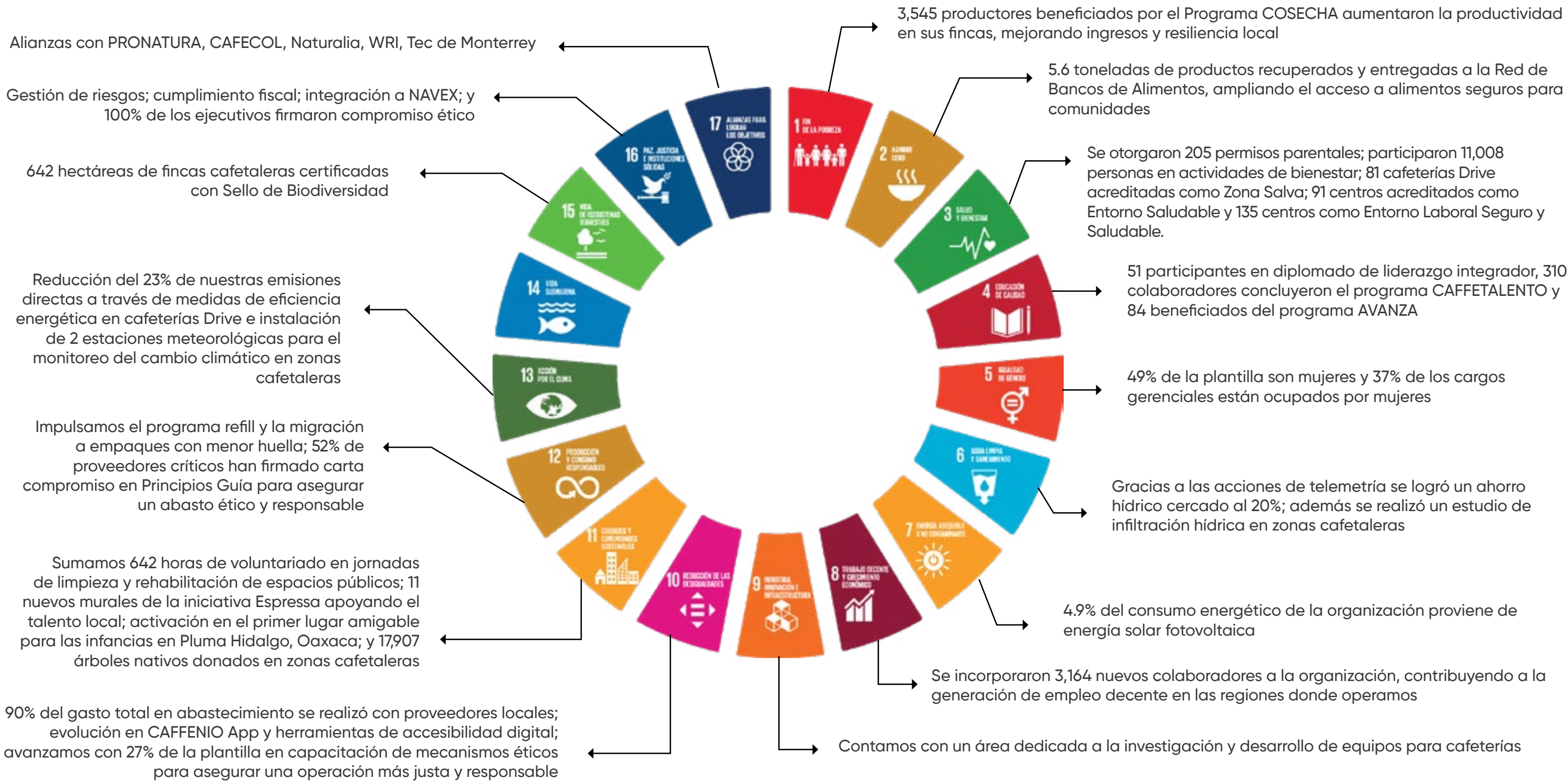
iv**TEMAS
ESTRATÉGICOS**

- Diversidad e inclusión
- Entornos de trabajo seguros y saludables



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

Alineamos nuestras acciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando contribuciones en bienestar, educación, trabajo decente, innovación, consumo responsable, acción climática y alianzas estratégicas.



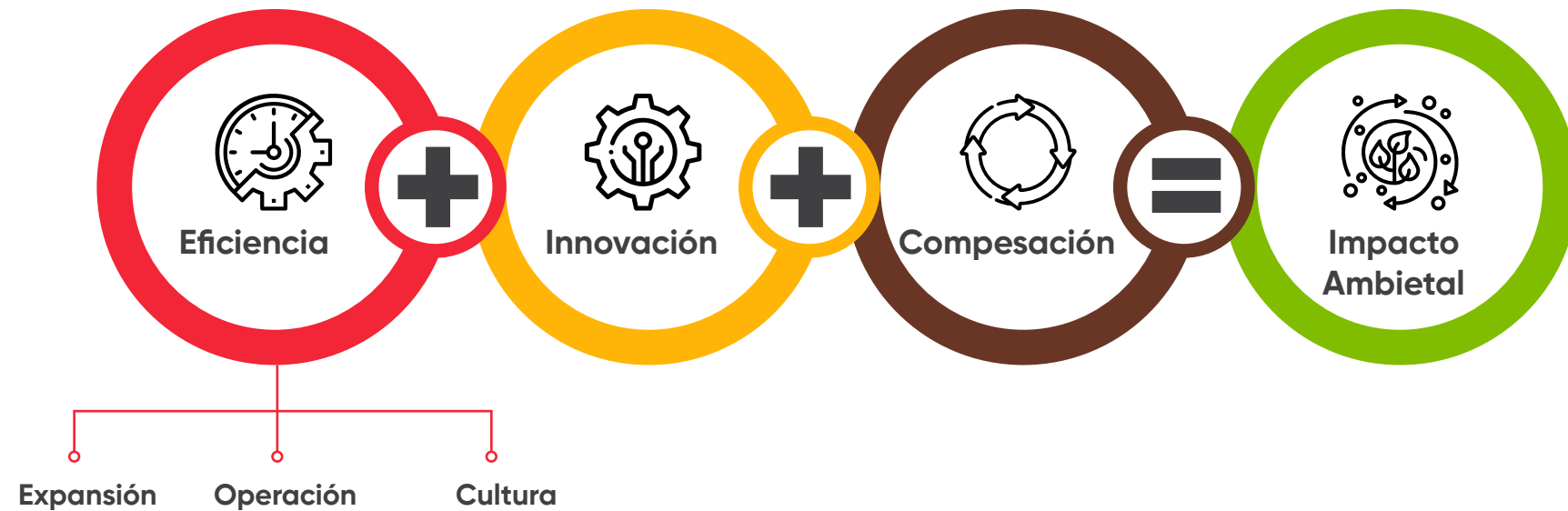
06 POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA

En los últimos años hemos fortalecido una **estrategia ambiental enfocada en reducir impactos** por medio de eficiencia, innovación, cultura y prepararnos para los retos que enfrenta la operación.

**CRECER DE MANERA RESPONSABLE IMPLICA REVISAR
CONSTANTEMENTE LA FORMA EN QUE UTILIZAMOS LOS
RECURSOS, OPERAMOS NUESTRAS INSTALACIONES Y
TOMAMOS DECISIONES.**



ESTRATEGIA AMBIENTAL



Nuestros ejes están alineados con nuestras **metas hacia 2030**, a partir de las cuales buscamos:

- **Reducir** emisiones
- **Incrementar** el uso de energías renovables
- **Avanzar** hacia una huella hídrica neutra
- **Evitar** que los residuos de la operación lleguen a relleno sanitario

DATOS DESTACADOS

85%

Del consumo de energía de planta ya es de fuente renovable

50%

De los residuos de CAFFENIO se desvían de relleno sanitario

0

Residuos a relleno sanitario desde 2018 en nuestra Planta de producción y cafeterías en Hermosillo

23%

De reducción de emisiones directas desde 2022 a 2025

30%

De reducción en el consumo de agua en la operación de cafeterías

ACCIÓN POR EL CLIMA

LA GESTIÓN CLIMÁTICA FORMA PARTE DE LA MANERA EN QUE EVALUAMOS LA RESILIENCIA DE LA OPERACIÓN.

Fortalecimos el inventario de emisiones para identificar con **mayor precisión** dónde se generan los principales impactos y cuáles son las oportunidades de reducción.

La medición realizada permitió cuantificar una huella total de **712,772 ton CO₂e** bajo el enfoque location-based. De este total, 1% corresponde a emisiones directas derivadas del uso de combustibles y gases refrigerantes; 3.9% a emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad; y 97% a emisiones relacionadas con la cadena de valor.

Las emisiones directas provienen principalmente del **consumo de combustibles** en flotilla, plantas y equipos, así como del **uso de gases refrigerantes**. Por su parte, las emisiones indirectas están asociadas al **consumo de electricidad**.

DISTRIBUCION DE EMISIONES 2025

tonCO ₂ e/año	2022	2023	2024	2025
2022 EMISIONES ALCANCE 1				
Combustibles fijos y móviles en operaciones	7,216	7,635	6,830	6,668
2022 EMISIONES ALCANCE 2				
Location-Based: Consumo de electricidad – Factor de emisión de Red Eléctrica Nacional	7,757	9,878	11,244	14,214
Market-Based: Consumo de electricidad – Factor de emisión cero en uso de Energía Renovable	7,363	9,454	10,837	13,548
2022 EMISIONES ALCANCE 3				
C1. Bienes y servicios adquiridos	77,815	189,504	102,986	309,564
C2. Bienes de equipo	3,498	50,971	20,579	10,046
C3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía	4,108	5,291	6,057	6,322
C4. Transporte y distribución (cuesta arriba)	3,180	7,957	5,724	7,199
C5. Residuos generados en las operaciones	348	1,361	264	1,029
C6. Viajes de negocios	78	254	223	282
C7. Traslado de los empleados al trabajo	8,173	9,449	3,539	4,733
C8. Activos alquilados (cuesta arriba)	NA	NA	NA	NA
C9. Transporte y distribución (cuesta abajo)	3,180	7,957	5,724	7,199
C10. Procesamiento de productos vendidos	NA	NA	NA	NA
C11. Uso de productos vendidos	6,684	651	651	651
C12. Tratamiento del final de la vida útil de los productos vendidos	ND	ND	ND	ND
C13. Activos alquilados (cuesta abajo)	173,949	299,788	344,528	344,528
C14. Franquicias	N/A	N/A	N/A	N/A
C15. Inversiones	376	296	338	338
Total (A3)	281,389	573,479	490,613	691,890
Total (Escenario A) – location-based	296,362	590,992	508,687	712,772
Total (Escenario B) – market-based	295,968	590,568	508,280	712,106

El principal reto se concentra en Alcance 3, especialmente en la compra de bienes y servicios, activos arrendados y activos fijos de la empresa.

PRINCIPALES FUENTES DE EMISIONES DE ALCANCE 3

Alcance 3	2025
C1. Bienes y servicios adquiridos	309,564
C2. Bienes de equipo	10,046
C3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía	6,322
C4. Transporte y distribución (cuesta arriba)	7,199
C5. Residuos generados en las operaciones	1,029
C6. Viajes de negocios	282
C7. Traslado de los empleados al trabajo	4,733
C8. Activos alquilados (cuesta arriba)	NA
C9. Transporte y distribución (cuesta abajo)	7,199
C10. Procesamiento de productos vendidos	NA
C11. Uso de productos vendidos	651
C12. Tratamiento del final de la vida útil de los productos vendidos	ND
C13. Activos alquilados (cuesta abajo)	344,528
C14. Franquicias	N/A
C15. Inversiones	338
Total (A3)	691,890



GRI: 3-3, 2-17, 305-5/SASB: CG-EC-130a.1, FB-NB-150a.1, FB-NB-140a.2

Este análisis nos permite **enfocar las acciones de reducción** en los procesos con mayor impacto y fortalecer el trabajo con proveedores, transporte y operación.

A partir de esta información definimos las siguientes metas:

METAS DE REDUCCIÓN DE EMISIONES HACIA 2030

▼
-45%

En emisiones directas e indirectas

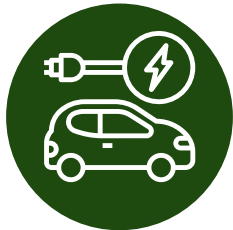
▼
-30%

En emisiones asociadas a terceros

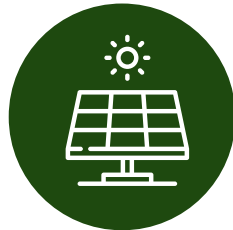
▼
85%

De electricidad proveniente de fuentes renovables

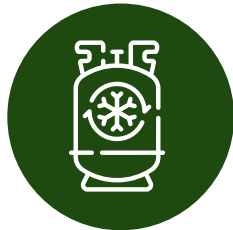
Para alcanzar estas metas **priorizamos cinco líneas de trabajo:**



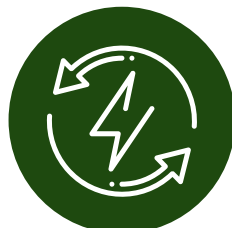
Incorporación gradual de vehículos eléctricos



Uso de energía renovable en cafeterías



Sustitución de gases refrigerantes



Mejoras de eficiencia energética en equipos



Optimización de procesos logísticos y operativos

ALIANZAS RELEVANTES

HACIA UN ENTORNO CONSTRUIDO CON EMISIONES NETAS CERO

En el marco de nuestra Estrategia Climática y en congruencia con el compromiso de reducir la huella ambiental de nuestras operaciones, en 2025 **participamos en la iniciativa "Todos a favor de un entorno construido neto cero"** (All in for a Net Zero Built Environment), impulsada con financiamiento de We Mean Business Coalition.



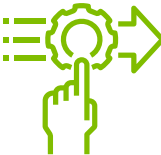
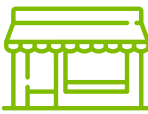
Formamos parte del **programa de Mitigación y Adaptación en Edificaciones**, impulsado por la Agencia de Energía y Cambio Climático del Municipio de Hermosillo, Sonora, en colaboración con el Instituto de Recursos Mundiales (WRI México) y Sustentabilidad para México (SUMe).

Como parte de este programa, fortalecimos habilidades técnicas mediante **capacitación en el enfoque de Edificaciones Net Cero Carbono (ENCC)**, incorporando recomendaciones de diseño, construcción y operación para mejorar el desempeño energético y reducir las emisiones asociadas a nuestras cafeterías.

UN PRIMER RESULTADO DE ESTE PROCESO SE REFLEJÓ EN EL PUNTO CAFFENIO DRIVE SALIDA A GUAYMAS, DONDE SE INTEGRARON MEJORAS PRIORITARIAS IDENTIFICADAS DURANTE EL DIAGNÓSTICO.

Participamos en el **piloto de herramientas de medición** para evaluar indicadores de eficiencia energética y carbono incorporado, adoptando prácticas de colaboración para el seguimiento de estos temas. El análisis realizado con el **acompañamiento de SUMe y WRI** permitió confirmar avances en sostenibilidad ya implementados en la operación, así como identificar nuevas oportunidades para continuar mejorando el desempeño energético.



 Estrategias operativas y de mantenimiento	Línea de Acción
	• Área administrativa encargada de la gestión y operación eficiente • Políticas internas enfocadas en ahorro de agua y energía • Sesiones periódicas de capacitación y formación interna • Protocolo de apagado de luces y equipos
 Estrategias activas	Línea de Acción
	• Iluminación LED en espacios interiores y exteriores • Controles por horario programada en espacios exteriores • Mantenimiento y comisionamiento de equipos de ventilación • Equipos con certificaciones de eficiencia energética
 Estrategias pasivas	Línea de Acción
	• Impermeabilizante en azotea de color claro • Aislamiento térmico en envolvente • Elementos de sombreado en ventanas

El diagnóstico permitió identificar las **últimas oportunidades de eficiencia energética** por implementar. Una vez incorporadas, avanzamos hacia la **integración de energía renovable** mediante la instalación de paneles solares en el techo y el área de estacionamiento, con una capacidad estimada para **abastecer hasta el 75%** de la demanda energética del sitio.



75%

de autoabastecimiento limpio estimado mediante paneles solares

Primera cafetería CAFFENIO con paneles solares	
Ficha técnica	
Dirección	Blvd. Solidaridad #980, Villa de Seris, 83280, Hermosillo, Sonora
Tipología	Cafetería
Área interior (m³)	96.23
Nº de pisos	1
Nº de usuarios	42
Zona Climática (IECC)	2
Programa funcional	Cafetería, zona de preparación, caja, sanitarios y bodega.
Fuentes de energía	Renovable fotovoltaica y red CFE



GRI: 3-3, 302-1, 302-3, 302-4/SASB: FB-NB-130a.1, CG-EC-130a.1

ENERGÍA Y EFICIENCIA OPERATIVA

LA ENERGÍA ES UNO DE LOS RECURSOS CON MAYOR RELEVANCIA DENTRO DE LA OPERACIÓN.

El funcionamiento de cafeterías, plantas, oficinas, centros de distribución y equipos de refrigeración implica un **consumo constante**, por lo que la eficiencia energética se ha convertido en una de las principales líneas de trabajo.

Continuamos impulsando acciones para **disminuir el consumo y aumentar la participación de fuentes renovables**. El objetivo no es solamente utilizar menos energía, sino asegurar que el crecimiento de la operación ocurra de una manera más eficiente.



LA AMPLIACIÓN DEL SISTEMA FOTOVOLTAICO EN MARZO 2025 PERMITIÓ INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE DENTRO DE LA OPERACIÓN.

A diciembre 2025, la **energía solar** representó 4.9% del consumo total de electricidad. A partir de esta base, definimos una ruta para incrementar gradualmente la participación de fuentes renovables.

CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA 2025

29,613,578 kWh
De electricidad
proveniente de la red
pública

1,530,662 kWh
De energía solar
generada en nuestra
planta de producción

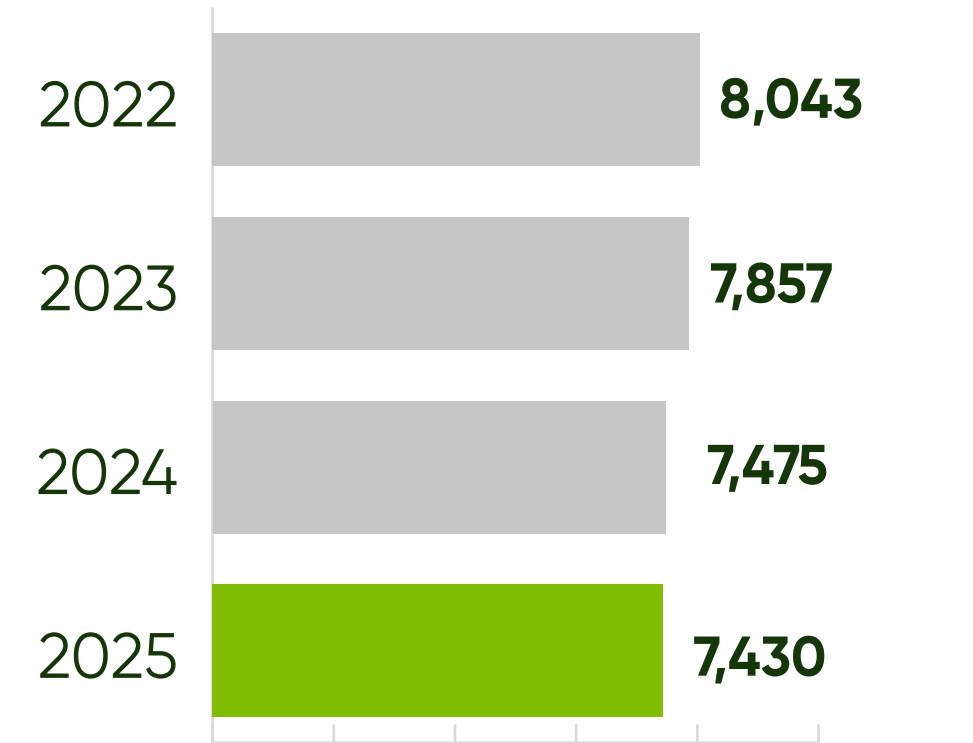
4.9%
De participación de
energía renovable

En paralelo, logramos una **reducción de 8% en el consumo de energía** respecto al año anterior, derivada de mejoras en iluminación, refrigeración, aire acondicionado y equipos de operación.

Una de las principales acciones previstas es la **instalación de paneles solares en cafeterías 3.0**. Con ello buscamos fortalecer nuestra participación en fuentes renovables.

También **continuamos impulsando mejoras** en iluminación, refrigeración, aire acondicionado y equipos de hielo, con el objetivo de **disminuir el consumo promedio por cafetería** aun cuando el número de unidades continúa creciendo.

CONSUMO PROMEDIO DE ENERGÍA POR CAFETERÍA (kWh/mes)



Buscamos que el crecimiento de la operación no implique un aumento proporcional en el consumo de energía. De 2022 a 2025 se redujo 3.8% el consumo promedio de energía en cafeterías.

PRIMEROS PASOS HACIA UNA FLOTA ELÉCTRICA

Comenzamos la transición hacia una operación con menor impacto ambiental mediante la **incorporación de vehículos eléctricos** a nuestra flota. El proyecto surge con el objetivo de hacer más eficiente el gasto del parque vehicular y, al mismo tiempo, fortalecer el compromiso con un futuro más sostenible.

La primera etapa consistió en **sustituir vehículos de gasolina**, como el Nissan March, por unidades eléctricas BYD Dolphin Mini. Esta transición se acompaña de infraestructura de carga instalada en distintos puntos de operación para asegurar su funcionamiento y viabilidad en campo.



GRI: 3-3, 303-1, 303-3, 303-5, 305-5/SASB: FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3, CG-EC-130a.1, FB-NB-150a.1, FB-NB-140a.2

Al cierre del año contábamos con **16 vehículos eléctricos en operación**: seis habilitados en diciembre de 2024 y el resto incorporándose a lo largo del 2025.

Los resultados obtenidos entre enero y junio muestran **beneficios ambientales y operativos relevantes**. La sustitución de estas unidades no solo generó ahorro de combustible, **evitó la emisión de 16.2 toneladas de CO₂**.



Estoy orgulloso de pertenecer a una empresa que avanza hacia un modelo de movilidad sustentable, cuidando el planeta y generando valor a través del ahorro.

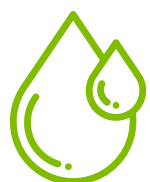
Daniel Molina Romero,
Coordinador de Parque Vehicular en el área de Mantenimiento Institucional



GESTIÓN DEL AGUA

EL AGUA ES UN RECURSO INDISPENSABLE PARA LA OPERACIÓN.

Está presente en la preparación de bebidas, limpieza, sanitización, fabricación, equipos de hielo, servicios sanitarios y mantenimiento de instalaciones. Por ello, una parte importante de la estrategia ambiental se concentra en entender dónde se consume, cómo se utiliza y qué oportunidades existen para hacerlo de manera más eficiente.



219,244 m³ de agua
fueron utilizados en la operación durante 2025.

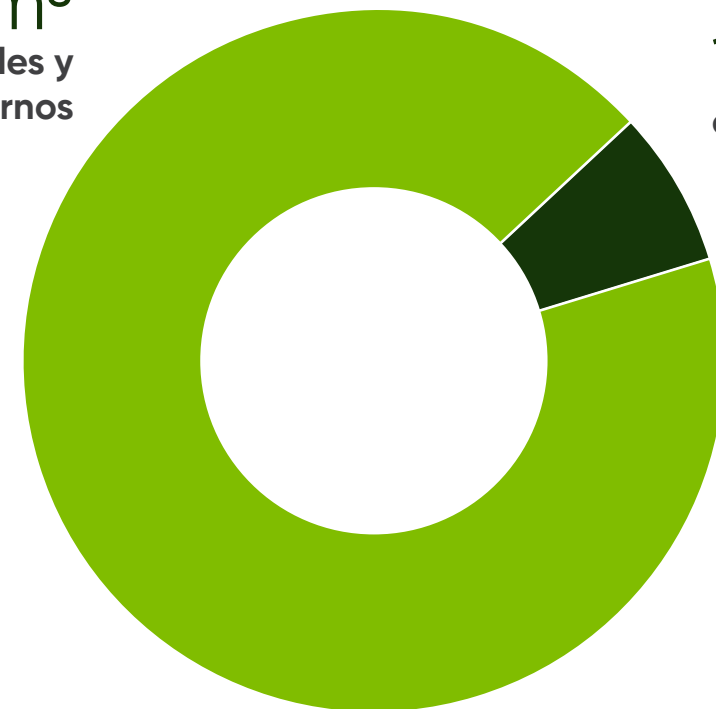


100% de las descargas
se canalizó a redes municipales y sistemas de tratamiento autorizados.

CONSUMO DE AGUA 2025 (m³)

203,684 m³
redes municipales y
otros servicios externos

15,559 m³
extracción subterránea



Esta distribución muestra que **la operación depende principalmente de la disponibilidad de infraestructura pública** y de servicios externos de suministro, por lo que reducir el consumo y aprovechar mejor cada metro cúbico es una prioridad.

GRI: 3-3, 303-1, 303-3, 303-5/SASB: FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1; FB-AG-140a.2; FB-AG-140a.3

EXTRACCIÓN TOTAL DE AGUA POR FUENTE (VOLUMEN)

Tipo de fuente	Unidad de medida	TOTAL
Agua de terceros Agua proveniente de proveedores municipales, plantas municipales de tratamiento de aguas residuales o servicios públicos o privados (por ejemplo, red municipal de agua potable, compra de agua en pipas, etc.)	m ³	203,684
Agua subterránea Agua obtenida de formaciones subterráneas y extraída mediante pozos	m ³	15,559
Extracción total de agua	m ³	219,244

El segmento de cafeterías concentró una parte importante del consumo, con 203,684 m³ durante el año. Los principales **puntos de demanda** se ubican en equipos de hielo, procesos de limpieza y lavado, preparación de bebidas y servicios sanitarios. A partir de este diagnóstico identificamos que las **mayores oportunidades de reducción** se encuentran en la eficiencia de los equipos y en la optimización de los procesos operativos.

Como parte de esta estrategia, incorporamos:



Instalación de reductores de caudal



Optimización de equipos de hielo



Mejora de procesos de limpieza



Incorporación de nuevas tecnologías de eficiencia hídrica



LAS ACCIONES DE EFICIENCIA HÍDRICA PREVISTAS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS BUSCAN REDUCIR GRADUALMENTE EL CONSUMO DE AGUA EN CAFETERÍAS.

La línea base muestra que una cafetería consume en **promedio 104 m³ al mes**; sin embargo, en las unidades donde se implementan reductores de caudal **el consumo disminuye a 75 m³**. Estimamos una reducción a partir de la incorporación de:

- Telemetría
 - Aireadores en tarjas
- Recuperación de retro lavados y
 - Nuevos sistemas de ósmosis inversa

Este resultado confirma el potencial de las medidas de eficiencia hídrica que hemos comenzado a implementar.

“

En CAFFENIO apostamos por innovar para mejorar continuamente. La integración de IoT en nuestros procesos nos ha permitido operar con mayor eficiencia, anticipar fallas y avanzar hacia una operación más sustentable en nuestros Drives.

Daniel Adrián Salcido Munguía,
Coordinador de Proyectos, del área Mantenimiento Institucional.

”

Registramos una descarga total de 175,395 m³ de agua residual, la cual se manejó sin realizar descargas directas a ríos, lagos, corrientes superficiales o fuentes subterráneas.

GRI: 3-3, 301-3, 303-1, 303-2, 303-4, 303-5/SASB: FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3, FB-NB-140a.1

DESCARGA TOTAL DE AGUA POR DESTINO (VOLUMEN)

Tipo de fuente	Unidad de medida	TOTAL
Descarga de agua residual a terceros, como redes municipales o locales		
Descarga a redes municipales, plantas de tratamiento de aguas residuales municipales, servicios públicos o privados y otras organizaciones implicadas en el suministro, transporte, tratamiento, eliminación o uso de agua y efluentes	m³	175,394.90
Extracción total de agua	m³	175,394.90

A partir de esta información identificamos dos prioridades para los próximos años: disminuir el consumo total de agua y fortalecer la reutilización y el tratamiento dentro de la operación, especialmente en aquellas instalaciones con mayor demanda.



GRI: 3-3, 301-3, 303-1, 303-5, 306-1, 306-2/SASB: FB-AG-140a.1; FB-AG-140a.2; FB-AG-140a.3; FB-NB-410a.1; FB-NB-150a.1

Cada mejora operativa nos acerca a la meta de alcanzar una huella hídrica neutra.

Uno de los proyectos con mayor potencial es la mejora de los equipos de hielo, que permitiría reducir hasta 11% el consumo de agua asociado a este proceso.

Durante el último trimestre de 2025 iniciamos la **identificación de las zonas con alto estrés hídrico** en las que tenemos operación. Este ejercicio permitirá avanzar de forma más **ágil, estructurada y sistemática** en la determinación del volumen de agua a compensar, en alineación con nuestra meta pública de balance hídrico:

“ALCANZAR EN 2030 UN BALANCE HÍDRICO NEUTRO EN NUESTRAS OPERACIONES UBICADAS EN ZONAS CON ESTRÉS HÍDRICO.”

Esta herramienta complementa de manera directa la información histórica de consumo de agua por centro de trabajo que se ha venido gestionando, y representa un paso consecutivo clave para **fortalecer la toma de decisiones, la planeación hídrica y la rendición de cuentas** en materia de gestión sostenible del agua.

ECONOMÍA CIRCULAR

En 2025, continuamos fortaleciendo una visión de economía circular que busca **reducir la cantidad de residuos generados y aprovechar mejor los materiales** que forman parte de la operación.

El análisis realizado nos permitió **identificar cuáles son los materiales con mayor presencia dentro de los productos, empaques y residuos**, así como las principales oportunidades para reincorporarlos a un **nuevo ciclo de uso**.

Uno de los principales hallazgos es que **la mayor parte de los residuos generados tiene potencial de recuperación o valorización**. Esto abre la posibilidad de disminuir gradualmente la cantidad de materiales enviados a disposición final.



REFILL: MENOS RESIDUOS, MÁS HÁBITOS RESPONSABLES

Desde nuestras cafeterías impulsamos hábitos de consumo más responsables a través de brindar incentivos económicos a nuestros consumidores, por sumarse a **Por Un Mundo Como Nos Gusta**, utilizando su termo o vaso reutilizable para evitar un desechable.

DESDE 2015, HEMOS IMPULSADO EL ESQUEMA DE DESCUENTO, QUE AL CIERRE DE 2025 LOGRO REPRESENTAR 3.57% DEL TOTAL DE BEBIDAS VENDIDAS.

GRI: 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5/SASB: FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.2

RESIDUOS PELIGROSOS

GESTIONAMOS 100% DE LOS RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS MEDIANTE ESQUEMAS DE DISPOSICIÓN FINAL CONTROLADA.

Generamos **0.14 toneladas** de residuos peligrosos. Aunque representan una **proporción menor frente al total de residuos** de la operación, su manejo requiere controles específicos debido a sus características. Los principales residuos de este tipo fueron aceites y lubricantes, baterías y pilas, lodos de tratamiento, tubos fluorescentes y otros residuos de manejo especial, con 0.03 toneladas cada uno.

Todos los residuos peligrosos generados durante el año fueron **separados, almacenados y canalizados** a disposición final controlada, con el objetivo de prevenir riesgos para las personas y el entorno.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (PESO)

Material	Unidad de medida	TOTAL	Total Reciclaje (Re)	Total Reuso (R)	Total Compostaje o digestión anaeróbica (R)	Total Incineración (Con recuperación de energía) (R)	Total Incineración (Sin recuperación de energía)	Total Relleno Sanitario (Vertedero)	Total Manejo Especial (Co-procesamiento o tratamiento)	Total Disposición Final (Confinamiento)
Aceites y lubricantes	Ton	0,03	-	-	-	-	-	-	-	0,03
Baterías / Pilas	Ton	0,03	-	-	-	-	-	-	-	0,03
Cartuchos de Tinta	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Filtro Automotriz	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aguas contaminadas	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lodos de tratamiento peligroso	Ton	0,03	-	-	-	-	-	-	-	0,03
Sólidos contaminados	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Solventes residuales	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tubos fluorescentes	Ton	0,03	-	-	-	-	-	-	-	0,03
Otros Peligrosos (Indicar residuo)	Ton	0,03	-	-	-	-	-	-	-	0,03
Otros Peligrosos (Indicar residuo)	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Peligrosos (Indicar residuo)	Ton	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Residuos Peligrosos	Ton	0,14	-	-	-	-	-	-	-	0,14

GRI: 3-3 306-1, 306-2, 306-3, 306-4/SASB: FB-NB-150a.1, 150a.2, FB-AG-430a.2

RESIDUOS DE ALIMENTOS

En 2025, generamos 28.1 toneladas de residuos de alimentos. La mayor parte de este volumen, equivalente a 22.5 toneladas, se destinó a procesos de producción de energía, promoviendo el aprovechamiento de residuos orgánicos y reduciendo su disposición final.

A la par del aprovechamiento de residuos orgánicos para la producción de energía, fortalecimos los mecanismos de rescate alimentario, canalizando 5.60 toneladas de productos aptos para el consumo hacia bancos de alimentos.

La ruta hacia los próximos años contempla ampliar la recuperación de alimentos, reducir progresivamente el volumen enviado a relleno sanitario y capacitar a todo el personal involucrado en el proceso de donación.

DISPOSICIÓN DE RESIDUOS DE ALIMENTOS (TON)

Total Residuos de alimentos	Unidad de medida	Total	Total Producción de Energía	Total Productos Industriales	Total aplicaciones al suelo / compostaje	Total alimento para animales / ganado	Total Banco de alimentos	Total - Otros métodos de rescate alimentos
Residuos de alimentos	Ton	28.10	22.50	-	-	-	5.60	-

MIRANDO HACIA 2030

La transformación ambiental de la operación requiere cambios graduales, pero constantes. Por ello, seguiremos impulsando proyectos, incorporando nuevas tecnologías y fortaleciendo la colaboración entre las distintas áreas.

CONSTRUIR UN MUNDO COMO NOS GUSTA SIGNIFICA ACTUAR DESDE HOY PARA QUE EL CRECIMIENTO DE MAÑANA SEA MÁS RESPONSABLE, EFICIENTE Y SOSTENIBLE.



07 CAFFENIO EN LA COMUNIDAD

Cada espacio donde operamos representa **una oportunidad para generar valor** más allá de nuestra actividad diaria. Por ello, fortalecemos **relaciones de largo plazo** con las personas, **impulsamos alianzas** que responden a las necesidades de cada entorno y **desarrollamos iniciativas** que promueven bienestar, integración social y resiliencia.

**CONSTRUIMOS COMUNIDAD DESDE LA CERCANÍA, EL
DIÁLOGO Y LA ACCIÓN COMPARTIDA.**



2-6, 413-1, FB-NB-000.A, FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

Durante 2025, **evolucionamos la manera en que nos vinculamos** con las comunidades. Pasamos de realizar acciones puntuales a desarrollar proyectos con diagnóstico, participación y seguimiento, **incorporando la voz de vecinos, colaboradores, autoridades y aliados estratégicos** para construir soluciones que permanezcan en el tiempo.

A partir de esta visión, organizamos nuestra gestión comunitaria en tres ejes:



PROVEEDORES DE IMPACTO

DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPRAS LOCALES

Promovemos el desarrollo económico local mediante una **cadena de abastecimiento cercana e inclusiva**, que prioriza la participación de proveedores de las comunidades donde operamos, con el objetivo de fortalecer capacidades locales y favorecer la permanencia del valor en las regiones.

Durante el año, el **90% del gasto total** en abastecimiento se realizó a proveedores locales, fortaleciendo la economía regional. Asimismo, el **3.4%** de los proveedores incorporados correspondió a **nuevas empresas**, ampliando la participación de pequeños negocios y emprendedores. Con estas acciones, avanzamos en la construcción de una cadena de suministro más inclusiva y diversa.





PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES

**PROMOVEMOS RELACIONES COMERCIALES
BASADAS EN LA INTEGRIDAD, EL RESPETO,
EL CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LA
SOSTENIBILIDAD.**

Estableciendo expectativas de **conducta responsable** para nuestros socios comerciales, alineadas a nuestros principios guía.

Su objetivo es asegurar que nuestros proveedores operen **conforme a principios éticos, sociales y ambientales** coherentes con nuestros valores y compromiso con el desarrollo sostenible.

Como parte de nuestro enfoque de debida diligencia y gestión de riesgos, **identificamos 109 proveedores críticos**, considerando su relevancia operativa y potencial impacto social y ambiental. De este grupo de socios comerciales fueron **evaluados con criterios ESG** y, en una etapa de formalización, el 52% de los proveedores críticos firmaron su carta compromiso para la adopción de principios guía. Este avance fortalece la integración de la sostenibilidad en nuestros procesos de abastecimiento.



100% del personal

del área de compras fue capacitado en Principios Guía de Sostenibilidad para Compradores.



52% de los proveedores

totales formalizaron la adopción de nuestros lineamientos, como resultado del reforzamiento de las acciones de difusión dentro de la cadena de valor.



**ESTAS ACCIONES CONTRIBUYEN A CONSOLIDAR UNA
CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE, ÉTICA Y
ALINEADA CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES.**

ENFOQUE AL CLIENTE

ORIGEN Y TRAZABILIDAD DEL CAFÉ

Comunicamos el origen del grano de café como parte de nuestra **propuesta de valor y de la experiencia** que buscamos construir con cada taza, fortaleciendo la conexión con las personas y comunidades cafetaleras mexicanas, promoviendo su tradición y riqueza cultura.

Este mensaje se reforzó a través de la **campaña Honra lo Mexicano**, con la que invitamos a nuestros consumidores a conocer el origen y la historia que hay detrás de cada uno de los productos.



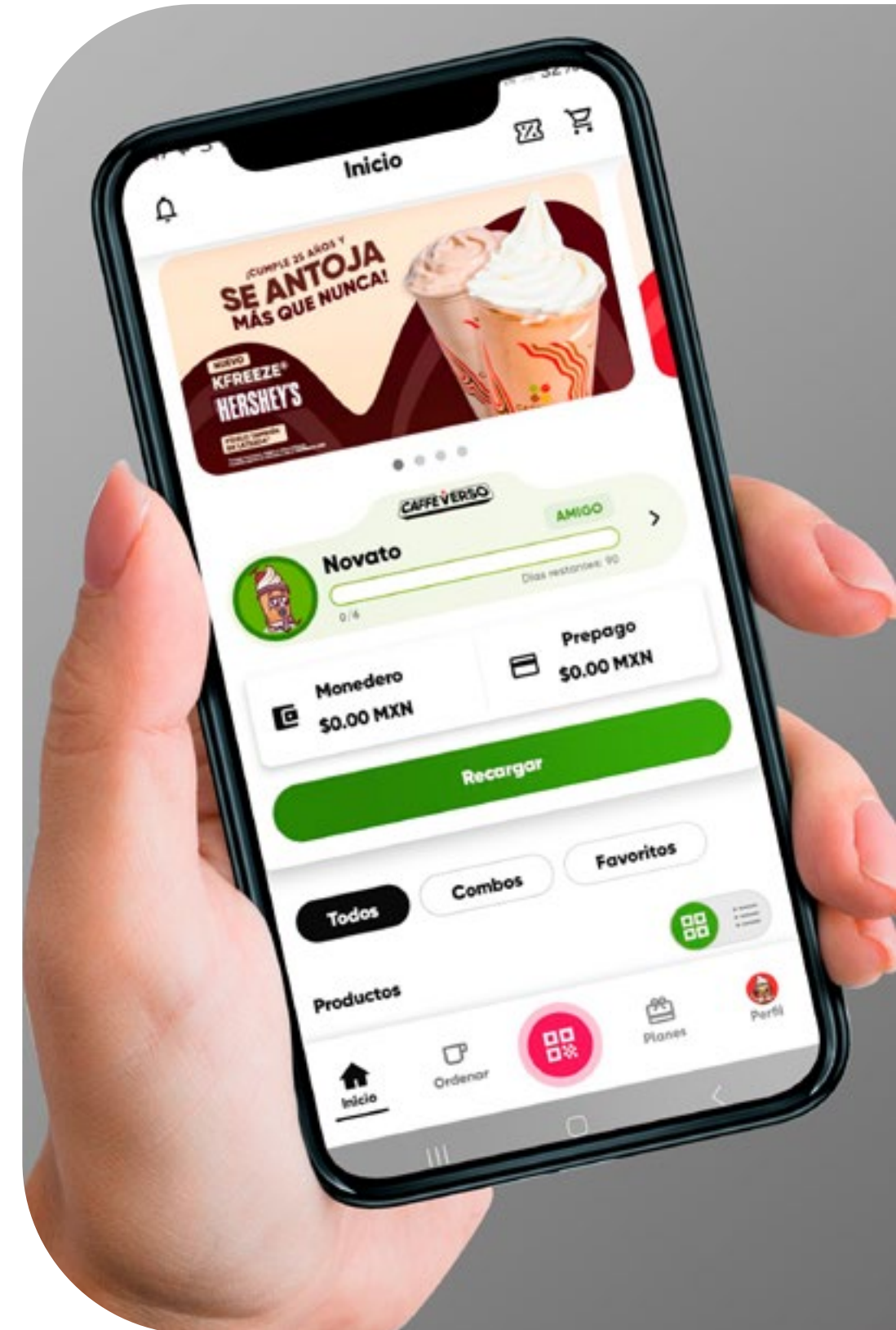
CAFFENIO APP

CAFFENIO app es una herramienta digital que facilita la experiencia de compra en nuestros puntos de venta, permitiendo:

- Realizar pedidos
- Efectuar pagos
- Personalización de bebidas
- Programación de órdenes
- Programa de lealtad

A través de esta aplicación, las personas pueden **revisar la tabla nutricional de alimentos y bebidas**, conocer el **aporte calórico** de cada producto, así como identificar **ingredientes y alérgenos**. Esta información se mantiene actualizada de forma periódica, facilitando el acceso a datos confiables para la toma de decisiones de consumo.

Además, la consulta de la información nutricional incorpora **herramientas de accesibilidad** que permiten adaptar la experiencia de lectura a las necesidades de cada persona, mediante ajustes en el tamaño del texto, contraste, color de fondo y tipografía, entre otros elementos. Con ello, buscamos facilitar un acceso más incluyente a la información.



PROGRAMA DE LEALTAD Y COMUNIDAD DIGITAL

Como parte de la experiencia, mantenemos una relación cercana con nuestros clientes a través del programa de lealtad MI CAFFENIO. Los usuarios además de **acceder a promociones y beneficios, acumulan y redimen dinero electrónico**, fortaleciendo la frecuencia de visita y la permanencia en el programa.

Durante 2025, 721,809 personas participaron activamente en el programa de lealtad y se incorporaron 323,459 nuevos usuarios.

Las compras realizadas mediante la tarjeta o aplicación de lealtad representaron 38% de las ventas totales y 42% de las transacciones efectuadas durante el año.

Asimismo, 82 productos participaron en el programa mediante mecánicas de acumulación y beneficios asociados, consolidando una experiencia más personalizada y cercana.

PROGRAMA DE LEALTAD 2025



OPCIONES DE CONSUMO CONSCIENTE

La mayor parte de nuestro portafolio se prepara al momento en cafetería, lo que nos permite **adaptar alimentos y bebidas a las preferencias y necesidades** de cada consumidor. Esta flexibilidad facilita la **personalización de ingredientes**, así como del tipo y nivel de endulzante y de la bebida elegida, promoviendo decisiones de consumo más informadas y alineadas con diversos estilos de vida.

En línea con nuestro compromiso con el bienestar del consumidor, **fortalecimos la oferta de productos con reducción de azúcar o sin azúcar añadida**, ampliando las alternativas disponibles para quienes buscan moderar su consumo. Las bebidas saludables se basan en el cumplimiento de la **NOM-086-SSA1-1994**.

ESTAS ACCIONES CONTRIBUYEN A UNA EXPERIENCIA DE CONSUMO RESPONSABLE Y REFUERZAN NUESTRO ENFOQUE EN EL DESARROLLO DE UN PORTAFOLIO QUE FAVORECE ELECCIONES MÁS CONSCIENTES.

BEBIDAS Y ALIMENTOS CON ENFOQUE SALUDABLE 2025



GRI: 3-3, 416-1, 417-1/SASB: FB-NB-250a.1, FB-NB-260a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-NB-270a.1



Para facilitar una elección rápida y sencilla, incorporamos el **ícono "Bajos en Culpa"**, una guía visual que identifica productos con **menor contenido calórico, menos azúcar** o atributos alineados con una alimentación más balanceada.

Este identificador también permite **reconocer de manera visible opciones deslactosadas**, atendiendo distintas necesidades y preferencias de consumo. Con ello, acercamos herramientas simples que facilitan una elección informada dentro de nuestro portafolio.



DESDE 2025, EL ÍCONO "BAJOS EN CULPA" SE ENCUENTRA ACTIVO EN KFREEZE DESLACTOSADO COMO PRIMERA ETAPA DE IMPLEMENTACIÓN.

GRI: 3-3, 416-1, 417-1/SASB: FB-NB-250a.1, FB-NB-260a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-NB-270a.1

MARKETING Y COMUNICACION RESPONSABLE

ASEGURAMOS QUE LA INFORMACIÓN SOBRE NUESTROS ALIMENTOS Y BEBIDAS SEA CLARA, ACCESIBLE Y VERIFICABLE.

Revisamos que el etiquetado y la información nutrimental cumplan con la regulación aplicable y estén disponibles en empaques y medios digitales.

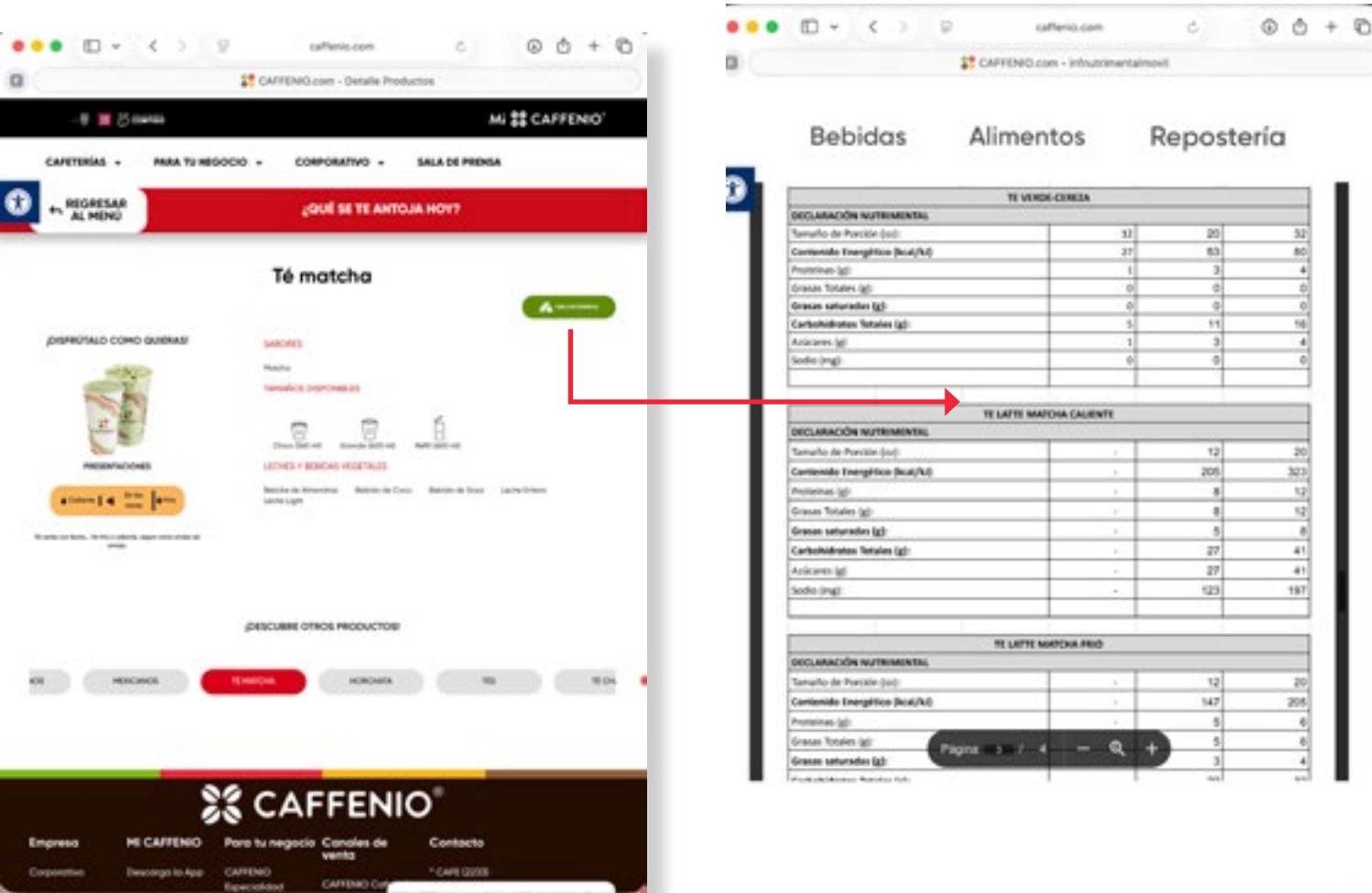
100% de las categorías de alimentos y bebidas cuenta con información nutrimental validada y actualizada en cada producto.



POSTERIORMENTE, COMENZÓ SU INTEGRACIÓN EN OTROS PRODUCTOS, COMO MEXICANO LIMÓN, CON PLANES DE AMPLIARSE A LA LÍNEA LATEADA DESLACTOSADA.

Continuamos fortaleciendo la oferta de alimentos y bebidas que contribuyen a **estilos de vida más saludables**, incorporando opciones sin azúcar y alternativas que responden a distintas preferencias de consumo.

La información asociada a estos productos se reporta y actualiza periódicamente, permitiendo **identificar con mayor claridad las opciones que favorecen una elección más consciente** dentro de nuestro portafolio.



PUBLICIDAD CON APEGO NORMATIVO

Nuestras prácticas de marketing, publicidad, promoción y patrocinio se desarrollan **conforme a la Ley Federal de Protección al Consumidor y a los lineamientos emitidos por PROFECO** en materia de comunicación comercial.

Antes de difundirse, las campañas, promociones, mensajes y materiales publicitarios son revisados para **asegurar que la información sea clara, veraz y consistente** con las características de cada producto y servicio.

En 2025, mantuvimos **controles internos** para revisar la comunicación comercial en todos nuestros canales, incluyendo punto de venta, medios digitales, campañas, patrocinios y materiales promocionales.



Cero multas,
advertencias o incumplimientos relacionados con
publicidad, promoción, patrocinio o comunicaciones
de marketing



Mantenemos
un firme compromiso con la comunicación clara,
responsable y alineada con la normativa



GRI: 2-25, 2-29, 413-1/SASB: FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

BIENESTAR COMUNITARIO

ESCUCHAMOS PARA ACTUAR

Gestionamos la relación con las comunidades a partir de un modelo preventivo y participativo. Mediante el **Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamento Comunitario MARRCO**, identificamos grupos de interés, evaluamos riesgos sociales y definimos mecanismos de diálogo y atención que permiten anticipar necesidades, fortalecer la confianza y dar seguimiento a cada contexto local.

Este enfoque nos ayuda a comprender de manera más amplia el entorno en el que operamos y a construir respuestas acordes con las necesidades de cada comunidad.

Para ello:

- **Realizamos** ejercicios de mapeo de grupos de interés
- **Identificamos** áreas de influencia
- **Evaluamos** posibles impactos sociales
- **Mantenemos** canales de atención abiertos con colaboradores, vecinos, autoridades, instituciones educativas, organizaciones civiles y otros actores relevantes



10,390

beneficiados por nuestras iniciativas en las comunidades

La información obtenida se integra en **matrices de riesgos y planes de relacionamiento** que orientan nuestras decisiones. De esta manera, avanzamos hacia una gestión más cercana, constante y proactiva, basada en la escucha.



GRI: 203-1, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

ESPACIOS QUE TRANSFORMAN COMUNIDADES



EcoZonas CAFFENIO

En 2025 dimos un paso más en nuestra forma de hacer voluntariado, evolucionando las jornadas comunitarias hacia una **iniciativa con visión de largo plazo**: EcoZonas CAFFENIO.

EcoZonas surge como un **modelo para recuperar espacios públicos** a partir de procesos participativos, **integrando a vecinos, autoridades, instituciones académicas y aliados estratégicos** en la identificación de necesidades y el diseño de soluciones adaptadas a cada contexto.

La iniciativa contempla cinco etapas:



Seleccionamos **El Tazajal, en Hermosillo, Sonora, como primera zona de intervención**, debido a que una parte importante de nuestros colaboradores vive en esta comunidad. A partir de un diagnóstico social y ambiental, identificamos **necesidades relacionadas con movilidad, iluminación, áreas verdes y espacios de convivencia**.

En conjunto con estudiantes de arquitectura y diseño industrial del **Tecnológico de Monterrey, IMPLAN Hermosillo y la propia comunidad**, desarrollamos una propuesta para transformar un corredor peatonal en un espacio más seguro, accesible y conectado, incorporando elementos como iluminación, vegetación nativa, mobiliario urbano y señalética.

Con este primer ejercicio sentamos las bases para la **implementación futura del proyecto**, fortaleciendo el trabajo colaborativo y el sentido de corresponsabilidad entre los actores involucrados.

DURANTE 2025 AVANZAMOS EN LAS PRIMERAS ETAPAS DEL MODELO, ENFOCÁNDONOS EN EL DIAGNÓSTICO Y EL DISEÑO DEL PROYECTO PILOTO.



GRI: 203-1, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, FB-NB-410a.2

VOLUNTARIADO CON PROPOSITO

Como parte de este enfoque, **fortalecimos el voluntariado corporativo** para que cada actividad estuviera vinculada con necesidades concretas y generara un beneficio visible en las comunidades.

REALIZAMOS JORNADAS DE LIMPIEZA, REHABILITACIÓN DE ESPACIOS, ARBORIZACIÓN Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS.

Cada jornada se diseñó **considerando el contexto local y la participación de aliados y vecinos**, reforzando la idea de que las transformaciones más duraderas se construyen de manera colectiva.

VOLUNTARIADO 2025

**19**

Actividades realizadas

**290**

Colaboradores participantes

**642**

Horas de voluntariado



En CAFFENIO compartimos bienestar, donde colaboradores, voluntarios y aliados construimos una red solidaria en la que cada acción, por pequeña que parezca, contribuye a transformar comunidades.

Dariel Ricardo Cruz Buitimea,
Coordinador de Gestión de Responsabilidad Social



GRI: 413-1/SASB: FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

COMITE LOCAL DE AYUDA MUTUA



Desde 2016 participamos en el **Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM) Hermosillo Norte**, una iniciativa que articula la colaboración entre instituciones educativas, autoridades y empresas de la zona industrial.

A través de esta participación, contribuimos al **fortalecimiento de entornos más seguros y preparados**, promoviendo la coordinación entre actores clave para la atención de emergencias, la protección del entorno y el bienestar de las comunidades.

Como parte de este esfuerzo, colaboramos en la realización de **capacitaciones, simulacros y acciones de respuesta**, impulsando una cultura de prevención, preparación y trabajo conjunto.



ESPACIOS MAS SEGUROS PARA LA COMUNIDAD

Fortalecimos la participación en programas de seguridad y apoyo para las personas. Continuamos sumándonos a Zona Salva, iniciativa que convierte algunos de nuestros espacios en puntos de apoyo temporal para personas que enfrentan una situación de riesgo o violencia, brindando acompañamiento y orientación para canalizarlas con instituciones especializadas.

ADEMÁS DE PROMOVER BIENESTAR Y SEGURIDAD, BUSCAMOS FORTALECER EL VÍNCULO CON LAS COMUNIDADES A TRAVÉS DE LA CULTURA, LA IDENTIDAD Y LA PARTICIPACIÓN.

CULTURA, IDENTIDAD Y CONEXIÓN LOCAL

Impulsamos iniciativas que fortalecen el vínculo con las comunidades a través de la cultura, la creatividad y el orgullo por lo local.





ESPRESSA Y TALENTO EMERGENTE

Espressa es una iniciativa que nace en 2019 y que **transforma muros en espacios de expresión** donde el arte urbano, los artistas regionales y las comunidades que rodean cada Drive se encuentran para celebrar nuestro origen, la cultura y el amor por el café.

Durante 2025 continuamos expandiendo esta plataforma a través de colaboraciones, intervenciones, contenido y experiencias, buscando generar una conexión auténtica con cada ciudad y abrir espacios para visibilizar expresiones locales.



GRI: 413-1/SASB: FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3



Este enfoque nos permite acercarnos de manera distinta a las comunidades, integrando el arte y la identidad local a la experiencia CAFFENIO. Desde su creación en 2019 y hasta 2025, hemos realizado **45 murales en 21 ciudades**, fortaleciendo la visibilidad de artistas locales y ampliando el alcance de la iniciativa. Tan solo en 2025, se llevaron a cabo **11 nuevos murales** en León, San Carlos, San José del Cabo, Chihuahua, Hermosillo, Ensenada, Tepic, San Luis Potosí, Durango y Cananea.

Como parte de este esfuerzo, **promovemos espacios de expresión incluyentes**, incorporando la participación de artistas con discapacidad y generando oportunidades para una representación más diversa dentro de la plataforma.

Además, esta iniciativa se complementará con la **campana Bien Mexicanos, prevista para 2026**, así como con contenido colaborativo desarrollado junto con creadores locales, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la cercanía con la marca.

GRI: 203-1, 204-1, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, 413-1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1

ALIANZAS SOCIALES Y DONATIVOS

Sabemos que los desafíos sociales requieren colaboración. Por ello, trabajamos de la mano con organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas, autoridades y aliados que amplían el alcance de nuestras acciones.

EN 2025 DESTINAMOS \$5.8 MILLONES DE PESOS A 15 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL, FORTALECIENDO PROYECTOS RELACIONADOS CON SALUD, ALIMENTACIÓN, INCLUSIÓN, EDUCACIÓN Y BIENESTAR COMUNITARIO.

Entre las alianzas, destaca nuestra colaboración con Fundación Teletón, que refleja nuestro compromiso con la inclusión y el bienestar social.

El café del Teletón

Desde 2022, impulsamos una alianza con Fundación Teletón para **apoyar la atención de niñas, niños y adolescentes con discapacidad**. A través de la campaña “El café del Teletón”, destinamos parte de la venta de **productos sabor Moka Blanco** a los programas de los Centros de Rehabilitación e Inclusión Infantil Teletón (CRIT).

En 2025 dimos continuidad a esta iniciativa con una **nueva campaña en cafeterías, CAFFENIO Drive y canales digitales**. La campaña se acompañó de **materiales en punto de venta, contenidos en redes sociales, videos y mensajes internos** que ayudaron a amplificar su alcance y reforzar la importancia de la inclusión, la empatía y el trabajo conjunto.



\$5,250,000
recaudación destinada a Teletón



+\$30,000
recaudación adicional de
colaboradores mediante
actividades internas

Las bebidas, postres y productos Moka Blanco son productos con causa, permitiendo que cada elección de consumo se convierta en un acto de solidaridad y que suma esfuerzos a la campaña del Teletón.



FINALISTAS EN LOS PREMIOS CORRESPONSABLES IBEROAMÉRICA EDICIÓN XVI, GRACIAS A LA CAMPAÑA “EL CAFÉ DEL TELETÓN”, UN RECONOCIMIENTO AL IMPACTO SOCIAL DE LA INICIATIVA.

GRI: 203-1, 204-1, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, 413-1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1

ALIANZAS PARA FOMENTAR LA CULTURA: EFICAS

Impulsamos **alianzas que promueven la cultura, el arte y la preservación de la identidad local**, apoyando proyectos que conectan a las comunidades con sus raíces, su entorno y sus formas de expresión. A través de **colaboraciones con creadores, productoras y espacios culturales**, contribuimos a visibilizar historias, tradiciones y talentos que fortalecen el tejido social y el diálogo entre generaciones.

Jacalito Films (Documental) El llanto de las tortugas

Cosme y Mónica viven con sus hijos en Bahía de Kino, un pueblo pesquero en Sonora, México. Ellos se autodenominaban como predadores del mar hasta que un día se vuelven incapaces de matar a una tortuga. Sumergidos en una crisis existencial, se adentran en un viaje de introspección y redención para intentar salvar su modo de vida.



La cachimba Teatro (Obra de teatro) "Haa Xah Tiipe" (gracias en lengua seri)

Puesta en escena para toda la familia que nos invita a mirar hacia adentro y a reconectar con lo esencial. "Haa Xah Tiipe" (Gracias) es un viaje a un tiempo-espacio sagrado, donde el paso hacia la vida adulta se convierte en un ritual lleno de preguntas, símbolos y aprendizajes. Nuestros protagonistas tendrán que aprender a escuchar...no solo al mundo que los rodea, sino también a su propia naturaleza.

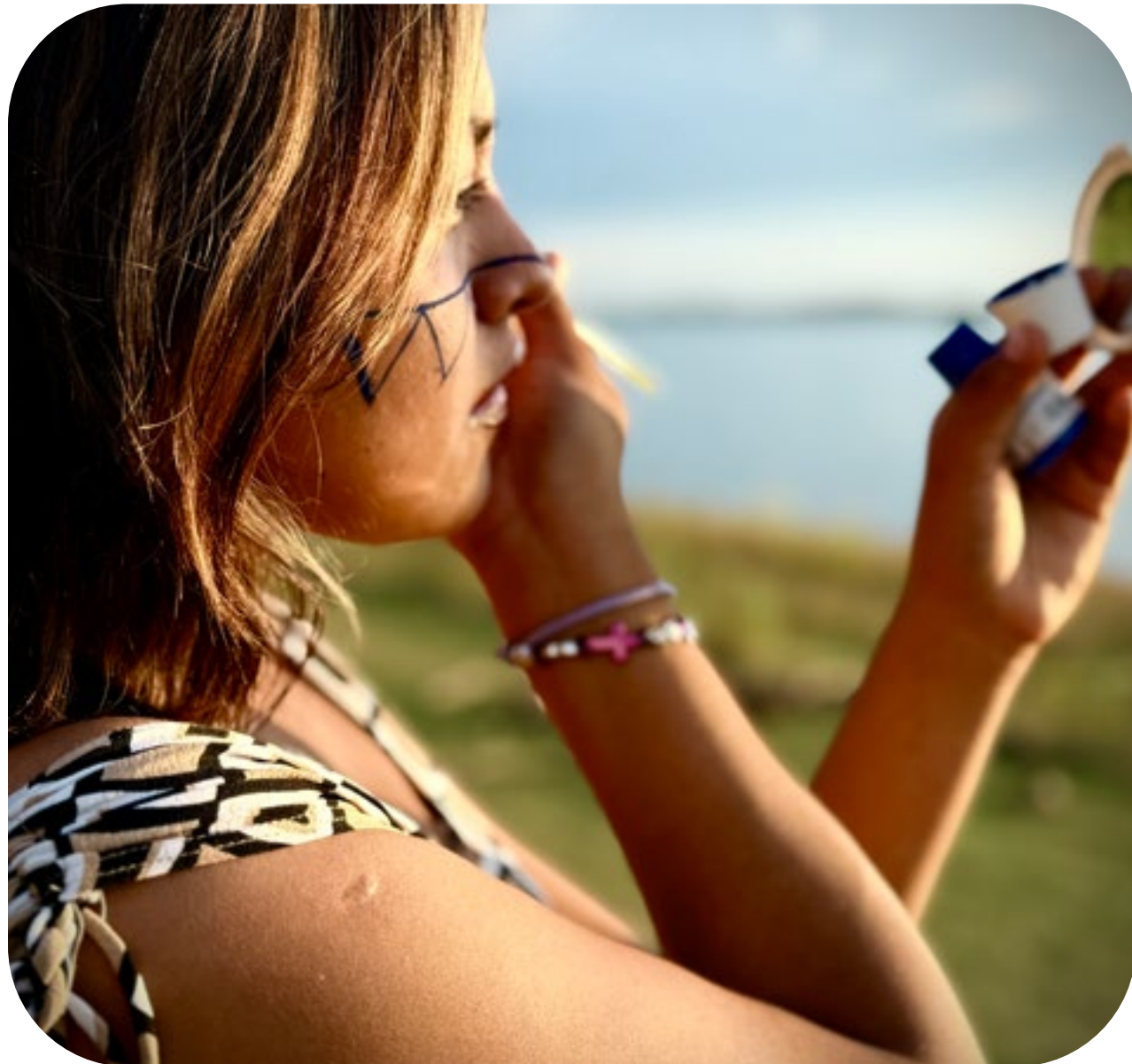
Inspirada en la riqueza de la cosmogonía comcáac (seri), y escrita por Roberto Corella, esta obra dirigida por Daniel Loyola, abre un puente entre generaciones, entre lo visible y lo invisible, entre la memoria y el presente.



GRI: 203-1, 306-4, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, FB-NB-150a.1, FB-NB-150a.2, FB-NB-410a.2

Fernanda Galindo (Cortometraje) Somos pequeñas

En una comunidad Comca'ac (Seris), Alexa, Aurora, Brianda, Kayley, Nirvana y Lucero encuentran en el canto una forma de expresión arraigada en su cultura. Tras un taller, forman el grupo Azöj Canöj, creando música que mezcla español, cmique iitom y ritmos modernos. Durante seis años, el documental retrata su crecimiento, los retos de la adolescencia y sus aspiraciones. Ser cantantes y grabar un disco es el sueño que buscan hacer realidad.



RESCATE DE ALIMENTOS



Seguimos sumando esfuerzos con la Red de Banco de Alimentos y organizaciones sociales para **brindar alimentos a personas en situación de vulnerabilidad**, convencidos de que el trabajo en equipo es la clave para generar un impacto real.

EN 2025 CONTRIBUIMOS CON:



5.6

Toneladas de producto
rescatado



\$722,134

Valor equivalente de producto



+ 10,000

Personas beneficiadas, a
través de la iniciativa "héroes
al rescate" que conecta
nuestra operación con las
comunidades



**SOMOS ALIADOS
DE LA RED BANCO
DE ALIMENTOS Y 4
ORGANIZACIONES DE LA
SOCIEDAD CIVIL**

GRI: 203-2, 413-1/SASB: FB-NB-240a.4, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

“

Colaborar con la Red de Banco de Alimentos va más allá de un donativo, es un compromiso con la dignidad, la solidaridad y la construcción de un futuro más justo para todos.

Dariel Ricardo Cruz Buitimea,
Coordinador de Gestión de Responsabilidad Social

”

Como parte del programa Al Rescate de la Red de Bancos de Alimentos, fortalecemos nuestra participación en **iniciativas que contribuyen a reducir el desperdicio y a llevar apoyo a quienes más lo necesitan**. Para fortalecer este esfuerzo, implementamos un **curso en nuestra plataforma de capacitación** con el objetivo de estandarizar el proceso de donativos entre las áreas involucradas.



Esta iniciativa impulsó una mayor conciencia interna, promoviendo prácticas como el conteo cíclico y una gestión más eficiente de la donación de alimentos en las cinco regiones CAFFENIO. Así, **cada acción de donación no solo reduce desperdicios, sino que se traduce en apoyo tangible para miles de personas**, fortaleciendo una cultura de solidaridad y compromiso compartido.



08 BIENESTAR

TRABAJAR EN CAFFENIO SIGNIFICA SENTIRSE ACOMPAÑADO

En CAFFENIO creemos que el trabajo también debe ser un espacio para **crecer, sentirse respaldado y construir una mejor calidad de vida**. Por eso, durante 2025 fortalecimos una forma de trabajar en la que las personas ocupan el centro de cada decisión: desde su incorporación a la organización, hasta las oportunidades que tienen para desarrollarse, cuidar su salud y participar activamente en la cultura que compartimos.

**EL BIENESTAR NO COMIENZA CUANDO ALGUIEN ENTRA A
TRABAJAR; EMPIEZA CUANDO SIENTE QUE PERTENECE.**

 BIENESTAR



A lo largo del año, **más de 3,100 personas** se integraron al equipo. Cada una llegó con una historia distinta, expectativas diferentes y nuevas formas de aportar. Recibirlas significó mucho más que sumar talento: representó la oportunidad de seguir construyendo un entorno en el que todas las personas puedan sentirse valoradas desde el primer día.

Buscamos que la experiencia de trabajo esté basada en **el respeto, la claridad y la igualdad de oportunidades**. Los procesos de contratación se realizan de manera directa y sin sesgos, priorizando las capacidades, el potencial y el compromiso de cada persona. Este enfoque se encuentra respaldado por la **Política de Derechos Humanos**, la **Política de Diversidad e Inclusión** y las **Políticas Integrales de Capital Humano**.

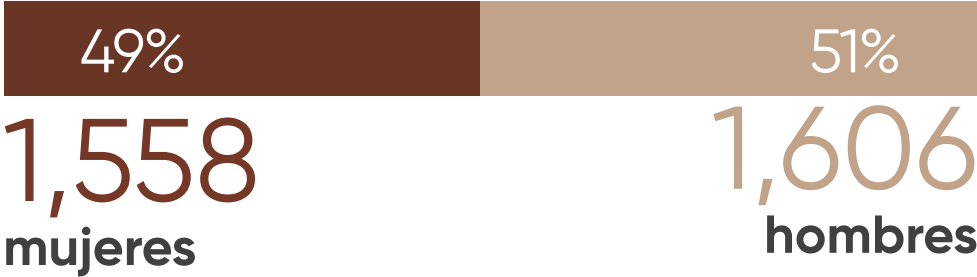


GRI: 203-2, 401-1/SASB: FB-NB-240a.4

DURANTE 2025 SE INCORPORARON 3,164 PERSONAS A LA ORGANIZACIÓN.

La mayoría de las nuevas contrataciones correspondió a personas menores de 30 años, reflejando la capacidad de CAFFENIO para abrir oportunidades a nuevas generaciones y acompañarlas en el inicio de su desarrollo profesional.

CONTRATACIONES 2025



Mujeres contratadas por rango de edad

Rango	Total
Menos de 30 años	1,320
De 30 a 39 años	206
De 40 a 49 años	31
De 50 a 59 años	1

Hombres contratados por rango de edad

Rango	Total
Menos de 30 años	1,309
De 30 a 39 años	209
De 40 a 49 años	74
De 50 a 59 años	14

GRI: 2-19, 2-20, 2-21, 203-2, 401-2/SASB: FB-NB-240a.4, FB-NB-330a.1

CUIDAR A LAS PERSONAS MÁS ALLÁ DEL TRABAJO

Sabemos que el bienestar no depende únicamente de lo que sucede durante la jornada laboral. También está relacionado con la tranquilidad financiera, la salud, la familia y la posibilidad de encontrar equilibrio entre la vida personal y profesional.

Por ello, durante 2025 fortalecimos nuestro **esquema de beneficios** para que cada colaborador pudiera encontrar herramientas útiles según sus necesidades y momento de vida.

100% DE LOS COLABORADORES TUVIERON ACCESO A SEGURO DE VIDA, CAJA Y FONDO DE AHORRO, APOYO POR GASTOS FUNERARIOS Y TALLERES DE EDUCACIÓN FINANCIERA IMPARTIDOS POR INSTITUCIONES BANCARIAS.

Además, **14.8%** del personal contó con **Seguro de Gastos Médicos Mayores** y 4% recibió apoyo económico para continuar sus estudios. Estas acciones buscan acompañar a las personas no solo en el trabajo, sino también en los proyectos y retos que forman parte de su vida cotidiana.



BENEFICIOS PARA COLABORADORES 2025

Beneficio	Personal con acceso
Talleres y pláticas sobre finanzas personales	100%
Gastos funerarios	100%
Seguro de vida	100%
Caja de ahorro	100%
Fondo de ahorro	100%
Seguro de Gastos Médicos Mayores	14.8%
Apoyo económico para estudios	4%

También buscamos que la compensación refleje de manera justa la contribución de cada persona. Durante 2025 **fortalecimos nuestro esquema salarial** mediante un incremento de 5% en el salario de los colaboradores y un aumento de 8% en la compensación total anual.

COMPENSACIÓN 2025



GRI: 2-30, 203-2, 401-1, 401-3, 403-3, 403-5/SASB: FB, -NB-240a.4, FB-NB-320a.1, CG-EC-540a.1

La manera en que **acompañamos a las familias** también forma parte de nuestra cultura. Uno de los momentos más significativos en la vida de muchas personas es la llegada de un hijo, y buscamos que este proceso pueda vivirse con tranquilidad y cercanía.

205 permisos

por nacimiento otorgados durante 2025

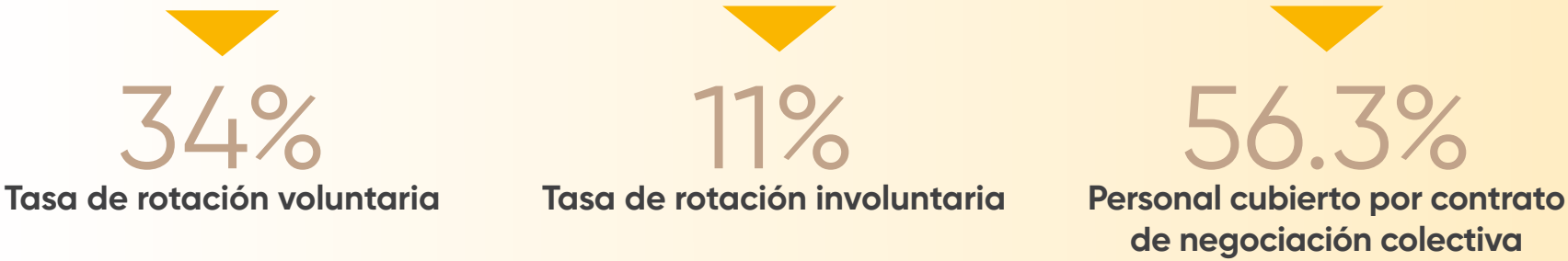
Detrás de esta cifra hay historias de colaboradores que pudieron **dedicar tiempo a su familia**, acompañar a sus seres queridos y regresar posteriormente a sus actividades sin tener que elegir entre su vida personal y su desarrollo profesional.

La totalidad de las personas que tomó este permiso regresó a trabajar y permaneció en la organización después de 12 meses, reflejando que generar entornos más humanos también fortalece el sentido de pertenencia.

Indicador 2025	Mujeres	Hombres	Total
Personas que tomaron el permiso	151	54	205
Regresaron a trabajar	151	54	205
Permanecen después de 12 meses	151	54	205

SABEMOS QUE CONSTRUIR UNA EXPERIENCIA LABORAL POSITIVA TAMBIÉN IMPLICA GENERAR CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS QUIERAN PERMANECER EN LA ORGANIZACIÓN.

PERMANENCIA Y CONDICIONES LABORALES 2025



GRI: 203-2, 403-3, 403-5, 403-6/SASB: FB-NB-240a.4, FB-NB-320a.1, CG-EC-540a.1, FB-NB-510a.1, FB-NB-250a.1

EL BIENESTAR SE CONSTRUYE TODOS LOS DÍAS

El bienestar cotidiano se construye a través de pequeñas acciones que, cuando se sostienen en el tiempo, generan una diferencia real. Por eso, durante 2025 reforzamos nuestra estrategia de bienestar integral para atender de manera simultánea la **salud física, emocional, mental y financiera**.

A lo largo del año, cerca de **11,000 participantes** se registraron en webinars, campañas de salud, activaciones deportivas, consultas médicas y actividades de sensibilización. Alcanzamos un nivel de cumplimiento de 89% en las actividades previstas, consolidando el bienestar como una experiencia constante y cercana para quienes forman parte de CAFFENIO.

Uno de los programas que mejor refleja esta visión es **Reto CAFFENIO Saludable**. A través de esta iniciativa acompañamos a las personas en la adopción de hábitos más sanos mediante asesoría nutricional, activación física y acompañamiento psicológico.

El programa comienza con una valoración física y continúa durante seis semanas con seguimiento personalizado. A lo largo de este proceso, cada participante recibe orientación para construir metas alcanzables y sostenibles, fortaleciendo la conciencia sobre el cuidado de su salud.

**EL BIENESTAR SE CONSTRUYE TODOS
LOS DÍAS, A TRAVÉS DE PEQUEÑAS
ACCIONES QUE GENERAN UNA GRAN
DIFERENCIA.**

CAFFENIO SALUDABLE 2025



40

Ciudades
participantes



478

Servicios de salud
proporcionados



GRI: 203-2, 403-3, 403-5, 403-6/SASB: FB-NB-240a.4, FB-NB-320a.1, CG-EC-540a.1, FB-NB-510a.1, FB-NB-250a.1

La prevención también ocupó un lugar importante. Durante el año acercamos **servicios médicos y revisiones preventivas** a distintos centros de trabajo, facilitando el acceso a diagnósticos oportunos y fortaleciendo la cultura del autocuidado.

ESTAS JORNADAS FACILITARON EL ACCESO OPORTUNO DE MILES DE PERSONAS A ESTUDIOS Y REVISIONES, FORTALECIENDO LA ATENCIÓN PREVENTIVA EN SALUD.

CAMPAÑAS DE SALUD 2025



GRI: 403-3, 403-6/SASB: FB-NB-320a.1, FB-NB-510a.1, FB-NB-250a.1

CIFRAS CLAVE DE BIENESTAR



11,008 participaciones en actividades de bienestar.



89% de cumplimiento de la estrategia anual.



1,026 vacunas aplicadas.



2,144 exámenes visuales realizados.



700 consultas dentales brindadas.

TOTAL DE PARTICIPANTES

Cantidad de Participantes



Salud Nutricional



Donaciones Exitosas



Torneos Deportivos



Salud Bucal



Voluntariado



TOTAL DE ACTIVIDADES

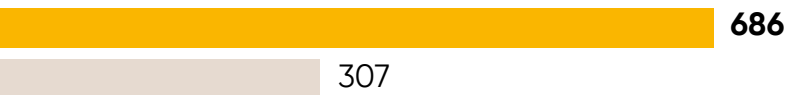
Educación



Salud Sexual Femenina



Diversidad, Equidad e Inclusión



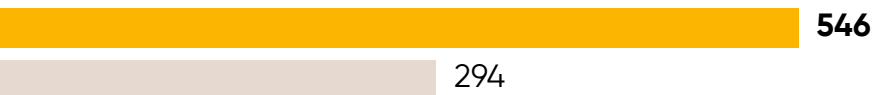
Salud Visual



Salud Financiera



Salud Mental



2025



2024



GRI: 3-3, 203-2, 404-1, 404-2/SASB: FB-NB-240a.4, CG-EC-330a.1

APRENDER, CRECER Y ABRIR NUEVAS OPORTUNIDADES

Para algunas personas, crecer en CAFFENIO significó asumir un nuevo puesto. Para otras, implicó terminar la preparatoria, iniciar una maestría o convertirse en las primeras de su familia en concluir una licenciatura.

Durante 2025 **fortalecimos el acceso a oportunidades de aprendizaje y desarrollo**, impulsando una formación más cercana, flexible y alineada a las aspiraciones de cada persona.

A lo largo del año impartimos **531,829.5 horas de capacitación**, a través de cursos presenciales, mixtos y en línea. Este esfuerzo permitió ampliar la cobertura de formación en todo el país y acompañar el crecimiento de la operación.

CRECER EN CAFFENIO TAMBIÉN SIGNIFICA ABRIR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA EL FUTURO.

CAPACITACIÓN 2025

531,829.5
Horas de capacitación

86%
Colaboradores capacitados

13.1
Promedio de horas por
persona

42,601
Constancias DC-3 emitidas

376
Cursos impartidos

Modalidad de capacitación

30%
Presencial

60%
Mixta

10%
En línea



GRI: 3-3, 404-2/SASB: CG-EC-330a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3




CAFFE TALENTO

Impulsa tu crecimiento

El programa **CAFFETALENTO** continuó abriendo camino a quienes desean desarrollarse dentro de la organización. A través de este programa, colaboradores de CAFFENIO Drive pudieron prepararse para asumir nuevos retos y responsabilidades.

Durante 2025, **796 personas** mostraron interés en participar, **476** fueron admitidas y **310** concluyeron satisfactoriamente su proceso de formación.

CAFFETALENTO 2025



3

Programas activos



4

Generaciones



97%

Satisfacción general



796

Personas interesadas



476

Admitidos



310

Certificados



Fases del programa



CONVOCATORIA

Difundir el programa y despertar el interés de los colaboradores.



INSCRIPCIÓN

Registrar a los colaboradores interesados y potenciales candidatos.



DIAGNÓSTICO

Evaluar el conocimiento previo.



CAPACITACIÓN

Formación en los procesos y desarrollo de habilidades.



CERTIFICACIÓN

Garantizar la integración de los colaboradores en sus nuevos roles y dar seguimiento a su desempeño.

GRI: 3-3, 404-2/SASB: CG-EC-330a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3



También fortalecimos AVANZA, un programa que acompaña el **desarrollo académico y profesional** del equipo a través de tres caminos distintos.



Aprende está diseñado para brindar oportunidades de formación a quienes aún no han concluido sus estudios básicos, como primaria, secundaria y preparatoria.



Desarrolla impulsa el crecimiento profesional mediante licenciaturas, ingenierías, maestrías, diplomados y doctorados.



Trasciende fortalece las habilidades lingüísticas, principalmente en inglés, ampliando las oportunidades de desarrollo en un entorno cada vez más global.

Durante 2025, **52 colaboradores** obtuvieron su certificación oficial de bachillerato, **7** concluyeron estudios de posgrado, **3** colaboradores se profesionalizaron al finalizar una licenciatura y **22** continuaron su formación en idioma inglés.

AVANZA 2025

BACHILLERATO

52

Colaboradores con
certificación oficial
SEP

MAESTRÍAS

7

Colaboradores
concluyeron sus
estudios

LICENCIATURAS

3

Colaboradores se
profesionalizaron

IDIOMAS

22

Colaboradores
cursaron inglés



SENTIRSE RESPETADO, INCLUIDO Y LIBRE DE SER UNO MISMO

Queremos que cada persona pueda llegar a CAFFENIO y sentirse bienvenida tal como es. Construir **espacios incluyentes** no depende de una sola iniciativa; es el resultado de las decisiones que tomamos todos los días, de la forma en que nos relacionamos y del ambiente que buscamos crear en cada centro de trabajo.

Desde 2020 contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión** que guía nuestros procesos y fortalece una cultura libre de discriminación. Este compromiso se refleja en la manera en que impulsamos el acceso a oportunidades, promovemos el respeto y generamos espacios en los que todas las personas puedan desarrollarse.

Durante 2025, **49%** de las posiciones dentro de CAFFENIO estuvieron ocupadas por mujeres y **37.08%** de los puestos gerenciales fueron desempeñados por talento femenino. Estos avances reflejan el trabajo constante por construir una organización más diversa y representativa.

DIVERSIDAD Y GÉNERO 2025

49%
Mujeres en la organización

37%
Mujeres en posiciones gerenciales

PERSONAL POR RANGO DE EDAD

Rango	Mujeres	Hombres
Menos de 30 años	1,935	1,729
De 30 a 39 años	633	686
De 40 a 49 años	133	322
De 50 a 59 años	28	108
60 o más	0	5
Total	2,729	2,850



En 2025 dimos un paso importante con la puesta en marcha de **CAFFENIDAD**, una iniciativa que busca fortalecer una cultura abierta, respetuosa y diversa.

A través de este programa impulsamos contenidos, **talleres y espacios de reflexión** que invitan a escuchar otras perspectivas, reconocer el valor de las diferencias y promover relaciones basadas en el respeto.

Durante el año realizamos **paneles, webinars y talleres** enfocados en diversidad, equidad e inclusión. **Más de 640 personas** participaron en estas actividades, fortaleciendo una conversación que hoy forma parte de la cultura de CAFFENIO.

QUEREMOS QUE CADA PERSONA PUEDA SENTIRSE LIBRE DE SER QUIEN ES.

ACTIVIDADES DE CAFFENIDAD 2025

Actividad	Participantes
Panel generacional	173
Webinar EnIgualdad A.C.	62
Webinar Lentes Púrpura	289
Taller “Manos a la obra: Señas a la inclusión”	152
Total de participantes	640

TRABAJAR CON SEGURIDAD ES UNA CONDICIÓN INDISPENSABLE PARA CRECER.

También buscamos que nuestros espacios puedan brindar apoyo más allá de quienes trabajan en ellos. En Sonora, 81 cafeterías Drive participaron en el programa Zona Salva, operando como **puntos de resguardo** para personas en situación de riesgo.

Esta iniciativa, desarrollada en coordinación con la **Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Sonora**, fortalece nuestro compromiso de contribuir a entornos más seguros y solidarios.



81

cafeterías Drive en Sonora acreditadas como Zona Salva



GRI: 3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-8/SASB: CG-EC-540a.1, FB-NB-320a.1

TRABAJAR CON SEGURIDAD TAMBIÉN ES BIENESTAR

Cuidar a las personas implica garantizar que puedan desempeñar su trabajo en **espacios seguros, saludables y preparados** para responder ante cualquier situación.

Durante 2025 fortalecimos nuestro sistema de Seguridad y Salud a través de **acciones preventivas, revisiones periódicas y mecanismos de participación** que permiten identificar riesgos y actuar de manera oportuna.

La gestión se desarrolla mediante el **Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (PASST)** de la STPS, implementado en oficinas de soporte y plantas de producción. Este sistema se complementa con la coordinación permanente de especialistas de seguridad y salud ocupacional y el trabajo conjunto con el CLAM Hermosillo Norte.

La seguridad también se construye a partir de la participación. Por ello, contamos con **Comisiones de Seguridad e Higiene** integradas por representantes de la organización y del personal.

Estas comisiones permiten que las personas puedan reportar riesgos, proponer mejoras y participar activamente en la prevención.

COMISIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE



27

Comisiones activas



100%

Personal representado
por las comisiones

CENTROS DE TRABAJO ACREDITADOS EN 2025



135

Centros acreditados
como Entorno Laboral
Seguro y Saludable
por el IMSS



91

Centros acreditados
como Entorno Saludable
por el SSA



GRI: 2-7, 403-2, 403-5, 403-9,403-10/SASB: CG-EC-330a.3, CG-EC-540a.1

Durante el año realizamos **mediciones de ruido e iluminación, evaluaciones médicas y revisiones** dirigidas a personas expuestas a distintos riesgos ocupacionales. Además, continuamos impulsando simulacros y actividades de protección civil en todo el país.

En 2025 llevamos a cabo **46 simulacros** en sucursales, almacenes, talleres y unidades Drive, fortaleciendo la preparación y la capacidad de respuesta del equipo.

SIMULACROS 2025

Región	Número de simulacros
Sureste	4
Norte	8
Occidente	12
Noroeste	20
Oficina soporte y planta	2
Total	46

Aunque el objetivo siempre es prevenir cualquier afectación, también damos seguimiento puntual a los accidentes y enfermedades laborales para identificar oportunidades de mejora.

Durante 2025 no se registraron fallecimientos relacionados con accidentes o enfermedades de trabajo. Se registraron dos casos de dolencias laborales y las lesiones más frecuentes estuvieron relacionadas con esguinces, contusiones, lumbalgias y quemaduras.

LA CULTURA SE CONSTRUYE EN LOS PEQUEÑOS GESTOS, EN EL RECONOCIMIENTO Y EN EL ORGULLO DE PERTENECER.

ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES 2025



UNA CULTURA QUE SE VIVE TODOS LOS DÍAS

La cultura de CAFFENIO no se construye únicamente a través de políticas o procesos. Se vive en las conversaciones, en la manera en que las personas se reconocen, en la cercanía con los líderes y en el orgullo de pertenecer.

Desde hace más de una década realizamos la **Gira de Comunicación**, un espacio que acerca a la alta dirección con el equipo para compartir avances, escuchar inquietudes y conversar sobre el rumbo de la organización.

Durante 2025 llevamos a cabo 10 sesiones en seis ciudades del país, con la participación de más de 2,100 colaboradores entre modalidad presencial y digital.

GIRA DE COMUNICACIÓN 2025

10

Sesiones realizadas

6

Ciudades sede

1,154

Colaboradores invitados
presencialmente

956

Colaboradores invitados digitalmente

15

Participantes en dinámica con directores



Además de estos espacios de diálogo, realizamos el **evento Comunicación de la Estrategia**, un momento en el que la Dirección General comparte con el equipo las prioridades, avances y objetivos que marcarán el rumbo del año.

Este encuentro permite que las personas comprendan cómo su trabajo contribuye al propósito de la organización y fortalece una visión compartida sobre hacia dónde queremos llegar.





Continuamos fortaleciendo una cultura basada en el reconocimiento. A través de la plataforma **CAFFENIO Reconoce**, las personas pueden agradecer, visibilizar y destacar a quienes reflejan los valores de la organización.

Durante 2025, **más de 4,800 colaboradores** fueron reconocidos por sus compañeros, generando una red de reconocimiento que fortalece el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.

CAFFENIO RECONOCE 2025



4,834
colaboradores reconocidos



3,772
personas que otorgaron reconocimientos



54,645
reconocimientos realizados



VOLUNTARIADO CORPORATIVO

LA CULTURA TAMBIÉN SE EXPRESA A TRAVÉS DE LA FORMA EN QUE NOS RELACIONAMOS CON LAS COMUNIDADES.



Con **Ciudadanos CAFFENIO** llevamos nuestros valores más allá de la operación, impulsando la participación voluntaria de nuestros colaboradores en acciones con impacto social.

Son los **colaboradores quienes dan vida al voluntariado**. A través de su tiempo, compromiso y participación, generan un impacto positivo en las comunidades y fortalecen el vínculo con el entorno.

Durante el año participamos en **jornadas de rehabilitación, limpieza y arborización de espacios públicos**, contribuyendo a transformar áreas de convivencia en lugares más seguros, funcionales y pensados para las personas.

Muchas de **las iniciativas más significativas** surgieron directamente en sucursales y centros de trabajo, donde identificamos necesidades cercanas y decidimos organizarnos para apoyar.



290 colaboradores

colaboradores participaron



642 horas

de trabajo comunitario

Cada una de estas acciones refleja la manera en que entendemos **el bienestar y la cultura**: como una experiencia compartida, que se construye todos los días, pone a las personas en el centro y permite que todos se sientan parte de algo más grande.





CONSTRUIR BIENESTAR TAMBIÉN ES CONSTRUIR FUTURO

Durante 2025 fortalecimos una forma de trabajar en la que las personas ocupan un lugar central. A través de beneficios, espacios seguros, oportunidades de crecimiento, iniciativas de inclusión y experiencias que fortalecen el **orgullo de pertenecer**, buscamos que cada colaborador encuentre en CAFFENIO un lugar para desarrollarse y construir nuevas oportunidades.

Estamos convencidos de que el bienestar no depende de una sola acción, sino de una suma de experiencias cotidianas que hacen posible que las personas se sientan escuchadas, valoradas y acompañadas. Esa es la cultura que seguimos construyendo: **una cultura cercana, humana y comprometida** con quienes hacen posible CAFFENIO todos los días.

**CUANDO LAS PERSONAS CRECEN, CAFFENIO TAMBIÉN
CRECE CON ELLAS.**

07 COSECHA

Fortalecemos las **regiones cafetaleras de Veracruz y Oaxaca** a través de una estrategia que integra productividad, biodiversidad, relevo generacional y desarrollo comunitario. Trabajamos junto con las familias productoras para **impulsar una cafeticultura más resiliente, rentable y preparada** para responder a los retos del entorno.

COSECHA NACE EN EL ORIGEN. AHÍ DONDE COMIENZA EL CAFÉ Y DONDE TAMBIÉN SE DEFINE SU FUTURO.



ESTOS SON LOS PRINCIPIOS QUE NOS INSPIRAN

Creemos que el café se crea desde el origen. Por ello, acompañamos a las comunidades cafetaleras con una visión de largo plazo que busca fortalecer su desarrollo, proteger el entorno natural y generar condiciones para que las próximas generaciones encuentren en el campo una oportunidad de crecimiento.

Nuestra forma de trabajar parte de una convicción sencilla: avanzar junto con quienes producen nuestro café. Por eso impulsamos relaciones cercanas, transparentes y de confianza, construidas a partir del acompañamiento técnico, la colaboración y el reconocimiento del valor que existe en cada finca y en cada familia cafetalera.



MISIÓN

Trabajar en conjunto con los cafeticultores en el rescate de sus fincas, logrando una mayor producción en la zona y una mejor calidad de vida para la comunidad.



VISIÓN

Que el Programa COSECHA sea reconocido a nivel nacional como uno de los mejores proyectos de apoyo hacia los cafeticultores en la zona cafetalera del país.



GRI: 2-6, 13.2, 13.12/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1

PROGRAMA COSECHA

DESARROLLO SOSTENIBLE DEL CAFÉ

COSECHA integra las acciones que impulsamos en las regiones cafetaleras para fortalecer el origen de nuestro café.

En 2025 fortalecimos la evolución de COSECHA a partir de cuatro ejes de acción que orientan nuestro trabajo territorial:



**Productividad
de las fincas**



**Protección a la
biodiversidad**



**Integración y relevo
generacional**



**Desarrollo de
comunidades
cafetaleras**

Cada eje reúne proyectos, alianzas e indicadores que nos permiten atender los principales retos de las regiones donde participamos. Esta estructura nos ayuda a generar impactos medibles, fortalecer la permanencia de las familias en el campo y construir una cafeticultura más resiliente.

Aseguramos el seguimiento de cada eje mediante indicadores relacionados con productividad, renovación de cafetales, participación de productores, educación, salud, biodiversidad y conservación.

Esta información nos permite identificar avances, ajustar acciones y orientar la toma de decisiones.



GRI: 2-6, 13.2, 13.12/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1



Vinculamos los resultados de COSECHA con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, especialmente aquellos relacionados con educación de calidad, trabajo decente, reducción de desigualdades, producción responsable, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres.

De esta manera, COSECHA se consolida como una **estrategia integral** que fortalece el origen, genera bienestar en las comunidades y contribuye a la sostenibilidad de la cafecultura mexicana.



EJES DE ACCIÓN



Capacitación y
apoyo tecnológico



Ambiente y
biodiversidad



Formando a los
cafecultores de
mañana



Eventos para el
desarrollo de la
comunidad

GRI: 2-6, 13.2, 13.12, 13.5/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1

PRINCIPALES LOGROS

En 2025 consolidamos avances que reflejan la **evolución del programa COSECHA** y la manera en que articulamos productividad, conservación y desarrollo comunitario.



4.14%

Del volumen abastecido ya cuenta con trazabilidad desde el origen



31

Fincas cafetaleras formaron parte del estudio comparativo de infiltración hídrica con CAFECOL



48

Productores de café participaron en el piloto de la app COSECHA para el diagnóstico y soporte tecnológico cafetalero



17

Eventos comunitarios desarrollados con la participación de **1,879** personas



578

Personas beneficiadas gracias a la primera jornada de salud buscal en zona cafetalera



3,545

Productores beneficiados por el Programa COSECHA

RECONOCIMOS LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES CON UNA PRIMA ADICIONAL AL PRECIO POR KILOGRAMO DE CAFÉ CEREZA.



GRI: 2-6, 13.5/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1



PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS

La productividad comienza mucho antes de la cosecha. Se construye en las decisiones que se toman todos los días dentro de cada finca, en la calidad de las plantas, en el cuidado del suelo y en el acompañamiento que reciben las familias productoras.

Por ello, **fortalecemos las condiciones de producción en Veracruz y Oaxaca** para que los cafetales puedan renovarse, aumentar su rendimiento y responder mejor a los retos del clima y del entorno.

Acompañamos a productores con **plantas certificadas, viveros, asistencia técnica, análisis de suelo, capacitación y herramientas de monitoreo.** Este acompañamiento nos permite impulsar una mayor productividad sin perder de vista la conservación del paisaje y la permanencia de las familias en el campo.



- Certificación de semillas
- Desarrollo de viveros
- Capacitación y asistencia técnica
- Desarrollo tecnológico
- Trazabilidad

- Eventos COSECHA
- Viajes al origen del café
- Principios guías para productores de café
- Campaña de salud



- Formando a los Cafeticultores del Mañana
- LAPIS
- Becas a estudiantes

- Diagnóstico y capacitación
- Registro Área Privada de Conservación
- Sello Biodiversidad
- Ciencia y conservación para la resiliencia de los cafetales



CERTIFICACIÓN DE SEMILLAS

EL FUTURO DEL CAFETAL COMIENZA DESDE LA PRIMERA SEMILLA.

Para fortalecer la productividad de las fincas, impulsamos el **uso de materiales con mejores condiciones** de adaptación, resistencia y rendimiento. Elegir la semilla adecuada permite que los cafetales enfrenten mejor las enfermedades, los cambios en el clima y las condiciones del suelo.

Acompañamos a productores con **plantas certificadas, viveros, asistencia técnica, análisis de suelo, capacitación y herramientas de monitoreo**. Este acompañamiento nos permite impulsar una mayor productividad sin perder de vista la conservación del paisaje y la permanencia de las familias en el campo.

Utilizamos semillas certificadas por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y por el **Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS)**, lo que nos permite asegurar su calidad, trazabilidad y potencial productivo desde las primeras etapas del cafetal.



Además, establecimos una **meta de renovación gradual entre 2025 y 2030**, priorizando aquellas zonas con cafetales envejecidos o con menor rendimiento.

Veracruz	2025
Certificados de lotes de semilla	8
Kg de semillas certificadas	160
Equivalencia en plantas de café	272,000
Variedades de semilla certificada	2



DESARROLLO DE VIVEROS

RENOVAR EL CAMPO TAMBIÉN SIGNIFICA ABRIR NUEVAS OPORTUNIDADES PARA LAS SIGUIENTES GENERACIONES DE CAFETALES.

Los viveros son el primer paso para lograrlo. Más que espacios para producir plantas, se convierten en **lugares de aprendizaje** donde compartimos conocimientos, fortalecemos capacidades y acompañamos a los productores desde las primeras etapas del cultivo.

Trabajamos con **productores y aliados locales** para facilitar el acceso a material vegetal de calidad y fortalecer la producción de plantas en las regiones cafetaleras.

En estos espacios **compartimos conocimientos** sobre germinación, trasplante, nutrición y manejo, permitiendo que cada planta tenga mejores condiciones para crecer y desarrollarse.

Veracruz	2025	Acumulado desde 2011
Productores beneficiados	69	872
Plantas facilitadas	92,675	2,262,632
Comunidades atendidas	10	24

Junto con aliados estratégicos fortalecimos la capacitación de productores, impulsando mejores prácticas agrícolas y una caficultura más productiva, resiliente y sostenible.

El conocimiento en campo es una de las **herramientas más valiosas** para fortalecer el futuro de las fincas.

Por ello, **brindamos acompañamiento técnico permanente** a productores de Veracruz y Oaxaca para que cada familia pueda tomar mejores decisiones y responder con mayor preparación a los retos productivos y ambientales.

La **asistencia técnica** aborda temas como renovación de cafetales, fertilización, manejo de sombra, conservación de suelos, control de plagas, cosecha selectiva y uso responsable de insumos. También promovemos prácticas que ayudan a **reducir pérdidas, mejorar la maduración y fortalecer la productividad**.



GRI: 2-6, 203-2/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1, FB-NB-240a.4

Durante 2025 reforzamos este acompañamiento mediante sesiones presenciales, recorridos en finca y actividades demostrativas.

En Veracruz realizamos el **taller “Nutrición adecuada para plantas de café y entrega de análisis de suelo”**, impartido por el Dr. Esteban Escamilla Prado, del Centro Regional Universitario del Oriente de la Universidad Autónoma de Chapingo. También desarrollamos el **taller “Comprendiendo la dinámica del agua en los cafetales, cambio climático y acciones para mejorar nuestros cultivos”**, en coordinación con CAFECOL y el Instituto de Ecología A.C., impartido por la Dra. Susana Alvarado.

Complementamos estas acciones con **capacitaciones desarrolladas junto con Yara, Syngenta y Agristar**, enfocadas en manejo nutricional, uso seguro de agroquímicos y protección de polinizadores.

EN VERACRUZ Y OAXACA

3

Capacitaciones grupales
en 2025

282

Productores capacitados*
en 2025

19

Capacitaciones grupales
desde 2011

2,596

Productores capacitados*
desde 2011

* se consideró el número total de productores capacitados por sesiones grupales y sesiones individuales en asistencias técnicas



GRI: 2-6, 203-2/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1, FB-NB-240a.4



DESARROLLO TECNOLÓGICO

CONOCER A PROFUNDIDAD CADA FINCA NOS PERMITE BRINDAR UN ACOMPAÑAMIENTO MÁS CERCANO A LOS PRODUCTORES QUE LA TRABAJAN.

Incorporamos **herramientas técnicas** que ayudan a entender las condiciones del suelo, identificar riesgos y tomar decisiones más precisas.

Durante 2025 realizamos análisis de suelo en la región de Altas Montañas, Veracruz. Los resultados permitieron **identificar necesidades** relacionadas con pH, materia orgánica, humedad y disponibilidad de nutrientes

Esta información fortaleció la **asistencia técnica** y permitió definir recomendaciones específicas de fertilización, recuperación de suelo y manejo sostenible para cada finca.

También fortalecimos el **monitoreo** mediante visitas técnicas para evaluar la renovación de cafetales, manejo de sombra, presencia de plagas y aplicación de fertilizantes.

El desarrollo tecnológico se construye junto con la **Universidad Autónoma de Chapingo, el Centro Regional Universitario del Oriente y el Instituto de Ecología A.C.**



75 análisis de suelo

gratuitos permitieron definir recomendaciones específicas de fertilización y manejo



87

Productores
beneficiados
en 2025

477.95

Toneladas de
fertilizante facilitado
en 2025

2,539

Productores
beneficiados
desde 2011

11,372.40

Toneladas de
fertilizante facilitado
desde 2011

“

La evolución de las condiciones del campo exige que impulsemos prácticas más eficientes y regenerativas, enfocadas en la recuperación del suelo y la viabilidad productiva de largo plazo

Osiris Igor Aquino Jarquin,
Coordinador COSECHA

”

GRI: 2-6, 203-2,13.22, 13.23/SASB: FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1, FB-NB-240a.4



TRAZABILIDAD

CONOCER EL ORIGEN DEL CAFÉ TAMBIÉN SIGNIFICA RECONOCER EL TRABAJO Y LA HISTORIA QUE EXISTE DETRÁS DE CADA FINCA.

La trazabilidad nos permite **seguir el camino del café** desde el origen y generar mayor transparencia para productores, clientes y consumidores.

Durante 2025 realizamos una **prueba piloto** de trazabilidad en Pluma Hidalgo, con el objetivo de validar la posibilidad de registrar información desde la finca y documentar prácticas agrícolas, cosecha y procesamiento.

Actualmente, **4.14% del volumen abastecido** ya cuenta con trazabilidad. Este avance nos permite conocer mejor el origen del café y sentar las bases para ampliar gradualmente el registro en finca.



48 productores

de Pluma Hidalgo participaron en la prueba piloto de trazabilidad

Veracruz	2025	Acumulado desde 2022
Productores en el programa piloto de trazabilidad	65	65
Número de productores con trazabilidad aplicada	19	19
Número de hectáreas que cuentan con trazabilidad aplicada	176.48	176.48
Toneladas de cereza recibidas en el Beneficio COBISA bajo esquema de Biodiversidad	664.662	1,869.527



La meta del Programa COSECHA en Oaxaca es evaluar de un sistema donde el productor sostiene al cultivo, a un modelo donde la cafeticultura sustenta dignamente la vida del productor

Fernando Guzmán Correo,
Especialista de Productividad y Sostenibilidad en Oaxaca



GRI: 2-6, 203-2, 101-3, 13.22, 13.23/SASB: FB-NB-000.A, FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.1, FB-NB-240a.4, FB-AG-430a.2

Proceso de trazabilidad del campo a la taza



GRI: 101-1, 101-2, 101-3, 101-4, 203-2, 304-1, 304-2, 13.21/SASB: FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-NB-240a.4



PAGO DE PRIMA

RECONOCER EL ESFUERZO DE QUIENES PRODUCEN DE MANERA RESPONSABLE TAMBIÉN FORMA PARTE DE LA SOSTENIBILIDAD.

Por ello, **generamos incentivos** que valoran las prácticas que contribuyen a proteger la biodiversidad, conservar el suelo y fortalecer la trazabilidad.

Del ciclo cafetalero que cerró en 2025 pagamos una prima adicional por kilogramo de café cereza a 19 productores certificados bajo criterios de biodiversidad y sostenibilidad.

Este incentivo supera el promedio del mercado y representa una forma de reconocer el valor de las prácticas sostenibles dentro de las fincas.



19 productores
beneficiados con prima de
certificación durante 2025



PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

LA CAFETICULTURA SÓLO PUEDE SOSTENERSE SI PROTEGEMOS LOS ECOSISTEMAS QUE LA HACEN POSIBLE. CONSERVAMOS SUELO, AGUA, SOMBRA Y BIODIVERSIDAD COMO PARTE DEL FUTURO DEL ORIGEN.

LOS CAFETALES DE SOMBRA

Promovemos **prácticas de manejo que favorecen** la conservación del paisaje cafetalero, como el mantenimiento de árboles de sombra, la protección de vegetación nativa y la recuperación de áreas con valor ambiental.

Estas acciones ayudan a conservar hábitats, mejorar la infiltración de agua, reducir la erosión y aumentar la resiliencia de las fincas frente a fenómenos climáticos.



GRI: 3-3, 101-1, 101-2, 101-4, 101-6, 203-2, 304-1, 304-2, 13.3, 13.4, 13.13/SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-240a.4



DIAGNÓSTICO Y CAPACITACIÓN

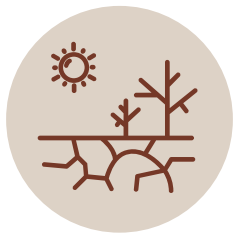
LA CONSERVACIÓN COMIENZA CUANDO CONOCEMOS MEJOR EL TERRITORIO.



Trabajamos junto con **Pronatura Veracruz** para identificar las condiciones ambientales de las fincas, reconocer riesgos y definir acciones que ayuden a proteger el paisaje cafetalero.

El diagnóstico considera cobertura de sombra, estado del suelo, presencia de especies nativas, cercanía a cuerpos de agua y conectividad de corredores biológicos.

A partir de esta información **impulsamos capacitaciones** sobre:



Recuperación de suelos



Manejo de sombra



Restauración de áreas degradadas



Reducción del uso de agroquímicos



Protección de zonas ribereñas

Fortalecemos el aprendizaje y la conservación mediante materiales especializados como: "Nutriendo tu cafetal", "Integrando la biodiversidad al manejo de plagas" y "Fortaleciendo tu cafetal".





REGISTRO DE ÁREA PRIVADA DE CONSERVACIÓN

IDENTIFICAMOS Y ACOMPAÑAMOS ÁREAS DENTRO DE LAS FINCAS QUE CUENTAN CON ALTO VALOR AMBIENTAL.

A través del registro de Áreas Privadas de Conservación **protegemos fragmentos de bosque, corredores biológicos, cuerpos de agua y otras zonas prioritarias** que contribuyen a mantener las condiciones necesarias para el cultivo de café y la conservación de la biodiversidad.

Esta estrategia busca **preservar el equilibrio** del ecosistema cafetalero e integrar la conservación dentro de la actividad productiva, generando beneficios tanto para el entorno como para las familias productoras.

Durante 2025, **continuamos impulsando el registro de Áreas Privadas de Conservación** y acompañamos a productores en los procesos de acreditación ante dependencias federales y estatales, **fortaleciendo la identificación y protección de zonas con alto valor ambiental** dentro del paisaje productivo.

EN VERACRUZ

529.46

Hectáreas de fincas certificadas APC
durante 2025

684.16

Hectáreas de fincas certificadas APC
desde 2011



SELLO DE BIODIVERSIDAD

642 hectáreas han sido certificadas por Pronatura Veracruz, bajo su Sello de Biodiversidad (programa de conservación de la biodiversidad) desde 2019.

El Sello de Biodiversidad **reconoce a las fincas** que integran la conservación dentro de su forma de producir.

Durante 2025 participaron 19 productores en este esquema y recibieron una **prima económica** por conservar árboles de sombra, corredores biológicos, cuerpos de agua y vegetación nativa.



GRI: 3-3,101-1, 101-2, 101-4, 101-6, 101-7, 101-8, 203-2, 304-2, 304-3, 13.1, 13.2, 13.3, 13.4, 13.7,13.13/SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-240a.4, FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1



CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN EN LA ZONA CAFETALERA

LA BIODIVERSIDAD DEL CAFETAL TAMBIÉN SE CONSTRUYE ÁRBOL POR ÁRBOL.

Por ello, fortalecimos la reforestación en las regiones cafetaleras mediante la incorporación de especies nativas que contribuyen a recuperar la sombra, proteger el suelo, conservar el agua y mantener los corredores biológicos.





Monitoreamos

los árboles donados para fortalecer la recuperación del Bosque de Niebla, logrando 78% de supervivencia de los sembrados en 2024

Como parte del seguimiento a esta campaña, **impulsamos la producción** de dichas especies para acompañar a los productores en la **restauración continua de sus fincas y en la reposición de plantas** en aquellas zonas donde fue necesario reforzar su supervivencia.

Durante el año pusimos a disposición 1,000 plantas de especies nativas, beneficiando a ocho productores de Veracruz –tres mujeres y cinco hombres– que forman parte de COSECHA y trabajan para fortalecer la conservación y resiliencia de sus cafetales.



1,000 plantas nativas

producidas en 2025 para campañas de reforestación en Veracruz

Campaña de reforestación "COSECHA"	2025	Acumulado desde 2021
# de cafeticultores beneficiados	8	123
# de plantas donadas directamente por el Programa COSECHA	350	17,907
# de hectáreas reforestadas por la campaña	4.37	124.46

GRI: 3-3, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 203-2, 303-1, 304-1, 304-2, 304-3, 13.1, 13.2, 3.7 / SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-240a.4, FB-NB-250a.1, FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1



CIENCIA Y CONSERVACIÓN PARA LA RESILIENCIA DE LOS CAFETALES

1. Estimación de carbono hacia una compensación sostenible

Los cafetales de sombra no sólo producen café: también ayudan a conservar el agua, proteger el suelo y capturar carbono.

Para conocer mejor estos beneficios, desarrollamos junto con CAFECOL un estudio de estimación de carbono y ecohidrología en fincas cafetaleras de las Altas Montañas de Veracruz, el estudio evaluó 52 hectáreas y contó con la participación de **26 productores**.

Los resultados muestran que los **cafetales con mayor diversidad de árboles de sombra** filtran mejor el agua a través de las raíces, ayudando a recargar los mantos acuíferos, almacenan más carbono, mantienen condiciones de suelo comparables a las de los bosques y apoyan una mayor biodiversidad.

52 hectáreas y 26 cafetales analizados evidencian que una mayor diversidad de árboles de sombra incrementa la recarga hídrica, la captura de carbono y la biodiversidad.

Confirmamos que los sistemas agroforestales desempeñan un **papel fundamental en la conservación del agua** dentro de las regiones cafetaleras. La combinación de árboles y cultivo favorece la captación, infiltración y retorno de humedad al entorno, fortaleciendo el equilibrio hídrico de las cuencas donde se ubican las fincas.

Los sistemas agroforestales favorecen la captación e infiltración de agua, fortalecen el equilibrio hídrico y, cuando presentan mayor diversidad, registran más polinizadores, menor erosión y mantienen mejor la fertilidad del suelo.



GRI: 3-3, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 303-1, 304-1, 304-2, 13.1, 13.2, 3.7/SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1

Esta función adquiere una relevancia especial en la **Región Montañosa Centro de Veracruz**, una de las zonas hidrológicas más importantes del país y territorio clave para el desarrollo de las comunidades cafetaleras.

Es importante mencionar que las hectáreas cafetaleras que formaron parte del estudio, comparten ecosistema con el **Bosque Mesófilo de Montaña**, también conocido como “bosque de niebla”, el cual ocupa sólo el **1% de la superficie total del país** y contiene alrededor del **12% de todas las especies de plantas y animales que existen en México**.

Según estudios realizados por el Instituto de Ecología en la RMCEV, han demostrado que los cafetales con sombra diversificada logran **conservar hasta el 87% de la biodiversidad** de fragmentos del bosque mesófilo aledaño.

Las hectáreas evaluadas comparten ecosistema con el bosque mesófilo de montaña; estudios muestran que los cafetales con sombra diversificada conservan hasta 87% de su biodiversidad.

De las **52 fincas analizadas**, se determinó el aporte de materia orgánica en los cultivos como principal efecto positivo; encontrando una **densidad de árboles promedio de 313 por hectárea** y la superficie muestreada en campo fue de 263.5 hectáreas.

Por lo que se estima que pueden existir alrededor de un total de **82,597 árboles** en la superficie evaluada. De los cuales los principales usos son:

- Dar sombra al café
- Aportar materia orgánica
- Obtener recursos adicionales a los productores

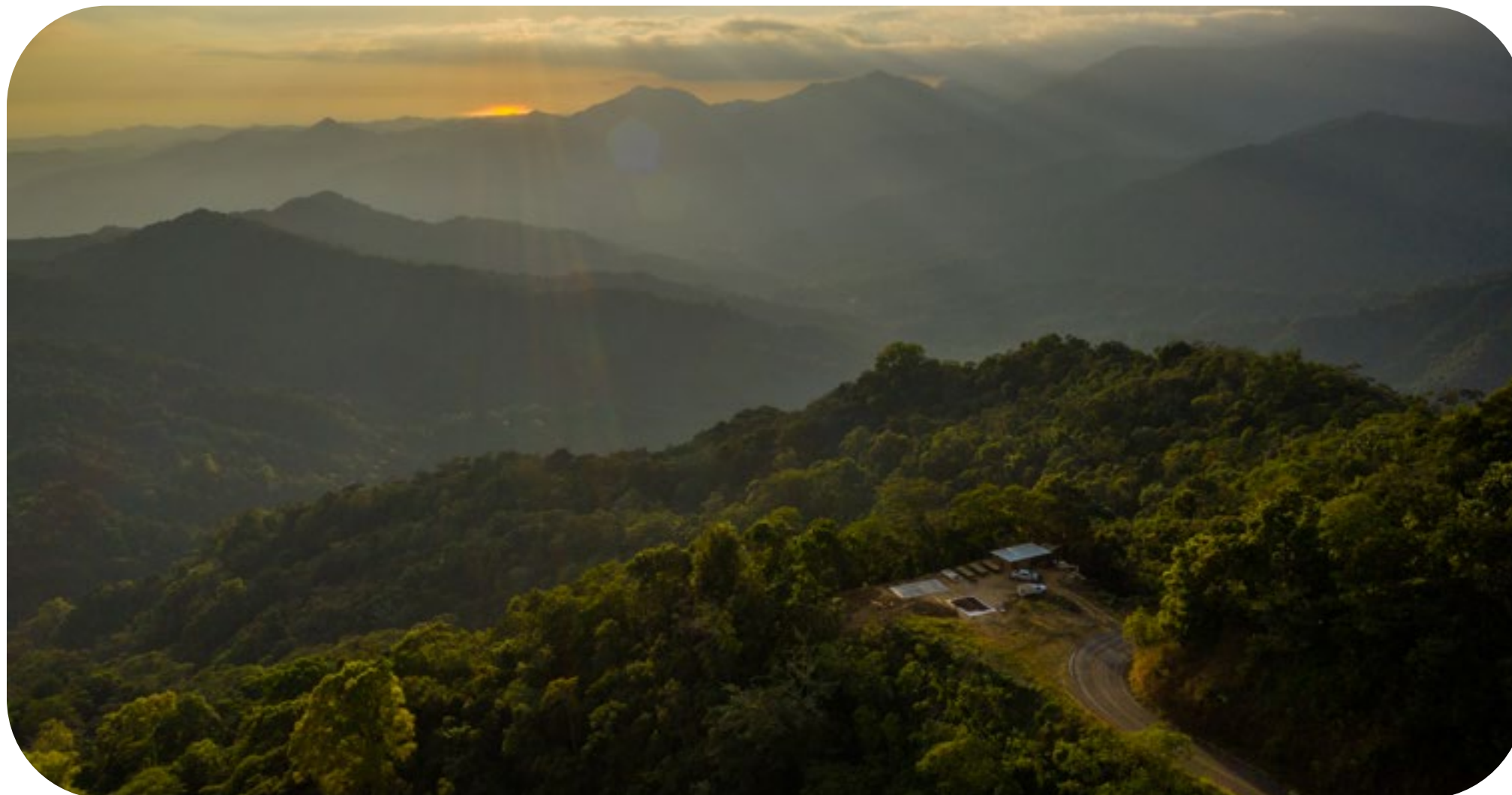


263 hectáreas
evaluadas mostraron la presencia de **82,597 árboles**, los cuales contribuyen a medios de vida sostenibles



Impulsamos un cambio de paradigma al combinar saberes ancestrales y ciencia para una agricultura integral y sostenible que mejore la productividad, rentabilidad y calidad de vida de las familias productoras

Enrique Riviello Cogco,
Especialista de Productividad y Sostenibilidad
en Veracruz



GRI: 3-3, 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 303-1, 304-1, 304-2, 13.1, 13.2, 13.5, 3.7/SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1

2. Conocimiento climático para fortalecer la resiliencia cafetalera

En 2025 a través del trabajo mutuo con CAFECOL, realizamos la **primera instalación de un observatorio eco-hidrológico** en la zona cafetalera, permitiendo monitorear el ciclo del agua y estudiar la captura de carbono en tiempo real.

El objetivo es **generar conocimiento útil y accesible** que ayude a los productores a aplicar prácticas agrícolas más conscientes y con enfoque de prevención hacia los posibles efectos del cambio climático. Para ello, estableceremos una metodología basada en el **sistema de información geográfico** proporcionado por esta y otra estación meteorológica que se instalará más adelante, para que, en conjunto, monitoreen la dinámica eco-hidrológica en la zona de cobertura de los productores que forman parte del Programa COSECHA. Pero con potencial de extrapolar y compartir conocimiento a las zonas aledañas, contribuyendo al desarrollo cafetalero de la Región.



3. TNFD y gestión de riesgos relacionados con la naturaleza



El Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) **es un marco internacional** diseñado para que las organizaciones **identifiquen, gestionen y reporten riesgos y oportunidades** relacionados con la naturaleza.

En 2025 tomamos el **programa "Nature Reporting Preparer Forum"** invitados por el **Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)** que tiene su representación en Colombia como el **Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)**, en colaboración con el **TNFD Global, la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP-FI)** y los **Principios para la Inversión Responsable (PRI)**.

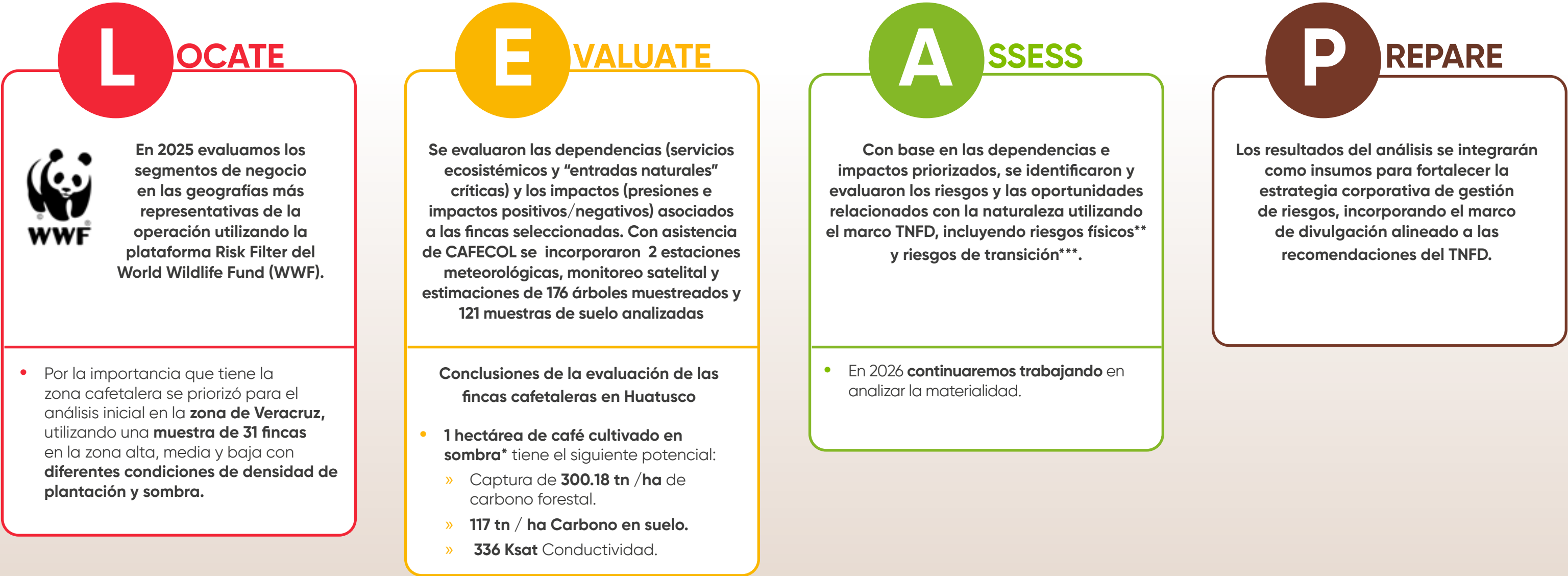
ESTA EXPERIENCIA NOS PERMITIÓ RECONOCER QUE ESTE MARCO DE DIVULGACIÓN CONSTITUYE UN TEMA ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.



GRI: 3-3,101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 205-3, 303-1, 304-1, 304-2, 13.1, 13.2, 13.5, 3.7/SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1, CG-EC-510a.1

En nuestro primer acercamiento con el marco TNFD **realizamos un diagnóstico preliminar**, para identificar y evaluar de manera consistente las dependencias, impactos, riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, **se adoptó el enfoque LEAP**, concebido como un **proceso de debida diligencia interna** que apoya la gestión y la divulgación de asuntos materiales.

EL ENFOQUE LEAP ESTRUCTURA LA EVALUACIÓN EN CUATRO FASES –LOCATE, EVALUATE, ASSESS, PREPARE– Y PUEDE APLICARSE DE FORMA FLEXIBLE E ITERATIVA, DE ACUERDO CON LA DISPONIBILIDAD DE INFORMACIÓN Y LA MADUREZ ORGANIZACIONAL.



*Nota= depende de las condiciones
**Riesgos físicos: sequías, calor, plagas (roya, ojo de gallo, antracnosis, Xylella fastidiosa)
*** riesgos de transición: reputacionales, normativos (Ley de cafeticultura sostenible) y de mercado

GRI: 101-2, 101-4, 101-5, 101-6, 101-7, 101-8, 205-3, 303-1, 304-1, 304-2, 13.1, 13.2, 13.5, 3.7/SASB: FB-AG-430a.2, FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1, CG-EC-510a.1

4. Identificación de bancos de agua para fortalecer la recarga hídrica y la resiliencia climática

En 2025 también iniciamos la **evaluación de la región para identificar las zonas “bancos de agua”** para priorizar acciones encaminadas a la recarga hidrológica, así como mitigar los efectos del cambio climático en los parámetros hídricos y de temperatura.

Para ello, **definimos una metodología de muestreo, análisis y determinación de parámetros útiles** para conocer las condiciones edafológicas físicas y químicas del suelo, con la finalidad de proporcionar los saberes de ciencias obtenidos para la integración de talleres de capacitación.

El estudio se realizó en **31 fincas con diversas altitudes y niveles de cobertura de sombra**, integrando los siguientes indicadores:



48

Árboles analizados individualmente



121

Muestras de suelo recolectadas para estudio



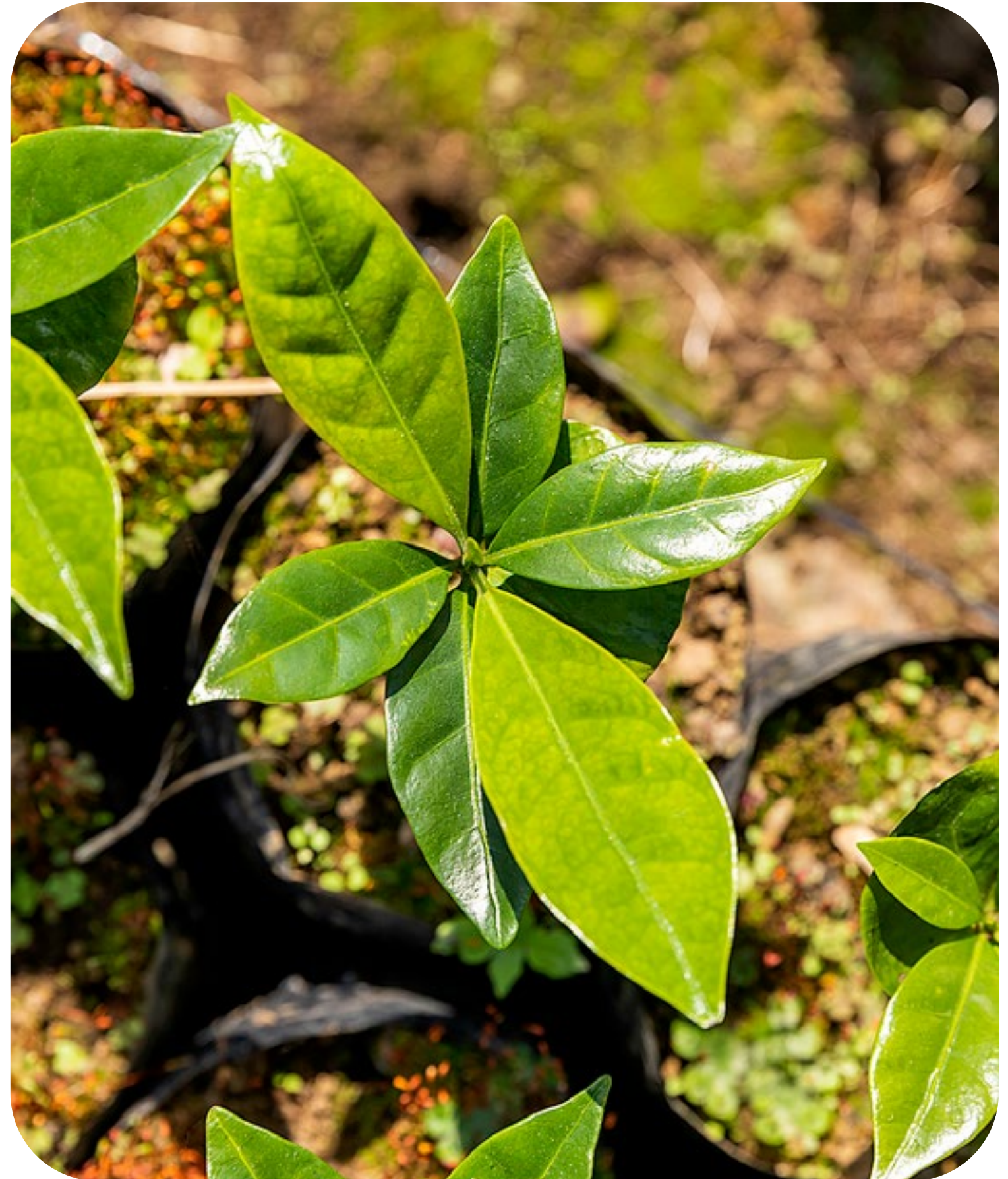
+250

Determinaciones realizadas entre pruebas de campo y análisis de laboratorio



8

Índices satelitales evaluados para determinar la salud del cultivo



GRI: 205-3/SASB: CG-EC-510a.1



Permitiendo reflejar la representatividad de la región cafetalera de Huatusco, Veracruz, en los siguientes parámetros por hectárea cultivable:

- Captura de **300.18 toneladas/ha** de carbono forestal.
- **117 toneladas/ha** de carbono en suelo.
- **336 Ksat** de conductividad hidráulica, como la capacidad del suelo para infiltrar (captar) la lluvia en milímetros de agua.

Estos resultados demuestran que **los cafetales a sombra son capaces de resistir o retener hasta 5 veces más el agua**, en comparación con los cafetales a sol, sin que estos comiencen a erosionar el suelo, debido al volumen, tamaño, densidad y profundidad de raíces que existen en estos ambientes.

Lo que promueve una **mejor estructura del suelo y mayor diversidad** de tamaño y formas de poros, incluidas vías preferenciales de flujo de agua. Además de conservar la fertilidad de la superficie, los beneficios también incluyen la infiltración de agua al suelo y recarga de mantos freáticos.

LA REFORESTACIÓN DE CAFETALES CON BAJA COBERTURA ARBÓREA CONSTITUYE UNA ESTRATEGIA PRIORITARIA PARA MEJORAR LA INFILTRACIÓN DE LAS LLUVIAS.

Sumando las siguientes acciones que permitan atender el enfoque de mitigación de efectos de cambio climático:

- **Siembras a contorno con surcos intercalados**, que sean terrazas en la medida de lo posible
- **La conservación de una capa permanente** de arvenses, barreras vivas y barreras muertas

GRI: 3-3, 203-1, 205-3, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, CG-EC-510a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1



FORMANDO A LOS CAFETICULTORES DEL MAÑANA

FORMANDO A LOS CAFETICULTORES DEL MAÑANA (FCM), NUESTRO PROGRAMA PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL EN LAS ZONAS CAFETALERAS

FCM busca **inspirar a las infancias el orgullo y la tradición de la cafecultura**. Esto no se logra únicamente aumentando la productividad en las fincas o recopilando testimonios de productores. Los menores deben tener la oportunidad de vivir experiencias adecuadas a su edad.

Por ello, **en Pluma Hidalgo Oaxaca tenemos un espacio de juego urbano para los menores (LAPIS)** desarrollado en alianza con **Fundación FEMSA y Fundación Placemaking México**, siendo el primer espacio público en la comunidad destinado este tipo de actividades



2 voluntariados

se llevaron a cabo en la zona durante 2025, con el firme propósito de recuperar, mejorar y activar el espacio para la comunidad.

A TRAVÉS DE LAPIS GENERAMOS ESPACIOS SEGUROS, DE CUIDADO Y APRENDIZAJE PARA NIÑAS Y NIÑOS DENTRO DE LAS COMUNIDADES CAFETALERAS.



GRI: 203-1, 205-3, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, CG-EC-510a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1

Durante la jornada realizamos **actividades de limpieza y rehabilitación**, incorporando macetas y elementos decorativos elaborados previamente en un taller de reutilización creativa. Para ello **transformamos llantas en desuso en nuevos objetos**, dando una segunda vida a materiales que normalmente serían desechados.

El taller fue desarrollado junto con aliados locales especializados en proyectos ecoartesanales y contó con la **participación de 11 colaboradoras y colaboradores** de la Región Sureste CAFFENIO, quienes aportaron su tiempo, creatividad y compromiso.

Posteriormente, al voluntariado **se sumaron familias de la comunidad y personas vinculadas con COSECHA**, fortaleciendo un esfuerzo compartido por mejorar los espacios públicos y generar entornos más agradables para las niñas y niños de Pluma Hidalgo.

MÁS QUE UNA ACTIVIDAD PUNTUAL, ESTA JORNADA MARCA EL INICIO DE UNA LÍNEA DE VOLUNTARIADO QUE BUSCA MANTENERSE EN EL TIEMPO Y FORTALECER EL VÍNCULO ENTRE LA COMUNIDAD Y LOS TERRITORIOS CAFETALEROS.

115

Personas beneficiadas
directamente
(infantes en la localidad)

644

Personas beneficiadas
indirectamente
(infantes en el municipio)

153

Metros cuadrados de
espacio intervenido



GRI: 3-3, 203-1, 205-3, 413-1/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, CG-EC-510a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1



DESARROLLO DE COMUNIDADES CAFETALERAS

Fortalecer el origen también implica generar **mejores condiciones de bienestar** para las familias y comunidades que forman parte de la cafeticultura.



EVENTO COSECHA

Los Eventos COSECHA son **espacios de encuentro y reconocimiento** para las familias productoras. A través de ellos fortalecemos la relación con las comunidades, compartimos resultados y reconocemos el trabajo realizado a lo largo del año.

Estos eventos generan espacios de **convivencia, intercambio y cercanía**, en los que participan productores, familias, aliados y equipos de CAFFENIO.

Además de **reconocer el esfuerzo y la permanencia de los productores**, los eventos contribuyen a fortalecer la economía local al generar actividad comercial y atraer visitantes a las comunidades.



GRI: 203-1, 205-3, 413-1, 13.12, 13.12/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, CG-EC-510a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1

La convivencia y el reconocimiento forman parte de la manera en que construimos relaciones de largo plazo basadas en confianza, cercanía y colaboración.

DURANTE 2025 REALIZAMOS 17 EVENTOS EN VERACRUZ, CON LA PARTICIPACIÓN DE 1,879 PERSONAS Y UNA DERRAMA ECONÓMICA PARA NEGOCIOS LOCALES.



EN VERACRUZ



* Premiados por proveedores y acopiadores - donaciones

GRI: 203-1, 205-3, 413-1, 13.6, 13.8,13.12, 13.15, 13.16, 13.17, 13.18, 13.19,13.22, 13.25/SASB: FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, CG-EC-510a.1, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1



VIAJES AL ORIGEN DEL CAFÉ

A TRAVÉS DE VIAJES AL ORIGEN ACERCAMOS A COLABORADORES, ALIADOS Y OTROS GRUPOS DE INTERÉS A LAS REGIONES DONDE SE PRODUCE EL CAFÉ.

Estos recorridos permiten **conocer directamente** a las familias productoras, las fincas, los procesos de cultivo y las acciones que impulsamos mediante COSECHA.

La experiencia genera una **comprensión más profunda sobre el valor del café mexicano y sobre el trabajo que existe detrás de cada taza**. También fortalece el orgullo por el origen y promueve una relación más cercana entre quienes participan en la cadena de valor.

Los Viajes al Origen contribuyen además a **dinamizar la economía local** en regiones como Pluma Hidalgo y Huatusco, al promover servicios, hospedaje, alimentación y actividades desarrolladas por las propias comunidades.



EN VERACRUZ



4

Viajes realizados
durante 2025



222

Visitantes
durante 2025



14

Negocios locales
beneficiados durante
2025



28

Viajes realizados
desde 2016



1,068

Visitantes
desde 2016



97

Negocios locales
beneficiados desde 2016

GRI: 2-24, 101-1, 101-3, 101-6, 203-3, 205-3, 308-1, 408-1, 143-1, 414-1, 13.6, 13.8, 13.12, 13.15, 13.16, 13.17, 13.18, 13.19 / SASB: FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-NB-430a.1, FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3, FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1



PRINCIPIOS GUÍA PARA PRODUCTORES DE CAFÉ

Durante 2025 fortalecimos el acompañamiento a productores mediante el **desarrollo y difusión** de los Principios Guía para Productores de Café, una herramienta construida junto con el **Centro de Derechos de la Niñez y Empresas** para promover mejores condiciones de trabajo, respeto a los derechos humanos y prácticas sostenibles en las fincas vinculadas a COSECHA.

A lo largo del año trabajamos para incorporar estos criterios dentro de los procesos de COBISA y de la relación con las fincas proveedoras de café, estableciendo con mayor claridad las condiciones que buscamos impulsar en origen.

Entre los temas prioritarios se encuentran la prohibición del trabajo infantil, la protección de niñas, niños y adolescentes y el compromiso de asegurar entornos seguros, dignos y respetuosos para las familias productoras. Con base en estos principios **impulsamos capacitación y protocolos** en las fincas para fortalecer prácticas laborales responsables, promover el manejo seguro de agroquímicos y avanzar hacia alternativas agroecológicas.

Con ello, avanzamos hacia una **cadena de suministro más responsable, resiliente y coherente** con los valores que promovemos desde COSECHA.



TRABAJO INFANTIL



TRABAJO FORZADO



MEDIO AMBIENTE



LIBERTAD DE ASOCIACIÓN



INCLUSIÓN E IGUALDAD



MEDIDAS DISCIPLINARIAS



CONDICIONES DE SEGURIDAD



HORARIOS DE TRABAJO



INTEGRIDAD FÍSICA Y SALUD



COMPETENCIA JUSTA

GRI: 413-1, 3.12, 3.19/SASB: FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3

CAMPAÑA DE SALUD

LA PRIMERA JORNADA DE SALUD BUCAL BENEFICIÓ A 578 PERSONAS

El bienestar de las comunidades también se construye cuando las familias tienen acceso a servicios de salud cercanos y preventivos.

Durante 2025 fortalecimos nuestras campañas de salud en las regiones cafetaleras de Veracruz y Oaxaca. Realizamos jornadas médicas y de prevención que acercaron consultas, orientación y servicios básicos a familias productoras y población local.



La primera Jornada de Salud Bucal se desarrolló en Huatusco y benefició a 578 personas. La iniciativa se realizó en **alianza con Fundación UNAM, Fundación FEMSA, COBISA**, ayuntamiento y Sistema DIF Municipal.

A través de **revisiones, orientación y entrega de insumos básicos**, buscamos contribuir a que las familias cuenten con mayores herramientas para prevenir enfermedades y fortalecer su bienestar.



08 GOBIERNO CORPORATIVO

A lo largo de 2025 **fortalecimos nuestro enfoque estratégico y la disciplina en la gestión**, consolidando la confianza de nuestros grupos de interés.

Esta forma de operar refleja una **dirección sólida y consistente**, que asegura la alineación entre propósito, desempeño y rendición de cuentas, y orienta la generación de valor en el largo plazo.

EN CAFFENIO CONDUCCIMOS NUESTRAS PRÁCTICAS DE GOBERNANZA CON BASE EN LA ÉTICA, LA RESPONSABILIDAD FIDUCIARIA Y LA SOSTENIBILIDAD, INTEGRANDO ESTOS PRINCIPIOS EN CADA DECISIÓN.



GRI: 2-15, 2-23, 2-24/SASB: FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Contamos con un **marco normativo** que orienta nuestra operación y fortalece la toma de decisiones en todos los niveles de la organización. Este marco integra **lineamientos que guían la conducta, la gestión y la relación** con nuestros grupos de interés, entre los que se encuentran la Misión –que refleja el compromiso que asumimos día a día–, así como:



**CÓDIGO DE ÉTICA
CORPORATIVO**



**POLÍTICA
LÍNEA ÉTICA**



**POLÍTICA EN
CIBERSEGURIDAD**



**POLÍTICA DE GESTIÓN
DE SOSTENIBILIDAD
Y RESPONSABILIDAD
SOCIAL**



**POLÍTICA DE
PRIVACIDAD Y USO DE
DATOS DE TERCEROS**



**MANUAL PRINCIPIOS
GUÍA PARA
PROVEEDORES**

La estructura de gobernanza se sustenta en el **liderazgo de las personas** y equipos que la integran, quienes contribuyen activamente a la calidad de las decisiones y al seguimiento del desempeño. Su participación resulta clave para asegurar una gestión ética, responsable y con visión de largo plazo.

Alineamos nuestras acciones con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, integrando prioridades que promueven el bienestar social, el cuidado del entorno y el desarrollo de una economía más inclusiva, con énfasis en:



Nuestra gestión de gobierno corporativo se concentra en tres ejes prioritarios: responsabilidad corporativa, comportamiento ético y socialmente responsable, y responsabilidad fiduciaria.



RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS

Mantenemos un **diálogo continuo** con nuestros grupos de interés a través de distintos procesos y espacios de interacción que nos permiten **escuchar, comprender y atender** sus inquietudes, necesidades y expectativas.

Estos mecanismos facilitan una **comunicación oportuna y transparente**, así como el intercambio de información relevante para la toma de decisiones. A partir de este relacionamiento **impulsamos soluciones colaborativas**, fortaleciendo vínculos de confianza y promoviendo un compromiso compartido.

Grupos de interés	Medio de interacción	Tema de interés	Departamento relacionado
 Accionistas y consejeros	Atención personal Email Reporte anual Vía telefónica Reunión presencial Videoconferencia	Temas Estratégicos, inversión y desarrollo económico	Comité de Dirección
 Autoridades Gubernamentales	Email Reunión presencial Vía telefónica Videoconferencia	Autorizaciones, convenios, cumplimiento a regulaciones	Administración y Finanzas
 Clientes	Aplicación móvil Atención personal Email Encuesta de satisfacción Publicidad Redes sociales Sitio web Central de soluciones	Propuesta de valor, calidad y precio de los productos, aperturas y promociones, servicios adicionales, ubicaciones	Comercial, Mercadotecnia, B2B/B2C
 Colaboradores	Atención personal Capacitaciones Canal de denuncia Encuesta de clima laboral Campañas internas	Condiciones laborales, cultura organizacional, capacitación, promociones y movilidad, alineación a la estrategia	Capital Humano y Comunicación Corporativa
 Plazas con operación	Atención personal Email Sitio web Vía telefónica Eventos Desarrollo económico	Responsabilidad social, ubicación de sucursales, viabilidad, patrocinios	Expansión, Relaciones Institucionales, Sostenibilidad, y Comunicación Corporativa

GRI: 2-16, 2-17, 2-24, 2-29 / SASB: FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1

Grupos de interés	Medio de interacción	Tema de interés	Departamento relacionado
 Instituciones financieras	Atención personal Canal de denuncias Email Vía telefónica	Desempeño financiero, desempeño operativo	Administración y Finanzas
 Proveedores	Atención Personal Canal de denuncias Email Vía telefónica	Contratos con proveedores, capacitación Principios Guía, auditoría y desarrollo, pagos, programa crediproveedores	Cadena de suministro, Sostenibilidad, Calidad, Finanzas y Compras
 Medios de comunicación	Atención personal Email Vía telefónica	Expansión, mejores prácticas y reconocimientos, comunicación de crisis, eventos	Comunicación Corporativa
 Sindicato	Atención personal Canal de denuncia Reunión presencial Vía telefónica	Condiciones laborales, reparto de utilidades, capacitación y adiestramiento, cultura organizacional	Capital Humano
 Productores de café	Encuestas de diálogo Acompañamiento y transferencia de conocimiento	Programa COSECHA	Sostenibilidad
 Comunidad cafetalera	Atención personal Email Sitio web Vía telefónica y eventos	Desarrollo económico de la comunidad, biodiversidad, integración y relevo generacional	Sostenibilidad

GRI: 2-16,2-24, 2-26, 205-2, 13.26/SASB: FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1

COMPORTAMIENTO ÉTICO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

Asumimos el **compromiso ético como parte esencial de nuestra forma de operar**, integrándolo en cada decisión y en la relación con nuestros grupos de interés. Mantenemos una **visión crítica** que impulsa la mejora continua y el fortalecimiento de los estándares que guían nuestra conducta.

A partir de cada experiencia identificamos oportunidades de mejora que contribuyen a consolidar una **cultura organizacional basada en la integridad**, alineando nuestras acciones con principios que orientan el desarrollo sostenible del negocio.



100%

de los ejecutivos firmaron la carta compromiso ético



ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD

Reconocemos la ética y los valores como la base que orienta cada decisión. Actuar con principios **fortalece** la cultura organizacional, **impulsa** el bienestar interno y **contribuye** a una operación más eficiente.

Durante 2025 **fortalecimos el compromiso individual** mediante la formalización de la carta compromiso. En el nivel ejecutivo alcanzamos una alineación del **100%**, mientras que para el resto de la organización desplegamos procesos de capacitación y certificación en cumplimiento.

Al cierre de 2025, iniciamos el despliegue con **personal administrativo (27%)** y continuaremos en 2026 con **personal operativo (73%)**, consolidando una cultura basada en la integridad y la responsabilidad compartida.



27% del personal

administrativo capacitado en 2025



Comité de ética

Impulsa y fortalece una cultura basada en la integridad y la responsabilidad corporativa. Desde este órgano promovemos el **cumplimiento de los principios** que guían nuestra actuación y damos **seguimiento a su aplicación** en toda la organización.

El Comité **coordina la gestión y supervisión de los lineamientos éticos**. A través de este trabajo, buscamos no solo cumplir con los estándares establecidos, sino también elevar continuamente el nivel de exigencia en materia de ética y conducta responsable.

GRI: 2-12, 2-15, 2-16, 2-18, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-2, 13.26/SASB: FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1



Línea Ética

Principal mecanismo de denuncia, **operando de forma anónima, segura e independiente las 24 horas del día, los 365 días del año**. A través de este canal facilitamos la comunicación de conductas, acciones o situaciones que puedan contravenir lo establecido en nuestro Código de Ética.

Forma parte de nuestro compromiso por fortalecer una cultura de integridad, en la que promovemos la **detección oportuna y la atención responsable de posibles incumplimientos**. Con ello, reforzamos la confianza en nuestros procesos y fomentamos una participación activa en el cuidado de nuestros principios éticos.



<https://lineaeticafemsa.ethicspoint.com/>



Marco regulatorio

Integra el conjunto de **políticas y procedimientos** que rigen las operaciones vinculadas al **Sistema Integral de Ética**. Este marco establece las directrices para asegurar una actuación consistente, alineada con nuestros principios y con los estándares que orientan la gestión ética en la organización.

A través de estos lineamientos, **damos claridad** a los procesos, **definimos responsabilidades** y **fortalecemos los mecanismos** de cumplimiento, asegurando que cada acción se realice bajo criterios de legalidad, integridad y responsabilidad.

- Política Línea de Ética.
- Política de Derechos Humanos
- Política de Bienestar Laboral.
- Política de Diversidad e Inclusión.
- Política de Accesibilidad Universal.
- Política de Gestión de Sostenibilidad y Responsabilidad Social.
- Política Anticorrupción y Antisoborno.
- Política Conflictos de Intereses.
- Política Regulación de Obsequios de Clientes y Proveedores.
- Política de Disciplina Progresiva.
- Política de Comunicación.
- Política de Vinculación.
- Principios Guías con proveedores.

El Sistema Integral de Ética se revisa de manera anual, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y fortalecer su implementación en toda la organización. Este proceso nos permite asegurar su adecuada aplicación y continuar consolidando una cultura basada en la responsabilidad corporativa y el cumplimiento ético.

TRANSPARENCIA AL CONSUMIDOR

Operamos con **apego a la legalidad y a principios de integridad**, rechazando cualquier forma de corrupción. Aseguramos que la comunicación y las estrategias de mercadeo se conduzcan bajo criterios éticos, promoviendo una relación clara y responsable con nuestros consumidores.

De manera constante, **fortalecemos la transparencia** mediante la difusión de información relevante sobre nuestro desempeño en responsabilidad social. Desde 2014, compartimos estos avances a través de nuestros **canales digitales**, como sitio web y redes sociales, facilitando el acceso a información oportuna y confiable.



<https://caffenio.com/corporativo/responsable-con-el-entorno/>



Desde 2019, iniciamos la alineación de nuestros indicadores con la metodología de reporte de **Global Reporting Initiative** bajo la versión GRI Estándares.



Posteriormente, en 2021, incorporamos los estándares **SASB (Sustainability Accounting Standards)** aplicables al sector de alimentos y bebidas. De esta manera, fortalecimos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, alineándonos con las mejores prácticas para la gestión y divulgación de información.



GESTIÓN DE RIESGOS

Gestionamos los riesgos a través del **Sistema Integral de Gestión de Riesgos (SIGER)**, que orienta la implementación del enfoque de **Enterprise Risk Management (ERM)**.

Este sistema permite identificar, evaluar y priorizar riesgos y oportunidades, definir respuestas y dar seguimiento continuo a su evolución. Su implementación fortalece la toma de decisiones informadas y promueve una cultura preventiva alineada con la estrategia del negocio.

SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE RIESGOS (SIGER)



GRI: 2-14, 2-27, 418-1/SASB: FB-NB-270a.1; CG-EC-220a.1

ETAPAS DEL PROCESO ERM (ENTERPRISE RISK MANAGEMENT)



1. Evaluación

Identificamos y categorizamos riesgos a partir de nuestro catálogo corporativo mediante entrevistas, talleres multifuncionales, análisis de indicadores y otras herramientas diagnósticas. Este enfoque nos permite comprender de manera integral nuestro panorama de exposición y evaluar los riesgos con criterios cualitativos y cuantitativos en términos de impacto y probabilidad.



2. Respuesta

Para cada riesgo priorizado, definimos la estrategia de respuesta más adecuada, que puede incluir mitigar, aceptar, transferir o eliminar el riesgo. Establecemos acciones claras, responsables y cronogramas de ejecución, lo que nos permite asignar recursos de forma proporcional según la criticidad de cada riesgo y asegurar una ejecución disciplinada y efectiva.



3. Cobertura

Validamos la madurez y suficiencia de los controles y planes existentes, lo que nos permite determinar el nivel actual de cobertura para cada riesgo.



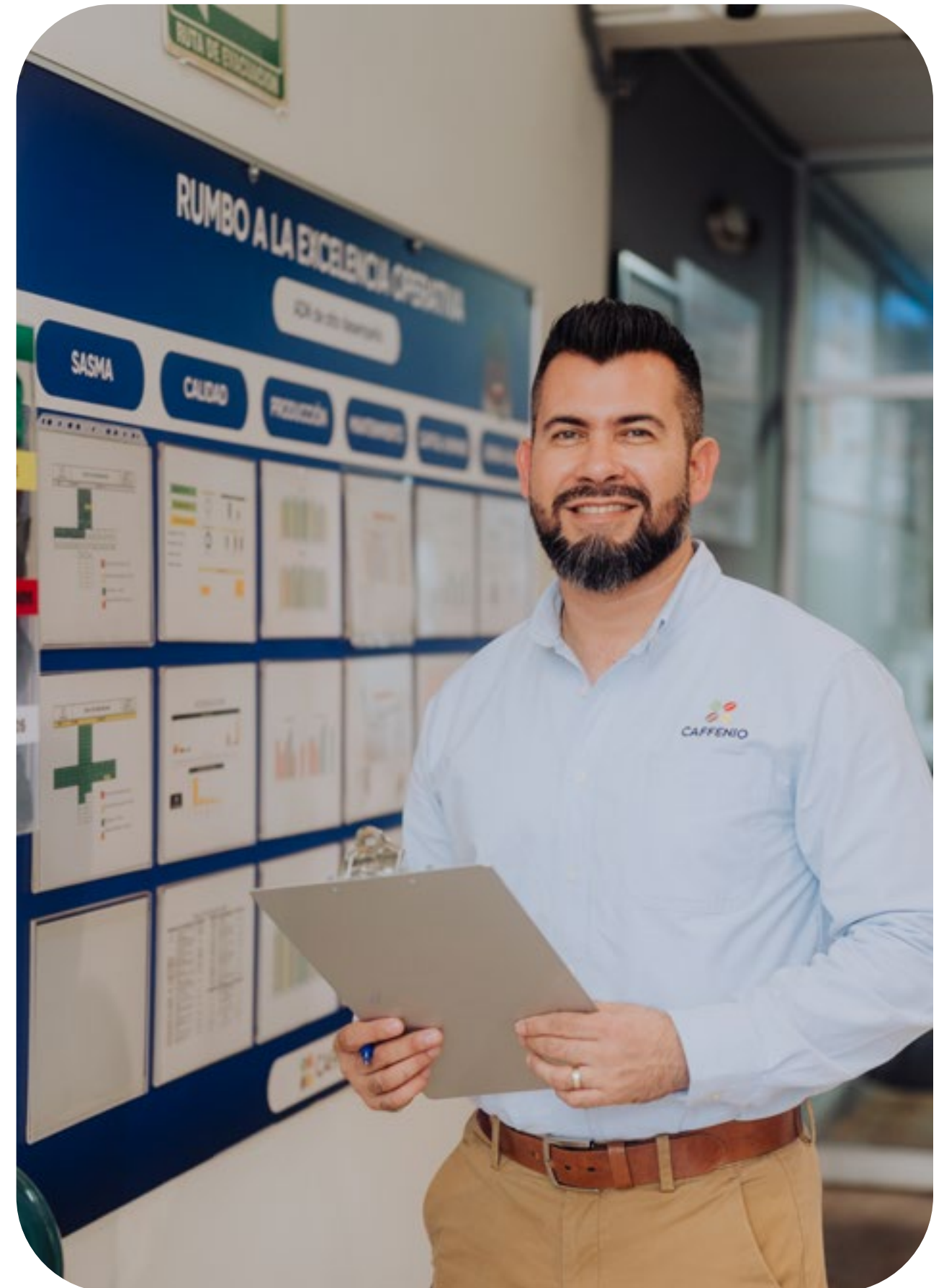
4. Monitoreo

Damos seguimiento continuo a los riesgos para garantizar que las medidas de mitigación sigan siendo efectivas y se mantengan dentro de los umbrales de tolerancia establecidos.



5. Gobernanza

Consolidamos la información relevante en nuestra agenda corporativa de riesgos, la cual se presenta a la Alta Dirección, al Comité Ejecutivo de Riesgos y al Comité de Auditoría, fortaleciendo la transparencia, trazabilidad y alineación en la toma de decisiones.

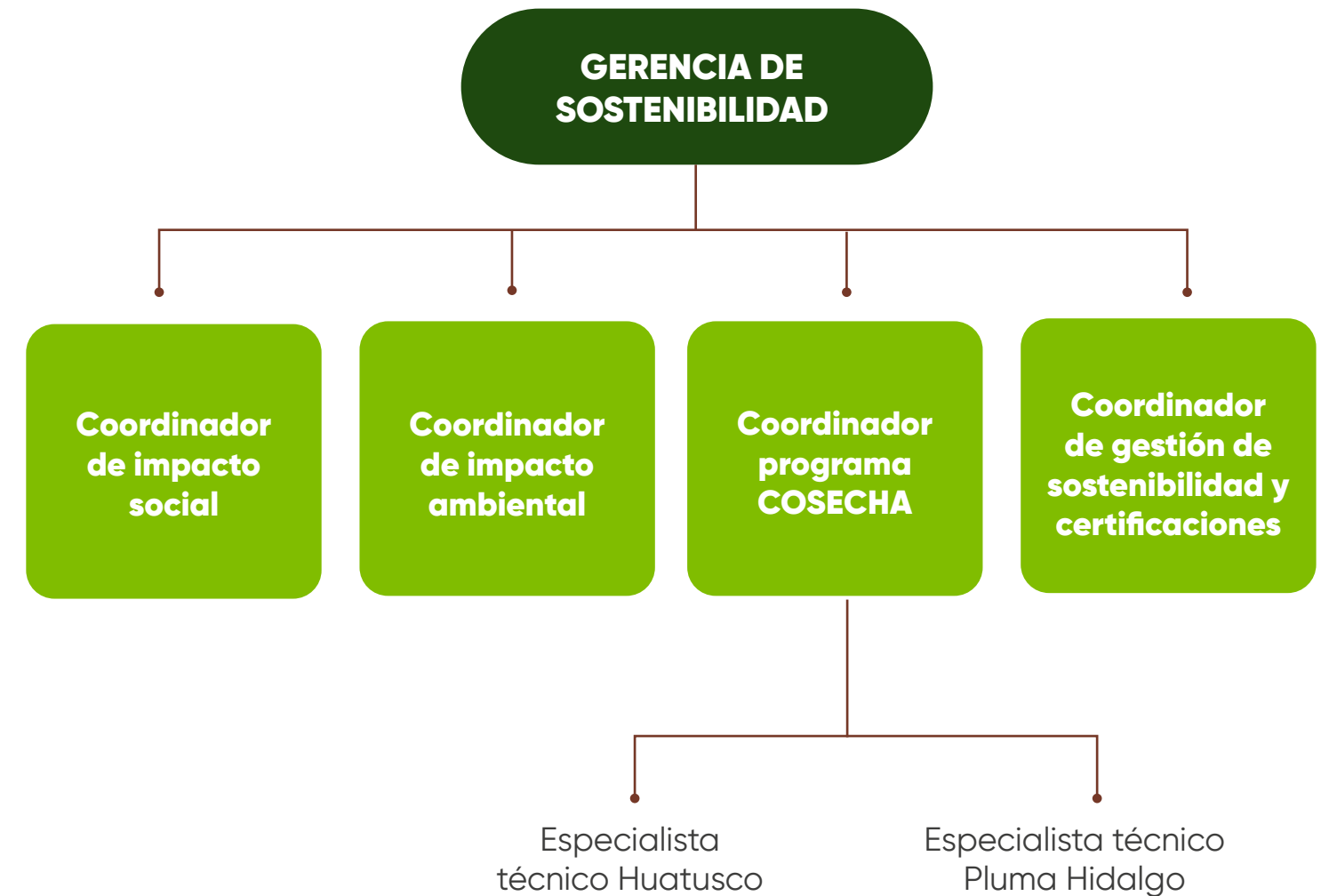




SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Impulsamos la sostenibilidad a través de **equipos, procesos y estructuras** de gobernanza que permiten **definir, implementar y dar seguimiento** a la estrategia en toda la organización.

Al cierre de 2025 consolidamos esta función mediante un **área especializada** que coordina iniciativas, monitorea avances e integra la sostenibilidad en la operación con una visión de largo plazo.



RESPONSABILIDAD FIDUCIARIA

PERIODICIDAD, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA DE RESULTADOS

Aseguramos la **divulgación oportuna y confiable** de nuestros resultados financieros y no financieros, bajo principios de integridad y transparencia.

La información se prepara conforme a las **Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y la legislación mexicana** aplicable, garantizando consistencia y cumplimiento regulatorio.

ASIGNACIÓN SOSTENIBLE DE CAPITAL

Integramos **criterios de sostenibilidad en la evaluación de inversiones**, tanto orgánicas como inorgánicas, considerando impactos ambientales, sociales y de gobernanza para fortalecer una asignación responsable del capital.



PROTECCIÓN A LA INFORMACIÓN

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Resguardamos la información como un activo estratégico mediante **políticas, estructuras y procesos** que garantizan su seguridad, confidencialidad e integridad.

DATOS DE TERCEROS

Gestionamos los datos personales de nuestros clientes y consumidores con apego a la legislación vigente en materia de protección de datos, asegurando su tratamiento responsable en toda la operación. Este enfoque se sustenta en controles y prácticas que resguardan la confidencialidad, integridad y uso adecuado de la información.

Durante 2025 no se registraron reclamaciones relacionadas con vulneraciones a la privacidad o pérdida de datos, lo que refleja la efectividad de los mecanismos implementados y nuestro compromiso con la protección de la información.

Como parte de este compromiso, ponemos a disposición de nuestros usuarios lineamientos claros mediante nuestro **aviso de privacidad**, donde se establecen los mecanismos para el ejercicio de los **Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición)**, así como las disposiciones que aseguran el cumplimiento normativo correspondiente.



<https://caffenio.com/aviso-de-privacidad/>

CIBERSEGURIDAD

Fortalecemos de manera continua nuestras capacidades de ciberseguridad como parte esencial de la protección de la información y la continuidad de la operación.

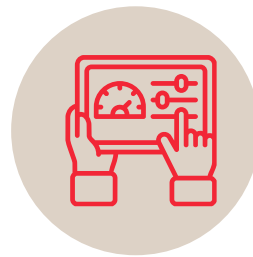
Implementamos un enfoque integral que permite anticipar y mitigar amenazas en nuestros entornos digitales. Este enfoque se basa en:



**CONTROLES
PREVENTIVOS**



**EVALUACIÓN CONSTANTE
DE RIESGOS**



**MONITOREO
PERMANENTE**

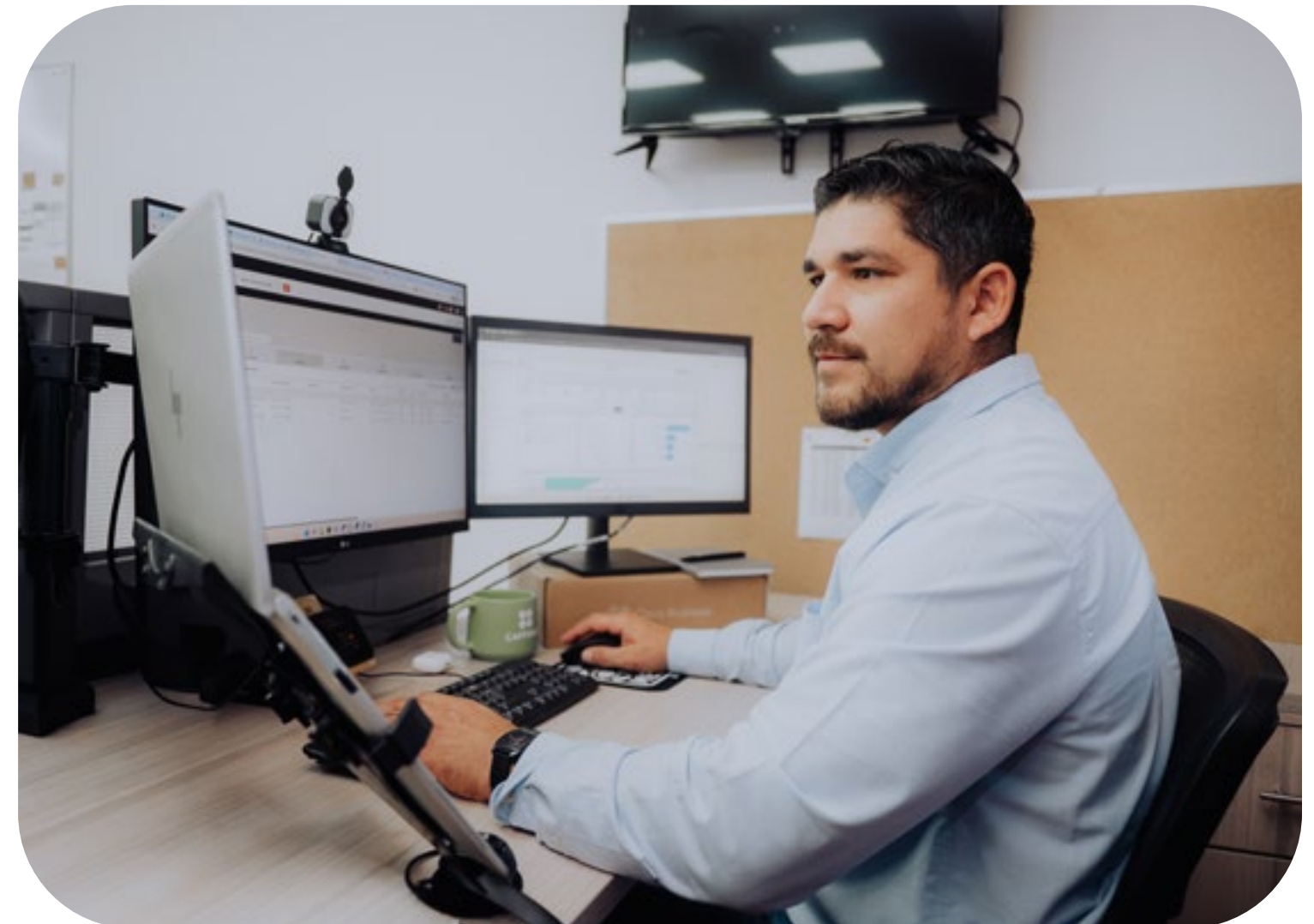
Durante 2025 realizamos diversas acciones para fortalecer la seguridad y confiabilidad de nuestras operaciones tecnológicas:

- **Ejecutamos auditorías internas** en desarrollo seguro, infraestructura tecnológica y telecomunicaciones.
- **Mantuvimos un desempeño sólido**, sin registrar hallazgos críticos.
- **Complementamos estos esfuerzos con pruebas de seguridad** en operación para evaluar la robustez de nuestros sistemas.
- **Reforzamos puntos específicos de control** a partir de los resultados obtenidos.

Operamos con servicios de **protección de marca, herramientas de ciberinteligencia y un equipo especializado** en atención de incidentes, respaldados por monitoreo continuo 24/7. Esto facilita la identificación temprana de amenazas, la vigilancia constante de nuestras plataformas digitales y la respuesta oportuna ante eventos de seguridad.



Monitoreo continuo
las 24 horas del día, los 7 días de la semana, en plataformas digitales



NUESTROS CONTROLES TÉCNICOS



**GESTIÓN DE ACCESOS
BAJO EL PRINCIPIO DE
MÍNIMO PRIVILEGIO**



**CIFRADO DE
INFORMACIÓN EN
TRÁNSITO Y REPOSO**



**SEGREGACIÓN DE
ENTORNOS**



**MONITOREO DE
ACTIVIDADES**



**GESTIÓN DE
VULNERABILIDADES**



**PROTECCIÓN
PERIMETRAL**

**DISPONEMOS DE ESQUEMAS DE RESPALDO, RECUPERACIÓN
DE INFORMACIÓN Y PROTOCOLOS DE RESPUESTA ANTE
INCIDENTES.**

CULTURA PREVENTIVA EN CIBERSEGURIDAD
Fortalece la participación activa de los colaboradores

**Campañas de
concientización
sobre phishing**

**Clasificación de
información**

**Manejo seguro
de datos**

**Conferencias
de aliados por
el mes de la
ciberseguridad**

Como resultado de este enfoque, **durante 2025 no se registraron reclamaciones ni incidentes** relacionados con la protección de datos personales, reflejando la efectividad de los controles implementados y el compromiso con la seguridad, la confianza y la resiliencia de nuestras operaciones.



09ÍNDICE DE CONTENIDOSGRI

Declaración de uso	CAFFENIO ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI
GRI 1 utilizado:	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares sectoriales GRI aplicables	GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
1. La Organización y sus prácticas para la elaboración de informes				
2-1	Detalles de la organización		ODS 8, 9, 12	p. 8- 9, 11-12
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		ODS 12, 16	p. 3, 8- 9
2-3	Reporte el período, frecuencia del informe de sustentabilidad y punto de contacto		ODS 12, 16	p. 3
2-4	Actualización de la información			
2-5	Verificación externa			El reporte no cuenta con verificación externa.
2. Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	FB-NB-000.A; FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1	ODS 8, 9, 12, 15	p. 8-11, 35-36, 71-82
2-7	Empleados		ODS 5, 8	p. 13, 63, 66
2-8	Trabajadores que no son empleados			
3. Gobernanza				
2-9	Estructura y composición de gobernanza		ODS 16	p. 100-108

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos		ODS 12, 16	p. 100, 105-108
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos		ODS 12, 16	p. 107-108
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			p. 109-110
2-15	Conflictos de interés		ODS 16	p. 101, 105
2-16	Comunicación de inquietudes críticas		ODS 16	p. 103-105
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		ODS 13, 16	p. 15, 23-24, 103, 108
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		ODS 16	p. 105-107
2-19	Políticas de remuneración		ODS 8, 10	p. 55
2-20	Proceso para determinar la remuneración		ODS 8, 10	p. 55
2-21	Ratio de compensación total anual		ODS 5, 8, 10	P. 55
4. Estrategia, políticas y prácticas				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		ODS 8, 12, 13, 16, 17	p. 4-5, 14-16
2-23	Compromisos políticos	FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1	ODS 8, 12, 13, 16	p. 15, 101, 105
2-24	Incorporación de compromisos políticos	FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1	ODS 8, 12, 16	p. 15, 36, 98, 101-105
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		ODS 16	p. 43, 105
2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas		ODS 16	p. 104-105
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	FB-NB-270a.1; CG-EC-220a.1	ODS 12, 16	‘p. 41-42, 110-112
2-28	Asociaciones de miembros		ODS 17	p.11
5. Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1	ODS 8, 16, 17	p. 14, 43, 102-103

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
2-30	Acuerdos colectivos de negociación		ODS 8	p. 56
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		ODS 12, 16, 17	p. 14-17
3-2	Lista de temas materiales		ODS 12, 13, 15, 16	p. 17
3-3	Gestión de los temas materiales		ODS 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12, 13, 15, 16, 17	p. 14-33, 35-112
Desarrollo de comunidades locales				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 34
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3	ODS 3, 4, 8, 10, 11, 17	p. 44-45, 49-51, 93-98
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	FB-NB-240a.4	ODS 8, 10, 11 y 17	p. 52-60, 79-87
Abastecimiento sostenible				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 34
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1	ODS 8, 12	p. 10, 49, 50, 71, 77
GRI 205: Anticorrupción 2016				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		ODS 16	p. 104-105
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	CG-EC-510a.1	ODS 16	p. 90-98
Economía circular				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 31-33

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
GRI 301: Materiales 2016				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			
301-2	Insumos reciclados utilizados			
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	FB-NB-410a.1	ODS 12	p. 30–31
Gestión de energía				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 24-27
GRI 302: Energía 2016				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	FB-NB-130a.1	ODS 7, 9, 13	p. 26
302-2	Consumo de energía fuera de la organización			
302-3	Intensidad energética	CG-EC-130a.1, CG-EC-130a.1	ODS 7, 9, 13	p. 26
302-4	Reducción del consumo energético	FB-NB-130a.1	ODS 7, 9, 13	p. 26-27
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			
Gestión del agua				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			28-31
GRI 303:Agua y Efluentes 2018				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	FB-NB-140a.1; FB-AG-140a.1	ODS 6, 12, 13, 15	p.28-31, 87-91
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3, FB-NB-140a.1	ODS 6, 12	p. 30
303-3	Extracción de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6	p. 28-29
303-4	Vertidos de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6	p. 30
303-5	Consumo de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6	p. 28-31

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
Biodiversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			84-96
GRI 305: Biodiversidad 2016				
304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	FB-AG-430a.2	ODS 15	p. 83-85, 87-91
304-2	Impactos significativos de las actividades productos y servicios en la biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 13, 15	p. 83-91
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2	ODS 15	p. 85-86
GRI 101 – Biodiversidad 2024 (alineación anticipada)				
101-1	Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 15	p. 83-86, 98
101-2	Gestión de impactos sobre biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 13, 15	p. 83-91
101-3	Acceso y participación en los beneficios	FB-AG-430a.1	ODS 8, 10, 12	p. 82-83, 98
101-4	Identificación de impactos sobre biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 15	p. 83-91
101-5	Ubicaciones con impactos sobre biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 15	p. 85, 87-91
101-6	Impulsores directos de pérdida de biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 6, 12, 13, 15	p. 84-91, 98
101-7	Cambios en el estado de la biodiversidad	FB-AG-430a.2	ODS 13, 15	p. 86-91
101-8	Servicios de los ecosistemas	FB-AG-430a.2	ODS 6, 13, 15	p. 86-91
Emisiones				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 20-23

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	FB-NB-110a.1	ODS 13	p. 21
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	FB-NB-110a.1	ODS 13	p. 21
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	FB-NB-110a.1; FB-AG-430a.2	ODS 13	p. 21-22
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	FB-NB-110a.1	ODS 13	p. 21
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	CG-EC-130a.1, FB-NB-150a.1,FB-NB-140a.2	ODS 13	p. 20, 23, 28
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 31-33
GRI 306: Residuos 2020				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	FB-NB-150a.1	ODS 12	p. 31-33
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.2	ODS 9, 12, 13	p. 31-33
306-3	Residuos generados	FB-NB-150a.1	ODS 12	p. 32-33
306-4	Residuos no destinados a eliminación	FB-NB-150a.1, 150a.2	ODS 2, 12, 13	p. 33, 51
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	FB-NB-150a.1	ODS 13, 15	p. 32
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	FB-AG-430a.3	ODS 8, 12, 13	p. 36, 98
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
Calidad de vida				
GRI 401: Empleo 2016				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 5, 8	p.54, 56

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	FB-NB-330a.1	ODS 3, 8	p. 55
401-3	Permiso parental		ODS 5, 8	p. 56
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 63-65
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	CG-EC-540a.1	ODS 3, 8	p. 65
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		ODS 3, 8	p. 65-66
403-3	Servicios de salud en el trabajo	FB-NB-320a.1		p. 56-59, 64-65
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		ODS 3, 8	p. 65
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	CG-EC-540a.1	ODS 3, 8	p. 56-58, 65-66
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	FB-NB-510a.1, FB-NB-250a.1	ODS 3, 8	p . 57-59
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema	FB-NB-320a.1	ODS 3, 8	p. 63-65
403-9	Lesiones por accidente laboral	CG-EC-330a.1	ODS 3, 8	p. 66
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	CG-EC-330a.3	ODS 3, 8	p. 66
Desarrollo de talento				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 60-62
GRI 404: Formación y educación 2016				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	CG-EC-330a.1	ODS 4, 8	p. 60
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	CG-EC-330a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3	ODS 4, 8	p. 60-62

ACERCA DE ESTE INFORME	MENSAJE DEL DIRECTOR	CAFFENIO	CIFRAS RELEVANTES	NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD	POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA	CAFFENIO EN LA COMUNIDAD	BIENESTAR	COSECHA	GOBIERNO CORPORATIVO	ÍNDICES METODOLÓGICOS
------------------------	----------------------	----------	-------------------	--	-----------------------------	--------------------------	-----------	---------	----------------------	-----------------------

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
Inclusión y diversidad				
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 63-64
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	FB-NB-310a.2	ODS 5, 8, 10	p. 63-64
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres			
GRI 406: No discriminación 2016				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 59
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			
GRI 408: Trabajo infantil 2016				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	FB-AG-430a.3; FB-NB-430a.1	ODS 8, 16	p. 98
GRI 413: Comunidades locales 2016				
3-3	Gestión de los temas materiales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3	ODS 3, 4, 8, 10, 11, 17	p. 11, 35, 43-52, 93-99
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	FB-NB-430a.1; FB-AG-430a.1	ODS 8, 12, 16	p. 36, 98
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
GRI 3: Temas Materiales 2021				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 37-41

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	FB-NB-250a.1, FB-NB-260a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2	ODS 3,12	p.10, 39-41
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	FB-NB-250a.2	ODS 3, 12, 16	p. 41
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	FB-NB-270a.1; FB-NB-260a.1	ODS 3,12	p. 39-41
417-2	Incumplimientos relativos a información y etiquetado	FB-NB-270a.1	ODS 12, 16	p. 41
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	FB-NB-270a.1	ODS 12, 16	p. 42
GRI 418: Privacidad del cliente 2016				
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de privacidad y pérdida de datos del cliente.	CG-EC-220a.1	ODS 9, 16	p. 110-112
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022				
Tema 13.1	Emisiones	FB-AG-110a.1	ODS 13, 15	p. 86-91
Tema 13.2	Adaptación al clima y resiliencia	FB-AG-440a.1	ODS 13, 15	p. 73-75, 86-91
Tema 13.3	Biodiversidad	FB-AG-430a.1	ODS 15	p. 84-86
Tema 13.4	Conversión de ecosistemas naturales	FB-AG-430a.1	ODS 13, 15	p. 84-86
Tema 13.5	Salud del suelo	FB-AG-410a.2	ODS 15	p. 75-76, 89-91
Tema 13.6	Uso de pesticidas	FB-AG-430a.1	ODS 3, 8, 12	p. 97-98
Tema 13.7	Agua y efluentes	"FB-AG-140a.1 "	ODS 6, 15	"p. 86-91 "
Tema 13.8	Residuos	FB-AG-410a.2	ODS 12	p. 97-98
Tema 13.9	Seguridad alimentaria			
Tema 13.10	Inocuidad de los alimentos			

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
Tema 13.11	Salud y bienestar animal			
Tema 13.12	Comunidades locales	FB-AG-430a.2,FB-AG-430b.1	ODS 1, 3, 8, 11, 17	p. 73–75, 96–99
Tema 13.13	Derechos sobre la tierra y los recursos	FB-AG-430a.1	ODS 15, 16	p. 84–86
Tema 13.14	Derechos de los pueblos indígenas			
Tema 13.15	No discriminación e igualdad de oportunidades	FB-AG-430b.1	ODS 5, 8, 10, 16	p. 97–98
Tema 13.16	Trabajo forzoso u obligatorio	FB-AG-430b.1	ODS 8, 16	p. 97–98
Tema 13.17	Trabajo infantil	FB-AG-430b.1	ODS 8, 16	p. 97–98
Tema 13.18	Libertad de asociación y negociación colectiva	FB-AG-430b.1	ODS 8, 16	p. 97–98
Tema 13.19	Salud y seguridad en el trabajo	FB-AG-320a.1	ODS 3, 8	p. 97–99
Tema 13.20	Prácticas de empleo			
Tema 13.21	Ingreso y salario vitales	FB-AG-410a.2	ODS 1, 8, 10	p. 83
Tema 13.22	Inclusión económica	FB-AG-410a.2	ODS 1, 8, 10	p. 81–82, 96–97
Tema 13.23	Trazabilidad de la cadena de suministro	FB-AG-430a.1	ODS 12, 15, 16	p. 81–82
Tema 13.24	Política pública			
Tema 13.25	Competencia desleal	FB-AG-520a.1	ODS 16	97–98
Tema 13.26	Anticorrupción	FB-AG-510a.1		104–105



CAFFENIO®