



2024

**REPORTE DE ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD  
Y GESTIÓN ASG**

# CONTENIDO

**01**

ACERCA DE ESTE  
**INFORME**  
p. 3

**02**

MENSAJE DEL  
DIRECTOR  
**GENERAL**  
p. 4

**03**

CAFFENIO  
p. 6

**04**

CIFRAS  
**RELEVANTES**  
p. 13

**05**

NUESTRO  
COMPROMISO CON  
**LA SOSTENIBILIDAD**  
p. 14

**06**

POR UN MUNDO  
**COMO NOS GUSTA**  
p. 23

**07**

CAFFENIO EN LA  
**COMUNIDAD**  
p. 39

**08**

BIENESTAR  
p. 52

**09**

COSECHA  
p. 68

**10**

GOBIERNO  
**CORPORATIVO**  
p. 87

**11**

ÍNDICES  
**METODOLÓGICOS**  
p. 97

# 01

## ACERCA DE ESTE INFORME

En este Informe de Sostenibilidad y Gestión ASG de CAFFENIO presentamos de manera integral las actividades y resultados durante el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.

Elaboramos este informe de conformidad con la opción Esencial de los **Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)** e incorporamos los estándares **SASB (Sustainability Accounting Standard Board)** para el sector de alimentos y bebidas, específicamente en productos agrícolas, minoristas y distribuidores de alimentos y bebidas sin alcohol.



# 02 MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

En CAFFENIO, hay algo que nos une profundamente: **la pasión y la innovación que nos impulsan a crecer y generar valor** en cada ciudad donde estamos presentes. Este crecimiento es reflejo de la confianza que nuestros consumidores y clientes depositan en nosotros, y de ello nos sentimos profundamente orgullosos.

Este Reporte Anual representa más que cifras y logros; es testimonio de nuestro **compromiso con la responsabilidad ambiental, social y ética**. A través de este ejercicio, hemos podido comparar nuestro desempeño con las mejores prácticas globales, reafirmando nuestro propósito y visión.

El año 2024 marcó un punto de inflexión en nuestra evolución. Fue un periodo de transición y transformación en el que adoptamos un nuevo modelo de liderazgo, más reflexivo, ágil y estratégico, basado en datos y alineado con nuestra visión de largo plazo. Implementamos un sistema de gestión operativa robusto y realizamos una inversión significativa en transformación digital, sentando las bases para escalar nuestros modelos

de negocio y capturar nuevas oportunidades en un entorno cada vez más dinámico y competitivo.

Durante esta etapa, **fortalecimos nuestra cultura organizacional y filosofía**, asegurando su adopción en las ocho nuevas ciudades donde abrimos cafeterías CAFFENIO DRIVE. Como parte de este esfuerzo, desarrollamos nuevas prácticas que nos permitirán gestionar más y mejor el negocio para alcanzar los objetivos que nos hemos planteado.

En línea con nuestra visión de sostenibilidad, desplegamos **acciones concretas por un mundo como nos gusta**. Instalamos un segundo parque de paneles solares en nuestra planta de producción, lo que permite que el 49% de nuestros productos se elaboren con energía verde. Definimos nuestra estrategia de adopción de vehículos eléctricos e invertimos en equipos energéticamente eficientes para la preparación de café, contribuyendo así a la reducción de 447 toneladas de gases de efecto invernadero.



Orgullosos de nuestras raíces, **recibimos el distintivo "México, muy mexicano"**, otorgado por la Confederación de Cámaras de Comercio. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad del café mexicano y con nuestros clientes.

Ante los retos que enfrenta la cafecultura nacional, **ampliamos la cobertura de nuestro programa COSECHA** a la zona de Pluma Hidalgo, Oaxaca, contribuyendo al desarrollo de comunidades cafetaleras.

Comprometidos con la creación de valor económico y social en las ciudades donde operamos, lanzamos el **programa CAFFENIO en la Comunidad**, con tres iniciativas destacadas:

- **AlRescate**, en alianza con la Red de Banco de Alimentos de México, impactando a más de 9,600 familias.
- **Ecozonas**, evolución de nuestro programa de voluntariado, enfocado en transformar zonas urbanas en pulmones verdes.
- **Donativos**, destacando nuestra colaboración por cuarto año consecutivo con Fundación Teletón a nivel nacional.

Todo lo que somos y hemos logrado es gracias a quienes formamos esta comunidad: los **Ciudadanos CAFFENIO**. Su talento, compromiso y pasión han sido clave para fortalecer nuestra cultura, impulsar nuestra expansión y avanzar con firmeza en nuestras metas de sostenibilidad. Cada día, construimos vínculos con nuestras comunidades, cuidamos el medio ambiente y brindamos experiencias únicas a nuestros clientes, quienes son la razón de ser de CAFFENIO.

LOS RESULTADOS QUE PRESENTAMOS EN ESTE INFORME SON FRUTO DEL **ESFUERZO DE MÁS DE 5,300 PERSONAS** QUE, CON **DEDICACIÓN Y ORGULLO**, LLEVAN EN CADA TAZA DE CAFÉ EL SABOR DE MÉXICO. MI RECONOCIMIENTO SINCERO A TODO EL EQUIPO CAFFENIO.

Te invito a conocer, a través de este Reporte 2024, nuestra cultura, ambiciones, retos y avances en responsabilidad social y sostenibilidad.

**Luis Manuel García-Nuche y Rivero**  
Director General



# 03

## CAFFENIO

### PRINCIPALES HITOS

Entendemos que **la sostenibilidad es un pilar fundamental para asegurar la generación, expansión y preservación del valor que creamos** como organización. En 2024, reafirmamos este compromiso al establecer metas ambientales ambiciosas: para el año 2030, nos proponemos alcanzar una disminución del 45% en las emisiones directas e indirectas de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>e), así como una reducción del 30% en las emisiones generadas por nuestros socios y proveedores. Además, estamos enfocados en optimizar el uso del agua y minimizar la generación de residuos, impulsando prácticas más responsables y sostenibles en cada etapa de la operación.

“COMPROMETIDOS CON UN  
FUTURO SOSTENIBLE”.



# NUESTRA EMPRESA

## DEL CAMPO A LA TAZA

Somos una empresa mexicana con **83 años de trayectoria**, especializada en el desarrollo de productos y conceptos innovadores en torno a la producción y cultura del café. A lo largo de nuestra historia, hemos formado parte de la vida de las y los mexicanos, llevando calidad y tradición en cada taza.

CREEMOS QUE **IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD DEL CAFÉ MEXICANO** ES UNA DE LAS MEJORES INVERSIONES PARA EL FUTURO.

Estamos presentes en los **32 estados de la República** a través de diversos segmentos de negocio, lo que ha permitido establecer conexiones sólidas y cercanas con la clientela.

## NUESTRA HISTORIA

La historia de la empresa comenzó como un modesto negocio dedicado a la venta de café tostado. Su fundador, José Díaz Díaz, recorría las calles con una pequeña carreta, entregando a domicilio café recién tostado. Este servicio, innovador para su época, no solo captó la preferencia de los clientes, sino también marcó el inicio de una visión enfocada en agregar valor de manera distinta.

Con el paso del tiempo, aquel pequeño emprendimiento creció y se consolidó. En 1941, impulsados por una estrategia de expansión y desarrollo, se estableció una planta en Hermosillo, Sonora, con el propósito de satisfacer la creciente demanda de café tostado en los estados del noroeste de México.



La evolución continuó en la década de los años ochenta, cuando bajo el nombre de Café del Pacífico, S.A. de C.V., se construyó una nueva planta enfocada en la producción de café soluble, fortaleciendo aún más la presencia y el compromiso de la empresa con la calidad y la innovación en cada taza.

### 2003

En el 2003, Café del Pacífico, S.A. de C.V. dividió sus operaciones en 3 empresas claramente diferenciadas:

- **CAFEPAC, S.A. de C.V.**, con operaciones en Hermosillo, Sonora y dedicada a la producción de café tostado, soluble y mezclas para preparar bebidas, con un gran capital humano y poseedora de activos físicos dedicados a la producción.
- **Servicios Administrativos Oslo, S.A. de C.V.**, con presencia nacional en más de 55 ciudades, enfocada a la comercialización de bebidas y alimentos de conveniencia, así como a otorgar el soporte técnico para los equipos utilizados en la preparación de café, con un capital humano experimentado y poseedora de los activos físicos dedicados a la comercialización y servicio.
- **Café del Pacífico, S.A.P.I. de C.V.**, como empresa dedicada a la negociación de los contratos comerciales y poseedora de las acciones de CAFEPAC y Servicios Administrativos Oslo.

### 2006

En 2006 se inauguró una nueva planta de producción, diseñada específicamente para la elaboración de mezclas para capuchinos y café tostado natural. Esta instalación cuenta con un laboratorio completamente equipado para pruebas de producto en punto de venta y un área dedicada al análisis sensorial, asegurando la máxima calidad en cada mezcla.

**2012**

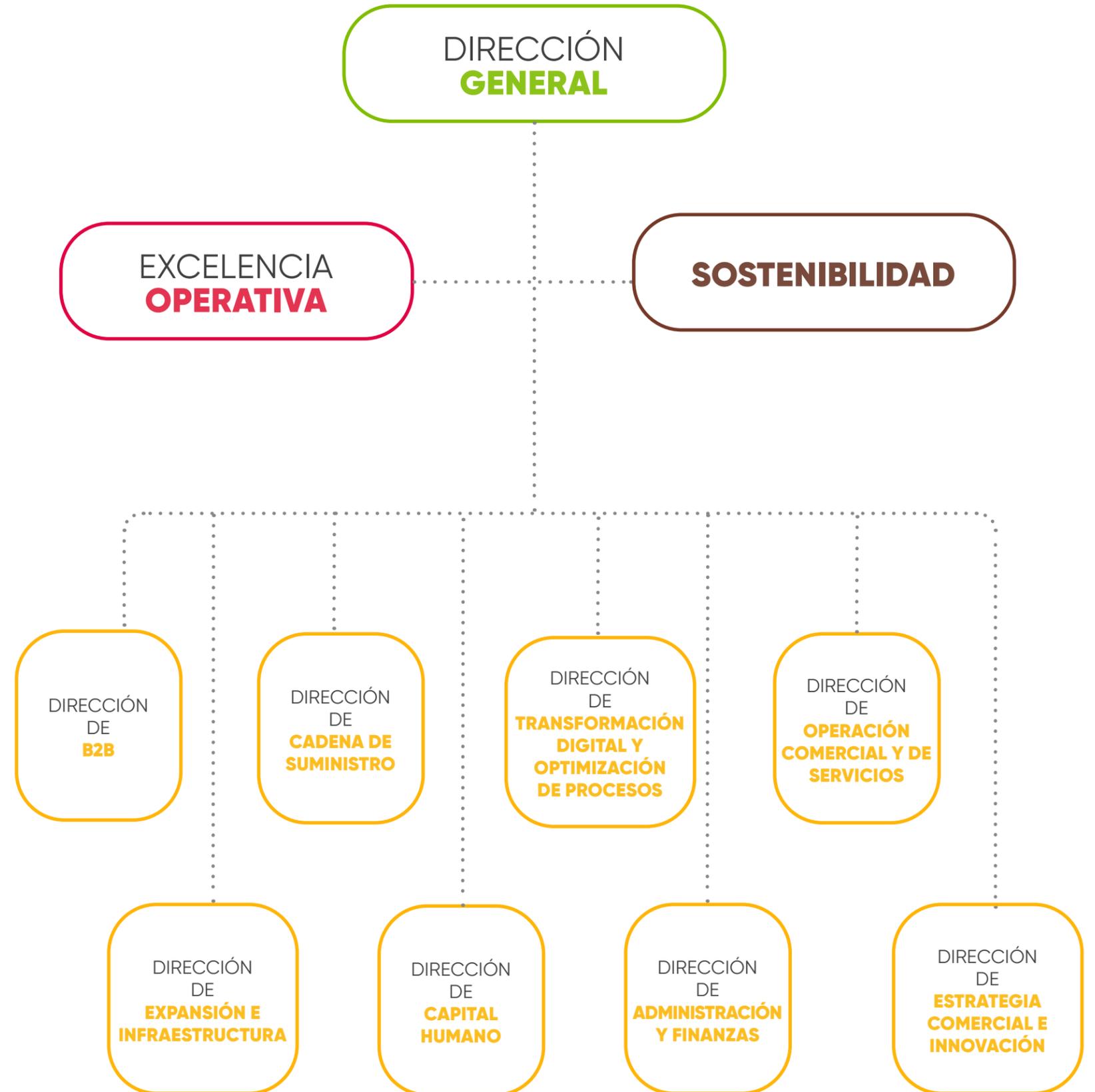
En mayo de 2012, la empresa evolucionó al cambiar su denominación social a Café del Pacífico S.A.P.I. de C.V., con el propósito de fortalecer su estructura mediante la promoción de inversiones y la adopción de mejores prácticas corporativas. Ese mismo año, en noviembre, se fundó COSECHA BIENESTAR, S.A. (COBISA), una filial creada para ampliar las operaciones hacia la compra de cereza de café y el beneficiado de café. En paralelo, se formalizó la alianza estratégica con OXXO, marcando un hito en su crecimiento comercial.

**2016**

La expansión continuó en 2016 con la adquisición de la finca San Juan, en Pluma Hidalgo, Oaxaca. Estas incorporaciones permitieron a la empresa fortalecer la producción de la variedad Typica, reconocida por su calidad y sabor excepcional.

**2022**

En 2022, la estructura organizacional se renovó con cambios en el Comité Directivo y el establecimiento de una nueva dirección orientada a la Transformación Digital, impulsando la innovación y modernización en sus procesos operativos.



## PROPUESTA DE VALOR

Nace de una profunda convicción: el café no es solo una bebida, es una experiencia cultural, un vehículo de identidad y una oportunidad de transformación social. Por ello, estamos comprometidos a ofrecer café 100% mexicano, de alta calidad, mediante un modelo de negocio que integra: innovación, tecnología y servicio en cada punto de conexión con nuestros grupos de interés.

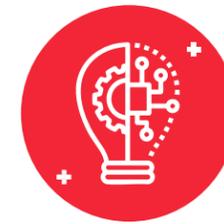
“CREEMOS QUE **EL CAFÉ ES MÁS QUE UNA BEBIDA:** ES IDENTIDAD, ES COMUNIDAD Y ES ORGULLO MEXICANO”.



### Integración total de la cadena de valor: del campo a la taza

Este modelo se distingue por la integración total de la cadena de valor. Desde la compra directa de café en cereza o pergamino a productores en regiones como Pluma Hidalgo, Oaxaca; Chiapas, y Veracruz, hasta el tostado, envasado, distribución y venta final en cafeterías CAFFENIO, tienda en línea, tiendas de conveniencia y con clientes de centros de consumo.

Este enfoque nos permite mantener la frescura del grano, reducir intermediarios y asegurar que el producto final cumpla con los estándares más altos de calidad, sabor, origen y responsabilidad social.



### Innovación constante y experiencia de usuario

La tecnología y la innovación son ejes transversales de la propuesta de valor. Hemos desarrollado soluciones como pantallas interactivas en cafeterías, estrategias de autogestión, sistemas de pago digital y una aplicación móvil que permite a los clientes pedir, pagar y acumular beneficios de forma rápida y eficiente.

También invertimos en innovación de producto, explorando nuevas formas de consumo y automatización operativa.

Estas innovaciones no solo mejoran la experiencia del cliente, sino que optimizan procesos, reducen tiempos y errores, y permiten escalar la operación con eficiencia.



GRI 2-28, 203-1, 401-2, 404-2, 416-1



## Calidad

La calidad es un valor entendido, las prácticas de operación cumplen con los estándares de calidad e inocuidad avalados por el FSSC: Food Safety System Certification 22000.



## Talento humano como corazón de la experiencia

En el pilar de la operación está el equipo humano, formado por colaboradores apasionados que brindan atención cálida, rápida y cercana. Apostamos por el desarrollo de talento a través de formación continua, liderazgo humano, bienestar laboral y reconocimiento de quienes representan el alma de la marca en cada interacción.

El capital humano es clave para entregar experiencias consistentes y memorables, que van más allá del producto, convirtiéndose en vínculos reales con nuestros consumidores.



## Mexicanidad: identidad cultural

Desde las raíces de la marca brota la esencia de un México vibrante, diverso y lleno de historia. Llevamos en el ADN el esfuerzo, la pasión y el ingenio que nos define como mexicanos. Para nosotros, el café no es solo una bebida, sino una experiencia que honra tradiciones y cultura. Bajo el concepto de "mexicanidad", creamos campañas como "Amamos México", "Pídelo mexicano" y "Honra lo mexicano", que celebran con orgullo la cultura, las costumbres y la identidad.

Le decimos al mundo lo orgullosos que estamos de ser mexicanos, cambiamos el "café americano" por "café mexicano", celebrando nuestras raíces desde el campo a la taza.

Iniciativas como ESPRESSA, que lleva arte urbano a sucursales con murales creados por artistas locales, refuerzan esta conexión emocional y nos posicionan como una marca auténticamente mexicana, cercana y con propósito.



**CONFÍO EN MI GENTE**  
la respeto, retroalimento y desarrollo.

**TOMO RIESGOS**  
si me equivoco, aprendo y mejoro continuamente.

**EJECUTO**  
con eficiencia y supero expectativas día a día.

**START ME INVOLUCRO**  
en la toma de decisiones y hago que las cosas sucedan.

**SIRVO**  
y doy prioridad a mi cliente interno y externo.



## Presencia Nacional con Enfoque Local

La expansión ha sido estratégica y respetuosa del entorno. Hemos crecido principalmente a través del segmento cafeterías, adaptando nuestras unidades a las necesidades y características de cada ciudad y región, sin perder la esencia que nos hace únicos.

Esto nos permite combinar una visión nacional con un enfoque territorial y comunitario, integrándonos como buenos vecinos y aliados del desarrollo local en cada nuevo punto de venta.

## AFILIACIÓN Y ASOCIACIONES

Entendemos la importancia de formar parte de redes estratégicas que impulsen el desarrollo sostenible y el crecimiento de la cafecultura. Es por ello que participamos activamente en diversas organizaciones y cámaras empresariales que nos permiten fortalecer la presencia, compartir mejores prácticas y contribuir al progreso de la industria.

- **Asociación Nacional de la Industria del Café, A.C.** (ANICAFE)
- **Confederación Patronal Mexicana, Delegación Sonora Norte.** (COPARMEX)
- **Cámara Nacional de Comercio, Servicio y Turismo en Culiacán, Ciudad Obregón, Hermosillo.** (CANACO)
- **Cámara Nacional de la Industria de la Transformación en Sonora.** (CANACINTRA)
- **Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.** (CMIC)
- **ACCIONARSE Comunidad Sinaloense, A.C.,** Aliado regional de Centro Mexicano para la Filantropía para la promoción de la Responsabilidad Social.
- **EMPRESABILITY SAS.**

A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS, SEGUIMOS  
CONSTRUYENDO UN CAMINO DE CRECIMIENTO  
SOSTENIBLE, FORTALECIENDO LAS PRÁCTICAS Y  
EXTENDIENDO EL COMPROMISO HACIA UN FUTURO MÁS  
RESPONSABLE.

## PREMIOS Y CERTIFICACIONES

Durante 2024 recibimos los siguientes premios y reconocimientos:

- **Certificación FSSC 22000.**
- **Distintivo ESR** (Empresa socialmente responsable)
- **Mejores Empresas Mexicanas** otorgado por Banamex, Deloitte y Tec de Monterrey
- **Premio "México muy mexicano"** otorgado por la CONCANACO.
- **Formamos parte del ranking 500 empresas más importantes de México** publicado por la revista Expansión.



# 04 CIFRAS RELEVANTES



## PERFIL DEL NEGOCIO

290 cafeterías

Presencia a nivel nacional en segmento B2B y en 31 ciudades con cafeterías CAFFENIO

Alineados a 16 ODS



## POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA

El 49% de la energía eléctrica en nuestra planta proviene de paneles solares

El 3.61% del consumo de energía en toda nuestra operación proviene de fuentes renovables

38% residuos totales desviados de relleno sanitario

43 toneladas menos de residuos en 2024 gracias al programa de refill



## CAFFENIO EN LA COMUNIDAD

107 productos con información nutrimental

72 CAFFENIO DRIVE en Sonora participan en el programa Zona SALVA

62% de compras a proveedores nacionales



## BIENESTAR

5,355 colaboradores

170,073 horas de capacitación

100% del personal con acceso a programas para la salud psicosocial



## COSECHA

976 productores de café beneficiados con el programa COSECHA

9,725 árboles donados de 19 especies endémicas

Impulso a las comunidades cafetaleras por medio de viajes a la zona de Huatusco



# 05

## NUESTRO COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

### VISIÓN Y ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Concebimos la sostenibilidad como el eje integrador entre crecimiento económico, responsabilidad con el entorno y el compromiso con las personas.

“IMPLEMENTAMOS ACCIONES CONCRETAS  
PARA GARANTIZAR QUE EL CAFÉ SE SIGA  
DISFRUTANDO POR GENERACIONES”.



Durante 2024, dimos un paso decisivo en la evolución de nuestro modelo de negocio, avanzando en la institucionalización de las operaciones y fortaleciendo los cimientos que nos permitirán escalar con sentido, resiliencia y propósito.

La transición de una empresa familiar a una estructura organizacional más profesional, ágil y robusta ha sido una prioridad estratégica. Implementamos herramientas tecnológicas para la gestión integral de las operaciones, que nos permite optimizar la cadena de suministro, mejorar la planeación de la demanda y asegurar la disponibilidad de producto en un entorno en constante expansión. Esta transformación digital nos permite tomar decisiones más rápidas, basadas en datos, con mayor precisión y capacidad de respuesta, lo cual es indispensable para escalar sin perder eficiencia ni visión sistémica.

## VISIÓN 2030: CRECER CON PROPÓSITO

La visión a largo plazo es ambiciosa y clara: convertirnos en la red de cafeterías más grande de México. Pero no se trata solo de expandirnos en número; se trata de crecer con sentido, bajo una estructura ética, ambientalmente responsable y socialmente incluyente.

Visualizamos una organización que combina escalabilidad con valores, innovación con tradición, y eficiencia con empatía. Sabemos que para lograrlo debemos actuar hoy con responsabilidad, alineando cada paso operativo con un marco estratégico de sostenibilidad que impregne nuestras decisiones, inversiones y relaciones.



## RELANZAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2024, en respuesta al ritmo acelerado de la expansión, relanzamos la estrategia de sostenibilidad como una hoja de ruta transversal a toda la organización. Reconocimos que el crecimiento, por sí mismo, no garantiza impacto positivo si no se ancla en una cultura sólida, participativa y coherente.

Para ello, activamos una **campaña interna de concientización sobre sostenibilidad**, con el objetivo de hacer tangible este compromiso en cada área de trabajo. A través de la **plataforma de capacitación We-know**, desarrollamos e implementamos cinco módulos formativos que abordan temas clave como cambio climático, eficiencia de recursos, ética organizacional, cultura cafetalera y responsabilidad social.

Este enfoque formativo responde a una necesidad crítica: que todos los colaboradores, sin importar su rol o ubicación, comprendan el papel que juegan en los objetivos de sostenibilidad de CAFFENIO, y que cuenten con herramientas accesibles y prácticas para contribuir desde su día a día.

## ADAPTABILIDAD OPERATIVA CON VISIÓN COMÚN

Una de las fortalezas de la visión de sostenibilidad para CAFFENIO es la conexión con la estrategia.

Sabemos que no existe una única forma de implementar la sostenibilidad: las operaciones son diversas y abarcan desde procesos agrícolas (como el beneficiado y tostado del café) hasta atención comercial, servicio técnico, logística, distribución y experiencia al cliente, entre otras.

Por ello, promovemos una **estrategia flexible en la forma, pero firme en los principios**, que permite a cada área identificar sus oportunidades de mejora e impacto, alineándose con metas comunes, pero a través de caminos operativos diferenciados. Esta capacidad de adaptación es clave para mantener la coherencia institucional sin perder la agilidad ni el enfoque local.



# ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD



Trabajamos a través de **acciones que cuidan el medio ambiente** y reducen el impacto de las operaciones en el entorno.



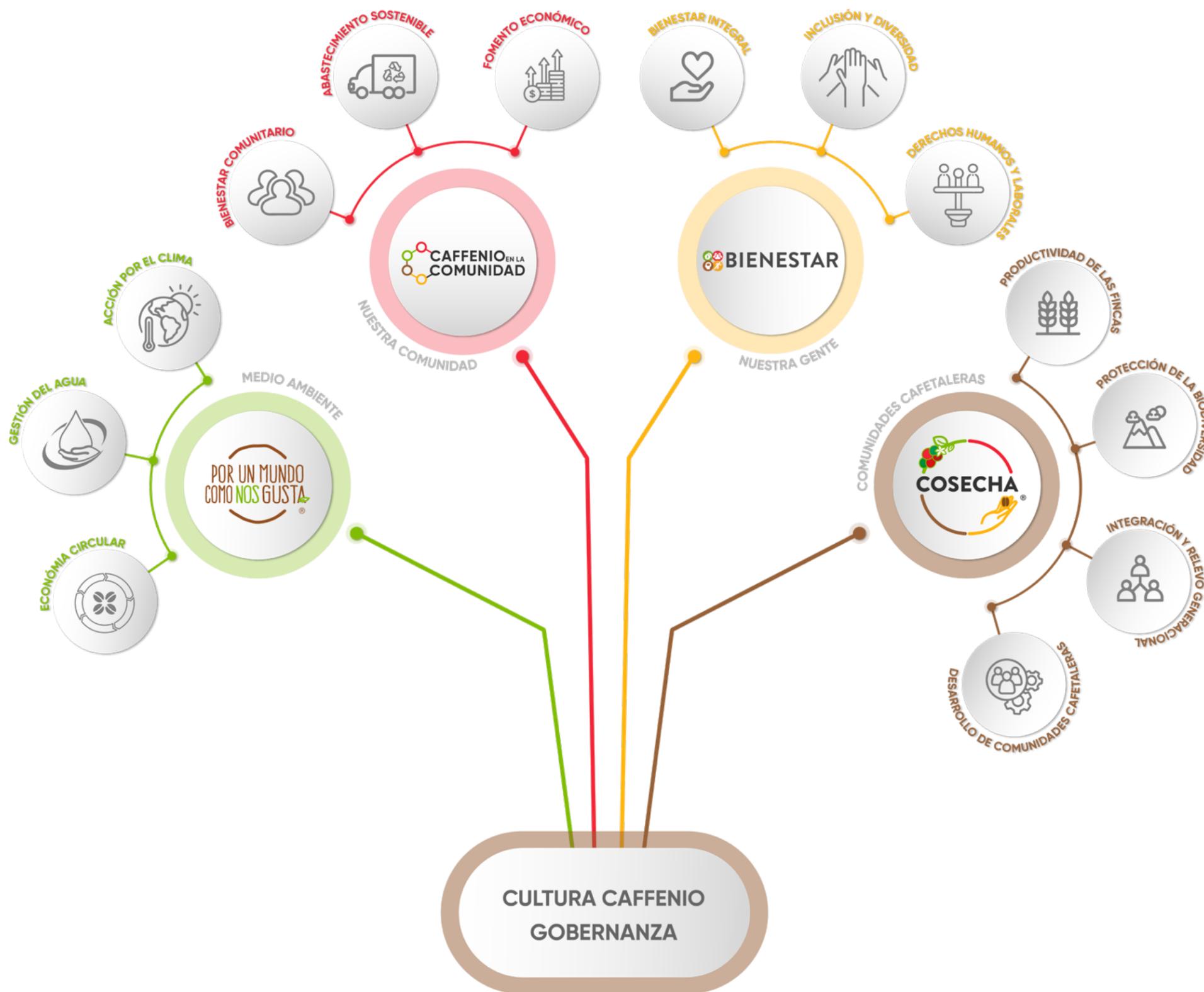
Asumimos el compromiso con las comunidades mediante **acciones que promueven su bienestar y fortalecen el vínculo** con cada lugar donde operamos.



Impulsamos el bienestar a través de **programas que promueven el desarrollo integral** de quienes forman parte de nuestro equipo.



Es el programa insignia para **impulsar la sostenibilidad del café mexicano**, fortaleciendo el desarrollo de los cafecultores y sus comunidades.



# DEFINICIÓN TEMAS DE ENFOQUE

## Temas prioritarios y estratégicos

Reconocemos nuestro impacto en la sociedad y el medio ambiente. Por eso, desde 2018 realizamos un estudio de materialidad que con apoyo de McBride actualizamos en 2024 para para identificar y atender los temas estratégicos más relevantes.

### PRIORITARIOS

Temas donde se requiere enfoque para: Eliminar riesgos y aprovechar oportunidades a corto plazo. Construir una capacidad para la sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

### ESTRATÉGICOS

Temas en donde se debe mantener esfuerzos para: Eliminar riesgos y aprovechar oportunidades de mediano a largo plazo. Mantener esfuerzos que diferencien el modelo de negocio actual.

### ALIANZAS Y COLABORACIÓN

Temas en los que es necesaria la colaboración con entidades que posean el conocimiento y experiencia para realizar acciones con la efectividad requerida.

### EN EVALUACIÓN

Temas en los que la empresa está profundizando la comprensión antes de definir una postura.



## MATERIALIDAD

### i TEMAS MATERIALES

- Relevo generacional en el campo
- Nutrición segura y positiva de los consumidores
- Empaques responsables y circularidad
- Comercio justo

### ii TEMAS ESTRATÉGICOS

- Gestión de energía y emisiones
- Gestión de residuos
- Gestión de uso y descarga de agua
- Atracción, retención y desarrollo del mejor talento
- Innovación
- Ética y cumplimiento
- Suministro de café

### iii TEMAS ESTRATÉGICOS

- Biodiversidad y deforestación en la zona de cultivo
- Erradicación del trabajo infantil
- Desarrollo económico de los caficultores
- Principios guía para proveedores

### iv TEMAS ESTRATÉGICOS

- Diversidad e inclusión
- Entornos de trabajo seguros y saludables

## CONTRIBUCIÓN A A LOS ODS

Nuestro trabajo se alinea con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, especialmente:



- El **Programa COSECHA** genera ingresos justos para los caficultores al comprar directamente y brindar asistencia técnica. Se evita la intermediación que reduce sus ganancias y se promueve una economía rural más equitativa.



- A través del **apoyo agrícola, apoyo tecnológico, asesoría técnica y reforestación productiva**, se impulsa una producción más estable, protegiendo los medios de vida alimentarios de comunidades cafetaleras.





- Las **campañas sociales y las alianzas** con instituciones promueven entornos saludables para colaboradores y comunidades.
- La **prevención de accidentes y la respuesta interempresarial** en situaciones de emergencia protegen la salud y seguridad de colaboradores y comunidades.
- **Donación de sangre** como práctica solidaria, fortaleciendo la salud pública.
- **Garantía de inocuidad alimentaria** en plantas de producción certificadas FSC 22000 y Global Markets.



- El eje de **relevo generacional del programa COSECHA** incluye huertos escolares, materiales didácticos como cuentos y promoción de carreras agrícolas, fortaleciendo la educación en las comunidades rurales.
- El **uso de la plataforma We-know** para formación en sostenibilidad garantiza acceso equitativo a contenidos relevantes para todo el personal.
- **Programas** de liderazgo, capacitación técnica y gestión cultural.



- Impulso a la **participación femenina** en puestos operativos y de liderazgo.
- **Estrategia "CAFFENIDAD"** con actividades mensuales de sensibilización para promover el reconocimiento y respeto de la diversidad, fomentar la inclusión y equidad.



- Las **acciones para reducir consumo de agua** en cafeterías por medio de telemetría, y reutilización de agua de rechazo en los procesos de servicio impactan directamente en la eficiencia y disponibilidad del recurso hídrico.
- Innovaciones en **sistemas de ósmosis y manejo del agua** en nuevas unidades.
- Ahorros significativos de agua por **intervención técnica**.



- La incorporación de **vehículos eléctricos** reduce el consumo de combustibles fósiles.





- La **expansión controlada y estructurada** promueve el empleo formal y desarrollo económico sostenible en múltiples regiones del país.
- **Planificación estructurada** para crecer sin precarizar el empleo.
- **Reducción de rotación, beneficios laborales y desarrollo interno.**



- La **implementación de SAP y Blue Yonder** refuerza la infraestructura tecnológica del negocio, haciendo más eficiente la operación y escalable el modelo.
- El **desarrollo tecnológico en sistemas hidráulicos** representa una solución de innovación aplicada al comercio minorista.
- La **telemetría y el mantenimiento predictivo** mejoran la sostenibilidad técnica.
- Desarrollo de **unidades más eficientes y compactas.**
- Las **tecnologías de telemetría y monitoreo en la flota** mejoran la eficiencia del sistema logístico.
- **SAP, RPA, IoT, POS y la Super App** representan una transformación digital significativa.



- Se impulsa una **cultura interna de equidad e inclusión** que reconoce la diversidad y combate la discriminación.
- **Estrategias de inclusión laboral**, oportunidades para jóvenes en su primer empleo y accesibilidad.



- El **modelo de trabajo conjunto con empresas y autoridades** mejora la resiliencia urbana frente a riesgos.
- A través del **proyecto ESPRESSA** se embellecen espacios urbanos, se promueve el arte local y se fomenta la construcción de tejido social.
- **Plan de relacionamiento con vecinos** y mejora del entorno urbano.
- **Rehabilitación de parques y espacios públicos** para la convivencia.



- El **control de toda la cadena productiva** garantiza prácticas responsables desde el origen hasta el consumidor final.
- El **relanzamiento de la estrategia de sostenibilidad** promueve una operación más consciente de sus impactos.
- Se promueve el **uso de termos reutilizables**, fomentando hábitos más sostenibles entre los consumidores.
- La **digitalización** permite operaciones más responsables y precisas, con menor utilización de recursos.
- Uso de **maquinaria más eficiente** que reduce la merma y mejora el aprovechamiento.
- **Mantenimiento circular** de componentes electrónicos.
- **Mejora continua de procesos** con auditorías integradas.

13  
ACCIÓN  
POR EL CLIMA

- Se fomenta la **agricultura regenerativa y la siembra de árboles en cafetales**, lo cual ayuda a la captura de carbono y la resiliencia ante eventos climáticos extremos.
- Las **acciones ligadas al cambio climático** están integradas como parte del enfoque de sostenibilidad.
- **Disminuir el uso de agua** reduce indirectamente emisiones asociadas a bombeo y tratamiento, además de preparar a la operación frente a eventos climáticos.
- La **reducción de emisiones por movilidad** contribuye directamente a la mitigación del cambio climático.
- Se trabaja en **medir el consumo energético digital** y reducir el impacto ambiental de la infraestructura tecnológica.
- **Reducción de desperdicios** y consumo energético operativo.
- La versión 6 de **FSSC 22000** incluye criterios climáticos como parte de la gestión.

15  
VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES

- La **conservación de bosques de niebla** mediante áreas privadas de conservación y sistemas agroforestales protege hábitats clave para la biodiversidad.

16  
PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS

- Enfoque en el **cumplimiento normativo, legalidad y operación ética**.
- **Canal externo de denuncia** ética y cultura de integridad.
- **Cumplimiento normativo, transparencia y profesionalización**.



- La **colaboración con aliados estratégicos** fortalece la capacidad institucional de CAFFENIO para implementar buenas prácticas.
- Las **colaboraciones con artistas, escuelas y causas como Teletón** refuerzan los vínculos intersectoriales.
- **Colaboraciones con fundaciones locales, autoridades y empresas**.





# 06

## POR UN MUNDO COMO NOS GUSTA

ESTAMOS COMPROMETIDOS  
CON REDUCIR EL IMPACTO  
AMBIENTAL EN CADA PASO DE  
NUESTRA CADENA DE VALOR,  
IMPULSANDO UN MODELO  
DE NEGOCIO SOSTENIBLE Y  
RESPONSABLE.



Tenemos un compromiso firme y genuino con el cuidado del medio ambiente. Creemos que cada acción cuenta y que el impacto trasciende más allá de las operaciones. Por ello, nos dedicamos a minimizar de manera consciente y efectiva los efectos ambientales de las actividades, así como de los productos y servicios que ofrecemos, promoviendo un enfoque sostenible y responsable en cada etapa de la cadena de valor.

El trabajo de la empresa está alineado con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU**, centrándonos en tres temas prioritarios que guían las decisiones y fortalecen nuestro propósito:



### 13. Acción por el clima

**Nos comprometemos a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e**, optimizando los procesos en las plantas de producción y cafeterías, además de impulsar iniciativas de eficiencia energética y energías limpias. La meta es disminuir un 45% de las emisiones directas e indirectas para 2030, y un 25% en las emisiones de terceros.



### 6. Agua limpia y saneamiento: gestión de agua

**Valoramos cada gota como un recurso vital e insustituible.** Por ello, implementamos tecnologías de ahorro hídrico en las operaciones y fomentamos prácticas de reutilización. Colaboramos con el Tecnológico de Monterrey en el desarrollo de "Soluciones de Eficiencia Hídrica", logrando una reducción significativa en el consumo de agua en cafeterías y plantas de producción.



### 12. Producción y consumo responsable: Modelo de integración horizontal

**Transformamos los residuos en oportunidades.** Aprovechamos los subproductos del café, optimizamos los empaques con materiales reciclables y promovemos iniciativas como el programa "Refill", incentivando a los clientes a reducir el consumo de plásticos de un solo uso.

El compromiso va más allá de las palabras; se refleja en la adopción de políticas empresariales responsables y la formalización de prácticas sostenibles que guían el trabajo de la compañía:

- **Política Integral de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**
- **Política de Gestión Hídrica**
- **Política de Gestión Energética**
- **Política de Compras**

Reafirmamos el compromiso de garantizar un futuro sostenible para las próximas generaciones. Trabajamos con un enfoque preventivo, conscientes de que cada decisión tiene un impacto en el entorno. Creemos que el cambio empieza con cada taza de café que compartimos, impulsando un modelo de negocio que respeta el medio ambiente y transforma comunidades.



GRI 302-1, 302-3, 302-4, 303-1, 303-3, 303-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 306-2, 306-4, CG-EC-130a.1, CG-TS-410a.1, FB-AG-130a.2, 303-1, FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3



# INDICADORES METAS PÚBLICAS

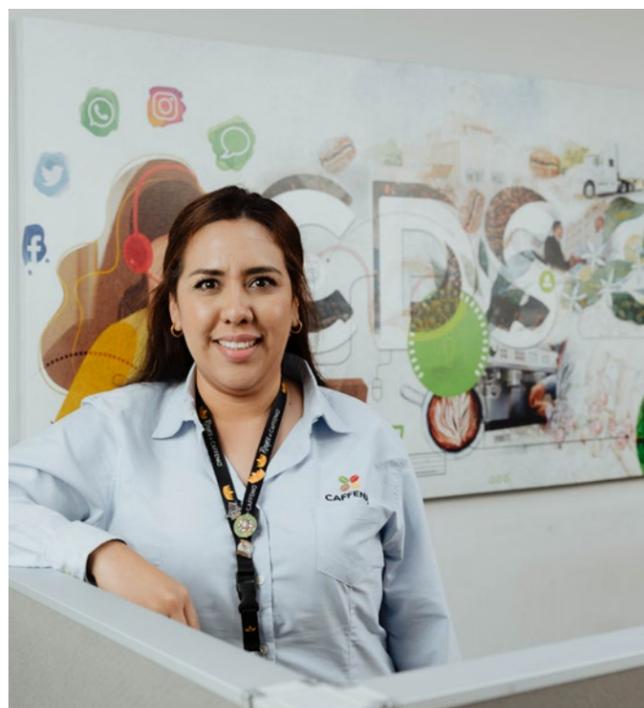
META 2030	RESULTADO CAFFENIO			
	2021	2022	2023	2024
 <b>85% Consumo de energía renovable</b>	17% consumo de energía renovable	7.64% consumo de energía renovable	5.97% consumo de energía renovable	<b>3.61% consumo de energía renovable</b>
 <b>Huella hídrica neutra al 2030</b>	Consumo anual: 167,075 m <sup>3</sup>	Consumo anual: 170,268 m <sup>3</sup>	Consumo anual: 197,622 m <sup>3</sup>	<b>Consumo anual: 245,655 m<sup>3</sup></b>
 <b>100% de residuos desviados de relleno sanitario</b>	90% de residuos planta de producción enviados a reciclaje	90% de residuos de planta enviados a reciclaje	41.27% residuos totales desviados de relleno sanitario	<b>37.34% residuos totales desviados de relleno sanitario</b>

# MEDICIÓN INTEGRAL DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>e

Para fortalecer la sostenibilidad y transparencia en las operaciones, integramos al **Inventario de Emisiones de CO<sub>2</sub>e** la medición correspondiente al Alcance 3, que considera las emisiones indirectas generadas a lo largo de toda la cadena de valor.

Esta incorporación nos permite evaluar de manera más completa el impacto ambiental de las actividades, considerando categorías como:

- C1. Compras y servicios adquiridos.
- C2. Bienes de capital.
- C3. Emisiones fugitivas del combustible y energía
- C4. Transportación y distribución del proveedor a la empresa
- C5. Residuos en la operación
- C6. Viajes de negocio
- C7. Transportación de personal
- C9. Transportación y distribución hacia clientes
- C13. Activos arrendados a clientes
- C15. Inversiones en otras empresas

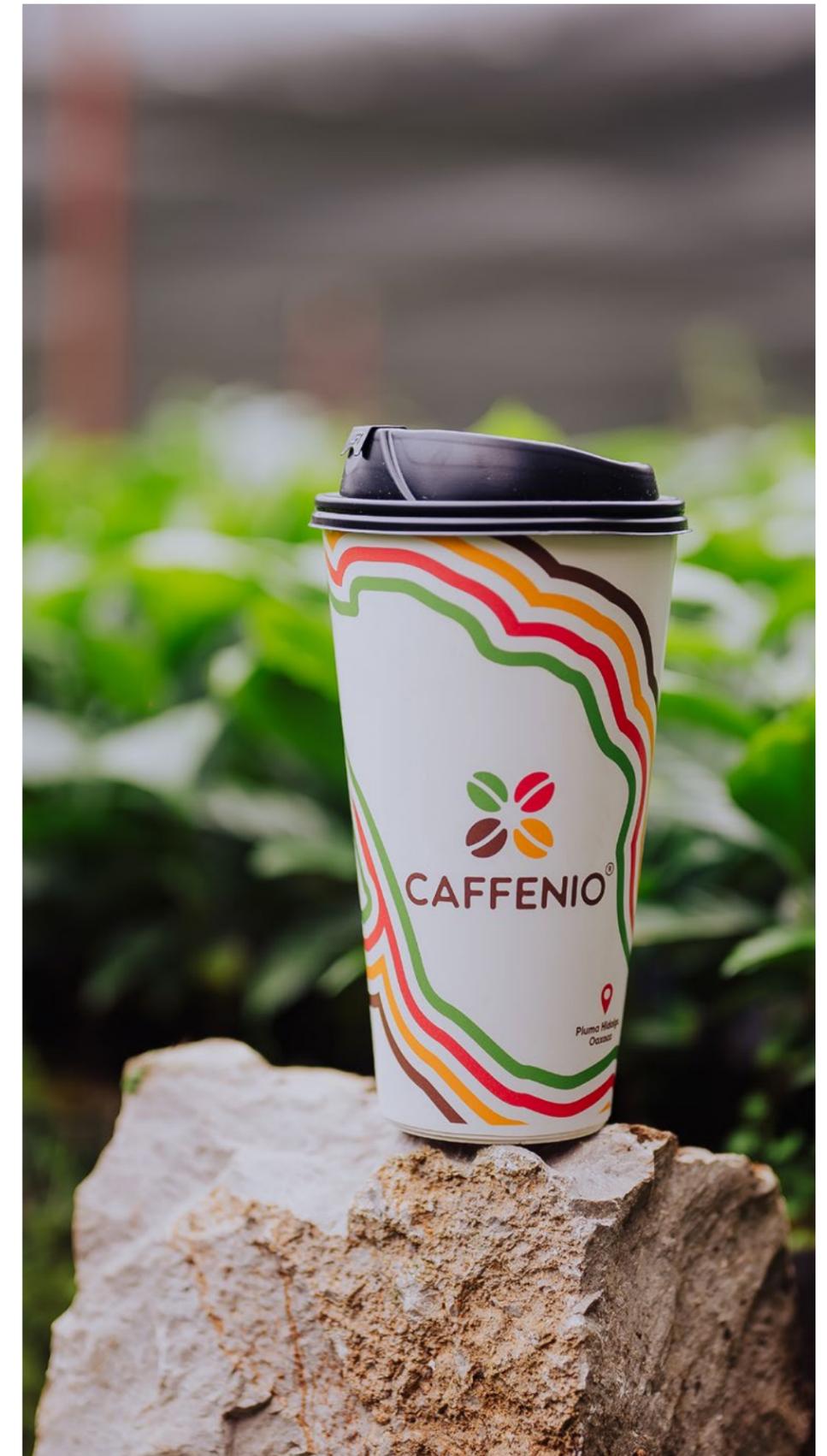


**89%**  
de las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2024 provienen de las actividades con cadena de valor.

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, CG-EC-130a.1

ALCANCE 1 DIRECTO	ALCANCE 2 INDIRECTO	ALCANCE 3 DE TERCERO			
SF <sub>6</sub>	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFC <sub>3</sub>	PFC <sub>3</sub>
 Combustibles fósiles para generación de energía	 Energía eléctrica en los centros de trabajo	 Bienes y servicios adquiridos	 Transporte de insumo y producto terminado en flota de terceros	 Residuos generados por las operaciones	 Inversiones
 Vehículos propios de la empresa		 Activo fijo			 Renta a terceros de máquinas para preparación de bebidas
 Gases refrigerantes		 Actividades relacionadas con el combustible	 Vuelos de negocios		

“CUIDAR EL PLANETA TAMBIÉN SIGNIFICA ELEGIR ENERGÍAS QUE CONSTRUYAN UN FUTURO MÁS JUSTO Y SOSTENIBLE”.



GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, CG-EC-130a.1

## EMISIONES POR ALCANCE

tonCO <sub>2</sub> e/año	2022	2023	2024
2022 EMISIONES ALCANCE 1			
Combustibles fijos y móviles en operaciones	5,990	7,346	6,551
2022 EMISIONES ALCANCE 2			
Location-Based: Consumo de electricidad – Factor de emisión de Red Eléctrica Nacional	7,757	9,819	11,244
Market-Based: Consumo de electricidad – Factor de emisión cero en uso de Energía Renovable	7,363	9,454	10,837
2022 EMISIONES ALCANCE 3			
C1. Bienes y servicios adquiridos	77,815	115,537	102,986
C2. Bienes de equipo	3,498	0	
C3. Act relacionadas con el combustible y la energía	4,108	2,523	5,422
C4. Transporte y distribución (cuesta arriba)	3,180	7,957	5,724
C5. Residuos generados en las operaciones	348	261	264
C6. Viajes de negocios	78	8	223
C7. Traslado de los empleados al trabajo	8,173	9,449	3,539
C8. Activos alquilados (cuesta arriba)	N/A	N/A	N/A
C9. Transporte y distribución (cuesta abajo)	3,399	99	
C10. Procesamiento de productos vendidos	N/A	N/A	N/A
C11. Uso de productos vendidos	6,684	83	
C12. Tratamiento del final de la vida útil de los productos vendidos	-	-	ND
C13. Activos alquilados (cuesta abajo)	173,949	16,660	ND
C14. Franquicias	5	N/A	N/A
C15. Inversiones	376	296	
<b>Total (A3)</b>	<b>281,613</b>	<b>152,874</b>	<b>112,736</b>
<b>Total (Escenario A) - location-based</b>	<b>295,360</b>	<b>170,039</b>	<b>130,531</b>
<b>Total (Escenario B) - market-based</b>	<b>294,966</b>	<b>169,673</b>	<b>130,124</b>

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4,305-5, CG-EC-130a.1



## REDUCCIÓN DE EMISIONES

La estrategia energética nos permitió reducir en 2024 las emisiones directas e indirectas, un logro que refleja los efectos positivos de la eficiencia operativa y el avance en la adopción de **paneles solares en las instalaciones**. Este resultado fortalece el enfoque de descarbonización gradual, alineado con los objetivos globales de mitigación del cambio climático

La obtención de la **certificación FSSC 22000** en su nueva versión ha sido otro hito importante. Esta versión incorpora criterios específicos sobre cambio climático, lo cual representa un reconocimiento formal al riesgo climático dentro de la industria agroalimentaria. Nos exige generar evidencia, documentación y acciones concretas para su gestión, consolidando un enfoque más maduro y estructurado en la estrategia de sostenibilidad.

En 2021 medimos por primera ocasión la huella de carbono de la operación, determinando que para una taza de café se genera:

### Emisiones directas e indirectas para la producción de café tostado

Año	Electricidad	Gasolina	Diésel	Gas natural	Total CO <sub>2</sub> e
2022	0.2752	0.0036	0.0248	0.0222	0.3259
2023	0.2368	0.0024	0.0099	0.0169	0.266
2024	0.4165	0.0388	0.0049	0.0019	0.478

# ENERGÍA RENOVABLE Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA

En la planta de producción, el **49% de la energía eléctrica que utilizamos proviene de paneles solares**. Este avance nos acerca a cumplir la meta de que, para 2030, el 85% del consumo eléctrico provenga de fuentes renovables. Seguimos dando pasos firmes hacia una operación más limpia y sustentable. Avanzamos de manera decidida hacia un modelo energético más limpio y resiliente.

En 2024, ampliamos el parque de paneles solares, logrando que el 3% del consumo energético total provenga de fuentes renovables. Esta cifra adquiere aún mayor relevancia si consideramos la apertura de 64 nuevas cafeterías en el año, lo que implica una creciente demanda de energía. La incorporación de energía solar refuerza la estrategia de descarbonización, aportando directamente a la reducción de emisiones y al desarrollo de una infraestructura energética sostenible.



GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-5, CG-EC-130a.1, CG-TS-410a.1, FB-AG-130a.2

En línea con esta visión, durante el año diseñamos el primer proyecto para implementar soluciones energéticas limpias en las unidades operativas. Este proyecto tiene como objetivo acelerar el uso de paneles solares a partir de 2025, aprovechando las nuevas oportunidades regulatorias y fortaleciendo el compromiso con la eficiencia energética.

## Fósiles

	Tipo	Unidad de medida	Total Consumo
 CFE	Energía Eléctrica de la Red Pública - Para Emisiones Alcance 2 Pagada Directamente	(KWh)	24,913,405

## Renovables

	Tipo	Unidad de medida	Total Consumo
 Paneles solares y cogeneración	Energía Eléctrica de fuente renovable (Especificar) Para Emisiones Alcance 2	(KWh)	934,217

SE AHORRÓ UN **14.51% DE ENERGÍA** VS AÑO ANTERIOR (KWH).

GRI 302-1, 302-4, CG-EC-130a.1, CG-TS-410a.1, FB-AG-130a.2

## EFICIENCIA ENERGÉTICA Y DIGITALIZACIÓN RESPONSABLE

Conscientes del crecimiento en el uso de tecnologías digitales e inteligencia artificial, comenzamos a desarrollar estrategias para monitorear y optimizar el consumo energético de los centros de datos. Estas iniciativas buscan alcanzar una más acelerada y productiva relación entre el avance tecnológico y la sostenibilidad ambiental, evaluando alternativas para alimentar los sistemas con energía renovable.

También estamos evaluando nuevas tecnologías para la maquinaria operativa, con el fin de incrementar su eficiencia energética y reducir nuestra huella ambiental. Aunque los equipos actuales cumplen con las normas vigentes, seguimos explorando soluciones innovadoras que fortalezcan el desempeño en sostenibilidad.

Reemplazamos las cafeteras instaladas en tiendas OXXO con el objetivo de mejorar la eficiencia energética. Gracias a esta renovación, pasamos de un consumo de 3.63 kWh a 3.07 kWh por equipo, lo que representa una mejora del 15.43%. Con 17 mil equipos instalados en 2024, esta mejora se traduce en un ahorro energético de 9,586 kWh, equivalente a evitar la emisión de 4.17 toneladas de CO<sub>2</sub>e.

## MOVILIDAD SOSTENIBLE Y DESCARBONIZACIÓN LOGÍSTICA

Uno de los mayores avances durante 2024 fue en el ámbito de la movilidad sostenible. Iniciamos una transición progresiva hacia una flota más limpia con la incorporación de **11 vehículos eléctricos** distribuidos estratégicamente en ciudades clave como Hermosillo, León, Tijuana, Guadalajara y Ciudad de México.

Esta transición representa un paso firme hacia la descarbonización de la operación logística, especialmente considerando que la flota nacional cuenta con alrededor de 1,200 unidades.

Gracias a la incorporación de vehículos eléctricos, en 2024 dejamos de consumir cerca de 20 mil litros de gasolina. Esta decisión no solo optimizó la operación, sino que también **evitó la emisión de 49 toneladas de CO<sub>2</sub>e** de Alcance 1. Con un total de 1,216 vehículos, seguimos avanzando hacia una movilidad más limpia y eficiente.

La meta es tener al menos 40 vehículos eléctricos en circulación para 2025. Además, comenzamos con un piloto de vehículo de reparto eléctrico, sentando las bases para una futura expansión de esta flota. Esta transformación no solo contribuye a la reducción de emisiones de gases contaminantes, sino que también ofrece beneficios en términos de eficiencia y ahorro operativo a largo plazo.

Uno de los principales desafíos ha sido la instalación de infraestructura eléctrica –como cargadores y adecuaciones técnicas– en bodegas y puntos logísticos. Este reto lo hemos abordado mediante una estrategia gradual que prioriza la seguridad y la funcionalidad.

### Consumo total de combustibles fósiles en fuentes móviles dentro de la organización.



## Beneficio esperado para 2026



174

toneladas de CO<sub>2</sub>e al año



73 mil

litros de combustible al año

## TECNOLOGÍA PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA

La eficiencia en la operación también se ha fortalecido mediante la incorporación de **tecnologías de telemetría y GPS en nuestra flota vehicular**. Estas herramientas nos permiten monitorear en tiempo real las ubicaciones, tiempos de estancia y comportamientos de conducción, generando datos que analizamos en tableros interactivos de Power BI.



GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-14G0RI a303.-31, 3,03-2, 303-3, 303-5

Gracias a esta tecnología, hemos logrado reducir el consumo innecesario de combustible, detectar vehículos encendidos sin uso y optimizar los tiempos de respuesta para mantenimientos preventivos o correctivos. Esta integración tecnológica impulsa una operación más eficiente, segura y sostenible, al tiempo que mejora la toma de decisiones basada en datos confiables.

PRINCIPAL RETO DE SOSTENIBILIDAD: REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL EN EXPANSIÓN.



## GESTIÓN DEL AGUA

La gestión del agua es una prioridad estratégica, especialmente considerando la expansión acelerada y la operación de **más de 284 cafeterías** en todo el país. Si bien el consumo individual en cada punto de venta puede parecer bajo, el consumo acumulado representa un impacto significativo, por lo que implementamos una serie de proyectos para mejorar la eficiencia hídrica y reducir nuestra huella.

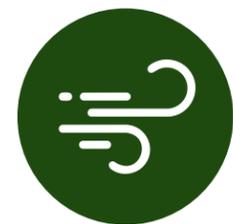
“NOS HEMOS PROPUESTO UN GRAN OBJETIVO: **ALCANZAR UNA HUELLA HÍDRICA NEUTRA AL 2030**. PORQUE CUIDAR EL AGUA HOY ES ASEGURAR EL CAFÉ Y LA VIDA DE MAÑANA”.

La gestión del agua es una prioridad estratégica, especialmente considerando la expansión acelerada y la operación de más de 284 cafeterías en todo el país. Si bien el consumo individual en cada punto de venta puede parecer bajo, el consumo acumulado representa un impacto significativo, por lo que implementamos una serie de proyectos para mejorar la eficiencia hídrica y reducir nuestra huella.

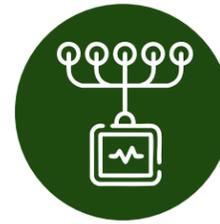
## PROYECTOS IMPLEMENTADOS EN 2024:

### Reducción de consumo en cafeterías

Por medio de las cuatro acciones clave redujimos el consumo de agua en las cafeterías CAFFENIO Drive.



**Instalamos aireadores en las tarjas de lavado de instrumentos en 38 puntos de venta en Hermosillo.** Esta intervención redujo en un 50-60% el caudal de agua, de 8 litros/min a 2.8 litros/min. el consumo de agua en esa actividad, que representa uno de los mayores usos de agua en cafeterías (hasta 700 litros diarios por unidad). Este resultado fue validado con sensores de caudal antes y después de la intervención.



**Telemetría en sistemas de ósmosis:** Desplegamos un sistema de telemetría para monitorear en tiempo real los flujos de agua en las unidades de ósmosis inversa. Este sistema detecta fugas, mide la eficiencia del proceso y permite una atención inmediata, reduciendo tiempos de respuesta de días a horas. Actualmente se está expandiendo a más puntos de venta a nivel nacional.

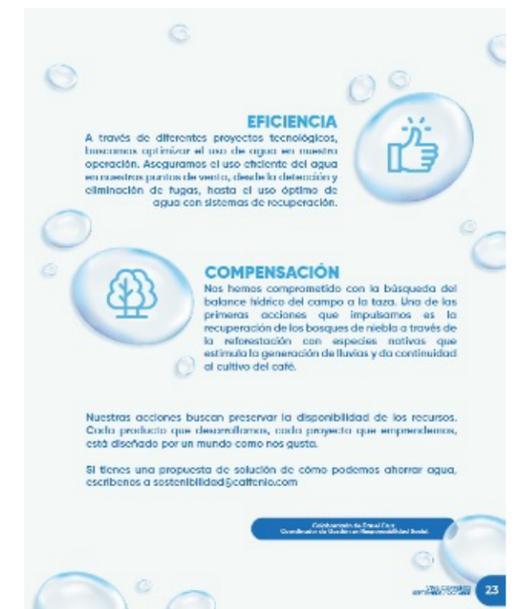


**Recuperación de agua de rechazo:** En los sistemas de ósmosis, el agua de rechazo no se desperdicia: se mezcla con agua cruda para reutilizarse en el sistema, reduciendo así el volumen de agua que se desecha y mejorando la eficiencia general del sistema.

A través de la mejora continua y el monitoreo de consumos, seguimos rediseñando las cafeterías para alcanzar una mayor eficiencia en cada nueva apertura, con miras al aprovechamiento total del recurso hídrico.

### Campaña interna “Cultivagua”

Porque sabemos que el resultado está ligado a la comprensión y compromiso de los colaboradores, lanzamos una campaña de concientización para promover el uso responsable del agua. También activamos una plataforma interna de folios para reportar fugas y sugerencias de mejora desde cualquier área de la empresa.



GRI 2-28, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5 FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3

## Alianzas con instituciones educativas

Colaboramos con el Tecnológico de Monterrey en el reto **"Soluciones de Eficiencia Hídrica"**, en el que participaron estudiantes de siete campus. Se generaron **28 propuestas**, de las cuales la ganadora logró un ahorro adicional del 25-30% de agua y fue implementada como parte de las iniciativas de eficiencia en todos los puntos de venta.

Consumo anual de agua por centro de trabajo	2022		2023		2024	
	Número de centros de trabajo	Total m <sup>3</sup> consumidos	Número de centros de trabajo	Total m <sup>3</sup> consumidos	Número de centros de trabajo	Total m <sup>3</sup> consumidos
Planta de producción	2	6,206	2	5,270	2	5,168
Por cafetería (promedio ponderado)	142	984	192	822	284	840
Por sucursal	86	227	87	337	80	300
Total de consumo	230	171,694	281	197,623	366	229,289

## CONTRIBUIR A LA ACCESIBILIDAD, SOMATIZACIÓN E HIGIENE HÍDRICA (WASH)

El agua, un recurso fundamental para la vida, desempeña un papel crucial en **tres áreas vitales: el consumo humano, la seguridad alimentaria y la salud ecosistémica**. Comprendemos la trascendencia de este recurso y hemos asumido el compromiso de impulsar prácticas que promuevan su uso responsable. Nos esforzamos en cada una de las operaciones para optimizar el consumo de agua, minimizar el desperdicio y fomentar una cultura de cuidado y respeto hacia este elemento esencial. Desde la producción hasta el punto de venta, implementamos tecnologías eficientes y estrategias de sensibilización para garantizar que cada gota cuente, contribuyendo así a un futuro más sostenible y consciente.



GRI 2-23, 2-24, 301-3, 303-1, 303-2, 3-3, 306-2, 306-4, FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2

## CONTRIBUIR A LA SEGURIDAD HÍDRICA

La seguridad hídrica representa un desafío global que demanda un enfoque integral para garantizar la disponibilidad confiable de agua en cantidad y calidad adecuadas para la salud, el bienestar y la producción, al tiempo que se mitigan los riesgos asociados a su gestión. Reconocemos la importancia de proteger este recurso vital, por lo que en 2022 decidimos incorporar esta visión dentro de las metas estratégicas. Desde entonces, hemos impulsado iniciativas orientadas a la conservación de fuentes hídricas, optimización del uso del agua y la promoción de prácticas sostenibles en todas las operaciones. Estos esfuerzos buscan no solo garantizar un suministro confiable para las comunidades y operaciones, sino también contribuir al equilibrio y preservación de los ecosistemas en los que tenemos presencia.

## MODELO DE INTEGRACIÓN HORIZONTAL "DEL CAMPO A LA TAZA"

Hemos consolidado un enfoque operativo orientado hacia el modelo de integración horizontal, reconociendo que la sostenibilidad no solo se trata de reducir impactos, sino de reconfigurar procesos para eliminar el concepto de desperdicio generando valor en el proceso a diversas audiencias. Esto implica extender el ciclo de vida de los recursos, reintegrarlos a la cadena productiva y optimizar su aprovechamiento.

"EL MODELO DE INTEGRACION HORIZONTAL ES UNA REALIDAD, NOS ENFOCAMOS EN REUTILIZAR, VALORAR Y FOMENTAR CADENAS PRODUCTIVAS A LO QUE OTROS LLAMAN RESIDUOS. NADA SE DESPERDICIA TODO SE REINVENTA".



### Reutilización de componentes tecnológicos

Además de los residuos agrícolas, también aplicamos principios de integración horizontal en el área de mantenimiento técnico. En lugar de desechar por completo las tarjetas electrónicas de las máquinas cuando presentan fallas, hemos desarrollado un **proceso para identificar y reemplazar sólo los componentes dañados**, permitiendo que la pieza siga funcionando sin necesidad de sustituirla por completo. Esto no solo reduce los residuos electrónicos, sino que también evita emisiones innecesarias derivadas de la fabricación y logística de nuevas piezas impactando positivamente al medio ambiente y la reducción de costos.

Este tipo de intervenciones demuestra que incluso en procesos de alta tecnología se puede innovar desde la sostenibilidad, integrando prácticas que reducen el consumo de recursos, extienden la vida útil de los equipos y disminuyen la generación de CO<sub>2</sub>.



## Acopio de refacciones

Desde 2022, iniciamos un piloto para analizar las refacciones que usamos en la operación diaria de preparación de café. A partir de este ejercicio identificamos **15 piezas que podemos reparar sin afectar su funcionamiento y calidad**. Esto nos ha permitido reducir el consumo de materiales, generar menos residuos y optimizar recursos. En 2024, continuamos con esta práctica y **logramos recuperar 33,626 piezas**, evitando que terminaran en rellenos sanitarios y generando un ahorro significativo para la empresa.

## CULTURA DE REUTILIZACIÓN EN EL CONSUMO

A nivel comercial, hemos impulsado campañas de concientización como la iniciativa del **"refill"**, especialmente durante fechas emblemáticas como la Hora del Planeta. A través de promociones y descuentos, incentivamos a los consumidores a reutilizar sus vasos, reduciendo así el volumen de residuos de un solo uso. Estas campañas buscan transformar hábitos de consumo cotidianos y fomentar una cultura ambiental más activa entre los clientes.

En 2024, **más de 2 millones de bebidas fueron servidas mediante refill**, una decisión que nos permitió dejar de generar aproximadamente 43 toneladas de residuos por el uso de vasos desechables. Esta acción refleja el compromiso que compartimos con los consumidores por un consumo más consciente y responsable.



# 43 toneladas menos

de residuos en 2024 gracias al refill. Cuidar el planeta es una elección compartida.



# 2,160,330 productos

vendidos con refill en 2024.

El 92% de los vasos para bebidas calientes y el 100% de los vasos para bebidas frías están elaborados con materiales reciclables. Este esfuerzo refleja el compromiso constante por avanzar hacia una operación más responsable con el medio ambiente y reducir el impacto de los empaques.



## GESTIÓN DE RESIDUOS

"CUIDANDO EL PLANETA DESDE EL ORIGEN DEL PROCESO".

### REVALORIZACIÓN DE SUBPRODUCTOS DEL CAFÉ

Desde 2019 la Planta de Producción CAFFENIO ha sido reconocida como Empresa Residuos Cero por Promotora Ambiental PASA MX y GEN.

Aprovechamos el 100% de los residuos de la Planta de Producción CAFFENIO de Hermosillo, Sonora y estamos en el diseño de acciones para llevar esta estrategia a otras plazas.

En 2024, logramos que el 12% de las tiendas operaran bajo el principio de cero residuos a relleno sanitario, incluyendo 35 cafeterías en Hermosillo, Sonora. A nivel general, el 11% de los centros de trabajo ya cuentan con este mismo estándar, un paso firme hacia una operación más circular y responsable con el entorno.

Sabemos que la sostenibilidad ambiental debe estar integrada a los procesos productivos desde su origen. Por ello, hemos implementado prácticas concretas que priorizan la reducción de residuos, así como su reutilización y reciclaje, bajo un enfoque de integración horizontal.



# 1,037.56 toneladas

de residuos no peligrosos desviados de relleno sanitario en 2024.



La Planta de Producción opera con cero residuos enviados a relleno sanitario

Este enfoque holístico hacia la **no generación de residuos** se alinea con una cultura operativa donde nada se desperdicia, y cada elemento que surge de los procesos productivos encuentra un nuevo propósito.

En conjunto, estas prácticas constituyen un modelo tangible de gestión integral de residuos que no solo minimiza el impacto ambiental, sino que además genera valor social y económico en las regiones donde operamos. Seguimos trabajando para escalar estas iniciativas y fortalecer el liderazgo en sostenibilidad dentro del sector agroindustrial.

## Destino de los residuos de manejo especial por tipo de disposición



**2197.67**  
toneladas de  
residuos totales



**532.996**  
toneladas a  
reciclaje



**155.142**  
toneladas a reuso



**349.42**  
toneladas a  
incineración  
(con recuperación de  
energía) (R)



**2197.67**  
total  
Relleno Sanitario  
(Vertedero)



**532.996**  
enviados a  
cogeneración (ton)



**155.142**  
reciclados (ton)

PLANTA DE PRODUCCIÓN HERMOSILLO, RECIBIÓ EL RECONOCIMIENTO COMO **ZERO WASTE**.

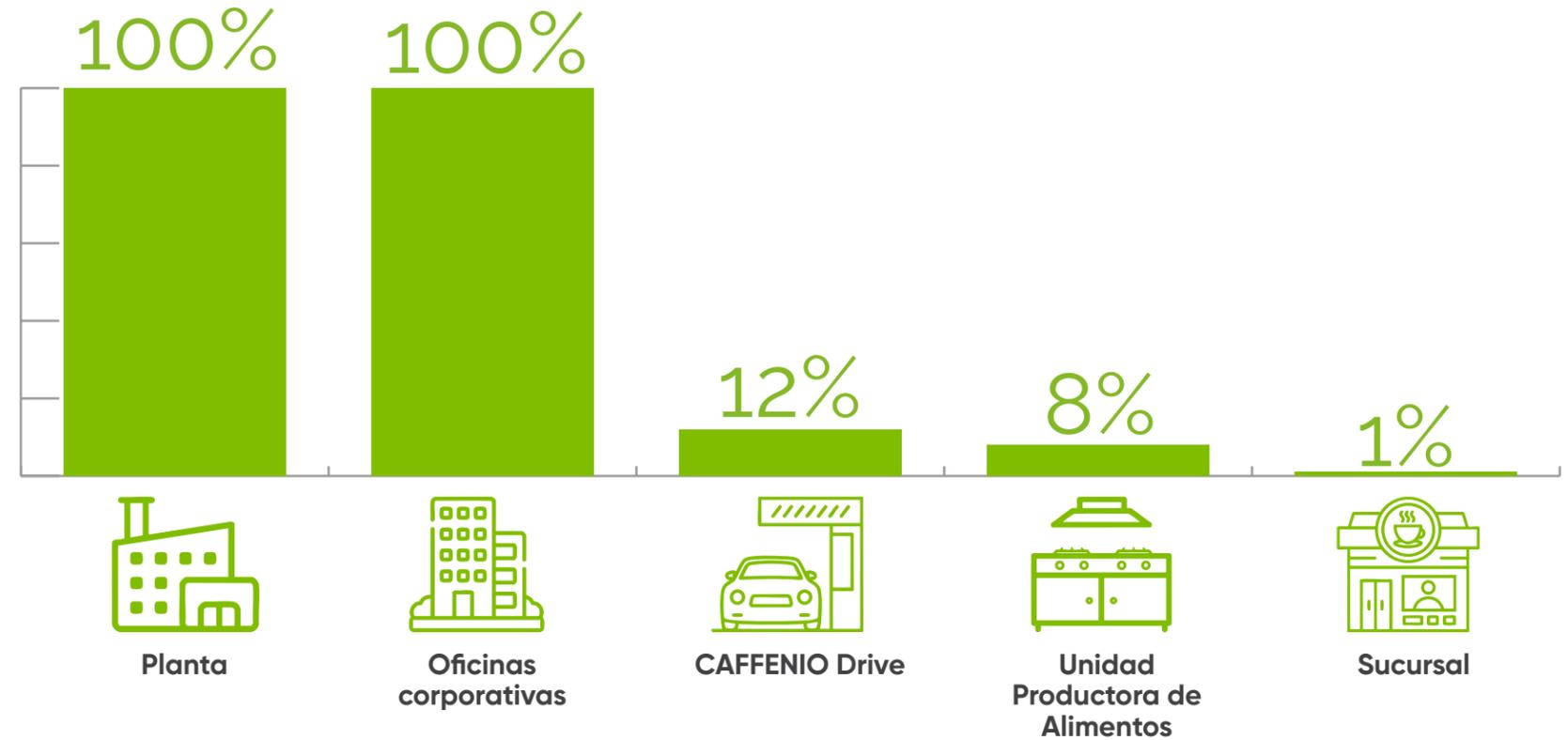
Estamos comprometidos con una gestión integral de los residuos en cada una de las operaciones. Durante 2024, continuamos avanzando hacia este objetivo mediante el fortalecimiento de las prácticas de manejo responsable en la Planta de Producción de café, las Unidades Productoras de Alimentos, cafeterías y sucursales. Incrementamos el número de centros de trabajo que cuentan con proveedores de servicios de cero residuos, quienes se encargan de redirigir los desechos generados hacia procesos de valorización energética. Este enfoque no solo reduce el impacto ambiental, sino que también impulsa la transición hacia un modelo de integración horizontal, donde cada residuo se convierte en una nueva oportunidad para generar energía y reducir nuestra huella ecológica.



GRI 306-1, 306-2, 306-4, CG-EC-410a.1, CG-EC-410a.2, CG-EC-410a.3



## Destino de los residuos de manejo especial por tipo de disposición



REAFIRMAMOS EL COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE UNA **GESTIÓN RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS** EN CADA UNA DE LAS OPERACIONES.

Al cierre de 2024, el 11% de los centros de trabajo cuentan con un servicio integral para la recolección, manejo y disposición final de residuos. Gracias a esta iniciativa, evitamos que los desechos lleguen a rellenos sanitarios, dirigiéndose hacia procesos de producción de biogás. Este servicio es proporcionado por un socio estratégico que certifica los centros de trabajo como "Residuo Cero", alineando las operaciones con los principios de integración horizontal y minimización de impacto ambiental. De esta forma, contribuimos activamente a la reducción de emisiones y al aprovechamiento de recursos, generando un ciclo sostenible y responsable.



# 07

## CAFFENIO EN LA COMUNIDAD

IMPULSAMOS EL BIENESTAR COMUNITARIO, EL FOMENTO ECONÓMICO Y EL ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE CON POLÍTICAS ALINEADAS A LOS ODS Y GUIADAS POR NUESTROS VALORES ÉTICOS.

GRI 2-23,2-24,2-29, FB-AG-430a.3, 413-1, FB-NB-410a.2

Día a día reafirmamos nuestro compromiso con la ética y los valores que nos definen. Cada interacción con los grupos de interés se basa en el respeto, la transparencia y la responsabilidad compartida. Nos impulsa la convicción de **generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos**, promoviendo su desarrollo integral y bienestar.

Para encauzar las acciones y fortalecer nuestra contribución, hemos definido **tres ejes estratégicos** de intervención y colaboración:



**Bienestar comunitario**, para mejorar la calidad de vida de las personas.



**Abastecimiento sostenible**, que impulsa cadenas de valor responsables y resilientes.



**Fomento económico**, como motor de desarrollo regional y oportunidades.

Contamos con un marco de actuación claro, respaldado por políticas institucionales que guían las decisiones y aseguran la coherencia de cada esfuerzo. Entre ellas destacan:

- Política de comunicación
- Política de donativos
- Política de vinculación
- Política de patrocinios
- Política de vinculación con la comunidad cafetalera

Todas estas iniciativas están **alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, fortaleciendo el propósito de contribuir a un futuro más justo, inclusivo y sustentable.



## BIENESTAR COMUNITARIO

Operar en nuevas ciudades implica asumir un compromiso activo con las comunidades que nos reciben. Por ello, previo al inicio de operaciones, implementamos una estrategia de presentación institucional que nos permite generar confianza y establecer relaciones cercanas con actores clave del entorno.

LA SUMA DE ESFUERZOS **MULTIPLICA LOS RESULTADOS Y FORTALECE LAS INICIATIVAS DE FORMA SIGNIFICATIVA.**



GRI 413-1, FB-NB-410a.2

Esta práctica es parte esencial de nuestra manera de trabajar, consiste en acercarnos a autoridades locales, líderes comunitarios y organizaciones relevantes para compartir quiénes somos, cómo operamos y cuáles son los valores que nos guían. Este primer acercamiento no solo fortalece la legitimidad, sino que nos permite construir puentes de diálogo desde el inicio, escuchar inquietudes y alinear expectativas.

Desde la experiencia, entendemos que presentarnos de manera clara y transparente antes de comenzar cualquier actividad nos ayuda a prevenir posibles conflictos, generar confianza y crear condiciones propicias para una convivencia armónica y de largo plazo. Esta forma de vincularnos refuerza nuestra convicción de que operar con responsabilidad, también significa construir relaciones sólidas, basadas en el respeto mutuo y el entendimiento del contexto local.

En línea con este enfoque, adoptamos la **metodología del modelo MARRCO (Modelo de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario)**, una herramienta que guía la gestión con las comunidades y fortalece la gobernanza social en los territorios donde tenemos presencia. A través de este modelo, **identificamos temas prioritarios** como el medio ambiente, la educación y el cumplimiento social, y construimos planes de acción específicos alineados a las necesidades de cada comunidad.



Para implementar MARRCO, utilizamos herramientas como estudios de percepción, matriz de riesgos y conflictos, mecanismos de atención a reclamos y un tablero de monitoreo de aspectos socioambientales. Esta estructura permite mantener un diálogo constante, transparente y efectivo con los grupos de interés locales.

El objetivo es construir relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, la corresponsabilidad y la escucha activa, asegurando que la operación genere valor compartido y contribuya al desarrollo integral de las comunidades que nos rodean.

El MARRCO se rige sobre tres principios:

- **Construir relaciones** con la comunidad en base al diálogo transparente y colaborativo.
- **Generar oportunidades** en las localidades de las cuales somos parte.
- **Aportar al mejoramiento** de la calidad de vida de las comunidades.

- Sistema de reclamos y sugerencias.
- Tablero de conflictos socioambientales.
- Estudio de percepción bianual.
- Análisis de impactos.

- Filosofía empresarial.
- Política de sostenibilidad.
- Marco normativo.
- Guías y estándares de desarrollo comunitario y relaciones comunitarias.



- Gestión de grupos de interés
- Mitigación de impactos de la operación (matriz de conflictos).
- Plan de acción ante sucesos extraordinarios.

- Mapeo de grupos de interés.
- Delimitación área de influencia.
- Puntos de contacto.
- Plan anual de relacionamiento comunitario.
- Modelo de vinculación.

GESTIÓN

Bitácora de Relacionamiento Comunitario

Seguimiento proyectos de inversión social

El modelo MARRCO da un enfoque **clave para fortalecer relaciones duraderas y sostenibles con las comunidades**, cimentadas en la confianza, el respeto y el compromiso mutuo.

A partir de esta visión, en 2023 **actualizamos el modelo de relacionamiento comunitario**, con el objetivo de fortalecer su impacto y enfoque estratégico, priorizando tres temas clave que responden a las necesidades identificadas en las comunidades donde operamos. Esta renovación permitió alinear las acciones a un marco más integral, colaborativo y sostenible, teniendo como ejes:



**Medioambiente**



**Educación y promoción de estilos de vida saludables**



**Seguridad en el entorno**



En el **relanzamiento del modelo MARRCO**, se dio énfasis en fortalecer la gobernanza comunitaria y en establecer un marco normativo claro que guíe las acciones, asegurando un **impacto más efectivo y alineado con la estrategia de sostenibilidad**.

#### HABILITADORES

- Mapeo de grupos de interés
- Matriz de área de influencia
- Análisis MARRCO
- Puntos de contacto
- Plan anual de relacionamiento comunitario
- Modelo de vinculación
- Sistema de gestión
- Plan de acción ante sucesos extraordinarios

### MARRCO CAFFENIO

#### ¿QUÉ QUEREMOS?

Generar y capturar valor económico y social en las comunidades donde tenemos operación.

#### ÁMBITOS DE CREACIÓN DE VALOR

- Acción por el clima
- Gestión de agua
- Integración horizontal: del campo a la taza
- Diversidad e inclusión
- Legalidad y participación ciudadana

#### ¿QUÉ SE NECESITA?

Acciones que permitan generar puntos de encuentro para la construcción de relaciones de confianza y respeto.

#### ¿CÓMO LO HACEMOS?

Construimos relaciones con una perspectiva ganar - ganar

Es por ello que asumimos con responsabilidad el compromiso de impulsar el bienestar de las comunidades en las que estamos presentes. Promovemos estilos de vida saludables que fortalecen la seguridad y cohesión social, al mismo tiempo que fomentamos una cultura de respeto por el medio ambiente. A través de estas acciones, construimos relaciones sólidas y cercanas con nuestro entorno, generando un impacto positivo en el desarrollo integral de las familias y en la calidad de vida de quienes nos rodean.

GRI 413-1, GRI 203-1, GRI 2-29, FB-AG-430a.3

## MEDIOAMBIENTE

### Comunidades limpias

Cada acción positiva suma al cambio que queremos ver en el mundo. Por eso, desarrollamos iniciativas alineadas con la estrategia de sostenibilidad, reafirmando el compromiso con el desarrollo y cuidado de las comunidades donde tenemos presencia. Uno de los programas que refleja esta convicción es **"Adopta un árbol"**.

A través de esta actividad, invitamos a los colaboradores a participar activamente en la protección del ecosistema, promoviendo una cultura de conciencia ambiental y responsabilidad social que trasciende el entorno laboral y se extiende hacia sus familias y comunidades.

Durante 2024, **431 personas se sumaron a alguna de las actividades de voluntariado**, demostrando que cuando trabajamos juntos, podemos generar un impacto significativo en la construcción de un futuro más verde y sostenible.



25

Acciones  
comunitarias



25

Voluntariados



431

Voluntarios  
participantes



862

Total de horas de  
voluntariado

### Voluntariado CAFFENIO

Creemos firmemente que ser una empresa socialmente responsable implica ir más allá de nuestras operaciones diarias. Por ello, impulsamos diversas iniciativas de voluntariado que nos permiten contribuir activamente al bienestar de las comunidades donde tenemos presencia, al tiempo que fortalecemos el sentido de pertenencia y compromiso de quienes formamos parte de esta gran familia.

## CONSTRUYENDO COMUNIDAD CON PROPÓSITO.

A través del programa **Ciudadanos CAFFENIO**, canalizamos la voluntad de los equipos en dos vertientes: el voluntariado corporativo, organizado desde Oficina de Soporte, y el voluntariado autónomo, promovido libremente por los colaboradores desde sus propias sucursales.



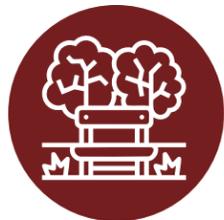
GRI 203-1, FB-NB-510a.1

## Rehabilitación de espacios públicos

Los espacios públicos son fundamentales para el bienestar y la cohesión social de las comunidades. Por ello, como parte de las acciones de voluntariado corporativo, impulsamos la rehabilitación de áreas comunitarias que enfrentan condiciones de abandono o deterioro, buscando convertirlas en lugares dignos, seguros y funcionales para todas las personas.

Una de las experiencias más significativas se llevó a cabo entre 2022 y 2023, cuando intervenimos un parque ubicado en una colonia con altos índices de vulnerabilidad. Esta actividad surgió como parte del calendario de bienestar laboral, integrando al equipo de colaboradores en una jornada comunitaria que combinó trabajo, convivencia y compromiso social.

Durante la intervención realizamos:



**Limpieza profunda de áreas verdes y caminos**



**Restauración de juegos infantiles y bancas**



**Pintura de estructuras y mobiliario urbano**



**Plantación de árboles y jardineras como parte de un enfoque ecológico**



**Actividades lúdicas para niñas y niños de la comunidad**

Este esfuerzo no sólo transformó el espacio físico, sino que también generó un sentido de pertenencia entre quienes lo usan y lo cuidan, reforzando el tejido social. En 2024, volvimos al parque para dar seguimiento al impacto de la actividad, y nos llenó de satisfacción ver que el lugar se mantenía en buen estado y seguía siendo utilizado activamente por las familias del entorno. Este resultado reafirma la convicción de que el voluntariado no termina con la jornada, sino que siembra un compromiso compartido en quienes participan y se benefician de él.

Con la mirada puesta en el futuro, en 2025 pondremos en marcha **Eco Zonas**, una estrategia más estructurada que busca identificar, intervenir y acompañar de manera sistemática espacios públicos en distintas regiones del país, priorizando aquellas zonas con alta marginación o con gran potencial comunitario.



## EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

### Seguridad de los alimentos

Trabajamos bajo un enfoque de mejora continua que garantice la calidad y seguridad de nuestros productos. Para lograrlo, hemos establecido un sistema de gestión integral que permite asegurar altos estándares en cada etapa del proceso. Gracias a este compromiso, las plantas de producción cuentan con la certificación FSSC 22000 en Seguridad Alimentaria, basada en la norma ISO 22000 que integra el análisis de riesgos y puntos críticos de control.

Desde principios de 2022, las instalaciones dedicadas al café tostado, café soluble y mezclas obtuvieron esta certificación, reflejo del esfuerzo colectivo por implementar medidas sólidas que aseguren la inocuidad y confiabilidad de los alimentos que elaboramos.

Además, en los puntos de venta y unidades de producción de alimentos, se adoptó el **sistema Global Markets**, alineado con los **lineamientos de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)**, fortaleciendo así la cultura en toda la cadena de valor.

Tipo de instalación	Principios guía
Planta de producción de bebidas	Acreditación FSC22000
Planta de producción de alimentos	Sistema integrado GFSI evaluado por Global Markets
Sucursales	
Cafeterías CAFFENIO	
Showroom*	

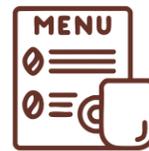
\*Showroom Mazatlán, Sinaloa

### Promoción de estilos de vida saludable

Desarrollamos **productos accesibles** que contribuyen al bienestar de quienes nos eligen.

La línea de bebidas está pensada para ofrecer opciones que promuevan hábitos saludables, con una amplia **variedad de presentaciones y tamaños** que se adaptan a distintos estilos de vida. Además, contamos con **alternativas libres de calorías, azúcar y grasas**, respondiendo a las preferencias y necesidades de los consumidores en materia de nutrición y salud.

OFRECEMOS **OPCIONES SALUDABLES** PARA TODOS LOS ESTILOS DE VIDA.



52

**Bebidas en el menú en 2024**



4

**Productos saludables**



4

**Productos sin azúcar**



41

**Bebidas sin cafeína**

En las **Unidades Productoras de Alimentos (UPA)**, trabajamos continuamente en el desarrollo y la diversificación de la oferta, brindando a los consumidores opciones nutritivas que respondan a sus necesidades y preferencias. Ofrecemos tanto productos de marca propia como de terceros, siempre cuidando que cumplan con altos estándares de calidad y valor nutricional.



41

**Productos en el menú de alimentos**



19

**Alimentos de indulgencia**



4

**Productos saludables**



6

**Alimentos sin azúcar**

GRI 203-1, 301-3, 306-2, 306-4, 413-1, 417-1, FB-NB-510a.1, FB-NB-150a.1

Adicionalmente, facilitamos el acceso a la información nutrimental y de alérgenos de los productos, con el propósito de que los consumidores puedan tomar decisiones informadas que contribuyan a su bienestar.

**Oferta de productos**



110

**Productos en el menú**



80

**Bebidas**



13

**Alimentos**



17

**Opciones de repostería**



Como parte del compromiso de la empresa con el medio ambiente, dentro de la oferta de productos y servicios hemos desarrollado opciones de precio reducido a través del **programa REFILL**. Esta iniciativa busca incentivar a los consumidores a adoptar hábitos responsables, promoviendo la **reducción de residuos mediante la reutilización de envases** y el consumo consciente.

% de venta de bebidas de CAFFENIO DRIVE en opción de refill	3%
# de clientes inscritos a Plan CAFFENIO refill de agua	239

DURANTE 2024, TUVIMOS PRESENCIA EN **10 EVENTOS DEPORTIVOS** INVIRTIENDO \$547, 624 PESOS.

Evento	Ciudad
Torneo de Golf	Tijuana, BCN
Equipo de Beisbol Águilas de Mexicali	Mexicali, BCN
Equipo de futbol soccer Cimarrones	Hermosillo, Sonora
Equipo de beisbol Yaquis	Cd Obregón, Sonora
Slowpitch	Hermosillo, Sonora
Clínicas de Basquetball con SMC AC	Hermosillo, Sonora
Carreras (EXATEC Sonorense, Fundación Teletón)	Hermosillo, Sonora

## SEGURIDAD EN EL ENTORNO

IMPULSAMOS ENTORNOS SEGUROS CON ACCIONES DE PREVENCIÓN Y COLABORACIÓN LOCAL.



### Comité Local de Ayuda Mutua

Desde 2016, participamos activamente en el **Comité Local de Ayuda Mutua (CLAM) Hermosillo Norte**, una iniciativa que reúne a instituciones educativas, autoridades y empresas de la zona industrial. Esta colaboración refleja nuestro compromiso con la **construcción de entornos seguros, la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades** que nos rodean. A lo largo de estos años, hemos contribuido de forma constante en la organización de capacitaciones, simulacros y acciones de respuesta ante emergencias, fortaleciendo así una cultura de prevención y solidaridad compartida.

Evento	Ciudad
# de instituciones participantes	36
# de personas participantes	60
# de programas de capacitación impartidos	4
# de siniestros atendidos	1
# de eventos realizados	2



**36 organizaciones**  
públicas y privadas conforman el CLAM Hermosillo Norte.

GRI 2-29, 3-3, 403-1, 403-5, 403-6, 405-1, 406-1, 413-1, 416-1, FB-NB-510a.1, CG-EC-540a.1, FB-NB-250a.1, FB-NB-150a.1



### Zona Salva

Trabajamos de forma constante para promover ambientes laborales seguros, respetuosos e inclusivos para todas las personas. Implementamos estrategias, políticas e iniciativas fundamentadas en los principios de igualdad y no discriminación, con el objetivo de proteger los derechos, la integridad y el desarrollo de mujeres, niñas y adolescentes, tanto dentro como fuera de la organización.

Como parte de este compromiso, los puntos de venta CAFFENIO DRIVE en Sonora participan en el **programa Zona Salva, una iniciativa impulsada por la Secretaría de Seguridad Pública** que brinda capacitación a nuestro personal para identificar y actuar ante situaciones de violencia familiar y de género, ofreciendo espacios seguros a quienes lo necesiten.



El monitoreo del seguimiento se hace a través de la **plataforma SALVA**, en donde las instituciones colaboradoras tienen usuario para tener acceso.

**72 CAFETERÍAS ACREDITADAS COMO ZONA SALVA EN 2024.**



GRI 2-28, 203-1, 413-1, FB-NB-510a.1, FB-NB-150a.1

## CUMPLIMIENTO SOCIAL

### DONATIVOS

#### Apoyo organizaciones de la sociedad civil

La colaboración con diversos actores sociales es clave para construir comunidades más fuertes y resilientes. Por ello, nos sumamos a proyectos de desarrollo social impulsados por organizaciones de la sociedad civil que promueven valores que también nos definen: el amor, la generosidad y la solidaridad. Estos principios no sólo guían nuestras acciones, sino que forman parte esencial de la identidad como empresa comprometida con el bienestar colectivo.

Durante el 2024, se otorgaron **donativos por \$5,515,620.33** con lo que se beneficiaron **18 organizaciones** de la sociedad civil.

Uno de los donativos más significativos es a Fundación Teletón. Desde 2022 somos orgullosamente, **"El café del Teletón"** y en apoyo a esta institución lanzamos la familia de productos sabor Moka Blanco en las cafeterías CAFFENIO Drive en **9 estados del país**. Parte de la venta fue destinada a los programas del CRIT, impactando significativamente en las vidas de niñas, niños y adolescentes con discapacidad.



**\$5,000,000.00**

recaudados para apoyar al Teletón.



**123 beneficiarios\***

1. Considerando el dato publico de costo de atencion por menor \$40,451  
<https://teletonorgmx.s3.amazonaws.com/pdfs/Estados+Financieros+2023.pdf>

En 2024 nos sumamos al programa **Al rescate con la Red de Banco de Alimentos de México**, con quienes entablamos colaboración a nivel nacional. Durante 2024 rescatamos 3177 kgs de alimentos con los que se beneficiaron 9,600 personas



**\$491,075.95**

Monto de productos donados



**3.177**

Kgs productos donados



**9,600**

Beneficiarios



\*\*De acuerdo a reporte proporcionado por BAMX

GRI 203-1, 413-1, FB-NB-510a.1, 204-1, FB-NB-330a.2, FB-NB-150a.1

# INCLUSIÓN ECONÓMICA, LABORAL, FINANCIERA Y DIGITAL

## ESPRESSA: ARTE URBANO QUE TRANSFORMA ESPACIOS Y COMUNIDADES

El poder del arte es un vehículo de conexión, identidad y transformación social. Con esa convicción nació ESPRESSA, un proyecto que convierte los **puntos de venta en lienzos vivos** donde el arte urbano se encuentra con la cultura local y el sentir de las comunidades.

Esta iniciativa surgió a partir de estudios de neuromarketing enfocados a identificar los espacios de mayor atención visual en las cafeterías. Decidimos que esos lugares debían comunicar más que funcionalidad: debían emocionar, inspirar y contar historias. Así nació ESPRESSA, un proyecto que desde su origen ha estado orientado a generar una **conexión emocional con los clientes** a través del talento artístico local.

Cada mural que forma parte de ESPRESSA es realizado por artistas de la ciudad en la que se encuentra la sucursal. Esta decisión no solo da vida a los espacios, sino que también **visibiliza y dignifica el trabajo de artistas urbanos**, muchos de los cuales han tenido en CAFFENIO su primera oportunidad de colaboración formal. En algunos casos, este vínculo ha representado un punto de partida para que los artistas se profesionalicen y formalicen su actividad económica.

El alcance del proyecto ha ido más allá de los muros. Hemos llevado los murales a vasos promocionales, ambientación de oficinas y elementos de comunicación visual que fortalecen la identidad y la narrativa de cercanía con las comunidades.

ESPRESSA ES, PARA NOSOTROS, UNA MANERA DE DECIR QUE LA **SOSTENIBILIDAD** TAMBIÉN SE CONSTRUYE CON **COLOR, CREATIVIDAD Y COMUNIDAD.**

Inclusión económica, laboral, financiera y digital	2024	Acumulado
Murales	8	35
Artistas beneficiados	8	29
Personas impactadas por la iniciativa	5,079,890	7,708,635
Ciudades donde se realiza el programa	6	15



Conoce más en  
<https://espressa.com.mx/>

## APOYO A ESTUDIANTES

La generación de valor para las comunidades universitarias se da a través de iniciativas que reconozcan e impulsen a los estudiantes. Por ello, en las cafeterías ubicadas dentro de universidades públicas, ofrecemos un precio reducido promedio del 10.5%, beneficiando así a **más de 43,000 estudiantes** inscritos en la Universidad de Sonora. Esta medida representa el compromiso asumido con el acceso equitativo y el apoyo a la economía estudiantil.

Adicionalmente, contamos con un **programa de lealtad**, que incentiva la adopción de herramientas tecnológicas y la eficiencia operativa. A través de la aplicación **Mi CAFFENIO**, los consumidores pueden acceder a un reembolso de hasta un 12% en sus compras, fortaleciendo la experiencia digital y fomentando hábitos de consumo más ágiles y sostenibles.

## ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

### PRINCIPIOS GUÍA PARA PROVEEDORES



Los Principios Guía para Proveedores de CAFFENIO establecen los lineamientos mínimos que esperamos que nuestros aliados comerciales cumplan en materia de sostenibilidad. Estas expectativas abarcan **cuatro áreas fundamentales**: derechos laborales, cuidado del medio ambiente, desarrollo comunitario, así como ética y valores empresariales.



## DERECHOS LABORALES

- Trabajo infantil
- Trabajo forzado y libertad de movimiento
- Libertad de asociación y negociación colectiva
- Discriminación y acoso
- Horas de trabajo y compensación/nivel de vida adecuado
- Salud y seguridad en el trabajo
- Mecanismo de denuncia

## ÉTICA Y VALORES

- Cumpimiento legal
- Integridad física
- Anticorrupción
- Lavado de dinero
- Competencia justa
- Conflicto de intereses
- Privacidad y propiedad intelectual

## COMUNIDAD

- Desarrollo de la comunidad

## MEDIOAMBIENTE

- Impacto y cumplimiento ambiental

Desde hace más de **siete años, trabajamos de la mano con el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)** para fomentar activamente la responsabilidad social entre las PYMES que integran la cadena de valor. Esta alianza nos ha permitido impulsar procesos de mejora continua, brindar herramientas de formación y acompañar a los proveedores en su evolución hacia modelos más sostenibles. Como resultado, 5 de ellos han mantenido la distinción de Empresa Socialmente Responsable, un logro que reafirma el compromiso por construir relaciones basadas en valores, confianza y desarrollo compartido.

En 2019, reafirmando el compromiso con una cadena de valor más ética y sostenible, impulsamos la **adopción de los Principios Guía para Proveedores** y desarrollamos una metodología integral que fortalece sus capacidades. Esta metodología incluye procesos de sensibilización, capacitación, evaluación y auditoría, abordando temas clave como derechos laborales, cumplimiento ambiental, desarrollo comunitario y la promoción activa de principios éticos y valores. A través de este enfoque, buscamos asegurar que las relaciones comerciales se basen en el respeto, la transparencia y la responsabilidad compartida.

En 2024 gracias al apoyo del pueblo de los Estados Unidos, a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) en el marco del **Programa PROINTEGRIDAD** tuvimos oportunidad de facilitar la participación de 100 empresas de nuestra cadena de valor, que recibieron acompañamiento de Dexis Consulting Group para recibir capacitación en materia de integridad y prácticas de cumplimiento normativo.

## COMPRAS LOCALES

Impulsar el desarrollo de proveedores locales es clave para construir una cadena de valor más ágil, resiliente y alineada con nuestra la visión de sostenibilidad. La cercanía no solo facilita la logística, sino que nos permite responder con mayor oportunidad a las necesidades de los clientes, fortaleciendo la colaboración, la calidad y la innovación conjunta. Al trabajar de la mano con los aliados locales, generamos valor compartido y reafirmamos el compromiso por un modelo de negocio que apuesta por el crecimiento regional y la economía nacional.



93%

de nuestros proveedores estratégicos son nacionales.



62%

de nuestras compras fueron con proveedores locales.



# 08

## BIENESTAR

NUESTRO COMPROMISO  
CON LOS COLABORADORES  
ES CLARO: QUEREMOS QUE  
CADA UNO DE ELLOS SE SIENTA  
RESPALDADO, VALORADO Y  
ORGULLOSO DE SER PARTE DE  
CAFFENIO.



GRI 401-2, 403-6, FB-NB-330a.1

Sabemos que el desarrollo integral de los colaboradores es un pilar fundamental para alcanzar los objetivos de la empresa. Por ello, nos enfocamos en crear ambientes de trabajo respetuosos, inclusivos y colaborativos, brindando condiciones laborales dignas que fortalezcan su bienestar y crecimiento personal. Creemos firmemente que un entorno basado en el **respeto y la equidad** no solo potencia el desempeño de los equipos, sino que también impulsa un sentido de pertenencia y compromiso genuino.

La gestión se rige por los valores de responsabilidad, honestidad y participación de los colaboradores, a quienes identificamos como **Ciudadanos CAFFENIO**: personas comprometidas que, con su esfuerzo y dedicación, "hacen que las cosas sucedan". Este enfoque promueve una cultura organizacional donde cada integrante aporta al logro de los objetivos, alineando su esfuerzo con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social.

Estos compromisos están alineados a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y se concentran en tres temas prioritarios:



### Derechos humanos y laborales:

Promovemos el respeto y la equidad en el entorno laboral, garantizando condiciones dignas y justas para cada colaborador.



### Inclusión y diversidad:

Fomentamos espacios donde todas las personas son valoradas, respetadas y tienen la oportunidad de crecer profesionalmente.



### Bienestar integral:

Impulsamos el equilibrio entre el desarrollo profesional y el bienestar personal, promoviendo prácticas saludables y un ambiente laboral seguro.



Reconocemos que el éxito de la organización está profundamente vinculado al talento de las personas. Sin el respaldo de un equipo humano calificado, comprometido y diverso, alcanzar las metas estratégicas no sería posible. Por ello, hemos asumido el **compromiso de atraer, desarrollar y retener** al mejor talento, asegurando que cada integrante cuente con un entorno laboral que promueva su crecimiento y potencie sus capacidades.

El trabajo se rige por los lineamientos, reglamentos y leyes mexicanas vigentes, así como con las mejores prácticas en materia laboral. Este compromiso se materializa a través de políticas integrales que guían la gestión del talento:

- **Política de Bienestar Integral.**
- **Política de Inclusión y Diversidad.**
- **Política de Derechos Humanos.**
- **Política de Capital Humano.**

## DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

Sostenemos un compromiso firme e inquebrantable con los derechos humanos y laborales a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Reconocemos que la responsabilidad social no comienza ni termina en las instalaciones, sino que se proyecta desde las fincas de café donde nace nuestro producto hasta cada punto de contacto con las colaboradoras y los colaboradores. Este enfoque busca promover el respeto, la equidad, la inclusión y el desarrollo sostenible para todas las personas que forman parte de la comunidad ampliada.

Nos diferenciamos por agregar valor al capital humano a través de procesos de contratación directos, asegurando transparencia y equidad en cada etapa. Este enfoque nos permite construir relaciones laborales sólidas y ofrecer un entorno de trabajo digno y respetuoso para todos los colaboradores.

En cumplimiento con la Política de Diversidad e Inclusión, así como con los principios de Atracción de Talento, garantizamos procesos libres de discriminación, donde prevalece la igualdad de oportunidades. En este marco, promovemos el acceso justo al empleo sin distinción de género, condición social, origen étnico o capacidades diferentes. Cada integrante de CAFFENIO cuenta con el respaldo de un entorno inclusivo y equitativo, en el que el respeto y la igualdad son principios fundamentales.

Esta visión nos impulsa a fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso en cada colaborador, contribuyendo al desarrollo de un equipo humano diverso y comprometido, que refleja los valores de la empresa y contribuye al éxito de las operaciones.



# 3,229 personas

personas fueron contratadas durante 2024, de las cuales 54% del género masculino y 46% del género femenino.

Rango de edad	Mujeres	Hombres	Total
18 a 29 años	1,309	1,161	2,470
30 a 50 años	167	578	745
51 a 59 años	2	12	14
60 > años	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1,478</b>	<b>1,751</b>	<b>3,229</b>

54%  
hombres



46%  
mujeres

DEL TOTAL DE CONTRATACIONES EN 2024 EL 1,478 FUERON MUJERES.

# COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

El bienestar económico de los colaboradores es un pilar fundamental para su desarrollo personal y profesional. Por ello, impulsamos iniciativas que les permitan alcanzar una estabilidad financiera sólida y un futuro libre de preocupaciones económicas. A través de programas de educación financiera, capacitación en manejo de recursos y acceso a beneficios económicos, buscamos que cada integrante del equipo pueda enfrentar imprevistos con seguridad y tranquilidad.

La Política de Bienestar Laboral está diseñada para promover la equidad interna, la competitividad externa y el reconocimiento al esfuerzo individual de cada colaborador. Esto se materializa mediante un esquema de compensaciones y beneficios que incluye:



## Beneficios para los colaboradores 2024

 Tipo de beneficio	% de personal con acceso al beneficio
Talleres y pláticas sobre temas de finanzas personales por parte de instituciones bancarias	100%
Apoyo económico para estudios	1%
Gastos funerarios	100%
Seguro de vida	100%
Seguro de gastos médicos mayores	5%
Caja de ahorro	100%
Fondo de ahorro	100%

El bienestar de los colaboradores está estrechamente ligado al equilibrio entre su vida laboral y personal. Como parte del compromiso por promover entornos laborales saludables y familiares, durante el año 2024 otorgamos un total de 144 permisos por nacimiento de hijo.

 Permisos por nacimiento	 Hombres	 Mujeres
Colaboradores que <b>tomaron permiso</b> por nacimiento de hijos	32	112
Colaboradores que <b>regresaron a trabajar después del permiso</b> por nacimiento de hijos	32	103
Colaboradores que <b>regresaron a trabajar</b> después del permiso por nacimiento de hijos y que <b>siguen siendo empleados después de 12 meses</b>	31	95
Fondo de ahorro	100%	

## RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

Contribuimos a otorgar un salario justo sin distinción de género y proporcional a la contribución individual. Durante el 2024, registramos un aumento del 6.3% en el salario de los colaboradores.

EN 2024, REGISTRAMOS UN AUMENTO EN LA COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL DEL 6.3%.

## CONDICIONES DE TRABAJO

El crecimiento y éxito de la organización dependen del bienestar y la satisfacción de los colaboradores. Por ello, propiciamos condiciones laborales óptimas que promuevan su desarrollo personal, la unión familiar y un entorno de trabajo positivo y colaborativo.

### Rotación de personal

Involuntaria	Voluntaria	Total
17%	34%	51%



El 43% del total

de los colaboradores está cubierto por contrato de negociación colectiva.



Promovemos una cultura de prevención, con 100% de colaboradores representados en Comisiones de Seguridad e Higiene y una tasa de siniestralidad menor.

## ENTORNOS DE TRABAJO SEGUROS Y SALUDABLES

Asumimos con responsabilidad el compromiso de proteger la salud y seguridad de quienes forman parte de la operación, incluyendo tanto a colaboradores como a proveedores. Nos enfocamos en la identificación, evaluación y eliminación continua de riesgos, fomentando al mismo tiempo una cultura organizacional centrada en la prevención de accidentes y el autocuidado.

Para asegurar una gestión efectiva en esta materia, contamos con dos políticas clave que orientan las acciones en seguridad y salud ocupacional:

- **Política Integral de Seguridad, Salud y Medio Ambiente**, centrada en el tema de seguridad e higiene ocupacional.
- **Política de Bienestar Laboral**, que impulsa el cuidado de la salud física y emocional de los equipos.



## Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo

Desde 2014, hemos adoptado de manera voluntaria el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud en el trabajo (PASST) de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, en el que damos cumplimiento a las legislaciones y normativas en Seguridad y Salud en el trabajo de aplicación para las plantas de producción y oficina soporte.

### Centros de trabajo acreditados en 2024



160

**Acreditados Entorno Laboral Seguro y Saludable**



91

**Acreditados como Entorno Saludable**



## Comisiones de Seguridad e Higiene

Fortalecemos el compromiso con entornos laborales seguros mediante la implementación de **Comisiones de Seguridad e Higiene en todos los centros de trabajo**. Estas comisiones tienen como objetivo asegurar que cada proceso operativo se lleve a cabo bajo los más altos estándares de seguridad, priorizando la integridad y bienestar de nuestros colaboradores.

A través de estas comisiones, llevamos a cabo la identificación, evaluación y seguimiento de riesgos físicos, químicos, biológicos y psicosociales, con el fin de prevenir incidentes y promover una cultura activa de prevención. Este enfoque nos permite construir entornos más resilientes y conscientes, donde la seguridad es una responsabilidad compartida entre todos los que forman parte de CAFFENIO.

## Comisiones de seguridad e higiene



25

**Comisiones de seguridad e higiene**



100%

**Colaboradores representados por las comisiones**



GRI 403-9, 403-10, CG-EC-330a.1, CG-EC-330a.3



## Accidentes y enfermedades laborales

Reconocemos que nuestros colaboradores son el motor que impulsa cada logro, por ello, hemos consolidado una cultura organizacional centrada en la salud y la seguridad laboral. A través de programas de capacitación continua, evaluaciones sistemáticas de riesgos y la participación de nuestro personal, promovemos entornos de trabajo donde la prevención es una responsabilidad compartida.

Gracias a estas acciones, hemos logrado reducir accidentes y mejorar el bienestar general de nuestros equipos, lo que se refleja en una tasa de siniestralidad del 4%. Estos resultados son reflejo del compromiso colectivo con espacios seguros, saludables y productivos.

### En 2024



234

Accidentes de trabajo registrados



3,283

Días de incapacidad



4

Enfermedades de trabajo



334

Días laborables



5,468

Total de empleados



## Protección civil

Impulsar e integrar la seguridad y salud laboral es una prioridad para CAFFENIO. Durante 2024, realizamos 22 simulacros como parte de nuestros protocolos de preparación ante emergencias, lo que nos permitió evaluar y mejorar tiempos de respuesta. Además, con el apoyo de personal paramédico, llevamos a cabo acciones preventivas y de atención inmediata ante incidentes, así como investigaciones de causa-raíz que fortalecen la cultura de prevención y refuerzan la seguridad en cada centro de trabajo.

Simulacros realizados	2024
Planta y logística	2
Oficina soporte	2
Sucursales	20
<b>Total</b>	<b>24</b>



## PROHIBICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL Y FORZADO

La estrategia para erradicar el trabajo infantil combina prohibiciones explícitas, alianzas estratégicas, acciones preventivas, formación comunitaria y sensibilización cultural. Este enfoque integral refuerza nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, particularmente el ODS 8.7 (Eliminar el trabajo infantil) y el ODS 4 (Educación de calidad).

Adoptamos una **postura firme y explícita** contra el trabajo infantil. Contamos con una Política de protección de los derechos de niñas y niños, que establece lo siguiente:



**Prohibición absoluta** del trabajo infantil en todas las operaciones.



**Inclusión de este compromiso en los Principios Guía para Proveedores**, promoviendo su cumplimiento a lo largo de la cadena de valor.



En los procesos de atracción de talento, aseguramos que todos **los contratos laborales estipulan claramente las condiciones** de trabajo, horarios y la prohibición de retención de documentos personales, como mecanismo de prevención del trabajo forzado e infantil.

## AMBIENTE DE TRABAJO: ADN, LA CULTURA CAFFENIO QUE NOS DEFINE

Contamos con una cultura organizacional sólida y bien definida, construida a partir de valores, comportamientos y roles que le otorgan una identidad única a CAFFENIO. Esta cultura no solo guía las acciones, sino que también distingue y une a quienes forman parte de la comunidad.

Para fortalecerla y hacerla parte del día a día, impulsamos diversas iniciativas que nos permiten vivirla de forma coherente y auténtica en cada nivel de la organización. Estas acciones buscan reforzar el sentido de pertenencia, alinear a los equipos con los principios que nos definen y consolidar una forma de trabajar que inspira, conecta y trasciende.

**LA CULTURA** ES EL VÍNCULO QUE NOS UNE, NOS DISTINGUE Y NOS IMPULSA A **ACTUAR CON PROPÓSITO TODOS LOS DÍAS.**



## GIRA DE COMUNICACIÓN

Desde 2010, llevamos a cabo la Gira de Comunicación, una práctica clave que fortalece los **vínculos entre la alta dirección y a todo el equipo**. Esta iniciativa se ha consolidado como un puente directo y cercano para compartir la estrategia de la empresa, escuchar inquietudes y alinear esfuerzos en cada segmento de negocio. Gracias a este espacio de diálogo abierto, reforzamos la cohesión interna y el sentido de pertenencia en toda la organización.



9

Sesiones



5

Ciudades participantes como sedes



994

Colaboradores invitados a modalidad presencial



234

Colaboradores invitados a modalidad digital



234

Colaboradores participantes en dinámica de retroalimentación con directores

## COMUNICACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La innovación y la cercanía forman parte de la esencia de CAFFENIO. Por ello, de manera semestral realizamos el evento Comunicación de la Estrategia, un espacio en el que el **Director General comparte con los colaboradores los lineamientos clave del plan de trabajo, así como los avances y acciones prioritarias** que guían la operación. Este encuentro fortalece la alineación interna, genera claridad sobre los objetivos organizacionales y motiva al equipo a contribuir activamente con una visión compartida.



## CAFFENIO RECONOCE

Promovemos activamente los valores y comportamientos que conforman nuestro ADN organizacional. A través de una plataforma digital accesible para todo el equipo, brindamos un espacio donde los colaboradores pueden reconocer a sus compañeros que sobresalen por vivir y representar los comportamientos que nos definen. Esta herramienta fortalece la cultura del reconocimiento, y fomenta la colaboración.



5,004  
colaboradores  
reconocidos



3,519  
colaboradores que  
otorgaron reconocimientos



45,268  
reconocimientos  
realizados



## CAFFENIDAD: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN CAFFENIO

Promovemos una cultura organizacional basada en el respeto a la diversidad, la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión laboral. Nos guiamos por principios de transparencia, equidad y un firme compromiso con los Derechos Humanos, generando entornos de trabajo donde cada persona es valorada y respetada por quien es.

Desde el año 2020, contamos con una **Política de Diversidad e Inclusión** que se aplica en todos nuestros procesos de gestión de personas. A través de esta política, asumimos el compromiso de garantizar un ambiente laboral libre de cualquier forma de discriminación por género, origen étnico, religión, orientación, ideología o forma de expresión, asegurando que cada colaborador pueda desarrollarse plenamente en un entorno de bienestar, respeto e igualdad.

IMPULSAMOS UNA CULTURA MÁS EQUITATIVA  
E INCLUYENTE CON **CAFFENIDAD**, NUESTRA  
ESTRATEGIA DE SENSIBILIZACIÓN EN DIVERSIDAD.  
**¡LA INCLUSIÓN AQUÍ SE VIVE EN SERIO!**

Concebimos la diversidad y la inclusión como elementos centrales para construir una organización más equitativa, innovadora y humana. Durante 2024, diseñamos un **plan integral de diversidad e inclusión**, el cual se consolidó con el lanzamiento de la iniciativa que llamamos **CAFFENIDAD**, la cual se estructura como una serie de capacitaciones mensuales, cada una enfocada en distintos aspectos de la inclusión, como la equidad de género, los desafíos generacionales y la justicia social.



## Equidad de Género y Juventud

- **48.53%** de las posiciones en CAFFENIO son ocupadas por mujeres.
- **38.78%** del equipo gerencial está integrado por mujeres.

Estas acciones nos posicionan como un referente en prácticas inclusivas en la industria de alimentos y bebidas en México.

	Menos de 30 años	30-39 años	40-49 años	50-59 años	Más de 60 años	TOTAL
Hombre	1,634	692	315	109	6	2,756
Mujer	1,866	587	119	26	1	2,599



## Educación Interna y Sensibilización

A través de la estrategia CAFFENIDAD, se han implementado paneles intergeneracionales y talleres con expertos externos para hablar de:

- **Junio 2024:** Webinar "Gestionando un equipo diverso", webinar "Capitalizando la diversidad generacional" y mensaje "Diversidad en inclusión".
- **Octubre 2024:** Charla "Liderazgo infinito" y panel "Mujeres en la seguridad de la información".
- **Septiembre 2024:** Encuesta de diversidad e inclusión.
- **Diciembre 2024:** Lanzamiento CAFFENIDAD, la esencia que nos hace únicos.

Cada mes se aborda una dimensión distinta, fomentando una **cultura organizacional más abierta, empática y diversa.**



## Espacios Seguros y Prevención

A través del convenio con la **Secretaría de Seguridad Pública del Estado de Sonora**, implementamos el programa Zona Salva con el objetivo de habilitar espacios seguros a personas en situación de peligro bajo los protocolos de atención a la violencia familiar y de género en las cafeterías de Sonora, brindando apoyo inmediato en colaboración con autoridades locales.

GRI 401-2, 403-6, 404-2, FB-NB-510a.1, FB-NB-250a.1

## BIENESTAR INTEGRAL

Impulsamos el Programa de Bienestar Laboral como una herramienta clave para asegurar entornos seguros, saludables y humanos. A través de diversas actividades, buscamos mejorar la calidad de vida de las y los colaboradores, así como la de sus familias. Estas acciones fortalecen el sentido de pertenencia y consolidan una cultura organizacional basada en el cuidado, la empatía y el compromiso mutuo.

EL BIENESTAR INTEGRAL DE LAS PERSONAS NO ES UN BENEFICIO ADICIONAL, ES UNA PRIORIDAD QUE IMPULSA NUESTRA CULTURA Y NUESTRO PROPÓSITO.

## PROMOCIÓN DE CULTURA DE AHORRO Y EDUCACIÓN FINANCIERA

Estamos convencidos de que al brindar a los equipos herramientas y conocimientos financieros, contribuimos tanto a su bienestar personal como al fortalecimiento de la organización. Por ello, ofrecemos una variedad de recursos que van desde programas de educación financiera hasta herramientas prácticas para la gestión del dinero. Nuestro propósito es claro: ayudar a disminuir el estrés asociado a las finanzas personales y fomentar una cultura de estabilidad y tranquilidad económica para todas y todos.



Tenemos el firme compromiso de contribuir al bienestar de quienes laboran de la organización. Para lograrlo, y en alianza con diversas empresas e instituciones, ponemos a disposición de los colaboradores una red de beneficios que **abarca cuatro ejes clave: economía familiar, recreación y cultura; educación y salud.** Esta red nos permite acompañarlos de forma integral en diferentes etapas de su vida y fortalecer su desarrollo dentro y fuera del entorno laboral.



17

Convenios en educación



51

Convenios en salud



5

Convenios en recreación y cultura



19

Convenios en economía familiar



92

Total de convenios

Lo que nos permite fortalecer y brindar mejores propuestas de servicio a los colaboradores. Es así, que, **al cierre del año 2024, renovamos 92 convenios** claves.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD INTEGRAL

Dentro del Programa de Bienestar Laboral, el eje físico tiene como propósito fomentar hábitos saludables que impacten positivamente en la salud de las y los colaboradores. Promovemos la actividad física y una alimentación equilibrada a través de acciones concretas que buscan mejorar su bienestar integral y calidad de vida.

IMPULSAMOS UNA CULTURA DE AUTOCUIDADO QUE PROMUEVE EL BIENESTAR FÍSICO, EMOCIONAL Y MENTAL DE LAS Y LOS COLABORADORES.

## SERVICIOS DE SALUD

Nos enfocamos en cuidar la salud y el bienestar de las colaboradoras y los colaboradores dentro del entorno laboral. Para ello, contamos con un consultorio médico en las oficinas centrales en Hermosillo, Sonora, que ofrece atención gratuita, servicios de urgencias, revisión de exámenes y acompañamiento en temas de salud ocupacional. Además, extendemos este apoyo a siete centros de trabajo, fortaleciendo así la cultura de prevención y cuidado integral.

ACERCAMOS **SERVICIOS DE SALUD A NUESTROS CENTROS DE TRABAJO** PARA PREVENIR, CUIDAR Y ACOMPAÑAR A QUIENES FORMAN PARTE DE LA ORGANIZACIÓN.



### Servicios de salud

Colaboradores con acceso a servicios de salud dentro del trabajo	2,474
Centros de trabajo con consultorio	4

## FORMACIÓN DE TRABAJADORES SOBRE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Consideramos fundamental brindar formación en salud y capacitación en seguridad laboral a nuestro equipo. Estas acciones no solo les permiten identificar y prevenir riesgos, sino que también fortalecen su capacidad para actuar con responsabilidad y tomar decisiones informadas ante situaciones de emergencia. Así, construimos entornos de trabajo más seguros y conscientes para todas y todos.

### Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Colaboradores capacitados en temas de salud y seguridad laboral	708
Total de horas por colaboradores capacitados	1,056.5



## FOMENTO DE LA SALUD DE LOS COLABORADORES

CUIDAMOS LA SALUD INTEGRAL DE NUESTRA GENTE CON ACCIONES QUE INSPIRAN UNA VIDA MÁS PLENA, SEGURA Y EQUILIBRADA.

Fomentamos activamente la cultura del autocuidado físico y mental entre las y los colaboradores. Lo hacemos promoviendo prácticas saludables que contribuyen a su bienestar integral, tales como:



### CAFFENIO Saludable

El objetivo de este reto es impulsar hábitos físicos y alimenticios que beneficien la salud física y emocional. Lo llevamos a cabo a través de tres acciones clave:

- **Alimentación sana.**
- **Activación física.**
- **Apoyo psicológico.**

El reto contempla la evaluación inicial mediante mediciones y peso, complementada con asesoría personalizada por parte de nutriólogos a lo largo de seis semanas. Durante este proceso, promovemos la conciencia sobre la importancia del bienestar físico y mental, incentivando la adopción de un estilo de vida saludable entre los trabajadores de CAFFENIO.

Colaboradores que participaron en el reto "CAFFENIO saludable"	
Ciudades participantes	493
Servicios de salud proporcionados	4,024



### Campañas de salud

A lo largo de 2024, llevamos a cabo diversas campañas de salud orientadas a fomentar la prevención y la detección oportuna de enfermedades. Estas iniciativas nos permiten fortalecer la cultura del cuidado personal, contribuyendo así a su bienestar integral.

Colaboradores que participaron en el reto "CAFFENIO saludable"	
Campañas de salud realizadas	96
Ciudades participantes	31
Vacunas aplicadas	980
Estudios de Papanicolau	198
Consultas dentales	460
Estudios de glucosa	513
Exámenes visuales	518



## DESARROLLO LABORAL Y PROMOCIÓN DEL APRENDIZAJE CONTINUO

DESARROLLAMOS TALENTO, IMPULSAMOS TRAYECTORIAS Y FORTALECEMOS EL FUTURO DE NUESTRA GENTE.



Impartimos 170,073 horas de capacitación en 2024

### CAPACITACIÓN Y DESARROLLO

Nos aseguramos de que las y los colaboradores cuenten con los **conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes** necesarias para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa. Para ello, gestionamos su capacitación y desarrollo a través de la Política de Capacitación y Desarrollo Humano y del Procedimiento de Capacitación.

Durante 2024, **impartimos 170,073 horas de formación a 4,598 personas**, aprovechando las nuevas tecnologías como herramientas de aprendizaje. Esto ha permitido que el conocimiento sea más accesible y flexible, fortaleciendo su crecimiento profesional y su aportación al éxito colectivo de la organización.

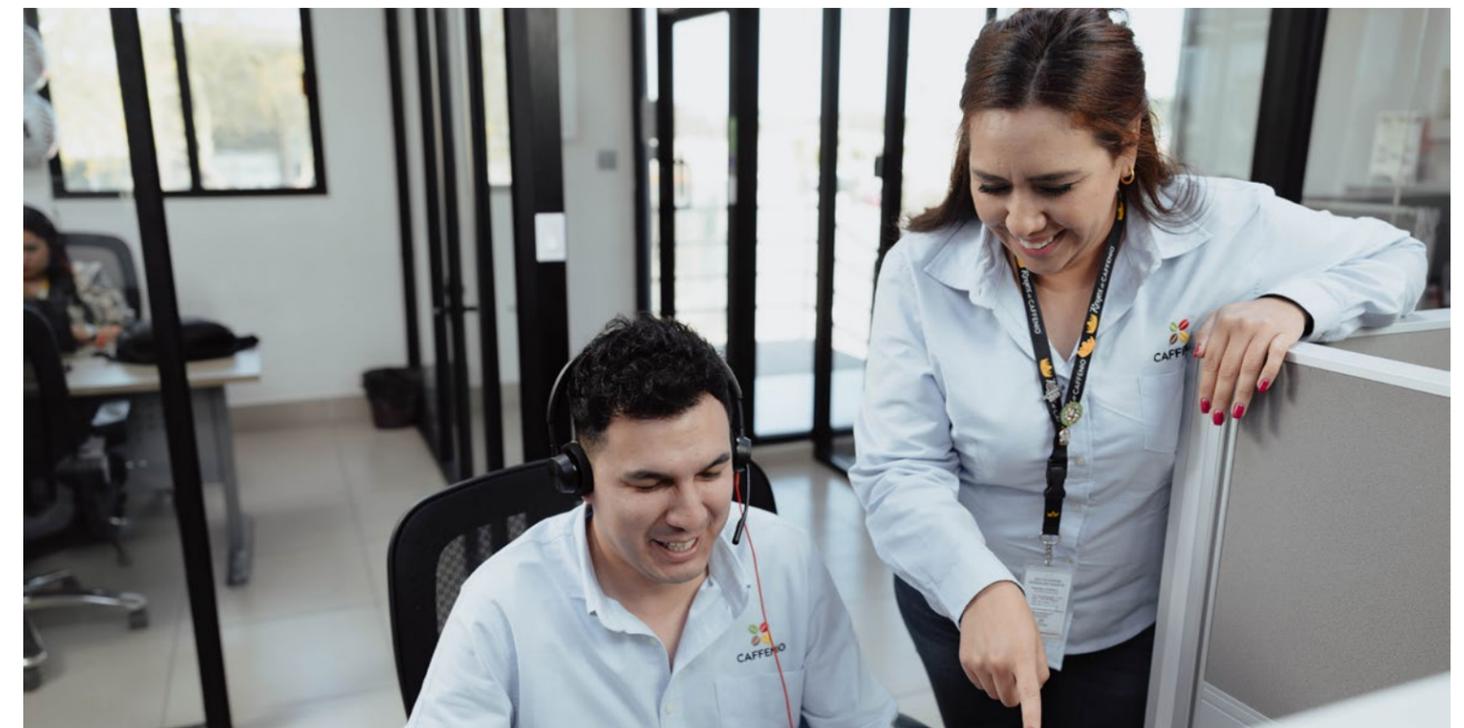
#### Capacitación 2024

Media de horas de capacitación por colaborador	37.0
Colaboradores capacitados	84%

## CIUDADANOS CAFFENIO: CONSTRUYENDO COMUNIDAD DESDE NUESTRO ADN

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social no se limita a nuestras operaciones, sino que se extiende a la forma en que nos relacionamos y contribuimos al bienestar de las comunidades donde tenemos presencia. Por ello, impulsamos con convicción Ciudadanos CAFFENIO, una iniciativa que promueve la participación de los colaboradores en acciones que reflejan los valores y comportamientos que definen nuestra cultura organizacional.

NO SOLO CULTIVAMOS CAFÉ, CULTIVAMOS COMUNIDAD. CON CADA ACCIÓN, FORTALECEMOS NUESTRO COMPROMISO COMO CIUDADANOS RESPONSABLES DESDE NUESTRO ADN.



Ciudadanos CAFFENIO tiene dos vertientes que permiten que la voluntad de contribuir surja tanto desde lo institucional como desde la iniciativa espontánea de quienes forman parte de la empresa:

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO: REVITALIZAR ESPACIOS PARA EL BIEN COMÚN

A través de esta línea estructurada de acción, convocamos a los equipos a participar en **actividades de rehabilitación y arborización de espacios públicos** con el objetivo de mejorar el entorno en el que operamos y vivimos. Estas actividades no sólo promueven el respeto y cuidado por el medio ambiente, sino que permiten la construcción colectiva de áreas recreativas que fomentan la convivencia comunitaria.

Actualmente, esta vertiente está evolucionando hacia un enfoque más ambicioso, una estrategia que busca transformar espacios urbanos en lugares resilientes, funcionales y sustentables, a través de la implementación de principios de infraestructura verde, modelo de integración horizontal y participación ciudadana. Esta transición refleja la intención de dejar huella más allá de lo inmediato, generando impactos positivos de largo plazo.

### VOLUNTARIADO ESPONTÁNEO: EL CORAZÓN DE LAS SUCURSALES

Paralelamente, promovemos el voluntariado local o espontáneo, que nace de la **genuina motivación de las y los colaboradores en sucursales y centros de trabajo**.

Desde sus propios contextos, ellos detectan necesidades urgentes o causas significativas y se organizan para actuar con empatía y solidaridad.

Hemos sido testigos de gestos profundamente humanos: brigadas que apoyan a **albergues infantiles con niñas y niños que enfrentan el cáncer**, o grupos que colaboran con organizaciones que brindan **asistencia a personas migrantes** en condiciones vulnerables, como el **comedor del padre Chava en Tijuana o la Fundación Castro Limón**. Estas acciones reflejan el espíritu ciudadano de la gente, quienes actúan sin esperar reconocimiento, pero con el deseo de contribuir desde lo que tienen y desde donde están.

Este programa no solo refuerza el **ADN CAFFENIO**, sino que fortalece el sentido de pertenencia, orgullo y propósito compartido. Ser parte de CAFFENIO significa asumir el rol de **ciudadanos responsables, conscientes de que cada acción puede generar un cambio positivo**. Seguimos creyendo que cuando las personas tienen la oportunidad de actuar con libertad, motivación y propósito, los impactos se multiplican, se contagian y se convierten en inspiración para toda la organización.





# 09

## COSECHA

CON COSECHA CULTIVAMOS  
MÁS QUE CAFÉ: SEMBRAMOS  
CONFIANZA, FORTALECEMOS  
COMUNIDADES Y PROTEGEMOS  
EL FUTURO DE LA  
CAFETICULTURA EN MÉXICO.

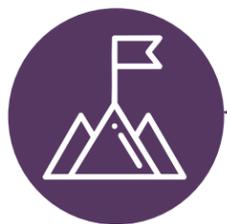
El café no solo nace en la tierra, también crece en las manos, los saberes y los sueños de quienes lo cultivan. Por eso, **desde 2011 impulsamos el programa COSECHA**, una iniciativa que nos vincula directamente con comunidades cafetaleras en Veracruz y Oaxaca, fortaleciendo relaciones de confianza con cerca de **3,000 productores**.

COSECHA nació como parte de la estrategia de sostenibilidad y hoy es un pilar clave en la forma en que trabajamos. A través de este programa acompañamos al productor desde su realidad: brindamos capacitación técnica, impulsamos viveros de cafetos de alta calidad, reforestamos con especies nativas y apostamos por el relevo generacional. Todo con un enfoque claro: que la cafecultura siga viva, rentable y sostenible.

De la mano de aliados como **PRONATURA y CAFECOL**, protegemos el bosque de niebla, conservamos la biodiversidad y mejoramos las condiciones de vida de las comunidades. Además, hemos apoyado a jóvenes con becas para estudiar agronomía, impulsado proyectos escolares que enorgullecen a las infancias de ser parte del café, y fomentado prácticas agrícolas que regeneran el suelo y el entorno.

Con COSECHA no solo sembramos café: **sembramos comunidad, confianza y futuro**. Para nosotros, COSECHA representa todo aquello que nos mueve: la conexión con la tierra, el orgullo por nuestras raíces, el respeto por quienes trabajan en el campo y el compromiso de seguir creciendo juntos.

## ESTOS SON LOS PRINCIPIOS QUE NOS INSPIRAN:



### Misión

Trabajar en conjunto con los cafecultores en el rescate de sus fincas, logrando una mayor producción en la zona y una mejor calidad de vida para la comunidad.



### Visión

Que el Programa COSECHA sea reconocido a nivel nacional como uno de los mejores proyectos de apoyo hacia los cafecultores en la zona cafetalera del país.

## Programa COSECHA Desarrollo Sostenible del Café



### Mejorar la productividad de las fincas

Aumentar el rendimiento y la eficiencia de las fincas de café.



### Desarrollar comunidades cafetaleras

Fortalecer las comunidades locales a través del café.



### Proteger la biodiversidad

Preservar los ecosistemas y la vida silvestre en las regiones cafetaleras.



### Fomentar la integración generacional

Involucrar a los jóvenes en el cultivo del café.



# PRINCIPALES LOGROS

IMPULSAMOS LA CAFETICULTURA SOSTENIBLE CON MÁS DE 2 MILLONES DE CAFETOS, 123 PRODUCTORES PROTEGIDOS Y 154 HECTÁREAS CONSERVADAS.

## ODS

## ACCIONES

## PRINCIPALES LOGROS



### Programa COSECHA

## DESDE 2011:

- 2,169,957 cafetos facilitados
- 10,894.45 toneladas de fertilizante
- 2,179 productores capacitados
- 3,545 productores atendidos con procesos de compra directa
- 41 eventos COSECHA, para reconocer el esfuerzo y lealtad de los productores de café
- 24 viajes a la zona cafetalera con grupos de clientes y colaboradores
- **Desarrollo de materiales lúdicos** para inspirar el orgullo por la cafeticultura y protección de biodiversidad



## ODS

## ACCIONES

## PRINCIPALES LOGROS



### Protección de la biodiversidad en las fincas de los cafeticultores que trabajan con CAFFENIO.

- 154.7 hectáreas certificadas ante la SEDEMA como Área Privada de Conservación (APC)
- 126.56 hectáreas con sello de biodiversidad ante Pronatura Veracruz
- 18,325 árboles donados de 19 especies endémicas
- 123 productores de café beneficiados

Para lograr un impacto sostenible, el Programa COSECHA se mueve con rumbo claro. Sus **cuatro ejes de acción** nos permiten trabajar de forma integral con los cafeticultores, respondiendo a sus necesidades hoy y sembrando soluciones para el mañana.

- Certificación de semillas
- Desarrollo de viveros
- Capacitación y asistencia técnica
- Desarrollo tecnológico
- Trazabilidad

- Eventos COSECHA
- Viajes al origen del café
- Principios guías para productores de café
- Campaña de salud

- Formando a los Cafeticultores del Mañana
- LAPIS
- Becas a estudiantes

- Diagnóstico y capacitación
- Registro Área Privada de Conservación
- Sello Biodiversidad
- Estimación CO<sub>2</sub> almacenado y eco hidrología



COSECHA, 13 AÑOS FORTALECIENDO LA CAFETICULTURA CON PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR COMUNITARIO.

COSECHA lleva 13 años creciendo junto con las comunidades cafetaleras. Hoy es una iniciativa clave para fortalecer al campo, gracias al compromiso que compartimos con productores y aliados. En este camino, hemos logrado avances reales en productividad, sostenibilidad y bienestar.

Algunos de los logros que más nos enorgullecen son:

#### INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

- **2,169,957** cafetos facilitados.
- **2,179** productores capacitados.
- Desarrollamos una red de abastecimiento sostenible formada por **3,545** productores de café.

#### IMPULSAR LA INTEGRACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL

- **2** libros de cuentos.
- **2** libros de colorear.
- **2** juegos lúdicos adaptados a la cadena de valor del sector café.
- **120** videocuentos animados.

#### PROTEGER LOS ECOSISTEMAS CAFETALEROS

- **154.7** hectáreas certificadas ante la SEDEMA como Área Privada de Conservación (APC).
- **126.56** hectáreas con sello de biodiversidad ante Pronatura Veracruz.
- **18,600** árboles donados de **19** especies endémicas.
- **123** productores de café beneficiados.

#### GENERAR BIENESTAR EN LA COMUNIDAD

- **41** eventos COSECHA, para reconocer el esfuerzo y lealtad de los productores de café.
- **24** viajes a la zona cafetalera con grupos de clientes y colaboradores.

GRI 13.6, 13.12, 13.23



## PRODUCTIVIDAD DE LAS FINCAS



### Certificación de semillas

Verificar la calidad y el origen de las semillas.



### Desarrollo de viveros

Cultivar plantas saludables en entornos controlados.



### Capacitación y asistencia técnica

Proporcionar a los agricultores conocimientos y apoyo.



### Desarrollo tecnológico

Implementar soluciones innovadoras para mejorar los rendimientos.



### Trazabilidad

Rastrear productos desde el origen hasta el consumidor.

IMPULSAMOS FINCAS MÁS PRODUCTIVAS Y COMUNIDADES CAFETALERAS CON FUTURO Y BIENESTAR GENERACIONAL.

Sabemos que el valor del café empieza en las comunidades que lo cultivan. Por eso, caminamos junto a los productores, fortaleciendo sus fincas y brindando herramientas para que el café siga siendo una fuente de bienestar y orgullo familiar.

Más que producir café, buscamos sembrar futuro. Apostamos por el relevo generacional y por un campo donde las nuevas generaciones vean oportunidades para crecer.

Estas son algunas de las acciones que lo hacen posible:

## CERTIFICACIÓN DE SEMILLAS

Para lograr cafetos fuertes y productivos, **usamos semillas certificadas** por la **Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural y el Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas SNICS**. Así aseguramos su origen, calidad y el potencial de cada planta desde el inicio.



La certificación de semillas nos permite asegurar su calidad genética, física, fisiológica y sanitaria, así como su pureza varietal. Gracias a estas semillas certificadas, cultivamos cafetos de alto rendimiento, resistentes a plagas, enfermedades y condiciones extremas de temperatura. Estas variedades mejoradas están adaptadas a los desafíos del cambio climático y refuerzan nuestro compromiso con una producción de café más sostenible.

SEMBRAMOS CALIDAD DESDE LA RAÍZ CON SEMILLAS CERTIFICADAS QUE ASEGURAN CAFETOS FUERTES Y SOSTENIBLES.

Veracruz	2024	Acumulado
Certificados de lotes de semilla	4	11
Kg de semillas certificadas	80	360
Equivalencia en plantas de café	136,000	612,000

## DESARROLLO DE VIVEROS

Producimos cafetos en **viveros cercanos a las comunidades**, donde controlamos su crecimiento y aplicamos técnicas tradicionales como el injerto para asegurar plantas sanas y mejoradas.

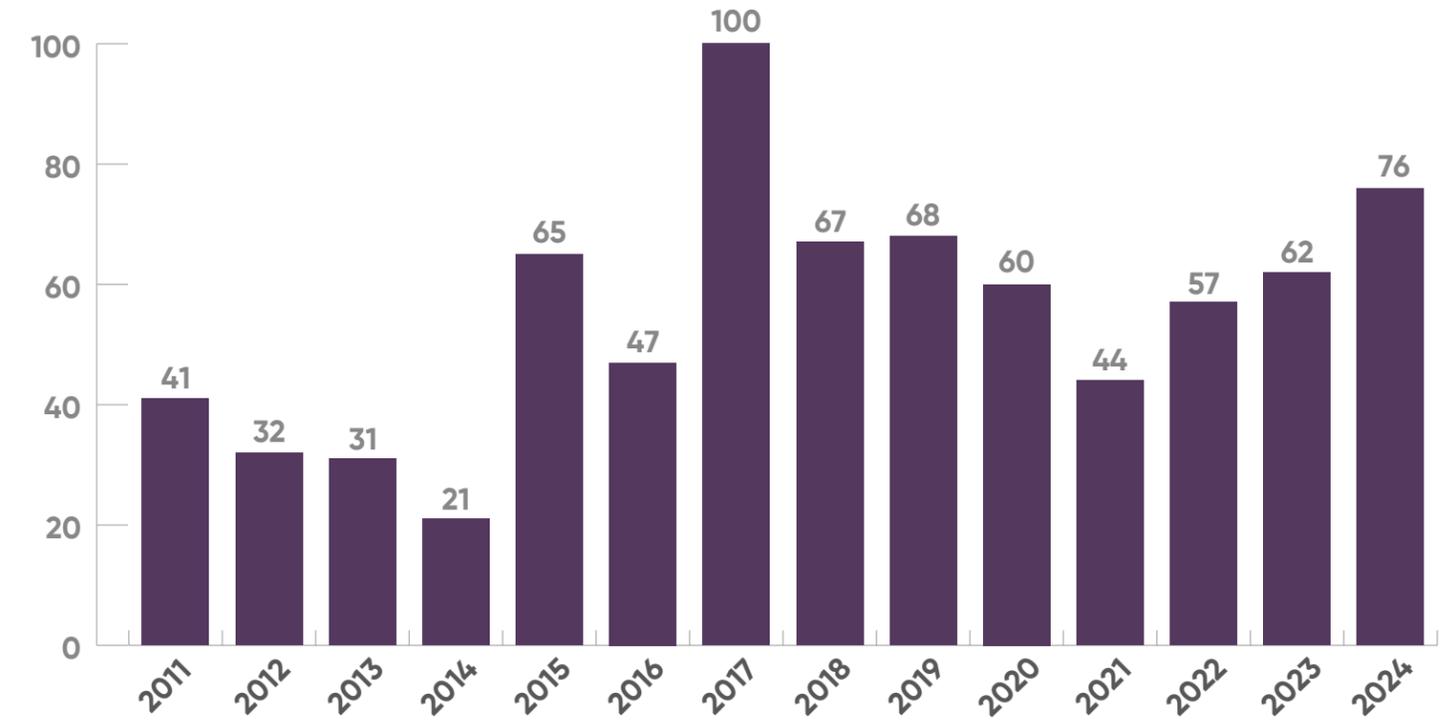
Con el apoyo de **COBISA**, facilitamos el acceso a estos cafetos a productores aliados, promoviendo variedades más resistentes y una renovación planificada de las fincas. Así, cuidamos el cultivo y fortalecemos su futuro.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2011
Productores beneficiados	76	803
Plantas facilitadas	123,934	2,169,957
Comunidades atendidas	24	24
Efectividad desarrollo de plantas	83%	87%

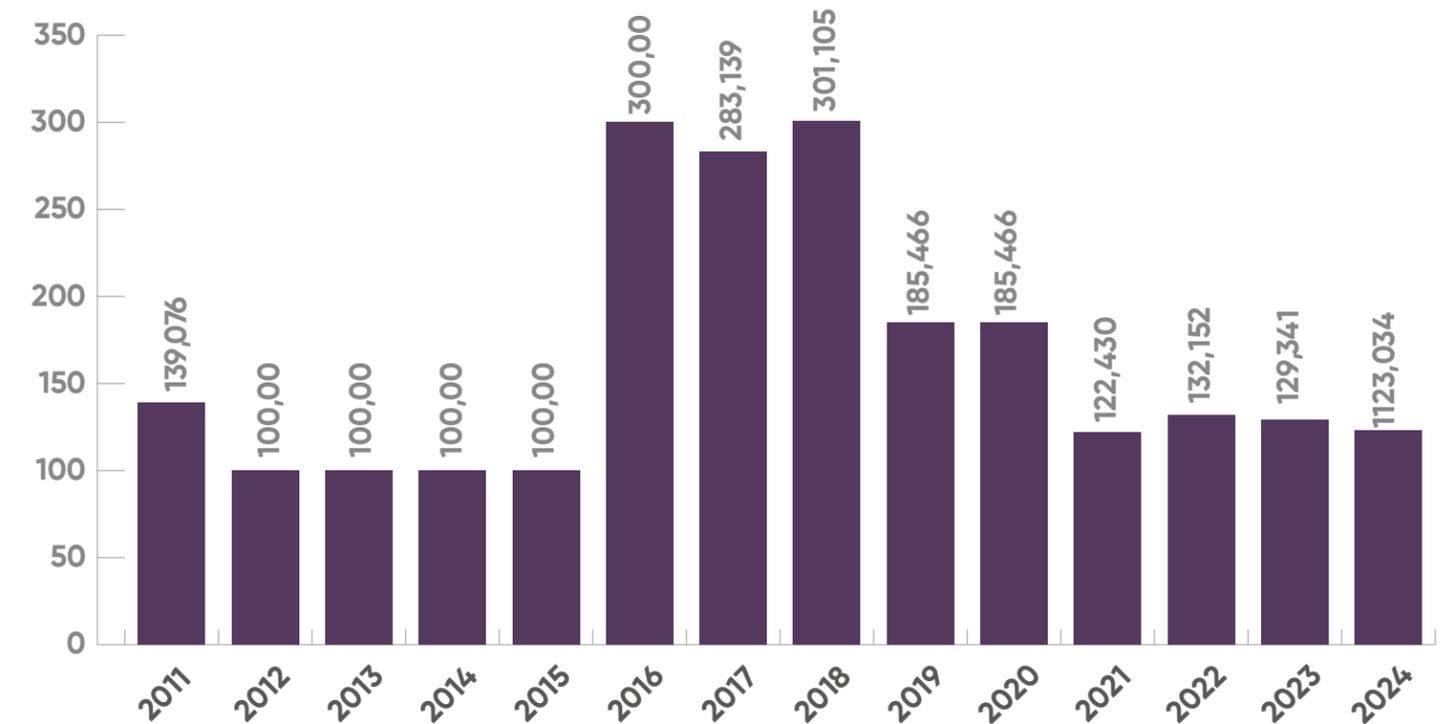


GRI 203-1, 13.2 FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A

### Histórico de productores beneficiados con la entrega de cafetos



### Histórico de cafetos facilitados para su compra



GRI 13.8, 404-2, 413-1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3

## CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA

Damos seguimiento en campo con visitas técnicas personalizadas, donde evaluamos cada finca y proponemos mejoras a la medida. Además, ofrecemos capacitaciones grupales junto con expertos e instituciones, combinando el saber tradicional, la tecnología y el respeto a los derechos humanos.

ACOMPañAMOS EN CAMPO CON SOLUCIONES A LA MEDIDA, COMBINANDO CONOCIMIENTO TÉCNICO Y SABER TRADICIONAL.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2011
Capacitaciones	4	16
Productores capacitados	419	2,179

En **Pluma Hidalgo, Oaxaca**, desarrollamos una **parcela demostrativa** con variedades como Typica, Borbón y Java. Ahí reunimos a **42 cafecultores** de **13 comunidades** en un taller práctico de injerto, mostrando cómo esta técnica mejora la resistencia, el rendimiento y la calidad del cultivo.

En **Veracruz**, llevamos a cabo por segunda ocasión un **taller junto al Centro Regional Universitario del Oriente (CRUO) de la Universidad Autónoma de Chapingo**. Esta vez, centramos nuestros esfuerzos en el diagnóstico nutricional del suelo y en fomentar la agricultura regenerativa como una estrategia clave para impulsar la sostenibilidad del café mexicano.

El taller contó con la participación de **tres investigadores del CRUO, un técnico de vivero y 17 productores** del Programa COSECHA. Durante la etapa práctica, aprendemos juntos a tomar muestras de suelo de forma adecuada, lo que nos permite identificar sus condiciones reales y necesidades específicas. A partir de ese conocimiento, utilizamos fertilizantes apropiados y nutrientes complementarios que optimizan el uso de los recursos y fortalecen el manejo integral del cultivo.

Esta experiencia reafirma nuestro compromiso con una cafecultura más resiliente, productiva y en armonía con el entorno.



GRI 13.6, 203-1, 416-1, FB-AG-430a.2

## DESARROLLO TECNOLÓGICO

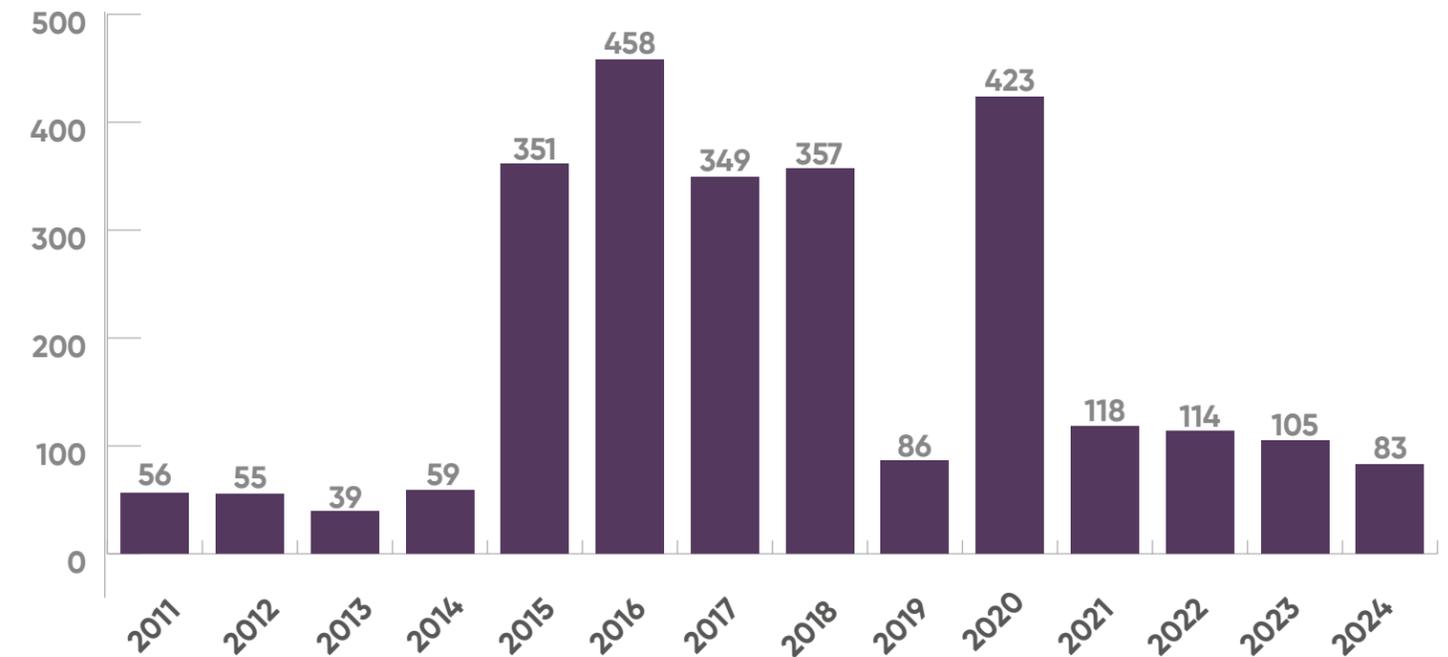
El campo cambia, y con él, las necesidades de nuestros cafecultores. A través de COSECHA, acercamos **fertilizantes y agroinsumos modernos** que ayudan a prevenir plagas y fortalecer sus cultivos, impulsando una cafecultura más fuerte y sostenible.

IMPULSAMOS UNA CAFECULTURA MÁS FUERTE CON INSUMOS MODERNOS Y ACOMPAÑAMIENTO CONSTANTE.

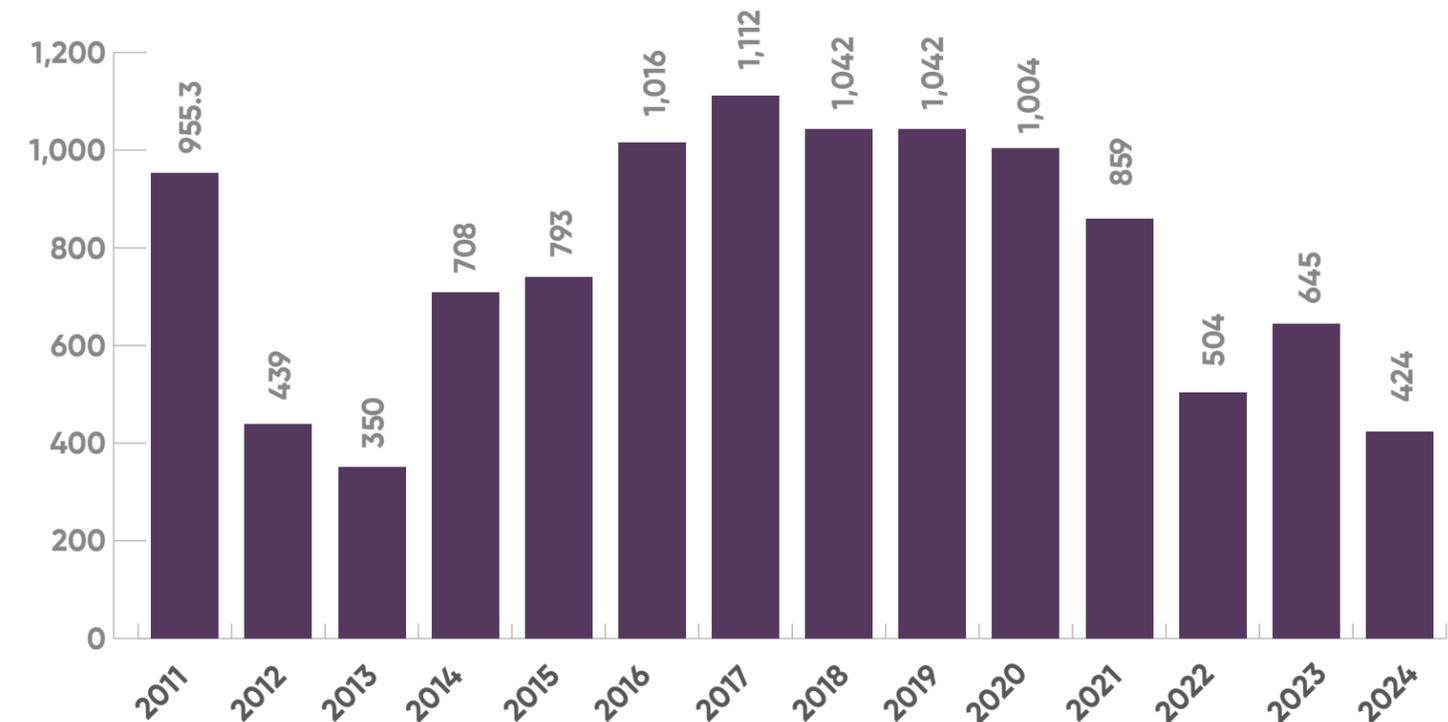
Veracruz	2024	Acumulado desde 2011
Productores beneficiados	83	2,452
Toneladas de fertilizante facilitado	424.45	10,894.45



### Número de productores beneficiados con financiamiento



### Toneladas de fertilizante financiado



GRI 2-6, 3-3, 304-3, 416-1, FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2

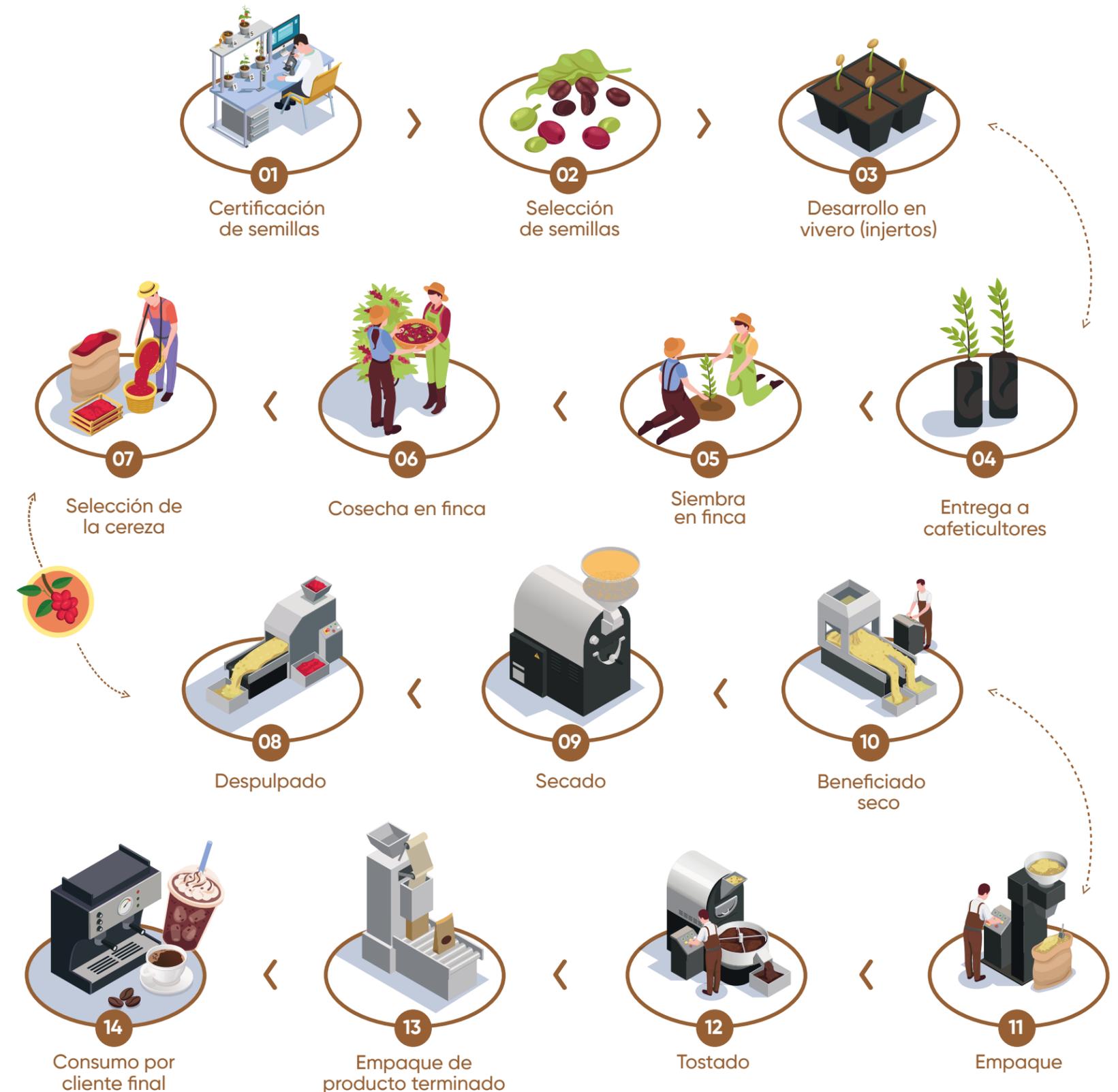
# TRAZABILIDAD

Para asegurar la trazabilidad, lanzamos un **programa piloto con 65 productores** que registran cada paso del café, desde la cosecha hasta el procesamiento. Así, damos seguimiento a cada grano y confirmamos que se cultiva con buenas prácticas.

SEGUIMOS EL CAMINO DE CADA GRANO, ASEGURANDO BUENAS PRÁCTICAS DESDE EL CAMPO HASTA LA TAZA.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2019
Productores en el programa piloto de trazabilidad	65	65
Número de productores con trazabilidad aplicada	13	13
Número de hectáreas que cuentan con trazabilidad aplicada	114.54	114.54
Toneladas de cereza recibidas en el Beneficio COBISA bajo esquema de Biodiversidad	526.230	1,204.865

## Proceso de trazabilidad del campo a la taza



GRI 13.3, 13.21, 13.22, 2-30, 203-2, 204-1,3-3, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-NB-430a.1

## PAGO DE PRIMA

En COSECHA reconocemos a quienes protegen el ecosistema. Por tercer año consecutivo, entregamos un pago adicional a productores que conservan los árboles de sombra, premiando su compromiso con la biodiversidad y mejorando sus ingresos.



# 13 productores

comprometidos con la conservación fueron beneficiados en 2024.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2022
Productores beneficiados con prima de certificación	13	13
Monto por pago de prima de certificación	\$94,721.40	\$216,877.7



## PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD



### Diagnóstico y capacitación

Evaluación y desarrollo de habilidades para esfuerzos de conservación.



### Registro de área privada de conservación

Registro formal de tierras de conservación en manos privadas.



### Sello de biodiversidad

Certificación que reconoce prácticas amigables con la biodiversidad.



### Estimación de carbono y ecohidrología

Evaluación de niveles de carbono y dinámicas del agua en fincas de café.



### Campaña de reforestación

Esfuerzo organizado para replantar árboles y restaurar bosques.

JUNTO A PRONATURA, PROTEGEMOS LA BIODIVERSIDAD QUE DA VIDA Y ESENCIA AL CAFÉ.

GRI 203-2, 304-3, FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2

Desde 2019, colaboramos con Pronatura Veracruz para proteger la biodiversidad en fincas cafetaleras.

**Capacitamos a 65 productores** en el proceso de certificación como Áreas Privadas de Conservación, avanzando hacia el Sello de Biodiversidad que otorga Pronatura Veracruz, a través de tres fases: diagnóstico, registro y certificación. Así, cuidamos el ecosistema que da vida al café y conserva su esencia.

Tipo de árbol	
Jinicuil	Sangregado
Zapote blanco	Chalahuite
Cedro	Guayaba
Frijolillo	Caoba
Nacaxtle	Chinine
Gasparito	Cucharo
Jonote	Coralillo
Capulín	Roble rosado

## LOS CAFETALES DE SOMBRA

- En México, los cafetales de sombra representan el **67%** de los bosques tropicales que aún se conservan.
- Son clave para proteger los **bosques de niebla**, cuidar la biodiversidad y mantener los servicios hídricos.
- Este agroecosistema también es sustento de miles de **familias productoras de bajos ingresos**, por lo que valorarlo como un ecosistema forestal es una prioridad.
- En **Veracruz**, uno de los estados con mayor biodiversidad del país.
- Se ha perdido más del **80%** de la vegetación natural, lo que hace aún más urgente su conservación.



**Diagnóstico y capacitación**



**Registro área privada de conservación**



**Sello de biodiversidad**

GRI 13.5, 13.6, 203-1, 404-2, 413-1

## DIAGNÓSTICO Y CAPACITACIÓN

El suelo y el ecosistema son la base de la caficultura. Por eso, impulsamos el análisis de suelo y el diagnóstico foliar como herramientas clave para conocer sus condiciones y brindar una mejor asesoría en nutrición y manejo sustentable.

Junto con **Pronatura Veracruz**, creamos manuales prácticos que ayudan a los productores a tomar mejores decisiones y conservar la biodiversidad en sus fincas.



**Nutriendo tu cafetal**



**Integrando la biodiversidad al manejo de plagas**



**Fortaleciendo tu cafetal**

Veracruz	Acumulado desde 2022
Productores capacitados	85
Manuales para implementación de buenas prácticas por zona	5

## REGISTRO DE ÁREA PRIVADA DE CONSERVACIÓN

La certificación como Área Privada de Conservación, impulsada por la **Secretaría de Medio Ambiente de Veracruz**, reconoce el valor ecológico de las fincas que protegen corredores naturales. Estas áreas mantienen la conexión del paisaje y permiten que la vida silvestre siga su camino. Con ella, se reconoce el valor ecológico de las fincas que protegen estos corredores naturales.

Veracruz	Acumulado desde 2021
Productores registrados	65
Hectáreas registradas	352.3
Fincas certificadas	24
Hectáreas certificadas	154.7

## SELLO DE BIODIVERSIDAD

El Sello de Biodiversidad es un distintivo que reconoce a las fincas certificadas como **Áreas Privadas de Conservación**, por su compromiso con la protección de ecosistemas prioritarios y la biodiversidad.

Este sello busca dar valor agregado a los productos que provienen de estas fincas, promoviendo no solo la conservación del hábitat, sino también la regeneración del tejido social, comercial y ambiental en las regiones donde se ubican.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2021
Fincas con sello de Biodiversidad	19	19
Hectáreas con sello de Biodiversidad	126.56	126.56

## CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN EN LA ZONA CAFETALERA

En alianza con **Pronatura Veracruz**, promovemos el enriquecimiento de sombra en fincas cafetaleras ubicadas en el bosque de niebla. A través de viveros certificados, producimos árboles nativos que fortalecen la biodiversidad y fomentan una cafeticultura bajo sombra, más resiliente y sostenible.

FORTALECEMOS LA CAFETICULTURA BAJO SOMBRA CON **ÁRBOLES NATIVOS** QUE PROTEGEN EL BOSQUE DE NIEBLA.



GRI 203-1, 3-3, 304-2, 304-3, 306-2, FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2

En 2021, en la primera etapa del proyecto, entregamos directamente **718 árboles** de **16 especies** a productores de la región de Huatusco. Además, con apoyo económico de CAFFENIO, se generaron de forma indirecta **6,316 árboles** de **50 especies** diferentes, distribuidos en **15 municipios** de Oaxaca, Puebla y Veracruz. En una segunda etapa, se sumaron **2,284 árboles más**, propagados y donados a través de Pronatura.

Producción indirecta de árboles para la campaña de reforestación	Etapa 1	Etapa 2
# de árboles producidos	6,316	2,284
Aportación económica (donación)	\$1,161,124	\$317,631
Municipios intervenidos	15	21
Estados de la República involucrados	3	1

En 2024, lanzamos la **tercera etapa** de reforestación en las **Altas Montañas de Veracruz**. Propagamos y entregamos 9,007 árboles nativos a cafeticultores locales, fortaleciendo la biodiversidad y haciendo del café un cultivo más sostenible.

ETAPA 3  
2024



9,007

Árboles donados



106

Cafeticultores beneficiados



19

Especies nativas manejadas

GRI 203-1, 3-3, 304-2, 305-5, 306-2, FB-AG-430a.2

Una parte de los árboles también fue destinada a organizaciones que trabajan en la restauración de zonas afectadas por los incendios tras la fuerte sequía de 2024. Así, nos sumamos a los esfuerzos de recuperación ambiental en la región.

Donamos **2,000 árboles** a la agrupación civil **Salvando la Montaña en Ixhuacán de los Reyes**, para apoyar la restauración de áreas afectadas por incendios en Barranca Grande, Villanueva, Comalixhuatla y Tepicte, Veracruz.

Entregamos **2,033 árboles** a la **SEDARPA**, que a través de su sistema de escuelas campesinas contribuyó a la restauración de áreas afectadas en Coscomatepec de Bravo.



## ESTIMACIÓN DE CARBONO Y ECOHIDROLOGÍA EN FINCAS DE CAFÉ

Para fortalecer la cafecultura desde su base, en 2023 patrocinamos un estudio con **CAFECOL (Centro Agroecológico del Café A.C.)** en la región de Altas Montañas, Veracruz. Esta investigación busca impulsar el desarrollo social y ambiental de las zonas cafetaleras a través de un mejor conocimiento de sus condiciones agroecológicas.

El estudio nos mostró cómo la reforestación en cafetales mejora los servicios ambientales, aumenta la productividad, protege los cultivos ante el cambio climático y conserva la fertilidad del suelo para el futuro.

Servicios ambientales de una finca cafetalera con cobertura de sombra:



**Fertilidad de suelos:** No hubo diferencias entre las fincas y los bosques.



**Captación de agua:** La capacidad de retención del agua aprovechable por las plantas aumentó con la transformación de bosques a fincas, mientras que la conductividad hidráulica es significativamente más lenta en las fincas que en los bosques.



**Captura de carbono:** La capacidad de almacenar carbono en el suelo fue mayor en las fincas de café que en los suelos del bosque. En cuanto a la biomasa leñosa, la mayor capacidad se observó en los policultivos diversos y rústicos, seguido de los bosques y posteriormente de los policultivos simplificados.



**Polinización:** En cafetales de tipo rústico y policultivos, la riqueza de visitantes florales fue alta y la polinización por insectos incrementó el amarre de frutos, relacionados con mayor producción de café.

Veracruz	2023
# de productores que participan en el estudio	26
# de hectáreas consideradas en el estudio	52

El estudio también confirmó la importancia del cultivo agroforestal en la zona de **Altas Montañas, en Veracruz**. Este sistema contribuye a captar, infiltrar y reciclar el agua, previene la erosión y aporta hasta 9 toneladas de materia orgánica por hectárea al año. Una cafecultura que protege suelos y genera vida.

Las estrategias productivas como el café bajo sombra, especialmente cuando es diversificado, nos permiten conservar los servicios ecosistémicos mientras generamos ingresos y bienestar para las comunidades rurales.

En coordinación con el **INECOL**, estimamos la capacidad de almacenamiento de carbono en fincas cafetaleras del centro de Veracruz, aplicando una metodología científica para calcular el carbono en el estrato arbóreo de los cafetales.

Los resultados muestran que en la masa forestal de los cafetales se almacenan alrededor de 74 toneladas de carbono por hectárea, una cifra que coincide con estudios de la región y de otros ecosistemas. Esto confirma que estrategias como el café bajo sombra, especialmente el diversificado, nos permiten conservar funciones ecosistémicas mientras generamos ingresos y bienestar en las zonas rurales.



## INTEGRACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL



### Formando a los cafecultores del mañana

Fomentando cultura, tradición y sostenibilidad.



### Lugares amigables para la infancia

Proporcionando lugares amigables para el desarrollo de la primera infancia.



### Becas estudiantiles

Ofreciendo becas a estudiantes para su educación.

EL CAFÉ SE HEREDA CON ORGULLO, Y APOYAMOS A LAS NUEVAS GENERACIONES PARA QUE SIGAN CULTIVANDO ESE LEGADO.

Las comunidades rurales viven desafíos cada vez más complejos para asegurar el bienestar. Creemos en el poder de las nuevas generaciones y, con el programa 'Formando a los Cafecultores del Mañana', abrimos oportunidades para que niñas y niños se reconecten con la cafecultura y encuentren futuro en ella.



## FORMANDO A LOS CAFETICULTORES DEL MAÑANA

Promovemos el **relevo generacional desde la niñez**, fortaleciendo el orgullo de pertenecer al sector cafetalero y despertando el interés por mantener viva esta tradición.

También resaltamos el valor de la cafeticultura y su aportación a la economía del país con actividades lúdicas, artísticas y huertos escolares que acercan a la infancia al mundo del café. Desde 2018 hemos desarrollado 4 contenidos lúdicos y una colección de cuentos animados en formato de video para fomentar valores, hábitos saludables y el conocimiento del café: su historia, tradición y proceso de producción.

### PUBLICACIONES INFANTILES

- **Libro de colorear:** "Viaje al origen del café"
- **Libro de colorear:** "Viaje al futuro del café"
- **Cuento:** "Te cuidas tú y cuidas de todos"
- **Cuento:** "Viaje al origen del café"
- **Cuento:** "Viaje al centro del café"
- **Lotería de valores**
- **Juego de "Memoria de valores"**
- **120 video cuentos**



## LUGARES AMIGABLES PARA LA PRIMERA INFANCIA

En alianza con **Fundación FEMSA** y **Fundación Placemaking México**, impulsamos la iniciativa **LAPIS** en zonas cafetaleras, creando espacios públicos que promueven el juego infantil y fortalecen el sentido de pertenencia en la niñez.

En 2024 realizamos un **taller lúdico** con niñas y niños de preescolar en Pluma Hidalgo, Oaxaca, para imaginar juntos el próximo LAPIS. A través de un cuento y dibujos, 30 pequeños y sus familias compartieron sus ideas sobre el juego y el espacio público. Con su voz, dimos forma al diseño inicial de este nuevo lugar para la infancia cafetalera.

Oaxaca	2024
Personas beneficiadas directamente (infantes en la localidad)	115
Personas beneficiadas indirectamente (infantes en el municipio)	664
Metros cuadrados de espacio intervenido	153

GRI 203-1, 413-1, FB-AG-430a.3



## DESARROLLO DE COMUNIDADES CAFETALERAS



### Evento COSECHA

Evento centrado en el reconocimiento para los cafeticultores.



### Viajes al origen

Experiencias de viaje a regiones productoras de café.



### Principios Guía

Directrices sostenibles para productores de café.



### Campaña de salud

Iniciativa para promover la salud dentro de las comunidades cafetaleras.

Con COSECHA fortalecemos el desarrollo sostenible de la cadena de valor y fortalecemos activamente a las comunidades cafetaleras. A través de eventos y actividades, impulsamos el aprendizaje técnico y creamos espacios para compartir experiencias y crear redes de apoyo entre productores.

CREAMOS REDES DE APRENDIZAJE QUE FORTALECEN UNA CAFETICULTURA JUSTA E INCLUSIVA.

En estos encuentros hablamos de sostenibilidad, innovación, equidad y cuidado del entorno. Así promovemos una cafeticultura más competitiva, pero también más justa, inclusiva y comprometida con el bienestar de las comunidades.

## EVENTO COSECHA

Cada año celebramos el evento COSECHA para reconocer el trabajo y la lealtad de los cafeticultores que forman parte del programa a través de COBISA. Lo realizamos al cierre de la recolección, retomando la tradición local de la "viuda de café" con música, comida y gratitud por todo lo sembrado juntos.



GRI 2-29, 3-3, 413-1, FB-AG-430a.3

El evento COSECHA se ha convertido en una celebración familiar que honra a quienes hacen posible nuestro café. En cada edición **entregamos insumos y herramientas** que impulsan la productividad, la sostenibilidad y la cultura cafetalera en el campo.

## CELEBRAMOS A QUIENES HACEN POSIBLE EL CAFÉ, FORTALECIENDO COMUNIDAD Y TRADICIÓN EN CADA ENCUENTRO COSECHA.

En 2024 renovamos el evento COSECHA. Tras 23 celebraciones masivas desde 2011, optamos por un formato más cercano: **18 encuentros locales** en sedes clave alrededor de los **centros de acopio de COBISA**, en las Altas Montañas de Veracruz

Este nuevo formato nos permite conectar de forma más directa con cada cafeticultor, asegurar una entrega equitativa de reconocimientos y crear espacios de convivencia más auténticos. Así, seguimos construyendo relaciones significativas en el corazón de COSECHA.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2011
Eventos realizados	18	41
Cafeticultores beneficiados	1,910	10,271
Cafeticultores reconocidos por el Programa COSECHA (premiados)	126	560
Cafeticultores reconocidos por grupos de la cadena de valor (premiados por proveedores y acopiadores - donaciones)	215	431
# de localidades atendidas	16	16
# de municipios atendidos	7	7
Derrama económica generada	\$553,352	\$9,235,258

## VIAJES AL ORIGEN DEL CAFÉ

Con el objetivo de compartir la cultura del café y contribuir al desarrollo económico de las comunidades cafetaleras, impulsamos **viajes a la zona de las Altas Montañas de Veracruz en alianza con COBISA y la agencia de viajes UNITA**. A través del "Viaje al Origen del Café" y la experiencia "Reyes de CAFFENIO", conectamos a más personas con el corazón de la cafeticultura.

Durante estas visitas, los participantes recorren los paisajes de Huatusco, Veracruz, y descubren todo el trabajo que hay detrás de una taza de café.

Desde el cultivo hasta la taza, viven de cerca el proceso y valoran el esfuerzo de las y los cafeticultores que hacen posible esta bebida, fortaleciendo así su vínculo con el origen y la importancia del campo mexicano.

Veracruz	2024	Acumulado desde 2016
Viajes realizados	4	24
Visitantes	207	846
Negocios locales beneficiados	13	13



## PRINCIPIOS GUÍA PARA PRODUCTORES DE CAFÉ

Valoramos profundamente a quienes colaboran con nosotros en las zonas cafetaleras y asumimos el compromiso de promover los Derechos Humanos en cada etapa de la cadena de abastecimiento. Sabemos que la formación es clave para preservar la cultura del café y asegurar condiciones dignas para las futuras generaciones.

IMPULSAMOS UNA **CADENA DE VALOR RESPONSABLE**,  
BASADA EN DERECHOS HUMANOS Y COMPROMISO  
SOCIAL.

Promovemos una política de cumplimiento social entre los proveedores, a través de la implementación de los Principios Guía, un marco ético que establece compromisos en derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y transparencia.

### DECÁLOGO DE DERECHOS HUMANOS

1. Trabajo infantil
2. Medio ambiente
3. Inclusión e igualdad
4. Condiciones de seguridad
5. Integración física y salud
6. Trabajo forzado
7. Libertad de asociación
8. Medidas disciplinarias
9. Horarios de trabajo
10. Competencia justa

## CAMPAÑA DE SALUD

En 2024, realizamos las **jornadas gratuitas "Sembrando la prevención" junto a Farmacias YZA y COBISA**, llevando servicios de salud esenciales a jornaleros y sus familias en las Altas Montañas de Veracruz. La campaña ofreció consultas generales, detecciones de diabetes, hipertensión, obesidad y estudios de colesterol y triglicéridos, promoviendo el bienestar en las personas que son parte de las comunidades cafetaleras.



# 16 productores

y jornaleros fueron atendidos en la campaña de salud 2024.



# 10 GOBIERNO CORPORATIVO

El gobierno corporativo se considera una herramienta clave para fomentar la confianza, la rendición de cuentas y la generación de valor sostenible. Su implementación se basa en la transparencia, el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento tanto de la legislación vigente como de compromisos voluntarios y sistemas de autorregulación.

La operación se orienta hacia la responsabilidad, alineando el desempeño organizacional con una visión ética, de resultados y de largo plazo. Esta práctica contribuye a la creación de valor económico y social, al tiempo que refuerza la legitimidad ante los grupos de interés.

Los principios éticos que guían las decisiones están integrados en el Modelo de Gobierno Corporativo, el cual establece una dirección profesional, íntegra y sostenible.

FORTALECEMOS LA LEGITIMIDAD DE NUESTRA OPERACIÓN **ALINEANDO CADA DECISIÓN A PRINCIPIOS ÉTICOS** Y UN MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO PROFESIONAL E ÍNTEGRO".



## POLÍTICAS Y COMPROMISOS

El marco normativo institucional incluye:

- **Misión: Nuestro compromiso día a día**
- **Código de Ética**
- **Política Anticorrupción**
- **Política de Proveedores**
- **Política de Responsabilidad Social**

## RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Las personas y equipos que conforman la estructura de gobernanza desempeñan un papel fundamental en la calidad de las decisiones y en la supervisión del desempeño. Su liderazgo es esencial para asegurar una gestión ética, responsable y sostenible.



## ÓRGANOS DE GOBIERNO

La estructura de los órganos de gobierno se revisa de forma continua para garantizar el cumplimiento de las mejores prácticas corporativas. Se promueve una composición sólida, diversa y con experiencia estratégica.

El **Consejo de Administración** está conformado por:



10

**Consejeros**



1

**Consejera**



1

**Comisario**



4

**Consejeros independientes**

Las acciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, promoviendo el bienestar social, el cuidado ambiental y una economía inclusiva.



Nuestra **gestión de Gobierno Corporativo** se enfoca en tres temas prioritarios:



**Responsabilidad Corporativa**

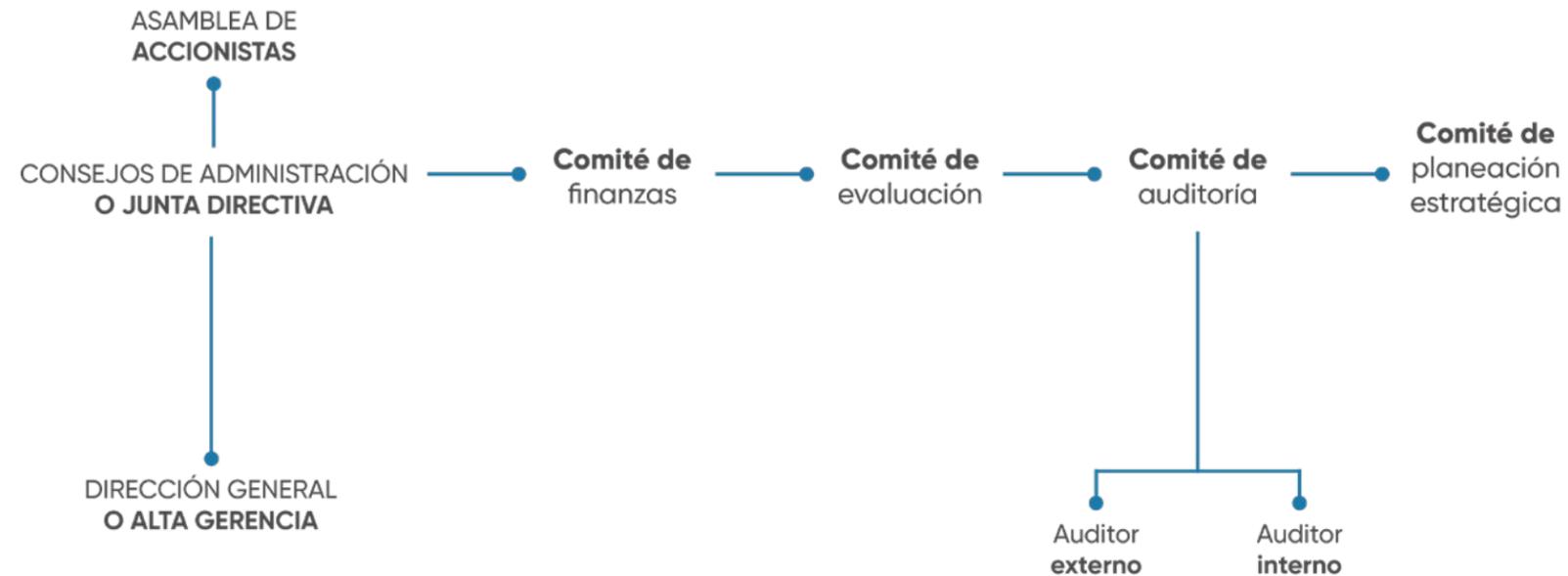


**Comportamiento ético y socialmente responsable**



**Responsabilidad fiduciaria**

## ESTRUCTURA

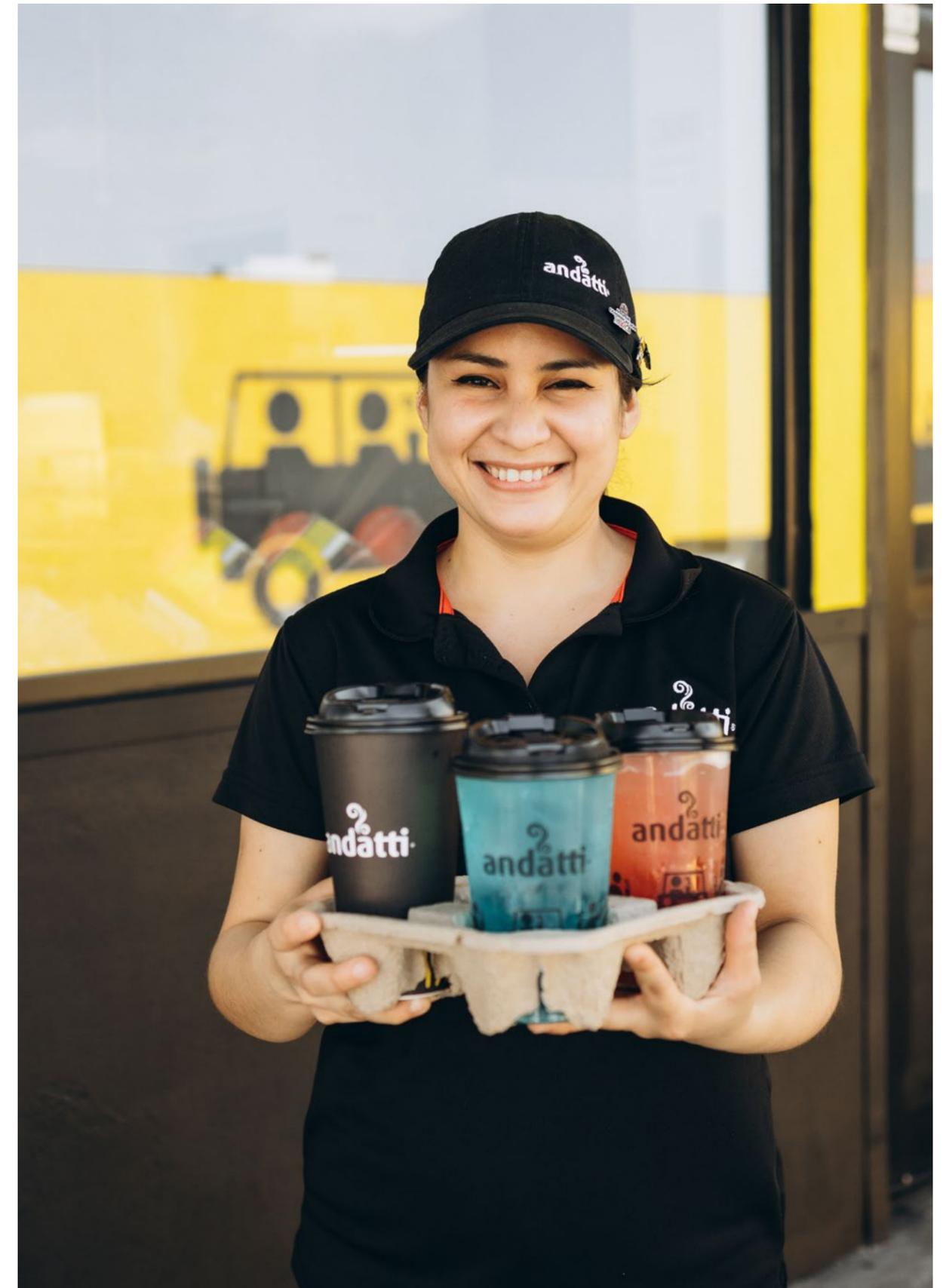


## EVALUACIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO

La estructura, operatividad y funcionamiento de los consejos y comités se evalúan periódicamente para fortalecer su desempeño y asegurar decisiones éticas, eficientes y alineadas con la visión de sostenibilidad.

## RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS

A través de procesos y foros internos se atienden las inquietudes, necesidades y expectativas de los grupos de interés. Se promueve la construcción de soluciones colaborativas y la difusión oportuna de información relevante, fortaleciendo la confianza y el compromiso compartido.



## RELACIONAMIENTO CON STAKEHOLDERS

Grupos de interés	Medio de interacción	Tema de interés	Departamento relacionado
<b>Accionistas y consejeros</b>	Atención personal Email Reporte Anual Vía telefónica Reunión presencial Videoconferencia	Temas Estratégicos, inversión y desarrollo económico	Comité de Dirección
<b>Autoridades Gubernamentales</b>	Email Reunión presencial Vía Telefónica Videoconferencia	Autorizaciones, convenios, cumplimiento a regulaciones	Administración y finanzas
<b>Clientes</b>	Aplicación Móvil Atención Personal Email Encuesta de satisfacción Publicidad Redes sociales Sitio web Central de soluciones	Propuesta de valor, calidad y precio de los productos, aperturas y promociones, servicios adicionales, ubicaciones	Comercial, Mercadotecnia, B2B/B2C
<b>Colaboradores</b>	Atención personal Capacitaciones Canal de denuncia Encuesta de Clima Laboral Campañas internas	Condiciones laborales, cultura organizacional, capacitación, promociones y movilidad, alineación a la estrategia	Capital Humano y Comunicación Corporativa
<b>Plazas con operación</b>	Atención personal Email Sitio web Vía telefónica Eventos Desarrollo económico	Responsabilidad social, ubicación de sucursales, viabilidad, patrocinios	Expansión, Relaciones Institucionales, Sostenibilidad, y Comunicación Corporativa
<b>Instituciones financieras</b>	Atención Personal Canal de denuncias Email Vía telefónica	Desempeño financiero, desempeño operativo	Administración y Finanzas

GRI 2-9, 2-20, 2-16, 2-23, 2-24, 205-2 GRI 2-9, 2-16, 2-20, 2-23, 2-24, 205-2

Grupos de interés	Medio de interacción	Tema de interés	Departamento relacionado
<b>Proveedores</b>	Atención Personal Canal de denuncias Email Vía telefónica	Contratos con proveedores, capacitación Principios Guía, auditoria y desarrollo, pagos, programa crediproveedores	Cadena de suministro, Sostenibilidad, Calidad, Finanzas y Compras
<b>Medios de comunicación</b>	Atención personal Email Vía telefónica	Expansión, mejores prácticas y reconocimientos, comunicación de crisis, eventos	Comunicación corporativa
<b>Sindicato</b>	Atención personal Canal de denuncia Reunión presencial Vía telefónica	Condiciones laborales, reparto de utilidades, capacitación y adiestramiento, cultura organizacional	Capital Humano
<b>Productores de café</b>	Encuestas de diálogo Acompañamiento y transferencia de conocimiento	Programa Cosecha	Sostenibilidad
<b>Comunidad cafetalera</b>	Atención personal Email Sitio web Vía telefónica Eventos	Desarrollo económico de la comunidad, biodiversidad, integración y relevo generacional	Sostenibilidad

## TRANSPARENCIA SOBRE COMPENSACIONES

La estructura de compensaciones del equipo ejecutivo se reporta periódicamente al Consejo de Administración, garantizando confidencialidad y alineación con prácticas corporativas responsables.

## COMPORTAMIENTO ÉTICO Y SOCIALMENTE RESPONSABLE

El compromiso ético se asume con responsabilidad, manteniendo una actitud crítica y de mejora continua. Se aprende de cada experiencia para fortalecer la cultura organizacional y generar valor con integridad.



## ÉTICA Y CULTURA DE LA LEGALIDAD

La ética y los valores humanos constituyen la base de todas las decisiones. Actuar con principios fortalece la cultura organizacional, mejora el bienestar interno y contribuye a la eficiencia operativa.

Desde 2015, se implementó el Sistema Integral de Ética, compuesto por:

- **Código de Ética**
- **Comité de Ética**
- **Canal de Denuncia (anónimo y administrado por un tercero)**

Este sistema se evalúa anualmente para asegurar su correcta aplicación y mejora continua.

### CÓDIGO DE ÉTICA

Es una guía que refleja **cómo elegimos actuar cada día**. Establece los principios y comportamientos que esperamos de todas las personas que colaboran con nosotros: desde nuestro equipo interno hasta proveedores y otros aliados. También nos compromete como empresa a actuar con integridad, responsabilidad y respeto en cada una de nuestras decisiones y relaciones.

### COMITÉ DE ÉTICA

Es el **encargado de asegurar que vivamos conforme a lo que establece nuestro Código de Ética**. Es quien nos guía en temas relacionados con la ética empresarial y revisa los casos o situaciones que pudieran poner en duda nuestros principios. Su labor fortalece nuestra cultura de integridad y nos ayuda a tomar decisiones justas, responsables y alineadas con nuestros valores.

### CANAL DE DENUNCIA

La empresa cuenta con un canal de denuncia anónimo para que **cualquier persona pueda reportar situaciones que no estén alineadas a los valores**. Este canal es administrado por un tercero independiente, lo que permite garantizar la confidencialidad, la imparcialidad y la atención oportuna de cada caso. Así reforzamos nuestro compromiso con la integridad y la transparencia en todo lo que hacemos.

De manera anual se realiza una evaluación del Sistema Integral de Ética para identificar oportunidades de mejora y asegurar su correcta aplicación.

Reafirmamos nuestros valores y fortalecemos la cultura organizacional a través del programa CAFFENIO Reconoce.

## TRANSPARENCIA AL CONSUMIDOR

Todas las actividades se realizan con integridad, cumpliendo la ley y rechazando cualquier forma de corrupción. La comunicación y las estrategias de mercadeo se alinean con principios éticos. Desde 2014, se comparten públicamente los avances en responsabilidad social a través de la página web y redes sociales.



<https://caffenio.com/corporativo/responsable-con-el-entorno/>



Desde 2019, comenzamos a alinear nuestros indicadores con la metodología de reporte de **Global Reporting Initiative (GRI)** en su versión de GRI Estándares. Más adelante, en 2021, integramos también los estándares **SASB (Sustainability Accounting Standards)** específicos para el sector de alimentos y bebidas. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, siguiendo las mejores prácticas en la gestión y comunicación de nuestra información.



## GESTIÓN DE RIESGOS

La empresa cuenta con un área dedicada al diseño integrado de procesos, como parte de su alcance se asegura funcionalidad, cumplimiento normativo y la identificación de riesgos para la gestión estratégica, operativa, ambiental, social y de inocuidad.

## SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Contamos con equipos, procesos, foros y estructuras de gobierno enfocados en definir, impulsar y dar seguimiento a nuestra estrategia de sostenibilidad. Al cierre de 2024, esta gestión está a cargo de un departamento especializado que reporta directamente a la Dirección General.



Gestionamos la sostenibilidad siguiendo el **modelo PASER**, lo que nos permite fortalecer nuestras capacidades organizacionales y al mismo tiempo mejorar el diseño y la gestión de nuestros procesos. Compartimos avances de forma periódica con el equipo directivo y, una vez al año, los presentamos al Consejo de Administración.

PASER es una metodología que busca optimizar el trabajo a través de un **enfoque sistemático y estructurado**, promoviendo la eficiencia, la calidad y la mejora continua en diversos ámbitos, desde la gestión de proyectos hasta la gestión de riesgos.

En 2023, creamos el **Comité de Cultura y Responsabilidad Social** con el objetivo de reforzar la gobernanza y el seguimiento estratégico de estos temas dentro de la organización.



## RESPONSABILIDAD FIDUCIARIA

### PERIODICIDAD, INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA DE RESULTADOS

Reportamos de manera oportuna nuestros resultados financieros y no financieros, cumpliendo con las regulaciones vigentes y asegurando su revisión conforme a los estándares NIIF y la legislación mexicana aplicable.

#### Asignación sostenible de capital

Nos aseguramos de que todas nuestras inversiones, tanto orgánicas como inorgánicas, consideren de manera integral las implicaciones relacionadas con nuestra estrategia de sostenibilidad.

## PROTECCIÓN A LA INFORMACIÓN

### Información de la empresa

Contamos con políticas, estructuras, herramientas y procesos de gestión sólidos que garantizan la protección de la información de la empresa y de las bases de datos que contienen información de terceros.

#### Datos de terceros

Cumplimos con la legislación vigente en materia de protección de datos personales de nuestros clientes y consumidores. Durante 2024, mantuvimos un historial sin reclamaciones relacionadas con violaciones a la privacidad o pérdida de datos.

## ALIANZAS Y COLABORACIONES

SUMAMOS ESFUERZOS CON **ALIADOS QUE COMPARTEN NUESTRA VISIÓN** PARA AMPLIAR EL ALCANCE DE NUESTRAS ACCIONES Y GENERAR VALOR EN LAS COMUNIDADES DONDE OPERAMOS.

Creemos en la fuerza de las alianzas con organizaciones que comparten nuestros valores y objetivos. Por ello, colaboramos activamente con diversos sistemas y entidades que, al igual que nosotros, buscan generar un impacto positivo. Estas son algunas de las organizaciones con las que trabajamos:

### ALIANZAS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

Con el respaldo del pueblo de los Estados Unidos a través de la **Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID)** y en el marco del **Programa PROINTEGRIDAD**, logramos impulsar la participación de 100 empresas de nuestra cadena de valor, las cuales recibieron capacitación especializada en integridad y cumplimiento normativo por parte de Dexis Consulting Group.

### ALIANZAS CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Con el objetivo de construir vínculos con nuestros futuros colaboradores y fortalecer las capacidades de quienes ya forman parte de CAFFENIO, mantenemos convenios con diversas instituciones educativas. Estas alianzas nos permiten impulsar programas de capacitación, desarrollo profesional y formación continua.

- **Universidad de Sonora (UNISON)**
  - » Prácticas profesionales.
- **Tec de Monterrey**
  - » Proyectos como Socio Formador, a través de la participación de nuestro personal como maestros de asignaturas y como expositores.
  - » Convenio para becas para nuestros colaboradores.

- **Universidad Tec Milenio**

- » Colaboración para el desarrollo del programa de Liderazgo Integrador.
- » Convenios para capacitación y programas de estudios para nuestro personal.

- **Universidad Politécnica de Huatusco**

- » Colaboración para la asesoría a productores de café en el proceso de acreditación de fincas como Área Privada de Conservación.

- **Centro Regional Universitario Oriente (CRUO) de la Universidad de Chapingo**

- » Cursos de Capacitación a productores de café.
- » Proyectos de investigación relacionados a la cafecultura.

De manera complementaria, tenemos alianzas con instituciones educativas a nivel nacional que nos permiten ofrecer becas y descuentos a nuestros colaboradores, brindándoles la oportunidad de continuar su formación en licenciaturas, maestrías y estudios de idiomas.

Desde 2024 CAFFENIO forma parte del **Clúster Mexicano del Café**, organismo conformado por centros de investigación y universidades con el fin de realizar investigación, preservación, difusión y fortalecimiento de las prácticas para el cultivo de café.



# 11 ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

## Declaración de uso

CAFFENIO ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 1 de enero a 31 de diciembre de 2024 utilizando como referencia los Estándares GRI

## GRI 1 utilizado:

GRI 1: Fundamentos 2021

## Estándares sectoriales GRI aplicables

GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
<b>1. La Organización y sus prácticas para la elaboración de informes</b>				
2-1	Detalles de la organización		ODS 8, ODS 12	p. 3, 7-9, 12
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad		ODS 8, ODS 12	
2-3	Reporte el período, frecuencia del informe de sustentabilidad y punto de contacto			p. 3, 89,
2-4	Actualización de la información			
2-5	Verificación externa			El reporte no cuenta con verificación externa.
<b>2. Actividades y trabajadores</b>				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales		ODS 8, ODS 12	p. 8-12, 50, 51, 76
2-7	Empleados			p. 10
2-8	Trabajadores que no son empleados			
<b>3. Gobernanza</b>				
2-9	Estructura y composición de gobernanza			p. 9, 88, 91, 23

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno			p. 88
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos			p. 88, 89, 93
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos			p. 88, 93
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			p. 88, 89
2-15	Conflictos de interés			p. 88
2-16	Comunicación de inquietudes críticas			p. 89, 91, 92
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno			p. 88, 89, 93
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			
2-19	Políticas de remuneración			
2-20	Proceso para determinar la remuneración			p. 91
2-21	Ratio de compensación total anual		ODS 5, 8, 10	P. 56
<b>4. Estrategia, políticas y prácticas</b>				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		ODS 8, ODS 16	p. 4-5, 10, 14-15, 16, 17, 95
2-23	Compromisos políticos	FB-AG-430a.3	ODS 12	p. 95, 14-16, 19-23, 24, 34, 40, 59, 91, 92, 93, 95
2-24	Incorporación de compromisos políticos	FB-AG-430a.3	ODS 12	p. 16, 23, 24, 32, 34, 40, 91, 92
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos			
2-26	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas			
2-28	Asociaciones de miembros		ODS 17	p.11, 33, 48, 95

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
<b>5. Participación de los grupos de interés</b>				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	FB-NB-510a.1	ODS 8, 16, 17	p. 14-15, 40, 47, 60, 85, 89, 90
2-30	Acuerdos colectivos de negociación			p. 10, 50, 77, 86
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		ODS 12	p. 14-15, 18
3-2	Lista de temas materiales		ODS 12	p. 18, 19
3-3	Gestión de los temas materiales			
<b>Desarrollo de comunidades locales</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b>				
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	FB-NB-270a.3, FB-NB-510a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-000.A, FB-AG-430a.3		p. 11, 44, 46, 48, 49, 50, 73, 75, 79, 80, 81, 82, 84, 95
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.2		p. 77, 78
<b>Abastecimiento sostenible</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			
<b>GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016</b>				
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	FB-NB-330a.2, FB-NB-430a.1, FB-AG-430a.3		p. 10, 49, 50, 71, 77
<b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>				
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción			p. 91
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas			p. 92

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
<b>Economía circular</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 35
<b>GRI 301: Materiales 2016</b>				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen			
301-2	Insumos reciclados utilizados			
301-3	Productos y materiales de envasado recuperados	FB-NB-150a.1	ODS 12	p. 34, 35, 36, 46
<b>Gestión de energía</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 35-37
<b>GRI 302: Energía 2016</b>				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	CG-EC-130a.1, CG-TS-410a.1, FB-AG-130a.2	ODS 7, 9, 13	p. 25, 29, 30
302-2	Consumo de energía fuera de la organización			
302-3	Intensidad energética	CG-EC-130a.1, CG-EC-130a.1	ODS 7, 9, 13	p. 25, 29
302-4	Reducción del consumo energético	CG-EC-130a.1, FB-AG-130a.2	ODS 7, 9, 13	p. 25, 29, 30, 35
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			
<b>Gestión del agua</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 31
<b>GRI 303: Agua y Efluentes 2018</b>				
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6, 12, 13, 15	p. 25, 31, 33, 34
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6, 12, 13, 15	p. 31, 32, 33, 34

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
303-3	Extracción de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6, 12, 13	p. 25, 31,32, 33
303-4	Vertidos de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6, 12, 13	p. 32
303-5	Consumo de agua	FB-AG-140a.1, FB-AG-140a.2, FB-AG-140a.3	ODS 6, 12, 13	p. 25, 31, 32, 33
<b>Biodiversidad</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p.69, 76-77, 80, 81
<b>GRI 305: Biodiversidad 2016</b>				
304-2	Impactos significativos de las actividades productos y servicios en la biodiversidad	FB-AG-430a.2		p. 80, 81
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2		p. 76, 78, 80
<b>Emisiones</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 23
<b>GRI 305: Emisiones 2016</b>				
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	CG-EC-130a.1	ODS 7, 12, 13	p. 25-28
305-2	Emisiones directas de GEI (alcance 2)	CG-EC-130a.1	ODS 13	p. 25-28
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	CG-EC-130a.1	ODS 13	p. 25-28
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	CG-EC-130a.1	ODS 13	p. 25-28
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	CG-EC-130a.1, FB-NB-150a.1,FB-NB-140a.2	ODS 13	p. 25-29, 34, 35, 36, 81
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 34
<b>GRI 306: Residuos 2020</b>				
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos			

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.2	ODS 9, 12, 13	p.25, 34, 35, 37, 46, 80, 81
306-3	Residuos generados			
306-4	Residuos no destinados a eliminación	FB-NB-150a.1, 150a.2	ODS 12, 13	p. 25, 34, 35, 36, 37, 46
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías		ODS 13, 15	p. 37
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016</b>				
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	FB-AG-430a.3	ODS 12, ODS 17	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	FB-AG-430a.3	ODS 12, ODS 17	
<b>Calidad de vida</b>				
<b>GRI 401: Empleo 2016</b>				
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		ODS 8	P.54, 55, 56
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	FB-NB-330a.1		p. 11, 53, 63, 82
401-3	Permiso parental		ODS 8	P 55
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 47
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b>				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	CG-EC-540a.1	ODS 3	p 47, 57
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes			
403-3	Servicios de salud en el trabajo	CG-EC-330a.3		p. 64
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo			

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	CG-EC-540a.1	ODS 3, 5	p 47
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	FB-NB-510a.1, FB-NB-250a.1	ODS 11	p 47, 53, 63, 65
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema	CG-EC-330a.3		P. 57
403-9	Lesiones por accidente laboral	CG-EC-330a.1	ODS 3, 8	P. 58
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	CG-EC-330a.3	ODS 3, 8	P. 58
<b>Desarrollo de talento</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 82
<b>GRI 404: Formación y educación 2016</b>				
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	CG-EC-330a.1		p. 66
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	CG-EC-330a.1, FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3		p. 11, 16, 63, 66, 74, 79, 82, 83, 95
<b>Inclusión y diversidad</b>				
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 61
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016</b>				
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	FB-NB-310a.2	ODS 5, 10	p 47, 61
405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres			P. 56
<b>GRI 406: No discriminación 2016</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 59
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		ODS 5, 10	p 47

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
<b>GRI 408: Trabajo infantil 2016</b>				
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil		ODS 8	p. 59
<b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 85
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	FB-NB-410a.2, FB-NB-150a.1, FB-AG-430a.3	ODS 11, 17	p. 10-12, 40, 41, 42, 46, 47, 48, 49, 50, 67,69, 74,79,82, 83, 84,85, 95
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016</b>				
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales			p. 86
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas			
<b>GRI 3: Temas Materiales 2021</b>				
3-3	Gestión de los temas materiales			p. 45
<b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b>				
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	FB-NB-250a.1, FB-AG-430a.1, FB-AG-430a.2	ODS 3,12	p.11, 45, 47, 75, 76, 93
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.			p. 45
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>				
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.		ODS 3,12	p. 46, 92
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.			p. 92

Contenido	Tema	SASB relacionado	ODS relacionados	Página / URL / Respuesta directa
<b>GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022</b>				
Tema 13.1	Emisiones			
Tema 13.2	Adaptación al clima y resiliencia			p. 73
Tema 13.3	Biodiversidad			p. 77
Tema 13.4	Conversión de ecosistemas naturales			p. 88
Tema 13.5	Salud del suelo			p. 79
Tema 13.6	Uso de pesticidas			p. 72, 75, 79
Tema 13.12	Comunidades locales	FB-AG-430a.2, FB-AG-430a.3		p. 72, 82, 83,
Tema 13.21	Ingreso y salario vitales			p. 77
Tema 13.22	Inclusión económica			p. 77
Tema 13.23	Trazabilidad de la cadena de suministro			p. 72



**CAFFENIO<sup>®</sup>**